ТОКИО

ПОДГОТОВИЛ СТУДЕНТ

ГРУППЫ РСОБ6

ДЕМИН ГЕОРГИЙ

ТОКИО. КРАТКАЯ ИСТОРИЯ

- Токио первоначально был рыбацкой деревушкой под названием Эдо. В 1508 году город стал центром правительства;
- Город насчитывал миллион жителей с начала XVIII века;
- Токио, расположен в регионе Канто на острове Хонсю в Японии;
- Город считается одной из 47 префектур Японии;
- Токио имеет самую высокую концентрацию в стране штаб-квартиры корпорации, финансовых институтов, университетов и колледжей, музеев, театров, магазинов и развлекательных заведений.

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

- В 1923 году чудовищное землетрясение разрушило почти половину Токио и стало причиной гибели более чем 90 тысяч человек;
- В некоторые заведения тут не пускают иностранцев. Прямо на двери может висеть табличка, в переводе означающая «иностранцы не обслуживаются»;
- Исходя из площади города и численности населения, на одного жителя тут приходится примерно 4 квадратных метра;
- Температура воздуха в Токио обычно на 9-10 градусов выше температуры за городом.
- Знаменитый на весь мир благодаря своей преданности пёс Хатико до самой смерти ждал своего хозяина именно здесь, на токийской станции Сибуя.

ПРИРОДА И КЛИМАТ

- Город Токио находятся во влажной субтропической зоне климата с жарким влажным летом и в целом мягкой зимой с прохладными периодами. Ежегодные осадки составляют в среднем около 1,530 миллиметров, с более влажным летом и сухой зимой. Снегопад спорадический, но случается почти ежегодно. В среднем самый теплый месяц - август. В среднем самый прохладный месяц - январь.

ЖИТЕЛИ

- По состоянию на 2020 года в Токио живет 14 млн. человек;
- В дневное время население увеличивается более чем на 2,5 млн работников и студентов, приезжающих из соседних областей;
- Из иностранцев на 2017 год в Токио больше всего проживало китайцев, затем жителей Южной и Северной Кореи, намного меньше филиппинцев, американцев, индийцев, англичан.

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

- На небольшие маты из тростника (татами) ни в коем случае нельзя наступать в обуви, это будет считаться признаком дурного тона и святотатством;
- Японцы очень трепетно относятся к своему жилищу, поэтому при входе в дом непременно следует снять обувь;
- Слово «спасибо» в японском языке волшебное слово имеет весьма обширный масштаб использования, и его употребление зависит не только от ситуации, но и от социального статуса сторон. Поэтому данный пункт стоит внимательно изучить перед поездкой.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ БРЕНДЫ

1. Императорский дворец;
2. Смотровая площадка Tokyo Sky Tree;
3. Музей Будущего;
4. Сад Хаппоен.

ЦА ГОРОДА

- Туристы, которые любят гонки и активный образ жизни («Токийский дрифт»), увлекаются аниме и японским кинематографом, студенты, молодежь, люди с заработком выше среднего, т.к. Токио считается довольно дорогим городом.
- Самой высокой репутацией среди городов мира обладает Токио (81,8 балла). По результатам исследования 2018 City RepTrak® — The Most Reputable Cities Worldwide, проведенного Reputation Institute

2018 City RepTrak®: The Top Ten

Rank	City	Score
1	Tokyo	81.8 ↑
2	Sydney	81.5 ↓
3	Copenhagen	81.0 ↓
4	Vienna	80.9 ↓
5	Stockholm	80.8 ↓
6	Venice	80.3 ↑
7	Rome	79.2 ↑
8	Zurich	78.5 ↑
9	Munich	78.2 ↑
10	Montreal	78.2 ↑

