



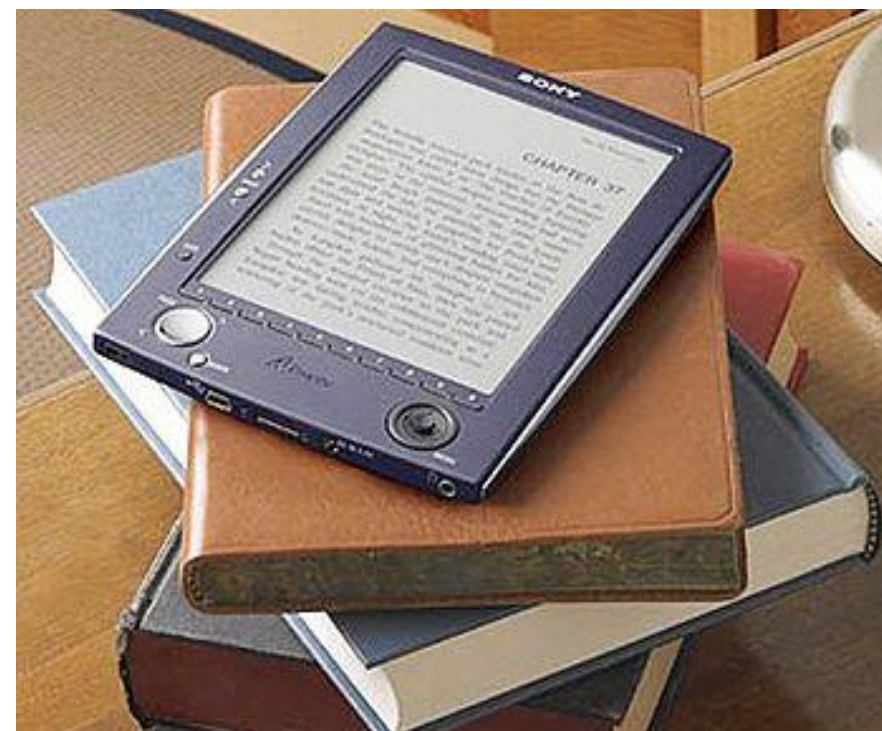
ВИДЫ И ФОРМАТЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ

УДОДОВА ЕЛЕНА



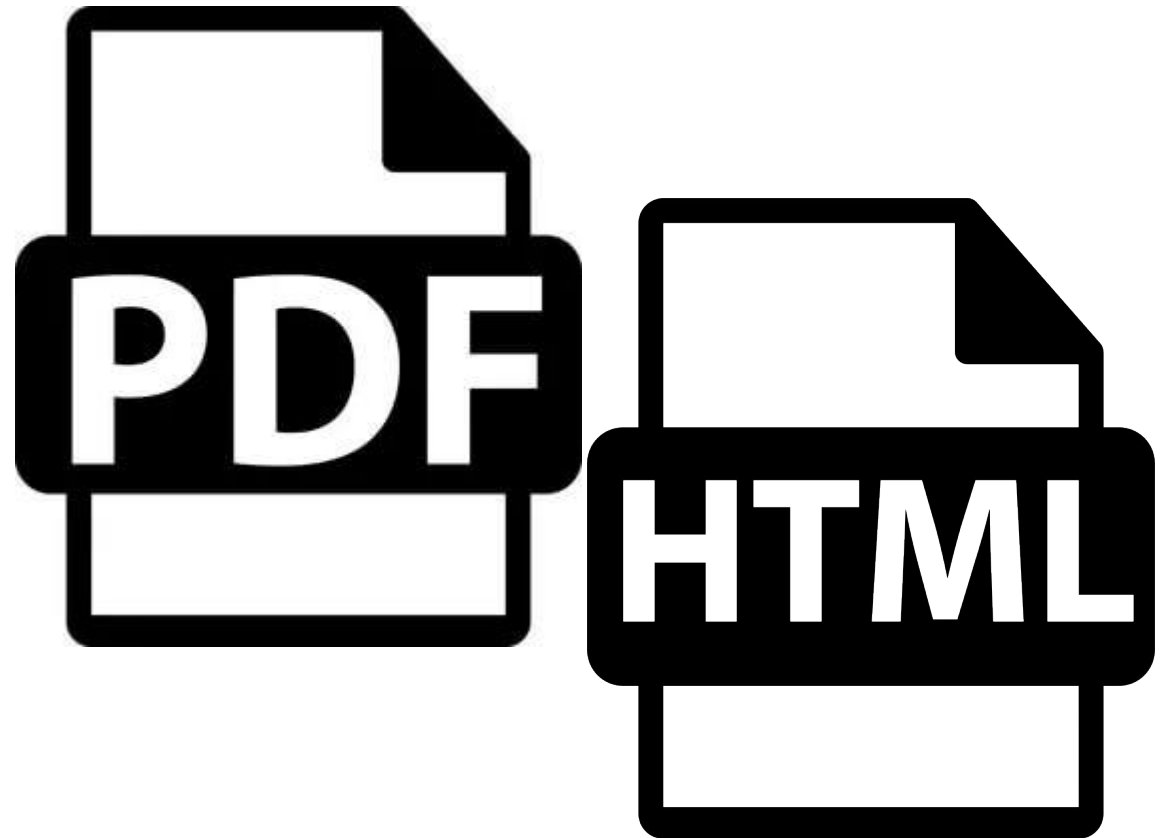
ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ

