

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ФАРФОРО-ФАЯНСОВОЙ ПОСУДЫ



Выполнила студентка
Толмачева Валерия Владимировна
группа 3ЭО
Специальность «Товароведение и
экспертиза качества потребительских
товаров»

Научный руководитель

Актуальность исследования

- Посудные принадлежности, плотно вошедшие в наш быт, уже не составляют самостоятельного рынка, они лишь сегмент более крупного образования – рынка товаров для дома. Но при этом посудный сегмент впитал в себя частично предметы смежных рыночных сегментов, электротоваров, подарков, текстиля и пр.
- В настоящее время на российском рынке посуда представлена огромным количеством продукции от ведущих производителей всего мира, посуда российских производителей пользуется не меньшей, а, зачастую, и большей популярностью. Особенно это касается фарфоро-фаянсовой посуды, которая стала традиционной для нашей кухни.
- **Таким образом, исследование ассортимента и качества фарфоро-фаянсовой посуды, с целью выявления направлений для повышения качества предлагаемой продукции является актуальной и представляет не только теоретический, но и практический интерес.**

Цель исследования

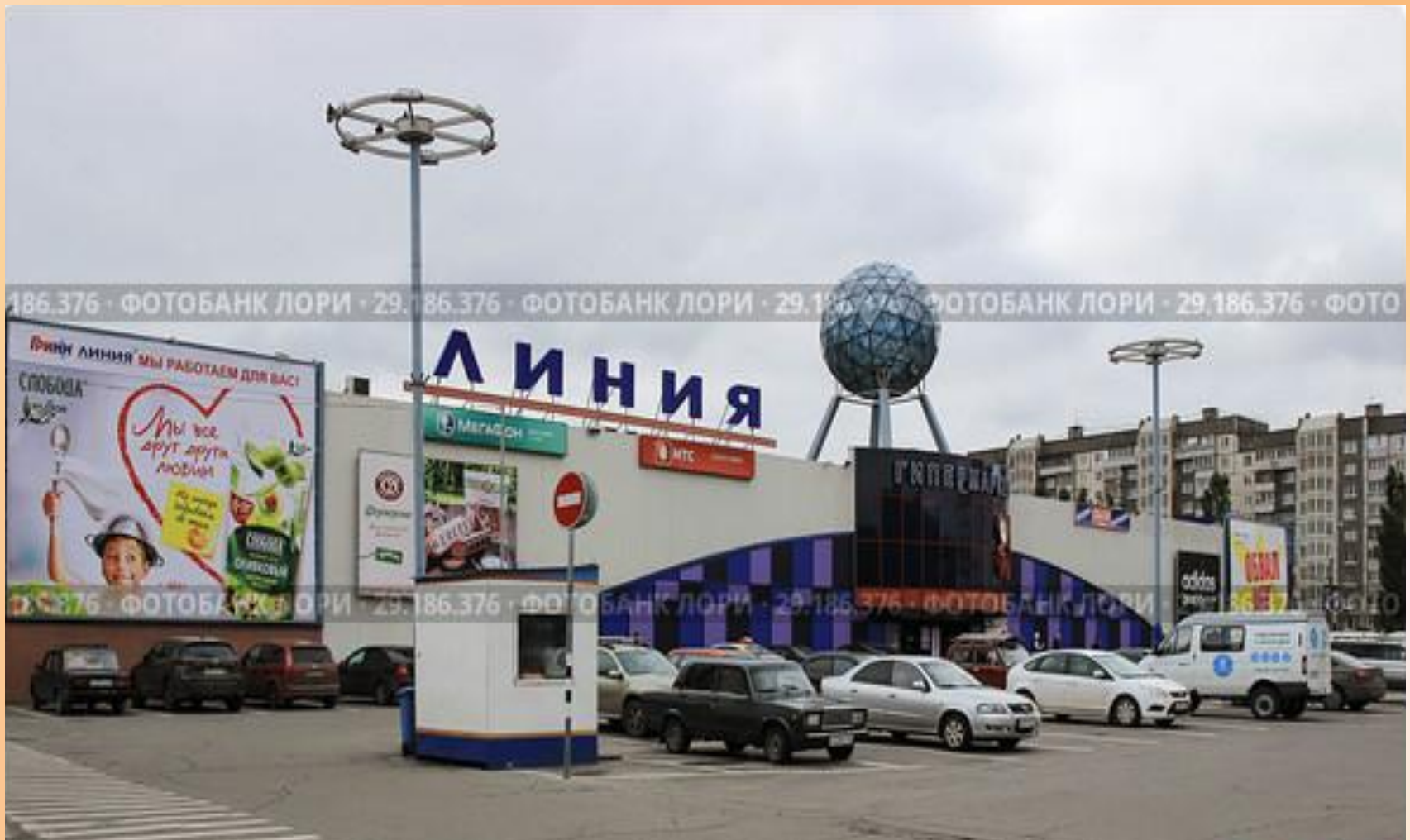
Исследование ассортимента и потребительских свойств фарфоро-фаянсовой посуды