Excellent

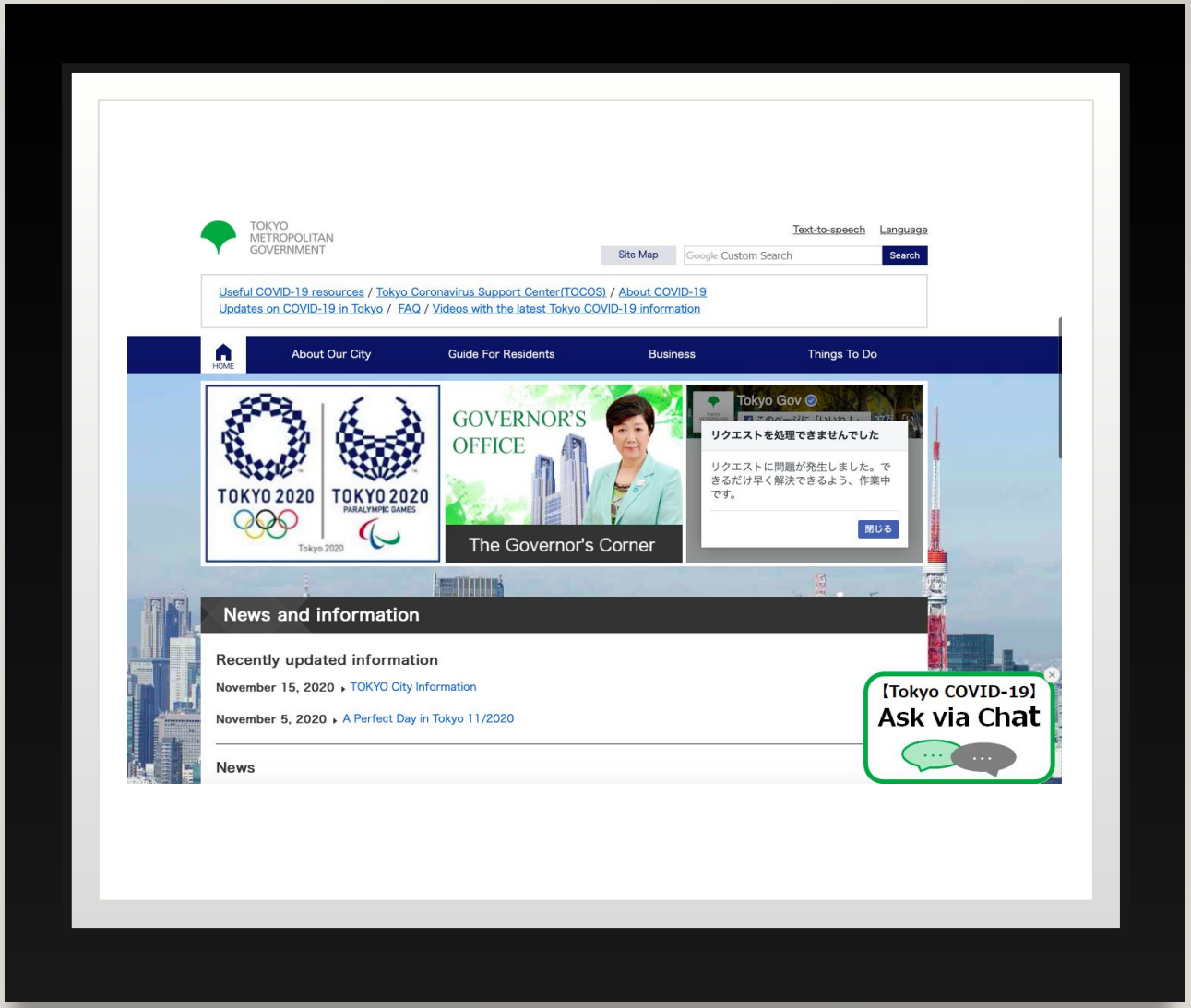
Strong

ЛОГОТИП

- Токийское столичное правительство создало новый логотип и слоган «Токио Токио - перекрёсток древности и современности» («Старинный Токио встречает современный Токио»). Старинный Токио изображен шрифтом мазка кисти, готическим шрифтом изображен новый современный Токио, чтобы эффективнее передать привлекательность Токио в других странах. Новый логотип будет использоваться в различных рекламных мероприятиях за рубежом.

РЕКЛАМА

- Для продвижения используются обычные виды рекламы: телереклама, печатная реклама, наружная, продвижение рекламы через Интернет, например, социальные сети, различные туристические сайты;
- У города есть свой сайт.



АНИМЕ КАК БРЕНД

- Откуда у Токио мощный бренд? Его сделала мощная индустрия кино, аниме, манги и развлечений. Поп-культура активно тиражирует образ Токио и его достопримечательности;

