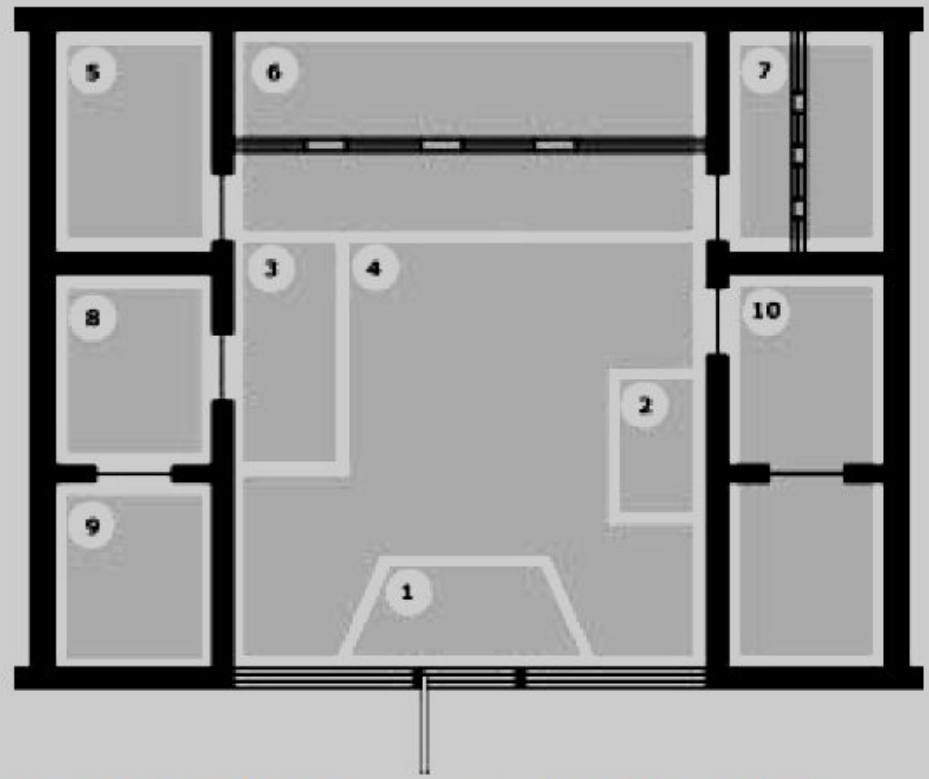
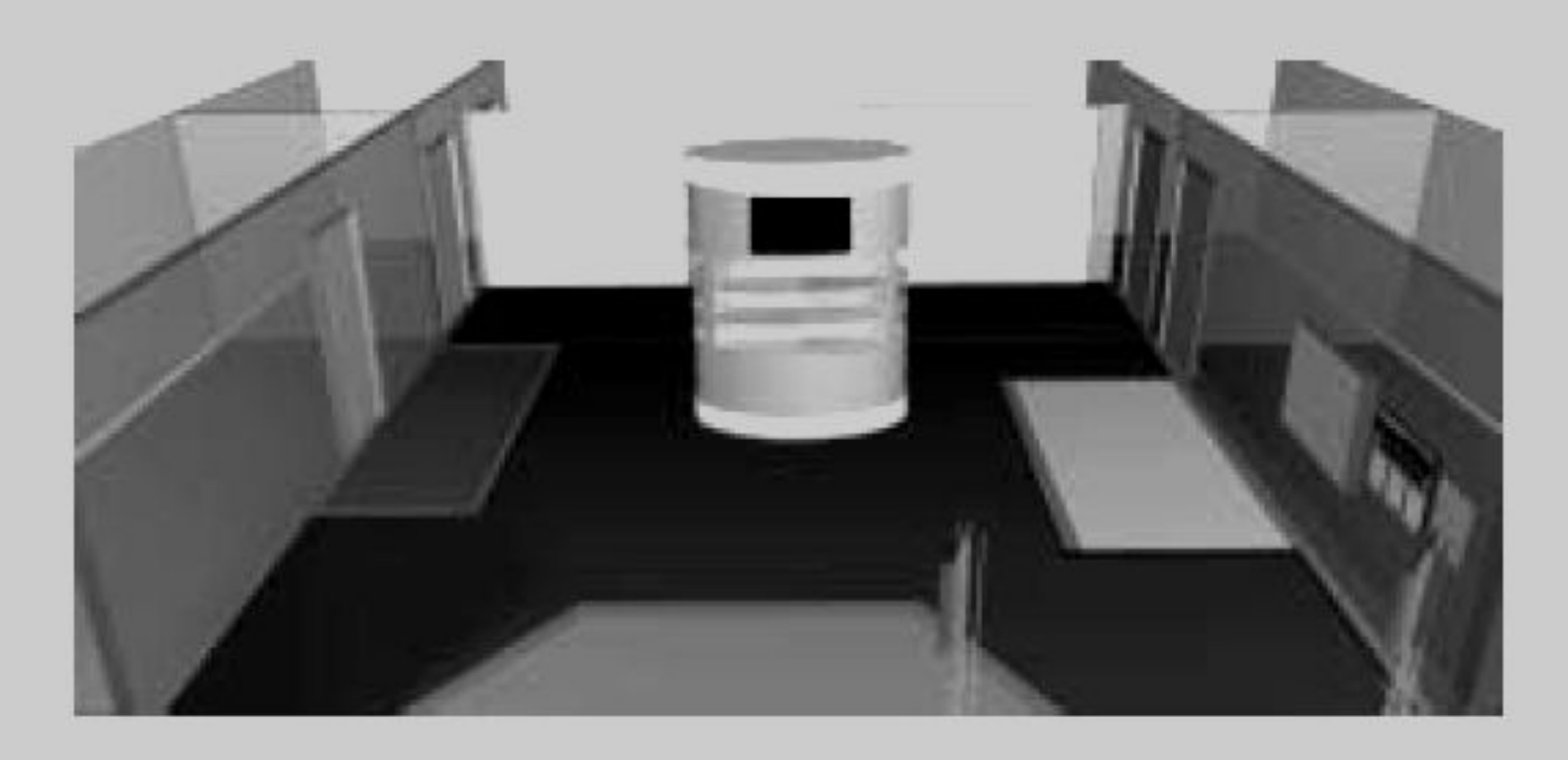
Мерчандайзинг сферы услуг

