

# Числовой тест.

С помощью этого теста оценивается Ваше умение работать с числовой информацией.

Тест состоит из ряда **графиков и статистических таблиц**. К каждому графику или таблице предлагается несколько вопросов. Ваша задача - оценить представленные данные и выбрать соответствующий ответ.

Для работы с тестом Вам понадобятся: калькулятор, бумага для черновиков, ручка или карандаш.

Прежде чем начать работу с тестом, поработайте с ПРИМЕРАМИ:

1) Какова общая прибыль Инфосистемс от продаж (в млн руб.)?

- 83
- 121
- 380
- 420
- Не могу ответить

2) Какова примерно общая численность занятых на транспорте?

- 0,4 миллиона
- 2,5 миллиона
- 4,0 миллиона
- 8,6 миллиона
- Не могу ответить

3) Если в 2004 году объем зарплаты составил 40 млн руб., то чему равнялись расходы на зарплату в 2003 году?

- 14 000 000
- 24 000 000
- 34 000 000
- 44 000 000
- Не могу ответить

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДА ПО ИТОГАМ ГОДА



ИНФОСИСТЕМС: доходность по регионам (млн. руб.)

Регионы	Обслуживание		Продажи	
	Прибыль	Оборот	Прибыль	Оборот
Север	2	20	40	120
Юг	4	40	16	60
Восток	7	70	15	40
Запад	16	150	15	60
Центр	20	200	35	100

ЗАНЯТОСТЬ НА УСЛОВИЯХ ПОЛНОГО РАБОЧЕГО ДНЯ

Общая численность наемных работников (100%): мужчины — 14 000 000  
женщины — 6 000 000

	Мужчины	Женщины
Производство	23%	10%
Транспорт	18%	25%
Сфера обслуживания	13%	35%
Административные органы	12%	15%
Строительство	12%	1%
Другое	22%	14%

# Вербальный тест.

С помощью этого теста оценивается **умение работать с текстовой информацией**, анализировать логику суждений и делать на их основании правильные выводы. Тест состоит из серии текстовых фрагментов, каждый из которых сопровождается несколькими утверждениями. Ваша задача - исходя из информации, содержащейся во фрагменте, оценить каждое утверждение, руководствуясь следующими правилами:

**Выберите А**, если утверждение является **ВЕРНЫМ** с точки зрения данной во фрагменте информации.

**Выберите В**, если утверждение является **ЛОЖНЫМ** с точки зрения данной во фрагменте информации.

**Выберите С**, если без дополнительной информации Вы **НЕ МОЖЕТЕ СКАЗАТЬ** является ли оцениваемое утверждение верным или ложным.

Прежде чем приступить к тесту, поработайте с ПРИМЕРАМИ.

Для проводимой имиджевой рекламной кампании в качестве основного был принят слоган «К лидерству через качество». Он отражает то внимание, которое наша компания всегда уделяла качеству. Кампания призвана донести до широкой аудитории наше понимание качества как технического совершенства, широты ассортимента, отлаженного сервиса и возможности для клиентов получить за свои деньги то, что им действительно нужно. Мы убеждены, что соответствующие капиталовложения обеспечат рост прибыли.

**Выберите А**, если утверждение является ВЕРНЫМ, с точки зрения данной во фрагменте информации.

**Выберите В**, если утверждение является ЛОЖНЫМ, с точки зрения данной во фрагменте информации.

**Выберите С**, если без дополнительной информации Вы НЕ МОЖЕТЕ СКАЗАТЬ, является ли оцениваемое утверждение верным или ложным.

Слоган про качество используется как средство формирования имиджа.

А  В  С

От капиталовложений в имиджевую рекламу не ждут финансовой отдачи.

А  В  С

Раньше компания мало занималась своим имиджем.

А  В  С

В понятие «качество» включены четыре составляющие.

А  В  С