

Лекция 2

Экономические системы: традиционная и индустриальная ЭКОНОМИКА

План.

1. Периодизация экономической истории.
2. Средневековый город.
3. Ремесленное производство и роль купцов.
4. Мануфактурная промышленность.
5. Средневековая торговля.
6. Рынки: местные, национальные , международные.

Периодизация экономической истории человечества

К.Маркс («К критике политической экономии»):

- первобытнообщинный способ производства;
- рабовладельческий (азиатский и античный) способ производства;
- феодальный способ производства;
- капиталистический способ производства;
- коммунистический способ производства.

У.Росту («Некоммунистический манифест»)

- традиционное общество;
- период создания предпосылок для подъема;
- подъем (сдвиг, взлет);
- движение к зрелости;
- век высокого массового потребления.

Модернизация подразумевает:

- развитие рационалистической науки и образования;
- быстрое экономическое развитие и рост производительности;
- индивидуализация и рационализация поведения человека с соответствующими сдвигами в национальной культуре;
- развитие политической демократии.

Ф.Бродель («Материальная цивилизация и капитализм»)

Экономическая система представлена на протяжении своей истории тремя уровнями:

- домашняя экономика, состоящая из прямого обмена благ и услуг, работы «налево», семейной активности, находящаяся вне рынка и контроля государства;
- рыночная экономика, которая «крутится сама по себе благодаря инициативе мелких предприятий, упорству ремесленников и рабочих, смекалке простых людей»
- капитализм (космополитический капитал), который противостоит рыночной экономике, размещается преимущественно в сфере спекуляции, торговли на дальние расстояния, в сфере банковского кредита

Традиционная экономика

Традиционная экономика противостоит инновационному типу экономики Запада, опираясь на устоявшиеся обычаи в сфере форм организации хозяйственной деятельности.

Для нее характерны:

1. Погруженность экономической деятельности в сети социальных связей, обязательств.
2. Неразрывная взаимосвязь между экономической и политической властью.
3. Отсутствие или слабо развитая специализация труда.
4. Вторичность экономической деятельности по отношению к иным сферам социальной жизни.
5. Устойчивое сохранение традиционных способов осуществления производственной и экономической деятельности, низкий уровень внедрения инноваций.

Средневековый город

«Античность знала свободные города, эллинские города-государства, доступные обитателям окружающих деревень, открытых их присутствию и их деятельности, город же средневекового Запада, напротив, был замкнутым в себе, укrywшимся за своими стенами... Город – это замкнутый мирок, защищенный своими привилегиями... мирок агрессивный, упорный труженик неравного обмена. И именно город... обеспечивал общий подъем Европы, подобно закваске в обильном тесте».

Особенности средневекового города

1. Цеховая организация ремесла.
2. Существование торговцев, ростовщиков, менял, первых банкиров – ломбардов.
3. Обширная внутренняя и внешняя торговля, которую вели города в Европе.
4. Развитое самоуправление:
 - выбранный из своей среды городской совет и должностные лица;
 - собственный суд;
 - военное ополчение;
 - финансы и право самообложения.

Классификация городов

Малый город (численно преобладающий)

1 -2 тыс. человек населения:

- слабо выраженная социальная дифференциация;
- местного значения рынок;
- не организованное в цехи ремесло;
- ограниченные привилегии.

Большинство городов Балкан, Руси, Сев. Европы

Средний город (наиболее характерный для феодального урбанизма) – 3-5 тыс. населения

- организованное в цеха ремесло и торговые гильдии;
- сильный регионального значения рынок;
- развитая муниципальная организация;
- недостаток политической мощи и широкого экономического влияния.

Распространены в Англии, Франции, Центральной Европе и Юго-Западной Руси.