Планировка точки предоставления услуг

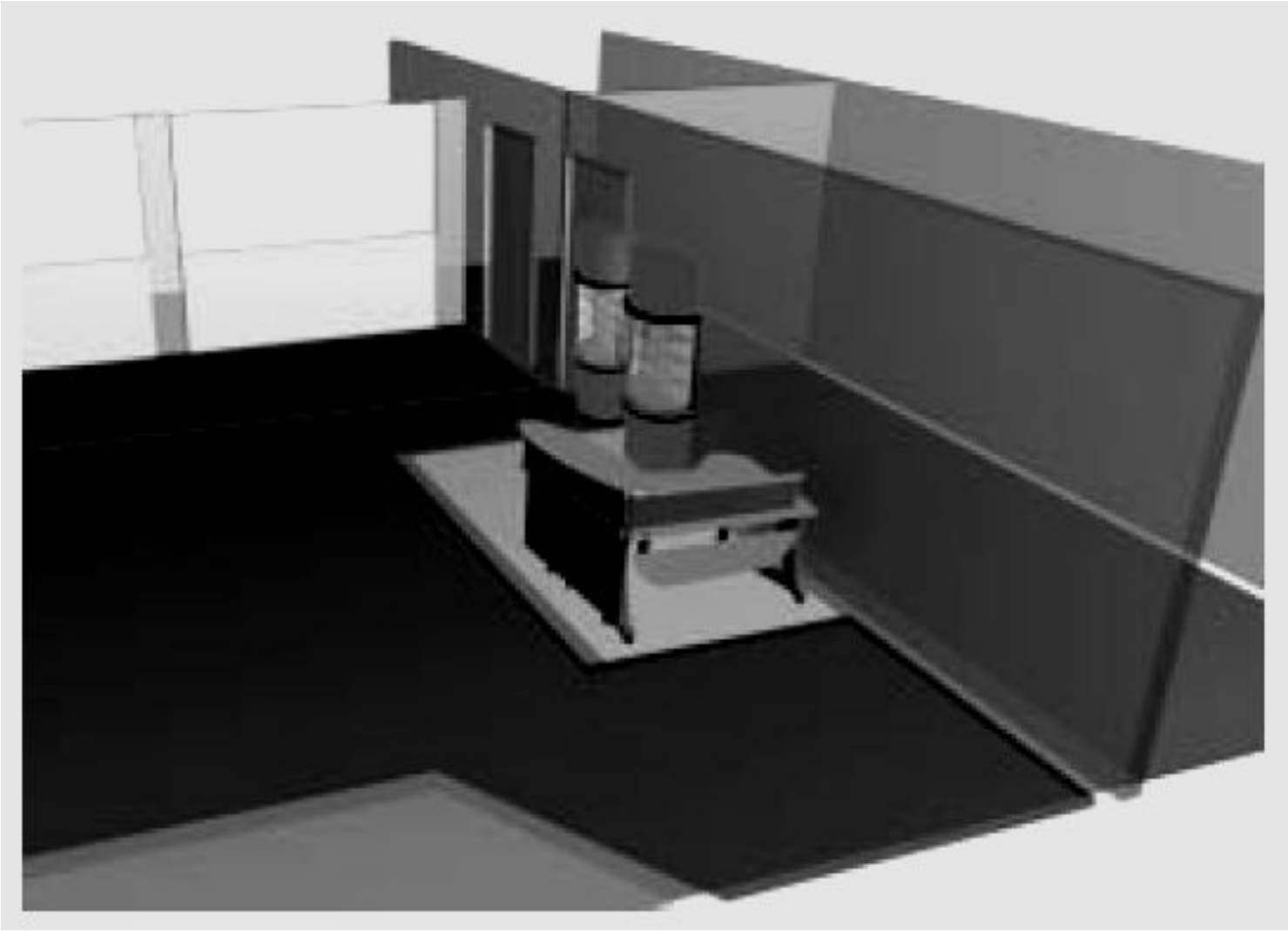


1 – зона встречи клиентов;
2 – зона быстрого обслуживания;
3 – зона ожидания;
4 – информационная зона;
5 – складские помещения;
6 – зона обслуживания клиентов;
7 – зона оплаты и расчетов;
8 – зона индивидуальных переговоров (или VIP-зона);
9 – VIP-зона (или кабинет директора);
10 – подсобные помещения

