

# Мониторинг СМИ

[www.n-ec.ru](http://www.n-ec.ru)

**Мониторинг СМИ** – это информационный сервис, полностью решающий проблему информированности современного менеджера. С одной стороны Вы не пропустите ни одной важной новости, а с другой не утоните в море информационного мусора.

Вы будете получать всю необходимую информацию в удобном формате, в удобное время на регулярной основе и **концентрировать свое внимание на чтении, анализе и использовании полученной информации для принятия решений**, поручив сбор и обработку нам.

Наша компания более 10 лет занимается сбором и обработкой деловой информации для коммерческих и государственных организаций. Наша главная задача - обеспечить Вам уверенность и комфорт в широком потоке информации, сэкономяв Ваше время и сохранив энергию для решения более важных задач.

## Как работает сервис Мониторинг СМИ?

1. Сбор информации



2. Обработка



3. Доставка



**Мы делаем все возможное, чтобы Вы получали только проверенную информацию, удобно и точно в срок.**

# Сбор информации



**Каждый день** в удобное для Вас время специалистами компании **вручную** производится сбор данных из более чем **17500** российских и зарубежных источников информации.

# Обработка информации

-  8. Проверка материала на технические ошибки (символы, ссылки, кодировка)
-  7. Присвоение материалу тональности
-  6. Прочтение материала, присвоение материалу тематической категории
-  5. Проверка материала на визуальные ошибки (склеенные слова, абзацы)
-  4. Добавление информации о источнике информации (логотип, телефон, другое)
-  3. Фиксирование заголовка или названия
-  2. Присвоение даты и времени
-  1. Приведение к единому внешнему виду



Каждый материал, собираемый нами, проходит специальную ручную обработку. Мы используем **собственный программный комплекс** для этой работы, названный нами: Information Review 4.0.

# Доставка



E-mail:



HTML



Word



PDF



CHM

Мы доставляем и собираем собранные и обработанные материалы каждый день с 8 утра до 6 вечера в удобное для Вас время. У нас **богатый выбор** визуального оформления данных, чтобы вам было **удобно и приятно** работать.



**Когда, как и как часто получать от нас информацию** — выбирать вам. Мы можем подсказать, основываясь на нашем опыте с 2002 года, как это сделать наиболее удобно в соответствии с вашими потребностями.



# Наш сервис помогает

## Акционеру, учредителю, топ-менеджеру

- принимать правильные решения, основываясь на полной информированности;
- всегда быть в курсе текущего состояния отрасли;
- формировать и корректировать стратегию развития своего бизнеса

## Специалисту пресс-службы/ PR отдела

- оценивать эффективность PR-политики компании;
- корректировать PR-политику компании, исходя из анализа информационной активности конкурентов;
- понимать, какие источники информации сегодня актуальны и важны;
- отчитываться за проделанную работу перед руководством

## Специалисту отдела маркетинга и продаж

- знать своих конкурентов, их возможности и новинки;
- участвовать в отраслевых мероприятиях;
- находить новых клиентов, находить новых партнеров

## Сотруднику PR/GR/IR/ADV агентства

- оценивать эффективность PR-деятельности в рамках проекта;
- корректировать ход PR-кампании;
- предоставить клиенту полный отчет после завершения проекта.



Наш сервис по проведению мониторинга СМИ подразделяется  
на 2 типа  
**стандартный** и **персональный**

**Стандартный сервис** – это регулярный обзор определенной отрасли, включающий в себя важнейшие материалы, вышедшие в СМИ, разбитые по категориям.

Основная задача мониторинга СМИ в данном сервисе — текущий обзор конкретной отрасли.

**Персональный сервис** - информационный сервис, предоставляемый специально для Вас, согласно индивидуальному техническому заданию (бриф).

Уникальность достигается путем формирования обзора строго в рамках интересов компании-клиента — **«Только то, что нужно»**. При этом бриф регулярно корректируется в соответствии с Вашими потребностями.

Вы выбираете для себя наиболее удобный и отвечающий задачам Вашего бизнеса!

# Стандартный сервис



## Стандартный сервис

На данный момент мы предлагаем на выбор 3 вида регулярных тематических обзоров прессы в отраслях:



Наши специалисты просматривают **все**, что выходит в течение недели (до 700 материалов в одной отрасли), после чего, основываясь на опыте работы в этой отрасли и знаниях рынка, они отбирают **самое важное и ценное**.