Крупный торгово-ремесленный и портовый город - многотысячное население:

- Объединенное в сотни цехов ремесло;
- международная посредническая торговля;
- купеческие компании европейского значения;
- сильный флот;
- огромные денежные накопления;
- значительная поляризация общественных групп;
- сильное общегосударственное влияние

Западное Средиземноморье, Нидерланды, Северная Германия. Реже встречались во Франции, Каталонии, Центральной Европе.

Ремесленное производство

Цель ремесленного производства – «приличное его положению существование, а не меновая стоимость как таковая».

Причины цеховой организации ремесла.

1. Конкуренция постоянно прибывавших в город беглых крепостных.
2. Непрерывная борьба деревни против города.
3. Узы общей собственности на определенную специальность.
4. Необходимость в общих зданиях для продажи своих товаров и связанное с этим недопущение в эти здания посторонних.
5. Противоположность интересов отдельных ремесел между собой.
6. Необходимость охраны с таким трудом усвоенного ремесла.

Ремесленное производство

Вместо того, чтобы искать разрешения проблем своего воспроизводства в максимальном расширении торговых связей, увеличении сбыта, проникновении на отдаленные рынки мира и предельной товаризации экономических отношений, цеховое ремесло в отличие от развитых форм товарного производства, ищет спасения в натурально-хозяйственном самоограничении, в эгалитарной регламентации торговли и ремесла, изгнании внутренней и внешней конкуренции.

Ремесленное производство

- Ученичество в ремесле
- Разграничение профессий
- Регламентация рабочего места и инструмента
- Регламентация сырья
- Таксация цен
- Запрет разносной торговли

Мануфактурная промышленность

Мануфактура – ручное производство, основанное на разделении труда.

Централизованная мануфактура.

Рассеянная мануфактура. Роль купца.

Государственные мануфактуры и привилегии мануфактурам от государства.

Роль купцов

Сотрудничество купцов, основанное на верности, личном доверии, точности, уважении к отданным распоряжениям.

Торговые сети купцов, зоны влияния.
Использование различных торговых потоков находящимся на их перекрестке купцом.

Распространении комиссии. Кругообороты и векселя.

Внутренний кредит, не приносящий процента, и ростовщический кредит в торговой практике.

Средневековая торговля

Ярмарки – форма оптовой торговли.

Известны со II века (лионская ярмарка).

Задача ярмарок – снабдить
производителей сырьем, произвести
конечный расчет по сделкам,
заключенным в кредит.

При ярмарочной торговле удавалось
избегать уплаты торговых пошлин.

Хранилища, пакгаузы, склады сменили ярмарки, переживавшие свой закат, т.к. необходима была регулярность доступа к сырью, чего периодические ярмарки не обеспечивали.

В XVIII в. концентрация товаров на складах в Европе стала всеобщим явлением.

Средневековая торговля

Биржи – место встречи банкиров, торговцев, биржевых маклеров, агентов банков, комиссионеров и др. лиц. Это рынок денежный, финансовый, рынок ценных бумаг.

Операции на бирже:

- у каждой отрасли торговли – свое место;
- товарные операции;
- вексельные операции;
- морские страховые сделки.

Хронология появления бирж

Брюгге -1409 г.

Антверпен – 1460 г.

Лион – 1462 г.

Тулуза – 1469 г.

Амстердам – 1530 г.

Лондон – 1554 г.

Гамбург – 1558 г.

Париж – 1563 г.

Кельн – 1566 г.

Берлин – 1716 г.

Вена – 1771 г.

РЫНКИ

Местные рынки ограничиваются торговлей товарами данного региона. Часто они не допускают перевозки в силу скоропортящегося характера или громоздкости.

Внешняя торговля предполагает отсутствие товара на рынке, куда он ввозится.

Т.о. эти рынки не конкурентны между собой.

Внутренняя(национальная) торговля предполагает товаропотоки (аналогичных товаров) между регионами, а следовательно, конкурентна. Она может возникнуть только благодаря усилиям государства, что и делало меркантилистское государство в Европе.