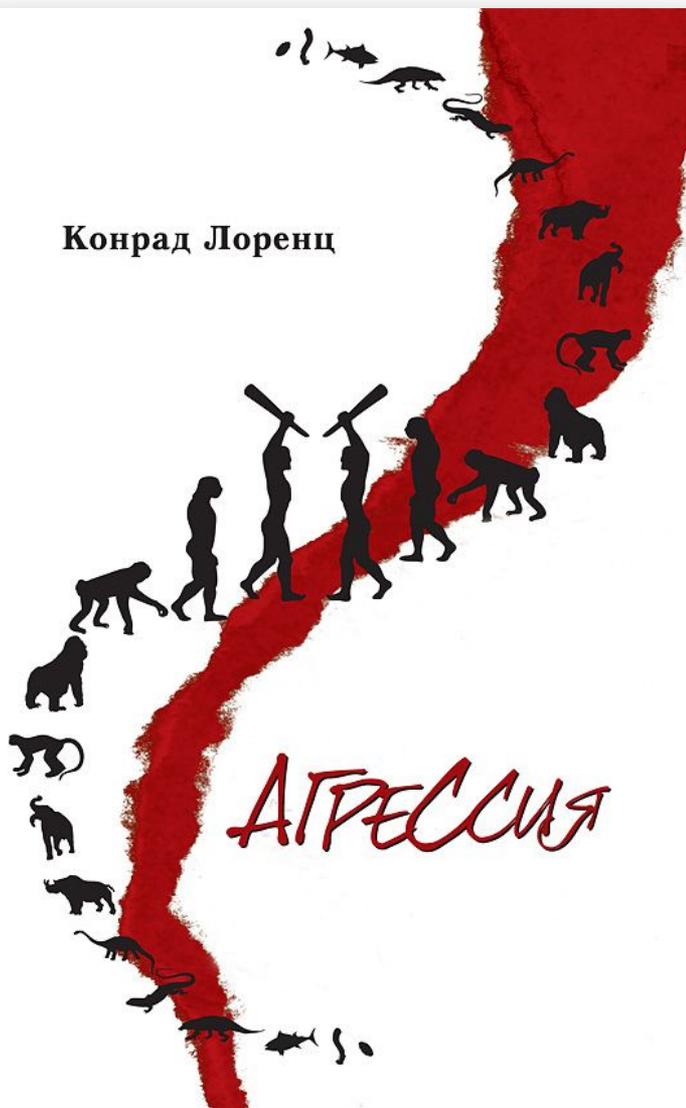


Аннотации

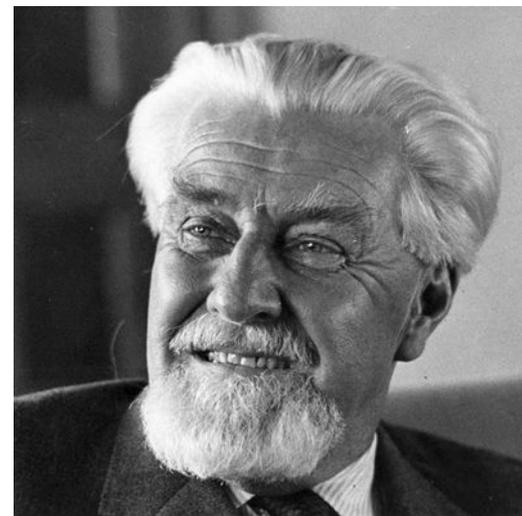
Подготовила: Ракова Виктория, 4 курс «ПС-151»

Конрад Лоренц



Лоренц К. Агрессия (так называемое «зло») / Пер. с нем. Швейника Г. Ф. – М.: РИМИС, 2009. – 304 с.

Конрад Захариас Лоренц
(7 ноября 1903 — 27 февраля 1989) — выдающийся австрийский зоолог и зоопсихолог, один из основоположников этологии — науки о поведении животных, лауреат Нобелевской премии по физиологии или медицине.



В 2015 году был посмертно лишён почётной докторской степени университета в Зальцбурге в связи с «приверженностью идеологии нацизма».

Библиография

КОНРАД ЛОРЕНЦ

Восемь смертных
грехов
цивилизованного
человечества



Кольцо царя Соломона



Конрад Лоренц

Конрад Лоренц



Кольцо
царя Соломона

Конрад Лоренц



Человек
находит друга

КОНРАД
ЛОРЕНЦ



ОБОРОТНАЯ
СТОРОНА
ЗЕРКАЛА

КОНРАД ЛОРЕНЦ



ГОД СЕРОГО ГУСЯ
ozon.ru

Книга состоит из 14 глав:

- I и II глава – описание простых наблюдений типичных форм агрессивного поведения.
- III глава – значение агрессии для сохранения вида.
- IV глава – физиология инстинктивных проявлений.
- V глава – процесс ритуализации и обособления новых инстинктивных побуждений, возникающих в ходе этого процесса.
- VI глава – обзор системы взаимодействий разных инстинктивных побуждений.
- VII-XI главы – описаны эволюционные механизмы перенаправления агрессии в мирное русло, какую роль при этой задаче играет ритуал и насколько похожи в этом возникающие при этом формы поведения на те, которые у человека диктуется моралью.
- XII глава – человеческое поведение подчинено законам природы.
- XIII глава – современное состояние человечества.
- XIV глава – предложены авторские меры против нарушений инстинкта агрессии.

Орлова А. Е. Шопинг, который вас разоряет / А.Е. Орлова. – М.: Изд-во Вече, 2007. – 176 с.



Она состоит из 9 глав, в которых рассматриваются такие вопросы :

- ❖ Как люди относятся к шопингу и как они совершают покупки? Является ли шопинг для них в первую очередь досугом или просто повседневной обязанностью? Для чего люди посещают большие торговые центры – исключительно ради покупок, используют как средство для снятия стресса или в качестве развлечения, посещая кафе и игровые залы, расположенные в них? Как люди совершают покупки – вместе с кем-то или в одиночку? И меняется ли поведение покупателя, в зависимости от того, с кем именно он пришёл в магазин? Как происходит непосредственно процесс покупки товара – предшествует ли ему длительный поиск и продуманный выбор или присутствует стремление к экономии времени? Какие существуют типы поведения покупателей во время шопинга?

Вершинин М.В. Психологические особенности членов деструктивных и террористических (радикальных) групп [Электронный ресурс]. – URL: <https://bookap.info/sociopsy/verhinin/gl1.shtm> (дата обращения: 17.03.2019)



Вершинин Михаил Валерьевич — социальный психолог, факультет психологии Самарского государственного педагогического университета. Психологическая и правовая помощь жертвам деструктивных сект, культов и радикальных организаций, HR и управленческая борьба. Член международной ассоциации по изучению культов «ICSA», Европейской Федерации центров изучения и информирования о сектантстве.

Оказывает помощь и консультирование по вопросам психологического насилия в деструктивных и радикальных группах Правительству Самарской области, Самарской Епархии РПЦ МП, УФСБ по Самарской области, Территориальному представительству Министерства юстиции РФ, различным СМИ.