Задачи исследования

- исследовать современное состояние и перспективы развития рынка фарфоро-фаянсовой посуды;
- проанализировать потребительские свойства фарфоро-фаянсовой посуды;
- рассмотреть классификацию и характеристику ассортимента фарфоро-фаянсовой посуды;
- определить требования к качеству фарфоро-фаянсовой посуды;
- представить организационно-управленческую характеристику деятельности исследуемого предприятия;
- проанализировать структуру ассортимента фарфоро-фаянсовой посуды, реализуемой в гипермаркете «Линия»;
- исследовать потребительские свойства и провести экспертизу качества фарфоро-фаянсовой посуды, реализуемой в гипермаркете «Линия».

Объект исследования



Предмет исследования



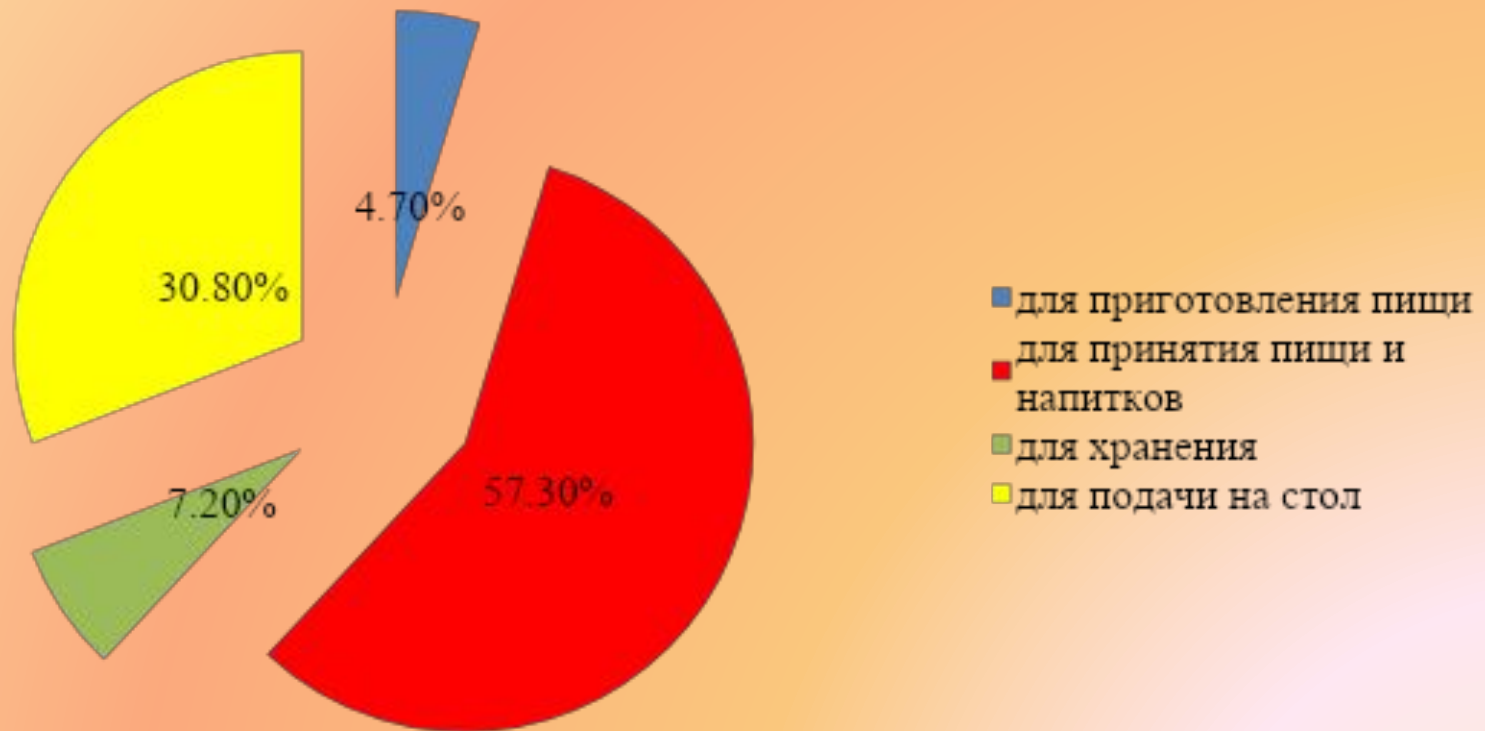
Структура основных российских производителей фарфоро-фаянсовой посуды в 2020 г.



