




# Глобализация: за и против





**Глобализация** — процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации.

Основными следствиями являются:

- мировое разделение труда,
- миграция (и, как правило, концентрация) в масштабах всей планеты капитала, рабочей силы, производственных ресурсов,
- стандартизация законодательства, экономических и технологических процессов,
- сближение и слияние культур разных стран,
- Создание наднациональных политических структур и др.

Это **объективный** процесс, который носит **системный** характер, то есть охватывает все сферы жизни общества.

В результате **глобализации** мир становится более **связанным** и более **зависимым** от всех его субъектов.

## ►►► Политика и управление.

- Глобализация тесно связана с процессом централизации субъектов управления.
- Современные государства делегируют всё больше полномочий влиятельным международным организациям, таким как **Организация Объединённых Наций, Всемирная торговая организация, Европейский союз, НАТО, МВФ и Мировой Банк.**
- Проблемы глобальной политики решаются в основном двумя клубами, такими как: **Большая восьмёрка** и **Большая двадцатка**; причём второй касается в основном экономических проблем.



## Экономика.

- Растущая глобализация экономики выражается
- в резком увеличении масштабов и темпов перемещения капиталов,
  - опережающем росте международной торговли по сравнению с ростом ВВП,
  - возникновением круглосуточно работающих в реальном масштабе времени мировых финансовых рынков.
  - Созданные за последние десятилетия информационные системы неизмеримо усилили способность финансового капитала к быстрому перемещению,

Возникающие задачи экономики часто обсуждаются влиятельными политиками и экономистами вместе (**Всемирный экономический форум**).

## ►►► Культура.

Для культурной глобализации характерно

- сближение деловой и потребительской культуры между разными странами мира ,
- рост международного общения.
- С одной стороны, это приводит к популяризации отдельных видов национальной культуры по всему миру. С другой стороны, популярные международные культурные явления могут вытеснять национальные или превращать их в интернациональные.

*Современные кинофильмы выходят на экраны одновременно во многих странах мира, книги переводятся и становятся популярными у читателей из разных стран. Огромную роль играет повсеместное распространение Интернета. С каждым годом всё большее распространение получает международный туризм.*



## ▶▶▶ Американизация

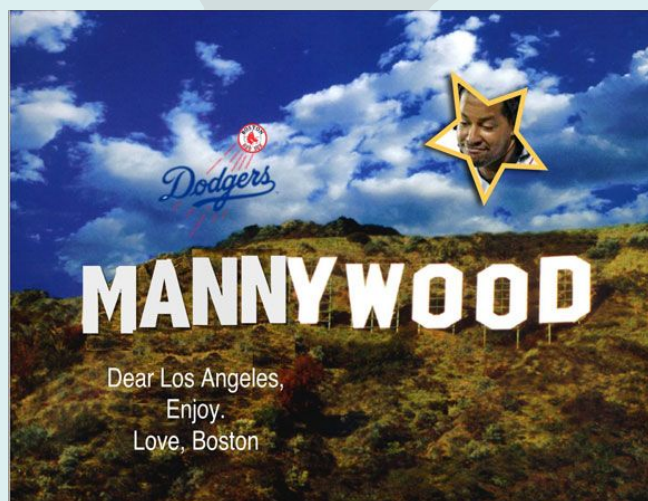
**Голливуд** выпускает большую часть фильмов для мирового проката.

В США берут своё начало мировые корпорации:

**Microsoft, Intel, AMD, Coca-Cola, Procter&Gamble, Pepsi** и многие другие. **McDonald's** из-за своей

распространённости в мире стала своеобразным

символом глобализации. *Сравнивая цены в разных странах на бутерброд BigMac из местного ресторана McDonald's, журналом The Economist анализируется покупательная способность разных валют (Индекс Биг-Мака).*



## Критика глобализма.

Глобализацию критикуют

**Пантиглобалисты,**

□ некоторые политики (например, Уго Чавес),

□ ряд экономистов и учёных.

*Известный экономист Джозеф Стиглиц написал несколько книг, в которых содержится острая критика глобализации. Стиглиц доказывает на многочисленных фактах и примерах, что она **разрушает** промышленность, способствует росту **безработицы, нищеты, тормозит** научно-технический прогресс и усугубляет **экологическую катастрофу** на планете. Он критикует политику глобальных институтов: ВТО, МВФ, — которые, по его мнению, используют глобализацию и её идеологию (свободная торговля, свободный доступ к сырьевым ресурсам, мировое патентное право, использование в качестве мировых валют «бумажных» доллара и евро, вмешательство международных институтов во внутреннюю политику и т. д.) в интересах нескольких наиболее развитых государств, в **ущерб большинству стран** на планете.*

## ▶▶▶ Альтернатива глобализации.

Альтернативой современной глобальной экономике, может стать образование 10-20 национальных или региональных экономик («зон свободной торговли»), которые должны быть защищены от негативного влияния глобальной экономики посредством протекционизма и золотого (или «сырьевого») стандарта как основы установления валютных курсов.

