

Тема 8. Планирование производственной деятельности предприятия



Ключевые слова: маркетинг, товар, классификация, жизненный цикл товара, зрелость, спад, товарный знак, упаковка, этикетка.

Цель: изучить сущность маркетинговой и производственной деятельности предприятия.

План лекции: 1.Понятие маркетинга.

2.Понятие товара.

3.Классификация товаров.

4.Жизненный цикл товара.

5.Товарный знак.

6.Упаковка.



Планирование и прогнозирование являются важнейшими функциями процесса управления производством, без которых неосуществима успешная работа предприятия. Они позволяют:

- предвидеть перспективу развития предприятия на будущее; последовательно проводить эффективную научно-техническую политику на предприятии;
- своевременно обновлять и модернизировать выпускаемую продукцию, повышать ее качество в соответствии с конъюнктурой рынка; более рационально распределять и использовать все ресурсы предприятия;
- обеспечивать устойчивость бизнеса и избежать риска банкротства; повышать эффективность производства и улучшать финансовое состояние предприятия;
- совершенствовать контроль за ходом производственно-хозяйственной деятельности.

Любой план производства должен строиться на базе ряда научных принципов. Под принципами планирования понимают основные теоретические положения, которыми руководствуются в процессе планирования. Приведем эти принципы .

“ *Принцип единства, комплексности, увязки и координации* предполагает комплексный, системный характер процесса планирования. Единство планирования означает обязательную взаимную увязку и координацию плановой деятельности отдельных подразделений предприятия и планов различного уровня. планирование на предприятии должно охватывать все его производственные подразделения с целью обеспечения сбалансированности в работе между ними.

“ *Принцип непрерывности* заключается в том, что планирование на предприятии должно осуществляться постоянно и что разрабатываемые планы должны органично приходить на смену друг другу.



“ *Принцип гибкости* заключается в возможности приспособления планов и процесса планирования к непредвиденным изменениям внутреннего или внешнего характера, учета изменяющихся условий производства, поставок и т.д.. в планах. Гибкость планов придает дополнительную устойчивость как самому предприятию, так и тем программам, которые на нем реализуются.

Принцип точности планирования предполагает, что разрабатываемый план должен быть составлен с такой степенью точности и детализации, которая доступна для предприятия на данный момент и достаточна для решения возникающих проблем. Различные временные и пространственные горизонты планирования предполагают и различную степень точности и детализации проработки: долгосрочное планирование чаще всего ограничивается проработкой лишь наиболее общих направлений работы и показателей, среднесрочные же и тем более краткосрочные планы могут и должны быть проработаны детально.

“ *Принцип участия* означает, что каждый элемент производственно-хозяйственной деятельности, каждое подразделение предприятия является участником плановой деятельности, независимо от выполняемой им функции.

Принцип научности предполагает, что планирование должно осуществляться на научной основе, т.е. на достоверной информации и научно-обоснованных методах. В практике планирования должны использоваться самые современные и передовые методы, известные в мировой практике.

Принцип обоснованности целей и направленности на конечный результат деятельности означает, что все звенья предприятия имеют единую конечную цель, реализация которой приоритетна. Для ее достижения выбираются ведущие звенья, от реализации которых прежде всего зависит конечный результат, и реализуются в первую очередь. Выбор ведущих звеньев должен основываться на глубоком анализе состояния дел.



К основным методам разработки планов относятся: балансовый, нормативный, метод планирования по технико - экономическим факторам, программно-целевой, многовариантных расчетов, экономико-математические методы.

Балансовый метод наиболее широко применяется на макроэкономическом уровне. На уровне предприятия с использованием этого метода составляют балансы:

- материальные (топлива, электроэнергии, оборудования, и т.д.);
- трудовые (баланс рабочей силы, баланса рабочего времени);
- финансовые (баланс денежных доходов и расходов, бухгалтерский баланс, кассовый план);
- комплексные (баланс производственной мощности).



Суть нормативного метода заключается в том, что в процессе планирования применяется целая система норм и нормативов (нормы расхода сырья, материалов, нормы выработки и обслуживания, трудоемкость, нормы численности, нормативы использования машин и оборудования, нормативы организации производственного процесса, длительности производственного цикла, запасов сырья, материалов и топлива, незавершенного производства, финансовые нормативы и др.) При этом нормативная база должна быть прогрессивной, т.е. нормы и нормативы должны иметь прогрессивный характер и пересматриваться с учетом планируемых мероприятий по внедрению новой техники и технологии, совершенствованию организации производства и труда.