- Электронное издание — издание, записанное на носитель информации, рассчитанное на использование с помощью электронных технических устройств, представляющее собой электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения.



В настоящее время для современных и качественных электронных изданий используются два основных формата, а именно:

- PDF (Portable Document Format), разработанный фирмой Adobe и представляющий развитие и совершенствование известного издательского формата описания страниц документов Post Script,
- HTML (Hyper Text Markup Language) - гипертекстовый язык разметки страниц с помощью которого создано большое количество электронных документов, в том числе - абсолютное большинство изданий, циркулирующих в среде Интернет.



КЛАССИФИКАЦИЯ

Классификация электронных изданий может вестись по нескольким признакам. Наиболее существенными из них нам представляются следующие:

- · периодичность издания;
- · круг потребителей продукции;
- · вид издания;
- · способ распространения;
- · формат издания.



ТЕМАТИКА

По тематической области круг электронных изданий достаточно широк. Так, на невещественных носителях распространяются:

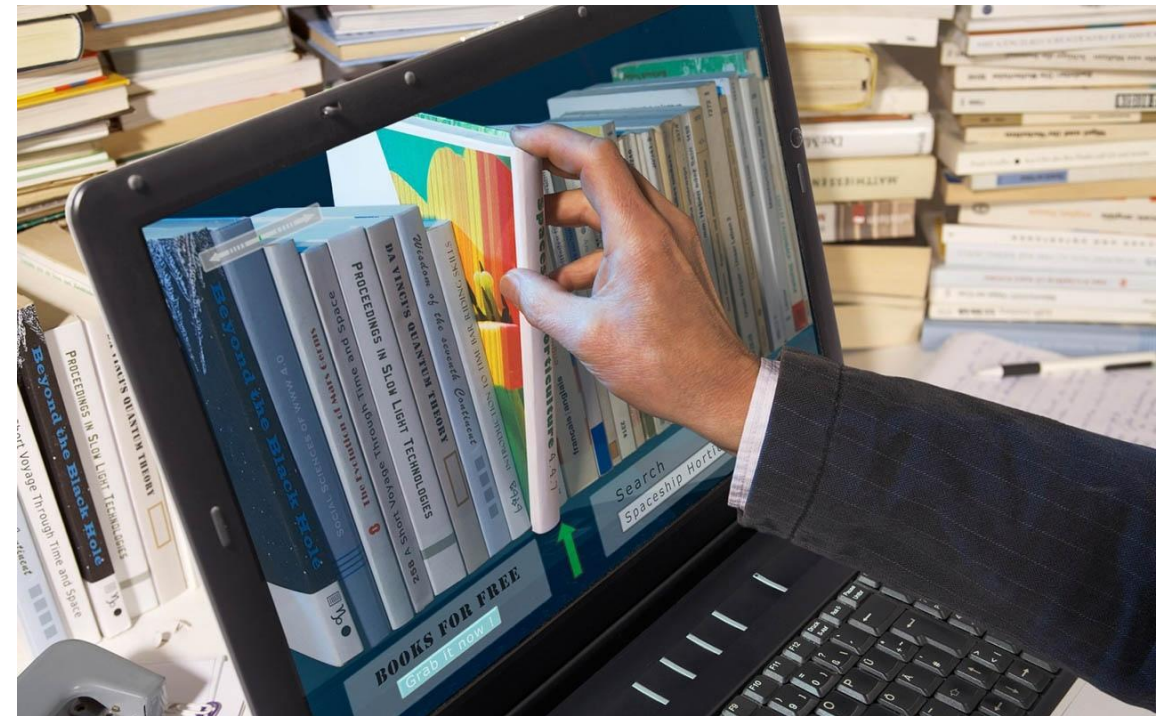
- · учебные пособия (обучение иностранным языкам, конспекты лекций, методические указания по выполнению практических и лабораторных работ, тексты рефератов и докладов и пр.);
- научные журналы (как правило, подборка из нескольких выпусков журналов вместе с программными пакетами и сопутствующими рекламными материалами);
- · детские издания в форме мультимедийных сценариев сказочного, приключенческого, литературно-художественного и обучающего типа;
- · художественная и научно-популярная литература (обычно в PDF-формате или в архивированной форме).
- энциклопедические и справочные издания, иногда многотомные, в том числе аналоги ранее изданных энциклопедий, например Grolier, Laruss, и специфически компьютерные - интерактивный атлас мира, географический справочник, атлас автомобильных дорог и пр.



ЖАНРЫ

В сетевых средах, например в сети Интернет, распространяются электронные издания преимущественно периодические, в частности:

- · не только отдельные учебные пособия, но и целые учебные циклы для дистанционного обучения и самостоятельного изучения;