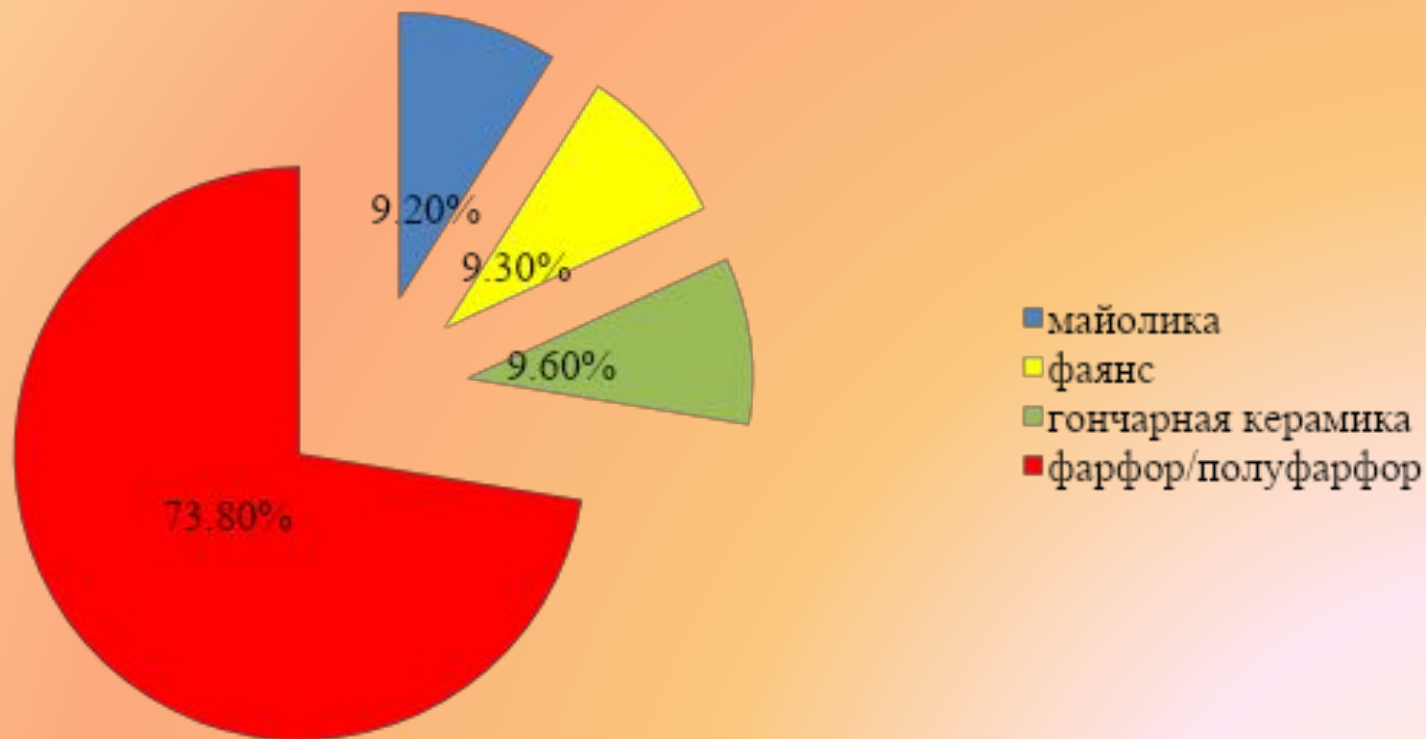
Схема потребительских свойств фарфоро-фаянсовой посуды