Метод планирования по технико - экономическим факторам применяется в основном при планировании издержек производства и реализации продукции. производственной программы и некоторых других разделов плана предприятия (план по труду).

При этом методе должны быть учтены многочисленные факторы :

технические (внедрение новой техники и технологии, новых материалов, реконструкция и техническое перевооружение предприятия и др.);

- совершенствование организации производства и труда;
- изменение объема производства, номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции;
- рыночные (инфляция, банковская учетная ставка и др.)
- особые факторы, связанные со спецификой предприятия, производства, региона.

При планировании решения сложных задач оптимизационного характера могут быть применены программно-целевой метод, метод многовариантных расчетов либо экономико-математические методы.

Как правило, в процессе планирования используется не какой-либо один, а весь комплекс методов.

Планирование на уровне предприятия включает следующие виды планирования.

Технико-экономическое планирование, которое определяет, направляет и организует все стороны производственно-хозяйственной деятельности предприятия в части основных направлений развития, объемов производства, потребности в ресурсах, определения конечных результатов.

Технико-экономическое планирование составляет основу *оперативно-производственного планирования*, которое заключается в календарной увязке производственного процесса, выполняемого в подразделениях предприятия вплоть до рабочих мест, с учетом последовательности изготовления продукции, длительности циклов обработки и сборки. Взаимосвязь технико-экономического и оперативно-производственного планирования выражает такие принципы планирования, как комплексность и непрерывность.



По охватываемым временным горизонтам различают краткосрочное, или *текущее* (плановый период - 1 год), среднесрочное (до 5 лет) и долгосрочное (более 5 лет) планирование. Два последних вида планирования объединяют под названием *перспективное* планирование. Конкретизация поставленных в перспективных планах задач достигается с помощью текущего годового планирования.

При планировании применяется система показателей плана.

Различают показатели количественные и качественные. *Количественные* показатели плана выражаются *абсолютными величинами*: объем товарной, валовой продукции, объем реализованной продукции, численность рабочих, фонд заработной платы, сумма прибыли и т.д.

Качественные показатели являются *величинами относительными*. Они выражают эффективность производства, его отдельных факторов. Это рост производительности труда, снижение себестоимости продукции и др. К качественным относят также показатели, которые выражают соотношение количественных показателей между собой, например рентабельность производства, фондоотдача, качество продукции и др.

В системе показателей плана различают объемные и удельные показатели. *Объемные* показатели устанавливают абсолютные величины производства в целом (объем производства, объем механообработки, сборки, объем трудозатрат и т.д.). *Удельные показатели* устанавливают отношение двух или нескольких взаимосвязанных показателей, например, затраты металла на единицу продукции, сбор зерна с 1 га, и т.д.

Для исчисления показателей плана промышленности применяются натуральные, трудовые и стоимостные измерители.

Натуральные измерители используются при планировании объема производства, материальных ресурсов. Они обеспечивают возможность получения количественного выражения и качественной характеристики тех или иных показателей, однако не могут обеспечить их сопоставимость.



Для измерения объема производства однородных изделий, различных по некоторым признакам, применяют *условно-натуральный измеритель*. За условную единицу принимают одно из однородных изделий, а все остальные приравниваются к нему по одному из признаков, (как правило, по трудоемкости), например: условные банки консервов, тракторы в 15-сильном исчислении и др.

Трудовой измеритель объема производства выражается в нормо-часах. Он используется для исчисления производительности труда, норм выработки и т.д.

Плановые показатели планов исчисляются в *стоимостном (денежном) измерении*. С помощью стоимостных показателей взаимоувязывают все разделы плана. В стоимостных измерителях планируются объем реализации продукции, товарная и валовая продукция.



План развития предприятия включает в себя следующие основные разделы:

- план производства промышленной продукции (производственная программа);
- план развития науки и техники;
- план повышения экономической эффективности производства;
- план капитальных вложений и капитального строительства;
- план материально-технического обеспечения;
- план по труду и кадрам;
- план по издержкам производства и реализации продукции;
- финансовый план;
- план социального развития коллектива;
- план мероприятий по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