- · исключительно широкий круг научных, научно-популярных и технических журналов, начиная с компьютерных (Computer World, Computer Week/Moscow, CompuLog и др.) и сетевых (Internet Journal, CrazyWeb, LANMagazine) и кончая музыкальными и игровыми;
- · общественно-политические журналы, например широко известный «Огонек»;
- · литературно-художественные издания, в том числе журналы («Новый мир», «Иностранная литература», «Октябрь», «Арт-Петербург», причем последний представляет собой культурный альманах, существующий только в Интернете), «Литературная газета» и пр.;
- · библиографические указатели и рефераты типа Book Review и электронной библиотеки службы «ИНФОМАГ»;
- · газеты (например, «Аргументы и факты», «Аномалия», «Вести», «Вечерний Минск», «Натали», «Известия», «Учительская газета»);
- · развлекательные издания («Знакомства», «Вечерний клуб», «Пятое колесо», «Вера, Надежда, Любовь»);
- · специализированные рекламные издания, в том числе «Центр-Плюс», «Реклама-Шанс».



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- По способу распространения все электронные издания можно разделить на две большие группы, а именно:
- · распространяемые на физических носителях, преимущественно компакт-дисках;
- · распространяемые в сетевых средах, как локальных (например, сетевая электронная библиотека учебного института), так и глобальных.



ИСТОЧНИКИ

- https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронное_издание
- https://studopedia.ru/13_149377_formati-elektronnih-izdaniy.html

ВЫВОД

- Подводя итоги по сделанной работе, можно сказать что информации на электронных носителях гораздо больше чем мы замечаем. В настоящее время используются, как уже отмечалось выше, используются два основных гипертекстовых формата, а именно HTML и PDF, причем последний хранит всю информацию в графической форме. Если в издании содержится цифровая анимация, а тем более цифровые аудио- и видео - фрагменты, то та кие электронные издания называют мультимедийными. Хотя это и не название формата, но важная характеристика того, какие цифровые форматы могут содержаться в издании. В презентации были выделены основные классификации и виды, но по мере развития технологий они, наверняка, будут дополняться