Каждый материал, попавший в Обзор, является результатом тщательного сбора данных, анализа и сравнения, задача которых точно отразить ситуацию в отрасли.

# В полный комплект «Обзор отрасли»

## ВХОДИТ:

### ОПЕРАТИВНЫЕ НОВОСТИ

Ежедневно  
по рабочим дням

### ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

1 раз в неделю

### ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

5 приложений  
1 раз в месяц

### ОБЗОР «СОБЫТИЯ И МЕДИА»

1 раз в полугодие

- **Ежедневные Оперативные новости** – 15-20 самых важных новостей отрасли ежедневно по будням до 9:15 по московскому времени
- **Еженедельный сводный обзор** – 60 самых важных аналитических материалов, освещающих ключевые события отрасли за неделю. Материалы разбиты на следующие категории: новости, события, законодательство, назначения и отставки, регуляторы рынка, аналитика, пресс-релизы, тендеры.
- **События и медиа** – путеводитель по событиям и источникам информации в отрасли, выходящий 2 раза в год: события (выставки, конференции, круглые столы, семинары и т.д.), список СМИ отрасли.
- **Тематические приложения**, посвященные конкретному сегменту отрасли. Ежемесячно в рамках отрасли выходит 5 приложений с периодичностью 1 раз в месяц каждое. Приложения позволят Вам получить более сфокусированную информацию по интересующему Вас сегменту. Количество материалов в одном Тематическом приложении не превышает 40.

# Пример отчета «Оперативные новости»:

## Оперативные новости: Судостроение 2012

<b>Дата:</b> 26.12.2012 - 27.12.2012 <small>Общая количество материалов: 14</small>		<b>Официальные курсы ЦБ РФ, на 27.12.2012:</b>			
<b>Категория:</b>	<b>Материалов:</b>	<b>USD</b> , Единиц: 1	Доллар США	<b>Курс:</b> 30.6150	Изменения: 0.02%
Тема дня	1	<b>EUR</b> , Единиц: 1	Евро	<b>Курс:</b> 40.3659	Изменения: 0.03%
Судостроение	7	<b>GBP</b> , Единиц: 1	Фунт стерлингов Великобритании	<b>Курс:</b> 49.3728	Изменения: 0.00%
Международное сотрудничество	1	<b>BYR</b> , Единиц: 1000	Белорусский рубль	<b>Курс:</b> 35.8489	Изменения: 0.06%
Регуляторы рынка	1	<b>UAH</b> , Единиц: 10	Украинская гривна	<b>Курс:</b> 40.3659	Изменения: 0.03%
Новости политики и экономики	4				
<b>Тональность материалов:</b>					
Нейтральный -  14					

Источники: Комсомольск 1 7 812 321 60 40 | <http://www.kp-ecb.ru/> | Карта СМТ России - <http://www.karta-smt.ru/>

