

Необычайный сад 2019



21-22 сентября 2018

Тема: Великий Чайный Путь

В 2-х словах о мероприятии (глазами потенциальных участников)



- Ботанический сад проводит культурно-развлекательное мероприятие, посвященное чаю
- Чайный участник в течение 2-х дней на территории парка Ботсада выступает со своим чаем, заваривает его для дегустаций, продает, продвигает
- Тема фестиваля 2019 – Великий Чайный Путь (читаем википедию и другие источники!). Посетители будут задавать вопросы!
- В 2019 году в рамках фестиваля будет проходить этап чемпионата России по чайному мастерству.
- Приедут представители организации «Великий чайный путь» с лекционной программой.
- Участие для участников бесплатное
- Посетителей будет много

Чайные участники



- Небольшие компании (до 10 сотрудников) или люди, занимающиеся продажей, продвижением, популяризацией чая.
- 2 направления в : китайские чайные традиции, русские чайные традиции.

К китайским чайным традициям относятся китайские чаи, как классика (Лунцзин), так и более молодые сорта (Габа)

К русским чайным традициям: различные травяные сборы, собранные в России.

И «русский», и «китайский» участник может иметь в ассортименте и другие чаи, и чаеподобные напитки, но профильные должны присутствовать в ассортименте

Время работы



- 2 дня, 21 и 22 сентября 2019
- 10:00-17:00
- Наплыв посетителей ожидается после 13-14 часов при хорошей погоде

Что предоставляет участнику Ботсад

бесплатно	платно
Площадку в центре СПб	Вода (150 руб/19 л)
Посетителей, которых много каждый год	Обед (по талонам, недорого, под вопросом)
Шатры для размещения , столы, скамейки	
Электричество (будут удлиннители).	
Маленькие стаканчики для бесплатных дегустаций (картонные)	
Волонтеров, помогающих на рабочем месте	
2 пригласительных билета	

Что требуется от участника

На площадке	В лекционной зоне (зеленый домик)
Достойно представить свой чай, уметь рассказать о нем посетителям	Предоставить образцы чая в музей для оформления экспозиции. Немного (не более 100 грамм для 1 участника суммарно).
	Предоставить посуду в музей (на время фестиваля) и ее описание. 2-3 предмета. Посуда или приспособления для заваривания, производства чая, которое может заинтересовать посетителей
Несколько раз в день проводить бесплатную для посетителей дегустацию своего чая, соответствующего тематике площадки	Провести лекцию и/или мастер-класс по завариванию чая и /или демонстрацию заваривания. Лекция – на популярные темы, связанные с чаем, в лекционном зале с использованием проектора Мастер-класс в зеленом домике с волонтерами учим посетителей правильно заваривать чай. Демонстрация – показываем, как красиво заваривать чай разными способами. Продолжительность лекции/мастер-класса/демонстрации – около 30 минут

Что разрешено участнику на рабочем месте

1. Продавать сухой чай, посуду и т.п	Без комиссии Ботсаду
2. Продавать напитки из/на основе чая	В свои стаканчики. Без комиссии Ботсаду. При условии проведения обязательных бесплатных дегустаций!
3. Раздавать рекламные материалы	Соответствующие законодательству РФ

Что не разрешено участнику

Нарушать правила посещения Ботсада	Нельзя лить кипяток в кусты, мусорить, ломать ветки и т.п.
Некорректное и неэтичное поведение по отношению к другим участникам мероприятия и организаторам	Демпинг, негативные публичные высказывания и т.п.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БОНУСЫ

видео	фото
Участникам предлагается транслировать свои видеоматериалы в лекционной зоне (будут показываться между событиями)	Участникам предлагается разместить свои фотографии в музейной зоне.
Видеоролик, имеющий отношение к чаю: сбору, производству, культуре, и т.п. Собственные видео, обучающие видео и т.п. Продолжительностью 5-10 минут. Можно короче. Длиннее нельзя.	Фотографии, достаточного качества для распечатки в формате А3 (около 4900x3500 точек, от 3 Мб) на чайную тему: производство, сбор и т.п. Обязательно с описанием
В видеоролике может присутствовать рекламная информация: логотип компании, название, адреса, контакты. Рекламное сообщение не должно занимать больше 5%	В описании к фотографии может присутствовать рекламная информация: название чайной компании. В формулировке: <i>«фото предоставлено Чайной компанией «Слеза Лу Юя»</i>

Сколько участников



В китайской зоне - максимум 8 компаний (2-3 человека в компании)	В русской зоне - максимум 5 компаний (2-3 человека в компании)
Китайская зона около Музея	Тоже около Музея
Будут как индивидуальные (1 участник в 1 шатре), так и групповые (на 2 участников шатры)	

Что делать



1. Принять решение об участии

2. Определить вид своей полезной активности (лекция, мастер-класс, демонстрация)

3. Выбрать посуду для музея и подготовить ее описание

4. Вписать себя в табличку желающих

5. Заполнить заявку

6. Оргкомитет со всеми свяжется. Список участников должен быть определен к 1 сентября.

Спасибо за внимание!



□ И до встречи в саду!