



История создания BMW

Название

- По-русски название «BMW» произносится «бэ-эм-вэ́»; изредка встречается написание «БМВ» (братва может всё).
- Существует также несколько «неофициальных» названий: для мотоциклов фирмы исторически сложилось название «бимер» (англ. beamer), для автомобилей — похожее, но не равнозначное «биммер» (англ. bimmer). В России для обозначения марки могут также применяться названия «бэха», «бумер», в Греции «beba», в арабских странах — «ВМ». Автомобили также могут называться соответственно их серии, например для 5-й серии — русск. пятёрка, нем. Fünfer, англ. five.

Собственники и руководство

- В 2007 году около 46 % акций концерна BMW принадлежало семье Квандт (Quandt).
- В 2009 году руководящий совет состоял из шести членов и председателя:
 - Dr. — Ing. Norbert Reithofer — председатель
 - Dr. Friedrich Eichiner — финансы
 - Frank-Peter Arndt — производство
 - Dr. — Ing. Herbert Diess — закупки и сеть поставщиков
 - Harald Krüger — отношения с людьми
 - Dr. — Ing. Klaus Draeger — развитие
 - Ian Robertson — продажи и реклама

- В 2009 году наблюдательный совет состоял из следующих представителей собственников и инвесторов:
- Prof. Dr.-Ing. Dr. h.c. Dr.-Ing. E.h. Joachim Milberg — председатель
- Manfred Schoch — заместитель председателя
- Stefan Quandt — заместитель председателя — сын покойного Герберта Квандта
- Stefan Schmid — заместитель председателя
- Prof. Dr. Jürgen Strube — заместитель председателя
- Ulrich Eckelmann
- Bertin Eichler
- Franz Markus Haniel
- Prof. Dr. Reinhard Hüttl
- Susanne Klatten — дочь покойного Герберта Квандта
- Dr. Karl-Ludwig Kley
- Prof. Dr. Renate Köcher
- Willibald Löw
- Prof. Dr. rer. nat. Dr. h. c. mult. Hubert Markl
- Wolfgang Mayrhuber
- Werner Neugebauer
- Franz Oberländer
- Anton Ruf
- Maria Schmidt
- Werner Zierer

История

- До Второй мировой войны
- Фирма была основана Карлом Фридрихом Раппом в октябре 1913 года, первоначально как производитель авиационных двигателей, Bayerische Flugzeug-Werke. Округ Мюнхена — Milbertshofen был выбран потому, что он располагался близко от Flugmaschinenfabrik Густава Отто — немецкого производителя самолётов. С 1929 года, бело-голубая круглая эмблема BMW, используемая и до сих пор (показана справа вверху) для удобства начинает трактоваться, как самолётный винт на фоне голубого неба. В настоящее время компания утверждает, что белый и голубой цвета на логотипе взяты из флага Баварии.



- В 1916 году компания подписывает контракт на производство двигателей V12 для Австро-Венгрии. Нуждаясь в дополнительном финансировании, Рапп получает поддержку Камилло Кастильони и Макса Фрица, компания воссоздаётся как Bayerische Motoren Werke GmbH. Сверхрасширение послужило причиной трудностей, Рапп покинул компанию, и руководство компанией было принято австрийским промышленником Францем Джозефом Поппом в 1917 году, компания была названа BMW AG в 1918.



- В 1919 году Франц Димер установил первый мировой рекорд BMW, поднявшись на высоту 9760 метров на аэроплане с двигателем BMW.
- После Первой мировой войны, Версальский мирный договор 1919 запретил производство самолётов в Германии. Отто закрыл свою фабрику и BMW перешла на производство тормозов для поездов.
- 1922 BMW строит своё сегодняшнее основное здание восточнее от мюнхенского аэропорта Обервизенфельд (сегодня это городской Олимпийский Центр).
- 1923 Первый мотоцикл BMW выпущен на фабрике в Мюнхене.
- 1924 Первый межконтинентальный полёт в Персию на самолёте, оснащённом двигателями BMW.
- 1926 Гидросамолёт Rohrbach Ro VII с двигателями BMW VI устанавливает пять мировых рекордов.
- 1927 В этом году было установлено 87 мировых рекордов в авиации. 29 из них — на самолётах с двигателями BMW.

- 1928 BMW приобретает автомобильный завод в Айзенахе (Тюрингия), и с ним лицензию на производство небольшого автомобиля под названием Dixi. Компания заключает лицензионное соглашение на постройку радиальных двигателей с американским производителем авиамоторов Pratt & Whitney.
- 1929 Dixi — название первой машины BMW. Она была разработана в Мюнхене, как и все последующие продукты BMW, однако автомобили производились в Айзенахе до сороковых годов. Эрнст Хенне становится самым быстрым мотоциклистом в мире на мотоцикле BMW.

SPORTY...
COMPACT

VISION ON EFFICIENT DYNAMICS.
DEFINIERT DIE ZUKUNFT.

VISION



- После Второй мировой войны
- Могущественный в довоенную эпоху концерн BMW оказался после Второй мировой войны в критическом положении, во многом из-за запрета на производство составлявших основу ее бизнеса авиационных двигателей и уничтожения или занятия противниками Германии по мировой войне заводов концерна в Мюнхене и Айзенахе. Так, мюнхенский завод Milbertshofen согласно решению американских оккупационных сил подлежал сносу. Как и другим немецким автомобильным компаниям с разрушенной Второй мировой войной промышленной базой, BMW понадобились годы на возрождение в качестве серьезного производителя автомобилей: лишь в 1962 году компания выпустила на рынок автомобиль, позволивший ей выполнить эту задачу.

- Стратегия BMW в послевоенные годы заключалась в попытках поправить дела за счет производства мотоциклов с малой мощностью, так как союзники позволили BMW по итогам войны производить мотоциклы с объемом двигателя лишь до 250 куб. см., а также больших и комфортабельных седанов. Однако рыночная конъюнктура и предпринятые менеджментом BMW попытки восстановить производство авиационных моторов привело компанию BMW на самый край пропасти и едва не закончилось установлением над ней контроля со стороны извечного конкурента — Mercedes-Benz.




Деятельность

- Компания BMW в 2008 году выпустила 1 203 482 автомобилей (падение составило 7,6 % по сравнению с аналогичным периодом 2007 года).
- Общая численность персонала — 100 041 человек (2008). Выручка за 2008 составила 53,2 млрд евро, чистая прибыль — 330 млн евро.
- Основные конкуренты: Mercedes-Benz, Audi.
- Член Ассоциации европейских производителей автомобилей (АСЕА).

- Основные производственные мощности компании сосредоточены в Германии (Дингольфинг, Регенсбург, Лейпциг, Мюнхен) и США (Спартанбург). Также автомобили собираются на предприятиях в Таиланде, Малайзии, Индии, Египте, ЮАР, во Вьетнаме. В России автомобили BMW собираются в Калининграде («Автотор»). Также в Китае функционирует СП с Brilliance Auto.
- Основными рынками сбыта компании являются: США (300000* авто в год), далее идёт Германия (около 280000*), Англия, Италия, Франция, Япония, Китай, Россия (20000* авто в год¹), Канада, Испания.
¹ — данные указаны до кризиса.





Выполнила: ученица 10 «Б» класса Большакова Ирина
Проверила: учитель географии высшей квалификационной
категории
Хоренко Л.С.