<b>СОДЕРЖАНИЕ:</b>			
<b>Тема дня</b>		(всего 1 материал)	
<b>Минобороны: Гособоронзаказ-2013 превзойдет прошлогодий в полтора раза</b> <small>Источники: Взгляд.ru - vz.ru</small> <small>Дата: 26.12.2012</small>			
<b>Судостроение</b>		(всего 7 материалов)	
<b>Крыловский ГИЦ работает над концептуальным проектом трубоукладочного судна</b> <small>Источники: и-Маш, Машиностроительный ресурс</small> <small>Дата: 26.12.2012</small>	<b>Ледокол проекта 21900 М заложили на Выборгском судостроительном заводе</b> <small>Источники: Sobotnikov.ru</small> <small>Дата: 26.12.2012</small>	<b>Запущен официальный портал инновационного кластера авиа- и судостроения Хабаровского края</b> <small>Источники: Rptnews</small> <small>Дата: 26.12.2012</small>	<b>"Юрия Долгорукого" примут на вооружение "под елочку"</b> <small>Источники: и-Маш, Машиностроительный ресурс</small> <small>Дата: 26.12.2012</small>
<b>Подводная лодка "Верхотурье" будет передана ВМФ 30 декабря</b> <small>Источники: Potprom</small> <small>Дата: 26.12.2012</small>	<b>«Севмаш» спустит со стапеля атомный подводный крейсер «Владимир Мономах» 30 декабря 2012 года</b> <small>Источники: Rptnews</small> <small>Дата: 26.12.2012</small>	<b>Возрождающемуся судостроению Приморья нужны молодые профессионалы</b> <small>Источники: Приморье24 - rptmoye24.ru</small> <small>Дата: 27.12.2012</small>	
<b>Международное сотрудничество</b>		(всего 1 материал)	
<b>АПЛ "Чакра" ВМС Индии при необходимости отремонтируют по гарантии</b> <small>Источники: РИА Новости, Москва</small> <small>Дата: 26.12.2012</small>			
<b>Регуляторы рынка</b>		(всего 1 материал)	
<b>График строительства первого "Мистрала" утвердят в I квартале 2013 г</b> <small>Источники: РИА Новости, Санкт-Петербург</small> <small>Дата: 26.12.2012</small>			
<b>Новости политики и экономики</b>		(всего 4 материала)	
<b>Путин подписал закон об отмене «нобильного рабства», он вступит в силу в декабре 2013 года</b> <small>Источники: Gazeta.Ru - Gazeta.ru</small> <small>Дата: 26.12.2012</small>	<b>Д.Медведев утвердил программу развития авиапромышленности на 2013-2025гг.</b> <small>Источники: РИА РБК, Москва</small> <small>Дата: 27.12.2012</small>	<b>Путин обсудит с Госсоветом инвестиционную привлекательность регионов</b> <small>Источники: РИА Новости, Москва</small> <small>Дата: 27.12.2012</small>	<b>СМИ: Администрация Путина недовольна правительством Медведева</b> <small>Источники: Аргументы и Факты, Москва</small> <small>Дата: 27.12.2012</small>

• Категория: Тема дня (1) •

1 / 14 Минобороны: Гособоронзаказ-2013 превзойдет прошлогодий в полтора раза



# Персональный сервис



Мониторинг традиционных СМИ: печатные и Интернет СМИ, ТВ, радио



Мониторинг социальных медиа



Мониторинг иностранных СМИ



Контент-анализ



Медиа анализ и подсчет медиа ценности

# Персональный

**Персональный сервис** формируется специально для Вас согласно индивидуальному техническому заданию (бриф), создаваемому нами и позволяет удовлетворить информационные потребности любого сотрудника Вашей компании.

Вы сами, с помощью наших менеджеров, выбираете тему исследования, ключевые слова, источники, географический охват, формат и частоту получения отчетов.

**Результатом сбора информации являются легко читаемые информационные файлы,** которые Вы получаете в том формате, в то время и с той периодичностью, которые Вам наиболее удобны.

**Как правило, интерес возникает к сведениям (но не ограничивается ими) в следующих областях:**

- клиенты
- конкуренты
- партнеры
- имидж компании и ключевых сотрудников
- отрасль
- бизнес-среда (общеекономические новости)
- поставщики
- рынки
- общеполитические новости

Для более глубокого исследования Вы можете заказать контент-анализ информационного поля или медианализ с подсчетом медиаценности

Более чем из 50 000 источников - мы выбираем информацию актуальную именно для Вас!

# Пример персонального отчета html-формат



## Персональный отчет: Национальное объединение строителей - НОСТРОЙ

Общее количество материалов: **12**

Даты: 26.12.2012 - 27.12.2012

Над выпуском работали:



Степчихина Светлана  
Ведущий аналитик

Nikolaev Consulting  
ЭКСПЕРТИЗА В СФЕРЕ НОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Подписка на сервис по тел: +7 (812) 313-51-85, +7 (495) 648-60-41, [manager@n-ec.ru](mailto:manager@n-ec.ru)

Николаев и:Консалтинг - <http://www.n-ec.ru/> | Карта СМИ России - <http://www.karta-smi.ru>

### Тональность материалов:

Нейтральный **11**

Лояльный **1**

### Категории:

**3** Нострой

**3** СРО

**6** Прочее

### Тональность объектов:

Нейтральный **12**

### Содержание:

✓ - выбор редактора

Нострой **3** Материала

[Ефим Басин: Не согласен с упреками в адрес НОСТРОЙ, что мы слабо защищаем интересы строителей](#)  
Sroportal.ru  
Дата: 26.12.2012

