

**Сравнительный анализ
способов выхода
зарубежных
автомобильных компаний
на российский рынок**

Выполнила:
Ганжа Вероника

Руководитель:
Волгина Н. А.

д.э.н., профессор кафедры МЭО Экономического
факультета РУДН

Москва 2017

Цели и задачи

Проанализировать

способы
выхода на
российский
рынок на
примере трех
автомобильных
компаний: Ford
(США), BMW
(Германия) и KIA
(Ю. Корея)



- **Вывод**

- **автопроизводители разных стран используют однотипные маркетинговые стратегии при выходе на российский рынок**
- **- продажа через посредников**
- **- собственное производство в РФ**
- **- адаптация продукта**
- **- постпродажное обслуживание**
- **- лояльность цен**

Перспективы исследования

Анализ конъюнктуры российского рынка автомобилей

Разработка стратегий по стимулированию продаж

Повышение позиций компаний на российском авторынке

Спасибо за внимание!