



ПОДГОТОВИЛ СТУДЕНТ
ГРУППЫ РСОб6
ДЕМИН ГЕОРГИЙ

ТОКИО

笑公館
DMM.make
AKIBA

立ち向か
導還の刃
アルスレーン戦記
毎日曜 午後5時 TVアニメ放送中
MBS/TBS 全33話

Welcome to Akihabara
10周年
10th
@home cafe

アア美 アップルとか
ニ少 ホビ 携帯電話
イメ女 フイビ ー
ブル系 キュア
もの チケット 大黒屋

COMIC ZIN
Akihabara

5F
6F
7F
8F
9F
10F
11F
12F
13F
14F
15F
16F
17F
18F
19F
20F
21F
22F
23F
24F
25F
26F
27F
28F
29F
30F
31F
32F
33F
34F
35F
36F
37F
38F
39F
40F
41F
42F
43F
44F
45F
46F
47F
48F
49F
50F
51F
52F
53F
54F
55F
56F
57F
58F
59F
60F
61F
62F
63F
64F
65F
66F
67F
68F
69F
70F
71F
72F
73F
74F
75F
76F
77F
78F
79F
80F
81F
82F
83F
84F
85F
86F
87F
88F
89F
90F
91F
92F
93F
94F
95F
96F
97F
98F
99F
100F

ТОКИО. КРАТКАЯ ИСТОРИЯ

- Токио первоначально был рыбацкой деревушкой под названием Эдо. В 1508 году город стал центром правительства;
- Город насчитывал миллион жителей с начала XVIII века;
- Токио, расположен в регионе Канто на острове Хонсю в Японии;
- Город считается одной из 47 префектур Японии;
- Токио имеет самую высокую концентрацию в стране штаб-квартиры корпорации, финансовых институтов, университетов и колледжей, музеев, театров, магазинов и развлекательных заведений.

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

- В 1923 году чудовищное землетрясение разрушило почти половину Токио и стало причиной гибели более чем 90 тысяч человек;
- В некоторые заведения тут не пускают иностранцев. Прямо на двери может висеть табличка, в переводе означающая «иностранцы не обслуживаются»;
- Исходя из площади города и численности населения, на одного жителя тут приходится примерно 4 квадратных метра;
- Температура воздуха в Токио обычно на 9-10 градусов выше температуры за городом.
- Знаменитый на весь мир благодаря своей преданности пёс Хатико до самой смерти ждал своего хозяина именно здесь, на токийской станции Сибуя.

ПРИРОДА И КЛИМАТ

- Город Токио находится во влажной субтропической зоне климата с жарким влажным летом и в целом мягкой зимой с прохладными периодами. Ежегодные осадки составляют в среднем около 1,530 миллиметров, с более влажным летом и сухой зимой. Снегопад спорадический, но случается почти ежегодно. В среднем самый теплый месяц - август. В среднем самый прохладный месяц - январь.



ЖИТЕЛИ

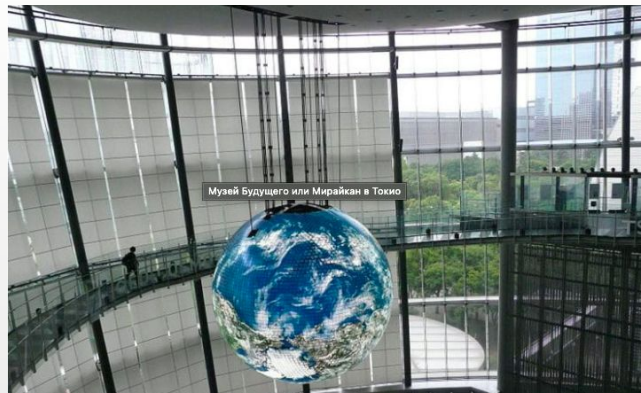
- По состоянию на 2020 года в Токио живет 14 млн. человек;
- В дневное время население увеличивается более чем на 2,5 млн работников и студентов, приезжающих из соседних областей;
- Из иностранцев на 2017 год в Токио больше всего проживало китайцев, затем жителей Южной и Северной Кореи, намного меньше филиппинцев, американцев, индийцев, англичан.



ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ



- На небольшие маты из тростника (татами) ни в коем случае нельзя наступать в обуви, это будет считаться признаком дурного тона и святотатством;
- Японцы очень трепетно относятся к своему жилищу, поэтому при входе в дом непременно следует снять обувь;
- Слово «спасибо» в японском языке волшебное слово имеет весьма обширный масштаб использования, и его употребление зависит не только от ситуации, но и от социального статуса сторон. Поэтому данный пункт стоит внимательно изучить перед поездкой.



ТУРИСТИЧЕСКИЕ БРЕНДЫ

-
1. Императорский дворец;
 2. Смотровая площадка Токио Sky Tree;
 3. Музей Будущего;
 4. Сад Хаппоен.

ЦА ГОРОДА

- Туристы, которые любят гонки и активный образ жизни («Токийский дрифт»), увлекаются аниме и японским кинематографом, студенты, молодежь, люди с заработком выше среднего, т.к. Токио считается довольно дорогим городом.
- Самой высокой репутацией среди городов мира обладает Токио (81,8 балла). По результатам исследования 2018 City RepTrak® — The Most Reputable Cities Worldwide, проведенного Reputation Institute

2018 City RepTrak®: The Top Ten

Rank	City	Score	
1	Tokyo	81.8	↑
2	Sydney	81.5	↓
3	Copenhagen	81.0	↓
4	Vienna	80.9	↓
5	Stockholm	80.8	↓
6	Venice	80.3	↑
7	Rome	79.2	↑
8	Zurich	78.5	↑
9	Munich	78.2	↑
10	Montreal	78.2	↑