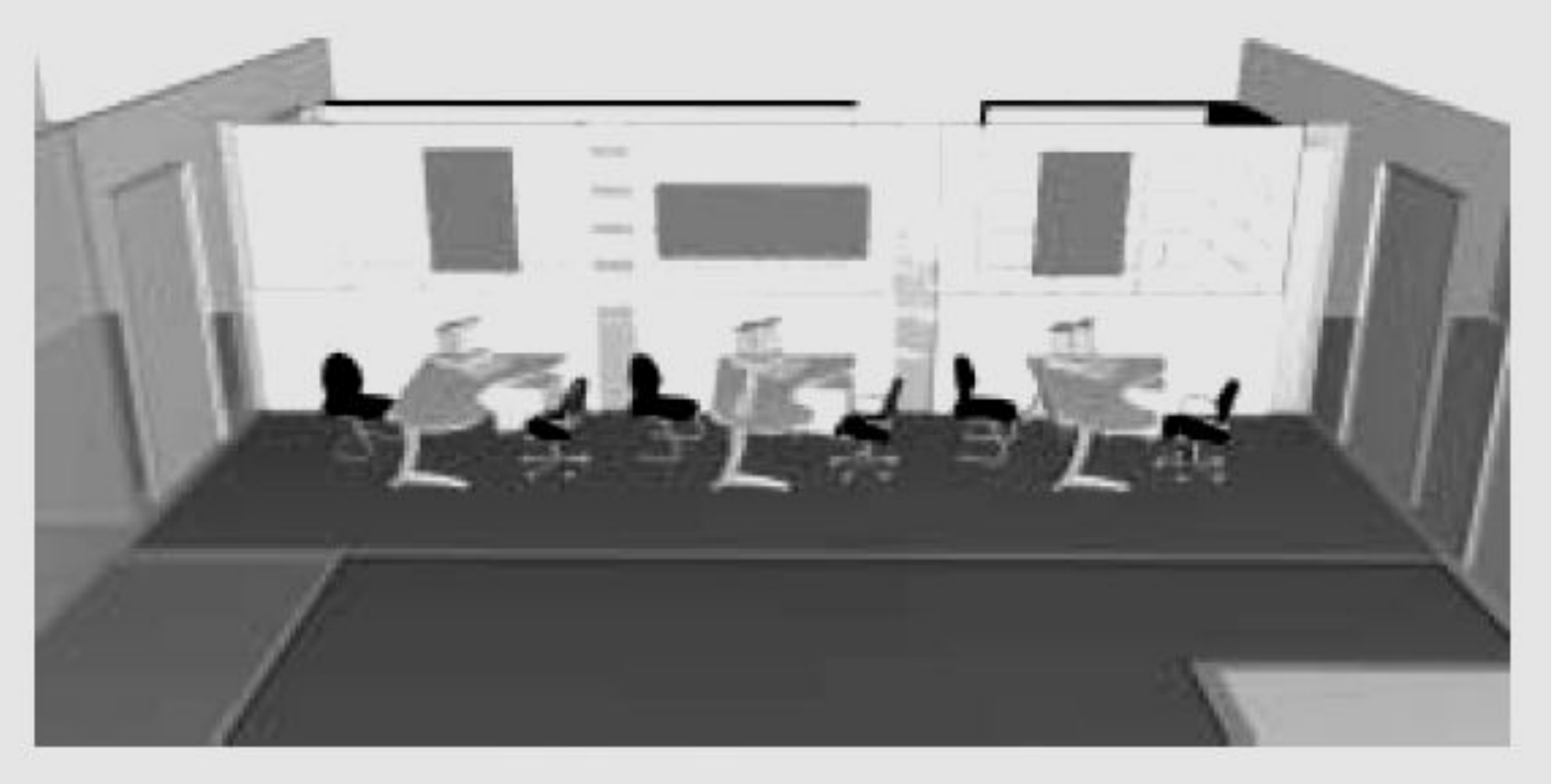
Информационная зона



Зона экспресс обслуживания

