



Формальные и неформальные группы

Подростковые общества -различные по полу, возрасту, интересам участников

Формальные

Школьные общества

Например, клубы, спортивные секции, театральные кружки. Эти общества созданы при участии взрослых, обязательно зарегистрированы, вписаны в структуру каких-либо учреждений и организаций.

Неформальные

отличаются от других своими взглядами, принципами, убеждениями. Создают группы, имеют свой имидж, имеют свою символику и атрибуты, обязательно есть лидер. Неформальные организации бывают: большие и малые, постоянные и случайные, разновозрастные и одновозрастные, однополые и разнополые.

Формальные группы — это группы, созданные по воле руководства и поэтому в определенной мере являются консервативными, так как зачастую они зависят от личности руководителя и людей, работающих в этой группе.

Формальные группы обычно выделяются как структурные любой в организации. Они имеют формально назначенного руководителя, формально определенную структуру ролей, должностей и позиций внутри организации, а также формально закрепленные за ними функции и задачи.

Формальная группа имеет следующие особенности:

- она рациональна, т.е. в основе ее лежит принцип **целесообразности, сознательного движения к известной цели;**

**КАК ТОЛЬКО ВОЗНИКАЮТ ФОРМАЛЬНЫЕ ГРУППЫ,
ОНИ СРАЗУ СТАНОВЯТСЯ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДОЙ, ГДЕ
ЛЮДИ НАЧИНАЮТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ СОБОЙ
ПО ДРУГИМ ЗАКОНАМ, СОЗДАВАЯ**

НЕФОРМАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

The background of the slide features several light gray silhouettes of people standing in various group configurations. There are three groups on the left, one individual in the center, and three groups on the right, all rendered in a simple, flat style against a white background.

Неформальные группы - это свободно образованные малые социальные группы людей, которые вступают в постоянное взаимодействие для достижения личных целей.

В неформальных группах складывается определенное распределение ролей и позиций. Обычно эти группы имеют явно или неявно выраженного лидера. Во многих случаях неформальные группы могут оказывать на своих членов влияние равное или даже большее, чем формальные структуры.

Классификации

Критерий классификации – отношение к обществу
При этом возможны и иные критерии классификации
(возрастные, половые, национальные и т. д.)

В зависимости от стиля поведения неформальные группы можно классифицировать так:

- ❑ **Просоциальные**, т.е. социально-положительные группы. Это общественно-политические клубы интернациональной дружбы, фонды социальных инициатив, группы экологической защиты и спасения памятников культуры, клубные любительские объединения и др. Они имеют, как правило, позитивную направленность.
- ❑ **Асоциальные**, т.е. группы, стоящие в стороне от социальных проблем.
- ❑ **Антисоциальные**. Эти группы — самая неблагополучная часть общества, вызывающая у него тревогу. С одной стороны, нравственная глухота, неспособность понять других, иную точку зрения, с другой — часто собственные боль и страдания, выпавшие на долю этой категории людей, способствуют выработке крайних взглядов у отдельных ее представителей.

Между формальными и неформальными группами имеются существенные различия как в цели, с которой они создаются, так и формах влияния их лидеров на других членов группы

Классификационная я признак	Характеристики	
	Формальные группы	Неформальные группы
Цель	Определяется организацией в соответствии с места группы в формальной структуре	Удовлетворение социальных потребностей, находящихся за пределами интересов формальной организации (хобби, дружба, любовь и т. д.)
Условия возникновения	По заранее разработанному проекту построения организации	Создаются спонтанно
Лидер	Назначается организацией	Признается группой
Коммуникации	Формальными каналами с другими структурными элементами и внутри группы	основном неформальные каналы как в группе, так и за ее пределами
Взаимодействие между членами группы	На основе производственных задач	Развиваются спонтанно
Формы воздействия на членов группы	Все формы, но преобладают экономического и административного характера	основном методы персонального психологического воздействия

Структурные характеристики группы включают в себя:

1. коммуникации в группе и нормы поведения (кто с кем и как контактирует);
2. статус и роли (кто какую позицию занимает в группе и что делает);
3. личные симпатии и антипатии между членами группы (кто кому нравится и кто кого не любит);
4. силу и конформизм (кто на кого оказывает влияние, кто готов слушать и кому подчиняться).

*Первые две структурные характеристики относятся больше к анализу формальной организации, остальные — к вопросу о неформальных группах.

Сегодняшние теоретики считают, что неформальные группы могут помочь формальной организации в достижении ее целей Для этого желательно:

- Признать существование неформальных групп и работать с ними
- Выслушивать мнения членов и лидеров неформальных групп
- Перед тем как начинать любые действия, просчитывать их возможной негативное воздействие на неформальную организацию
- Разрешить неформальной группе участвовать в принятии решений
- скоростей выдавать точную информацию, тем самым препятствовать распространению слухов

Следовательно, одной из важнейших задач руководителя является сближение формальных и неформальных структур, положительные ориентации неформальных групп и борьба с негативными проявлениями в коллективе

Сегодняшние теоретики считают, что неформальные группы могут помочь формальной организации в достижении ее целей Для этого желательно:

- Признать существование неформальных групп и работать с ними
- Выслушивать мнения членов и лидеров неформальных групп
- Перед тем как начинать любые действия, просчитывать их возможной негативное воздействие на неформальную организацию
- Разрешить неформальной группе участвовать в принятии решений
- скоростей выдавать точную информацию, тем самым препятствовать распространению слухов

Следовательно, одной из важнейших задач руководителя является сближение формальных и неформальных структур, положительные ориентации неформальных групп и борьба с негативными проявлениями в коллективе