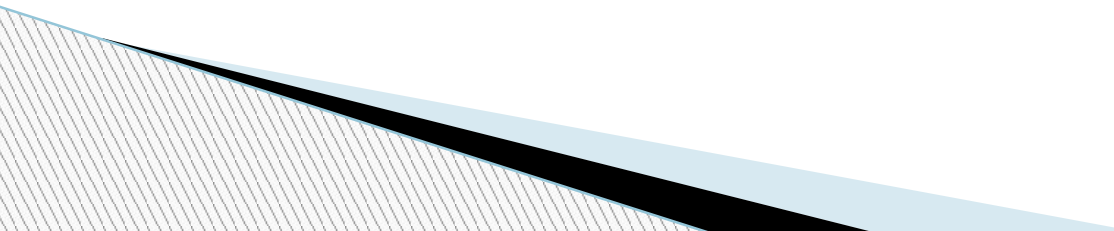
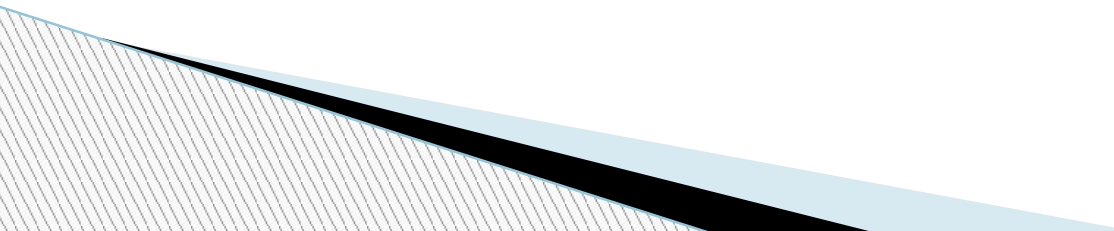


Критерии имиджа телевизионного ведущего

Валентин Петров, Ж-18

- Имидж — образ, порожденный в определенной ситуации с определенной целью, иными словами, образ, специально формируемый или программируемый. Это интеграционное, комплексное образование (ассоциируется с понятиями престиж и репутация).
 - Имидж формируется результатами деятельности, средствами рекламы и массовой коммуникации. Имидж — целая отрасль в управлении.
- 

- ▣ Журналист – лицо своего медиа. И уж для кого-кого, а для телекорреспондента особенно важно, как он выглядит. Внешний вид всегда должен быть опрятным.
 - ▣ Чтобы добиться успеха, нужно выглядеть так, как будто вы его уже добились. Известная фраза, которую можно применить в любой профессии. Журналиста встречают по одежке, и личный имидж играет в этом не последнюю роль.
- 

- Был случай, когда неопрятный внешний вид сыграл с корреспондентом злую шутку. На улице шёл дождь, осень, слякоть и бездорожье застали на пути репортёров, приехавших на крупную пресс-конференцию. Большинство забежали в уборную и привели себя в порядок, но один ринулся брать интервью у известной спортсменки. Она неодобрительно посмотрела на обувь собеседника и язвительным тоном сказала, что это крайняя степень неуважения — подойти в таком виде. Полный провал.



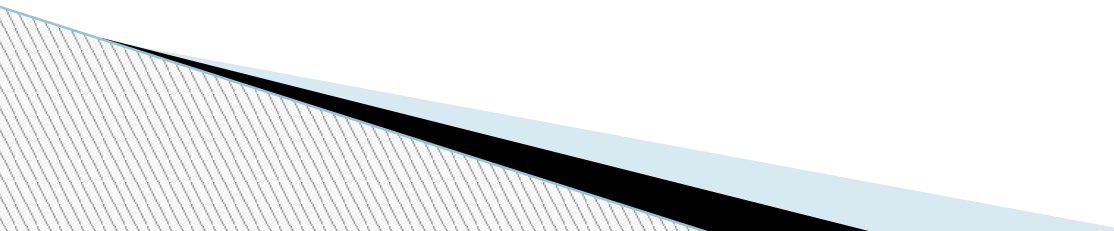
- Действительно, на первых минутах диалога важно установить зрительный контакт и произвести приятное впечатление. Если журналист выглядит так, как будто выбежал за хлебом в соседний магазин, вряд ли сможет расположить к себе другого человека.
- Есть и другие нюансы. Чаще всего интервью берут у известных личностей, политиков, высокопоставленных лиц, звёзд, чиновников. Эти люди, как правило, если не одеты с иголочки, то выглядят очень представительно. Корреспонденту важно внешне выглядеть достойно собеседнику. Даже если у него нет возможности купить дорогой костюм, пусть он будет хорошо выглаженным, чистым и современным. Человека в джинсах и футболке, с яркими волосами или пирсингом, сложно воспринимать всерьёз. Пусть краски самовыражения останутся за кадром.



- Голос, походка, мимика и жестикуляция – тоже часть имиджа репортера. Он должен говорить четко, не семенить, не размахивать руками и держаться уверенно. Для того, чтобы себя так чувствовать, нужно поработать и над гардеробом, и над причёской.

- ▣ Имидж — средство достижения цели. Он во многом зависит от конкретного человека, — его носителя. Однако основные задаваемые характеристики имиджа универсальны. К ним мы относим:
- ▣ **Адекватность:** степень отличия прототипа от имиджа должна быть минимальная. Имидж должен быть правдоподобным.
- ▣ **Оригинальность:** имидж должен быть легко распознаваемым среди других.
- ▣ **Пластичность:** важным является постоянство имиджа, его узнаваемость во все новых ситуациях. Однако, оставаясь неизменным в восприятии потребителя, будучи легко распознаваемым, имидж должен оперативно откликаться на меняющиеся экономические, психологические, социальные условия.
- ▣ **Адресность:** имидж должен иметь точный адресат, привлекать определенные сегменты потребительских рынков.
- ▣ **Активность:** имидж должен быть способен воздействовать на эмоции, деятельность, поступки людей.
- ▣ **Ясность и конкретность:** это означает, что ожидаемые качества объектов должны быть продуманы и различимы.
- ▣ **Простота:** имидж должен быть проще объекта. Однако чрезмерная простота делают его нарицательным и банальным.
- ▣ **Завершенность:** он должен восприниматься как нечто целое и готовое к употреблению.
- ▣ **Эстетика:** имидж призван облагородить впечатление.

- ▣ Журналисты разных издательств постоянно пересекаются на публичных мероприятиях. Важно придерживаться выбранного стиля всегда. Если сегодня вы пришли с грязными волосами и мятой рубашке, а в другой раз, как будто только что снимались для рекламы модного журнала, то есть шанс заработать невыгодную репутацию. Это совсем не на руку, вам важно поддерживать деловые связи с коллегами. И да, их тоже важно к себе расположить. Однажды вам понадобится найти важный контакт, или разузнать об источнике информации другого издания. Как бы между собой не конкурировали сотрудники СМИ, все стараются поддерживать связь.

- Журналист сначала собирает, а затем транслирует информацию в массы. Представьте себя на месте собеседника, посмотрите на себя со стороны. Вам приятно разговаривать? Человек располагает к себе? Насколько он убедителен? Смог бы оппонент стать для вас лидером мнения? Обратите внимание на детали: опрятность, мимику, осанку. Умение смотреть на себя со стороны – важный навык в формировании личного имиджа.
- 

Спасибо за внимание!



**Желаем
успехов!**