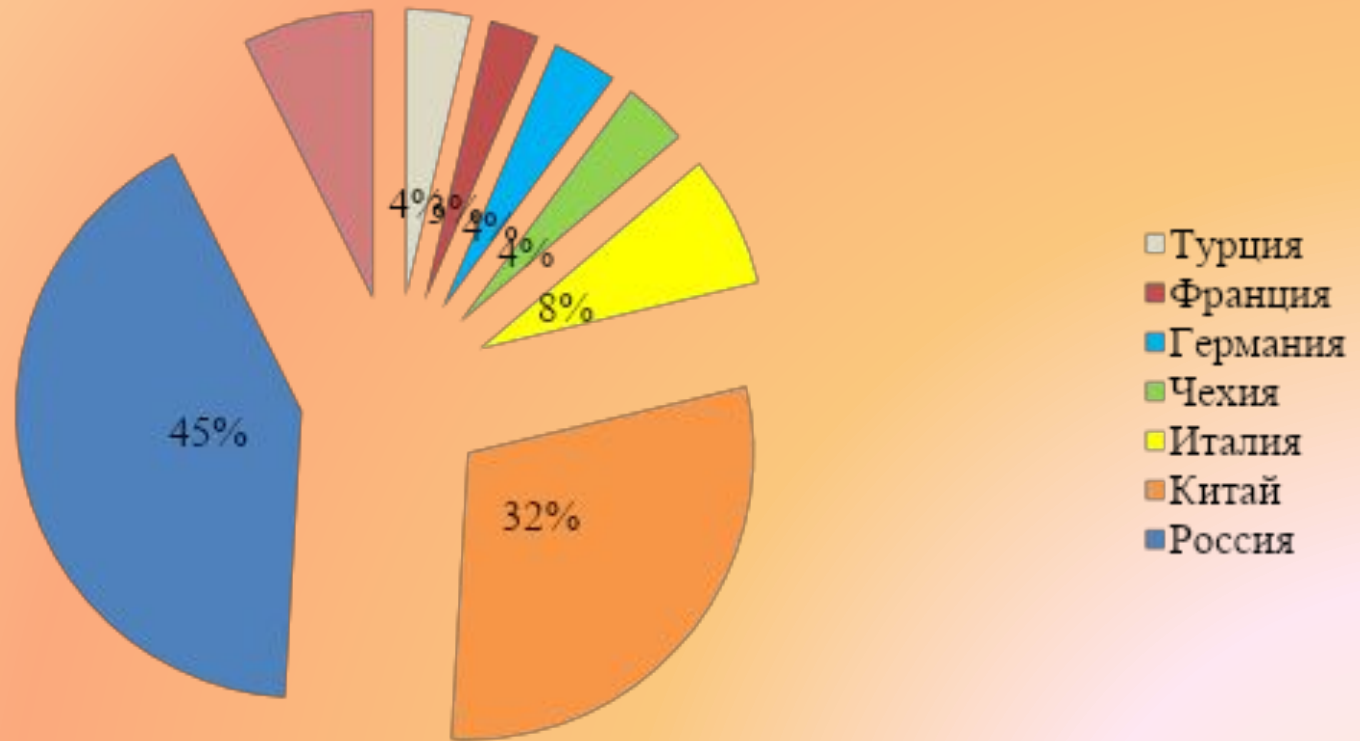
Структура ассортимента фарфоро-фаянсовой посуды, реализуемой в гипермаркете «Линия», по функциональному назначению, %