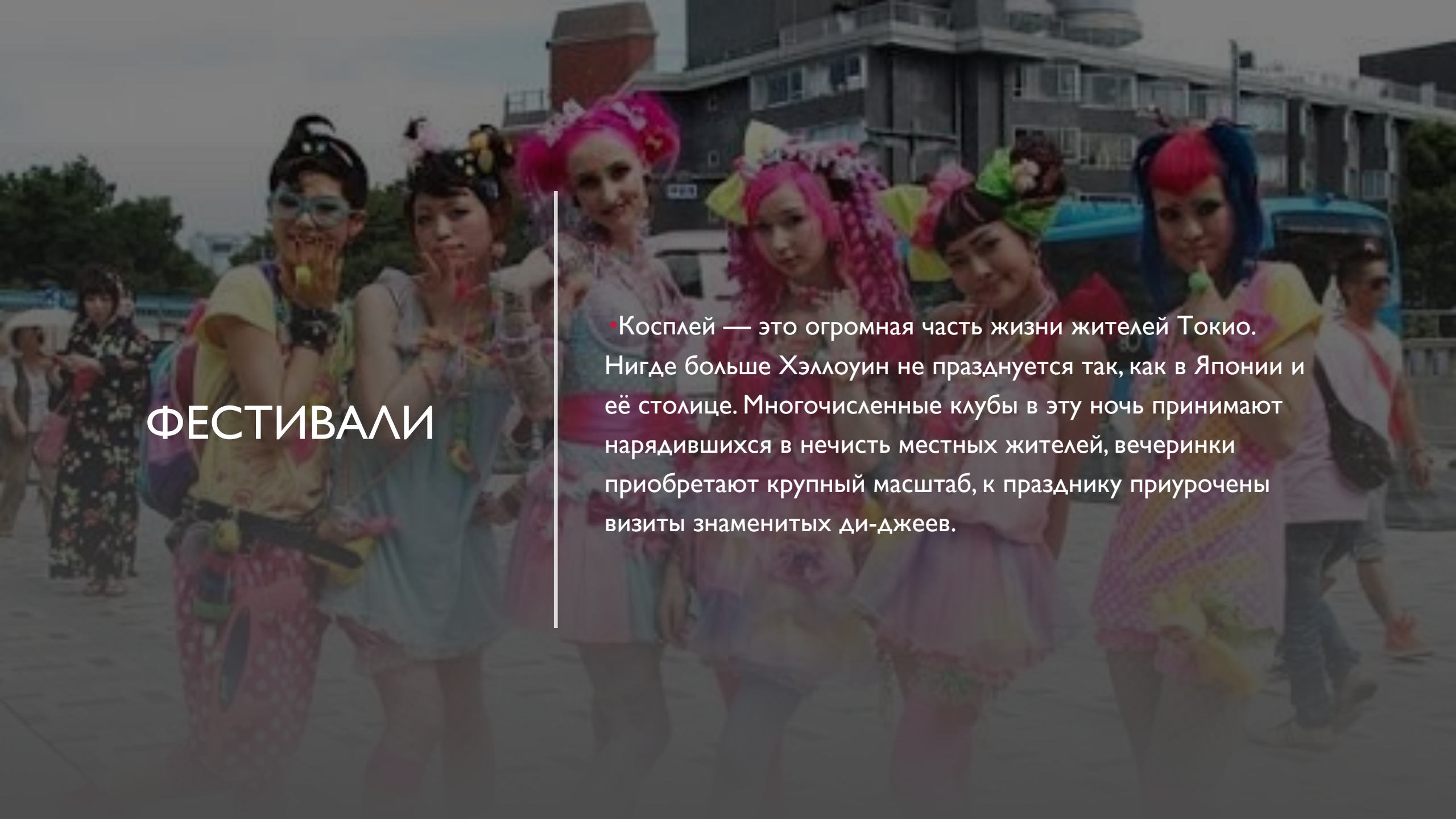
- Турфирмы нередко предлагают клиентам полететь на экскурсию именно по следам героев аниме. У молодежи огромный спрос на такие туры.

ЛЮДИ КАК БРЕНД

- В свое время большую роль в позиционировании Токио сыграл Такаси Мураками, в Европе известный своей скандальной скульптурой Хиропон. Он смог открыть токийский рынок искусства миру. Так, благодаря ему и его коллегам Токио стал мощной арт-площадкой для художников разных жанров.

ФЕСТИВАЛИ

•Comic Market (Comiket) — фестиваль, на котором писатели манги представляют миру свои сюжеты. Особенно ценным для коллекционеров становится тот факт, что часто публикации авторов больше нигде не найти — здесь они будут представлены чуть ли не в единственном экземпляре. А для жителей Токио это повод не только получить любимую книжку, но и показать себя во всей красе



ФЕСТИВАЛИ

- Косплей — это огромная часть жизни жителей Токио. Нигде больше Хэллоуин не празднуется так, как в Японии и её столице. Многочисленные клубы в эту ночь принимают нарядившихся в нечисть местных жителей, вечеринки приобретают крупный масштаб, к празднику приурочены визиты знаменитых ди-джеев.

ФЕСТИВАЛИ

- Начиная с ноября и заканчивая концом февраля в Токио проходит Marunouchi Illumination. Это не фестиваль в широком понимании слова — улица Naka-dori, что находится в деловом районе Marunouchi, освещается словно бы богиней солнца Аматэрасу — так, что простое вечернее освещение можно приравнять к празднику.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Сделать официальный сайт более привлекательным и понятным для пользователей;
- Создать/развить социальные сети;
- проработка контента: размещение интересных программ для туристов и график фестивалей.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!