


Новые слова нашего времени



В данной презентации представлены новые слова (неологизмы), которые вошли в русский язык. Неологизмы заимствованы из других языков и сейчас широко используются носителями русского языка.



Вендинг (англ. vending) – это продажа товаров и услуг с помощью автоматизированных систем (торговых автоматов).

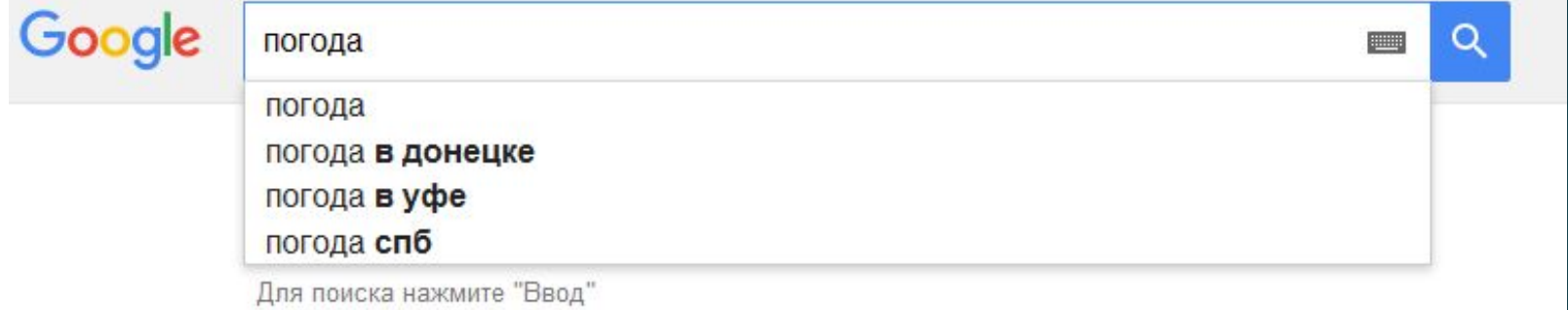


Винтаж (фр. vintage) в виноделии – вина или урожай определенного года и возраста. В широком смысле слово «ВИНТАЖ» в настоящее время – это любые предметы обихода, одежда, автомобили и пр. прошлого в современной интерпретации (в стиле ретро).



Волонтер (фр. volontaire, от лат. voluntarius) – лицо, осуществляющее добровольную деятельность на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение. В исходном значении – лицо, добровольно поступившее на военную службу.

Гуглить (от англ. Google) – искать информацию в Интернете с помощью Google.



Дедлайн (от англ. deadline) – это крайний срок (дата и/или время), к которому должна быть выполнена задача.



Дресс-код (англ. dress code – кодекс одежды) – форма одежды, требуемая при посещении определённых мероприятий, организаций, заведений.





Мерчендайзер –
товаровед,
человек,
представляющий
торговую
компанию в
торговых сетях
(чаще всего
супер- и
гипермаркетах).



Ресепшн (англ. reception, фр. reception, нем. Rezeption) – слово с основным значением «приём», «приемная». В нашем сегодняшнем понимании – это место, куда прежде всего обращается клиент, заходящий в любое учреждение (от парикмахерской до ресторана), хотя изначально это слово относилось только к службе регистрации постояльцев в гостиницах.



Стартап (англ. Start-up – запускать), стартап-компания – это недавно созданная компания, строящая свой бизнес на основе инновации, не вышедшая на рынок или едва начавшая на него выходить и обладающая ограниченным набором ресурсов.

Тренд (от английского trend) – это направление, течение, тенденция.





Франчайзи – это компания, которая покупает право на ведение бизнеса (франшизу) под именем или торговой маркой, возможность обучения и помощь при создании бизнеса у франчайзера и выплачивает сервисную плату (роялти) за использование товарного знака, ноу-хау и системы ведения работ франчайзера.

Билборд – большой щит для размещения рекламной информации, размером 6 на 3 метра. На самой заре существования рекламного дела в США было введено в обиход понятие "billboard", что в точном переводе "bill" - счёт, "board" - щит, доска.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!