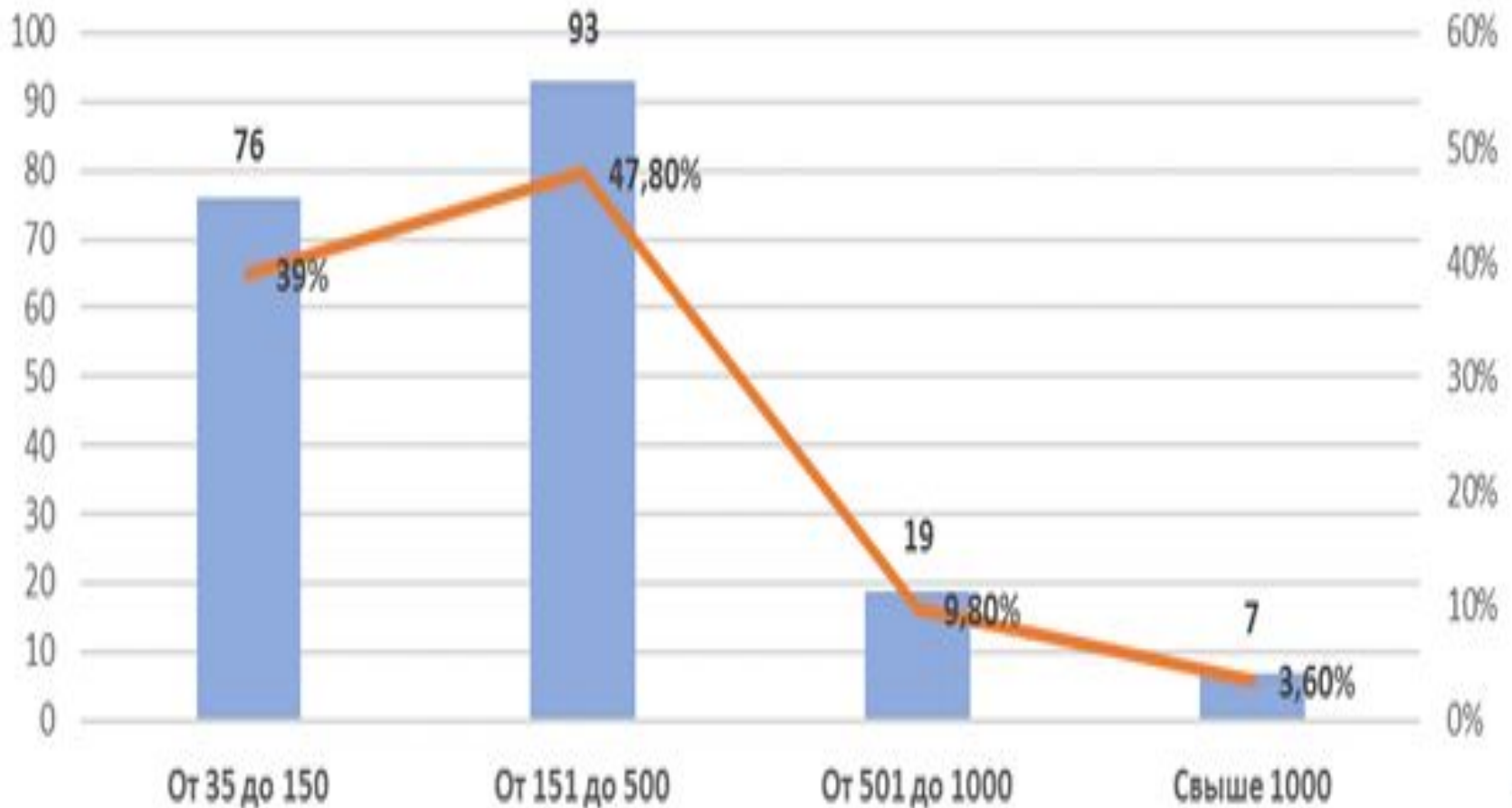
Структура ассортимента керамической посуды, реализуемой в гипермаркете «Линия», по виду керамики, %



Структура ассортимента керамической посуды, реализуемой в гипермаркете «Линия», по странам-производителям, %.



Структура ассортимента керамической посуды, реализуемой в гипермаркете «Линия», по ценовому диапазону (шт. и %)



Предложения

- дальнейшее развитие омниканальных сервисов: за счет объединения разных каналов продаж и привлечения партнеров;
- цифровая трансформация бизнеса в новых экономических условиях: кассы самообслуживания; системы видеоаналитики и мониторинга; оплата товара путем сканирования покупателя; роботы и коботы; интерактивные помощники (хелперы); умные полки и электронные ценники; смарт-тележки; автоматизация выдачи заказов; диджитализация ритейла.

**Доклад окончен! Спасибо за
внимание!**