Excellent

Strong

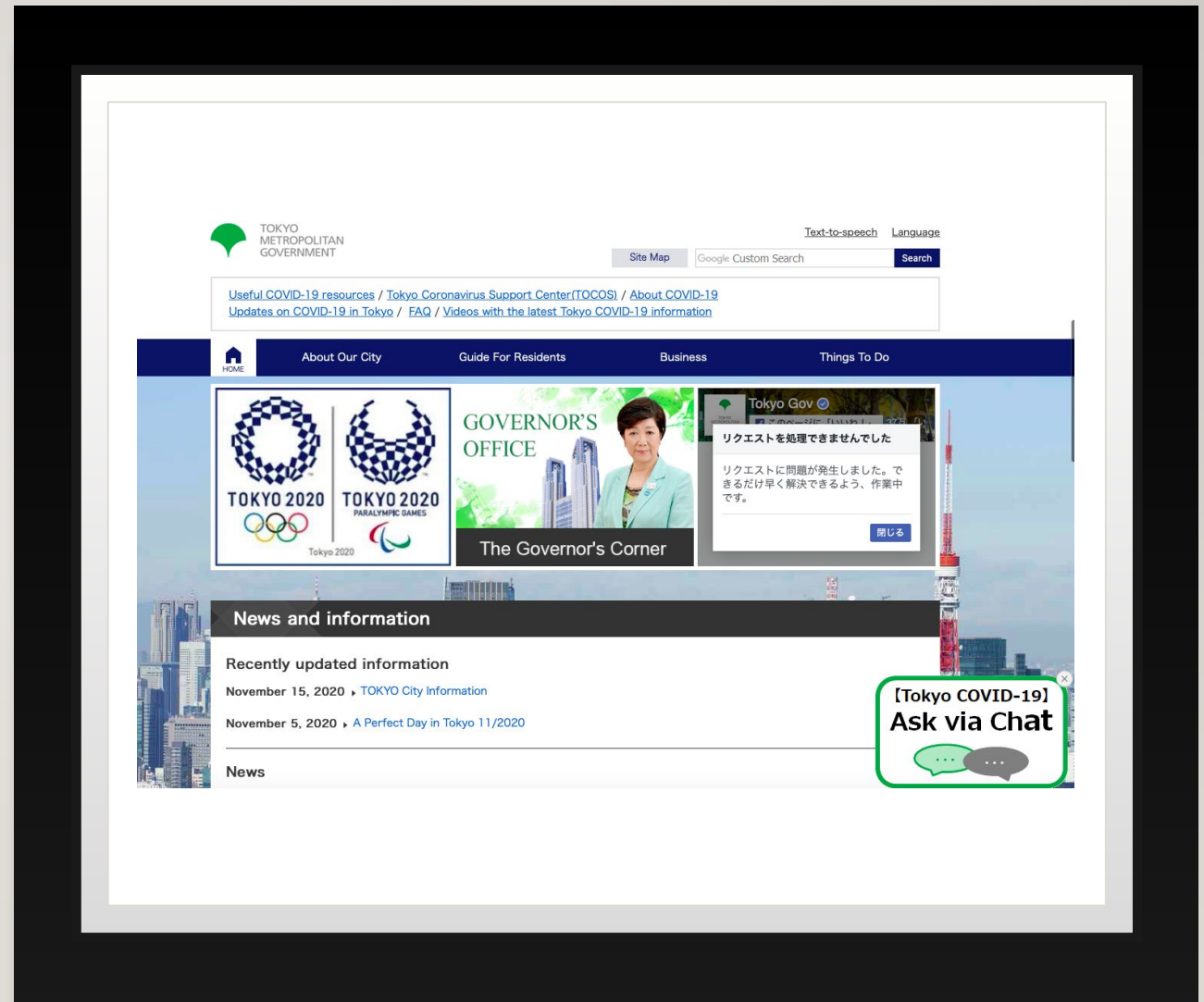
ЛОГОТИП

• Токийское столичное правительство создало новый логотип и слоган «Токио Токио - перекрёсток древности и современности» («Старинный Токио встречает современный Токио»). Старинный Токио изображен шрифтом мазка кисти, готическим шрифтом изображен новый современный Токио, чтобы эффективнее передать привлекательность Токио в других странах. Новый логотип будет использоваться в различных рекламных мероприятиях за рубежом.



РЕКЛАМА

- Для продвижения используются обычные виды рекламы: телереклама, печатная реклама, наружная, продвижение рекламы через Интернет, например, социальные сети, различные туристические сайты;
- У города есть свой сайт.



ТВОЕ ИМЯ

ФИЛЬМ МАКОТО СИНКАЯ

АНИМЕ КАК БРЕНД

- Откуда у Токио мощный бренд? Его сделала мощная индустрия кино, аниме, манги и развлечений. Поп-культура активно тиражирует образ Токио и его достопримечательности;
- Турфирмы нередко предлагают клиентам полететь на экскурсию именно по следам героев аниме. У молодежи огромный спрос на такие туры.

ГЛАВНОЕ АНИМЕ ГОДА
ТОЛЬКО В КИНО С 7 СЕНТЯБРЯ

12+

ЛЮДИ КАК БРЕНД

• В свое время большую роль в позиционировании Токио сыграл Такаси Мураками, в Европе известный своей скандальной скульптурой Хиропон. Он смог открыть токийский рынок искусства миру. Так, благодаря ему и его коллегам Токио стал мощной арт-площадкой для художников разных жанров.



ФЕСТИВАЛИ

• Comic Market (Comiket) — фестиваль, на котором писатели манги представляют миру свои сюжеты. Особенно ценным для коллекционеров становится тот факт, что часто публикации авторов больше нигде не найти — здесь они будут представлены чуть ли не в единственном экземпляре. А для жителей Токио это повод не только получить любимую книжку, но и показать себя во всей красе



ФЕСТИВАЛИ

• Косплей — это огромная часть жизни жителей Токио. Нигде больше Хэллоуин не празднуется так, как в Японии и её столице. Многочисленные клубы в эту ночь принимают нарядившихся в нечисть местных жителей, вечеринки приобретают крупный масштаб, к празднику приурочены визиты знаменитых ди-джеев.

ФЕСТИВАЛИ

• Начиная с ноября и заканчивая концом февраля в Токио проходит Marunouchi Illumination. Это не фестиваль в широком понимании слова — улица Naka-dori, что находится в деловом районе Marunouchi, освещается словно бы богиней солнца Аматэрасу — так, что простое вечернее освещение можно приравнять к празднику.



РЕКОМЕНДАЦИИ

- Сделать официальный сайт более привлекательным и понятным для пользователей;
- Создать/развить социальные сети;
- проработка контента: размещение интересных программ для туристов и график фестивалей.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