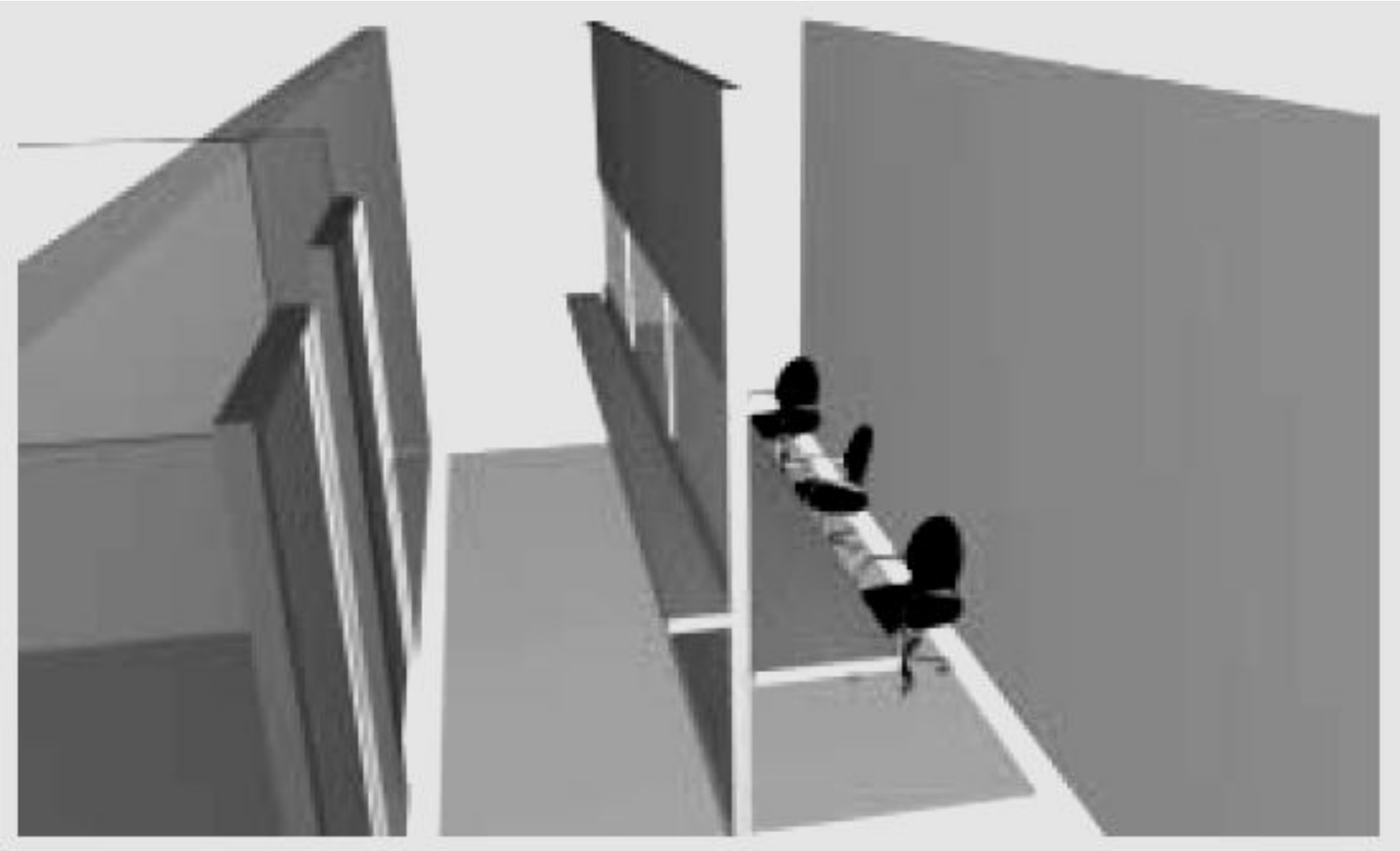
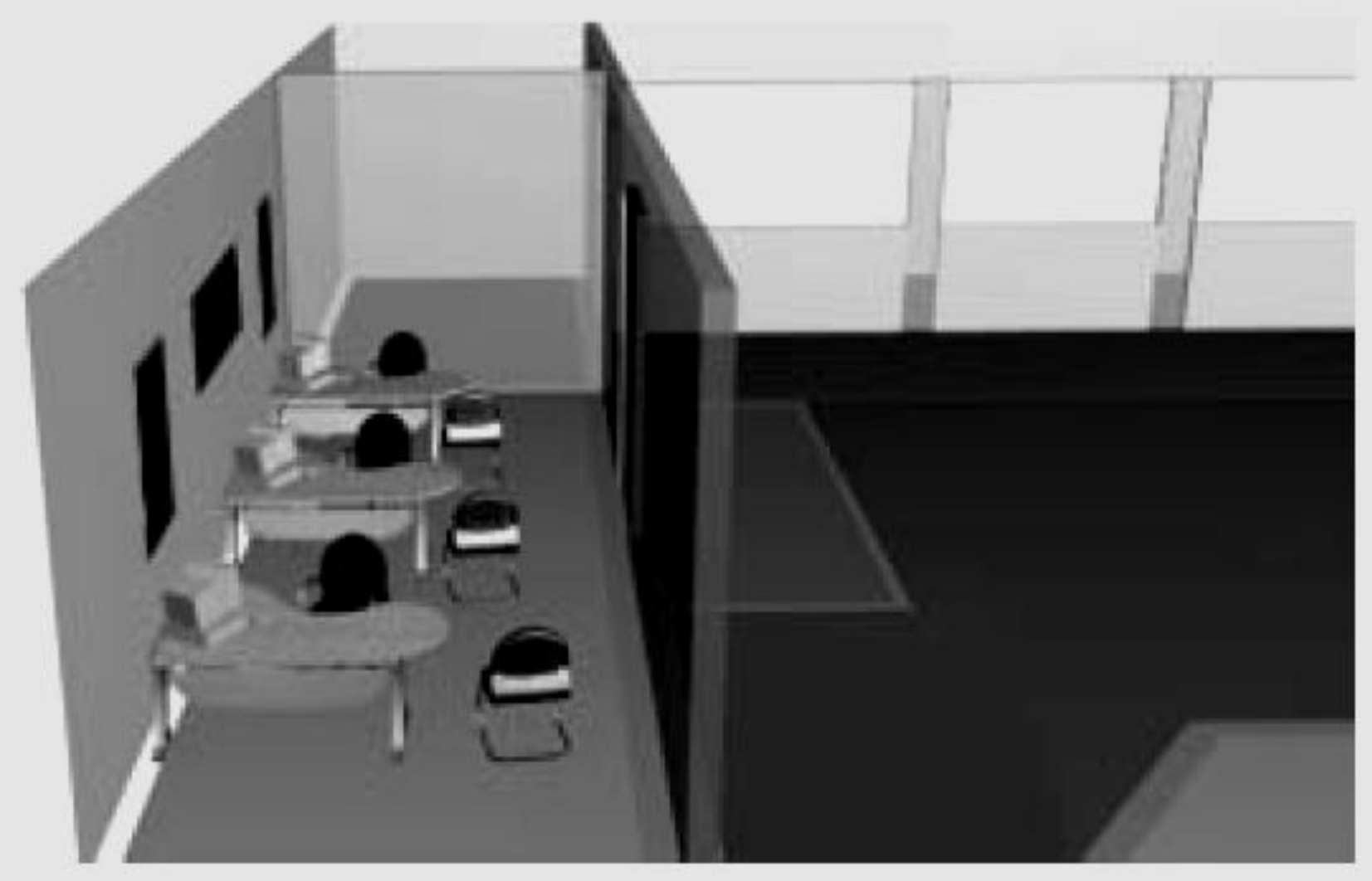


Зона обслуживания клиентов



Зона ожидания

Расчетно-кассовая зона



VIP-зона или зона индивидуальных переговоров