



CANDY CAT

Правила работы с
ценниками

ПРАВИЛА ЗАПОЛНЕНИЯ ЦЕННИКОВ

Весь весовой товар в торговом зале должен быть оформлен соответствующими ценниками (информационными лейблами). Важно, чтобы ценники обновлялись вовремя, так как на весь вскрытый товар есть срок реализации. Так же важность своевременного обновления ценников заключается в верном восприятии нашими покупателями информации – **ЧТО ВЕСЬ НАШ ТОВАР СВЕЖИЙ.**

Информация на ценниках:

- Порядковый номер – каждому весовому товару присвоен свой порядковый номер. Номер ценника на товар соответствует номеру этого товара в книге составов
- Наименование товара
- Производитель – страна производителя
- Дата изготовления – указывается дата изготовления с упаковки товара при выкладке
- Срок годности
- Условия хранения
- Дата и время вскрытия тары – указывается дата вскрытия упаковки и выкладки товара

-1-

Мармелад

Ягоды в обсыпке зеленые со вкусом

дыня/лимон

Производитель: Испания

Дата изготовления: _____

Срок годности: 24 месяца

Условия хранения: в сухом, прохладном месте

Дата и время вскрытия тары: _____

Правила работы с ценниками

- Каждый товар оформлен ценником
- Ценник должен соответствовать выложенному товару и крепиться прямо под ним
- Если товар дублируется в торговом зале – ценник так же дублируется
- Ценники обновляются с обновлением товара, не реже 1 раза в 14 дней
- Во всем важна аккуратность – ценники вырезаются ровно по линиям, заполняются разборчивым почерком
- Ценники на сундуках должны располагаться по **левому краю**, если в них представлен 1 вид продукта и под каждым видом, если несколько. (см примеры ниже)
- Ценники на бочках крепятся под **верхним кольцом** по **центру** по направлению к покупателю, либо по бокам от мешка для пакетов. (см примеры ниже)