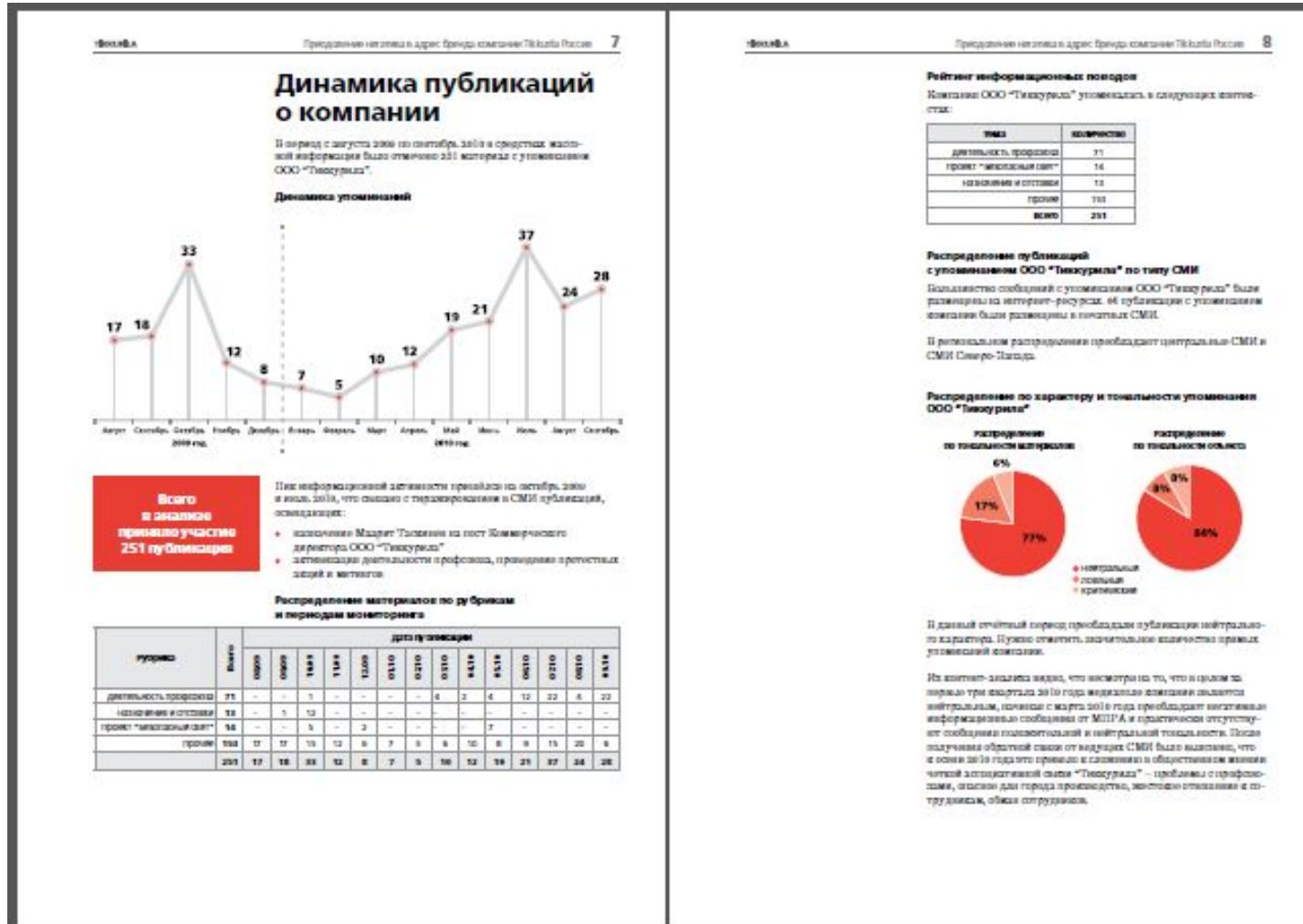
[Руководитель Аппарата НОСТРОЙ Михаил Викторов и советник главы администрации города Орла Ирина Кузьма в эфире РБК-ТВ расскажут о работе НОСТРОЙ по снижению административных барьеров в строительстве](#)  
НП СРО "Межрегиональное объединение строителей" - prmos.ru  
Дата: 26.12.2012

[Комитет по международным отношениям Национального объединения строителей \(НОСТРОЙ\) подвел итоги уходящего года](#)  
Advis.ru - INFOLine  
Дата: 27.12.2012



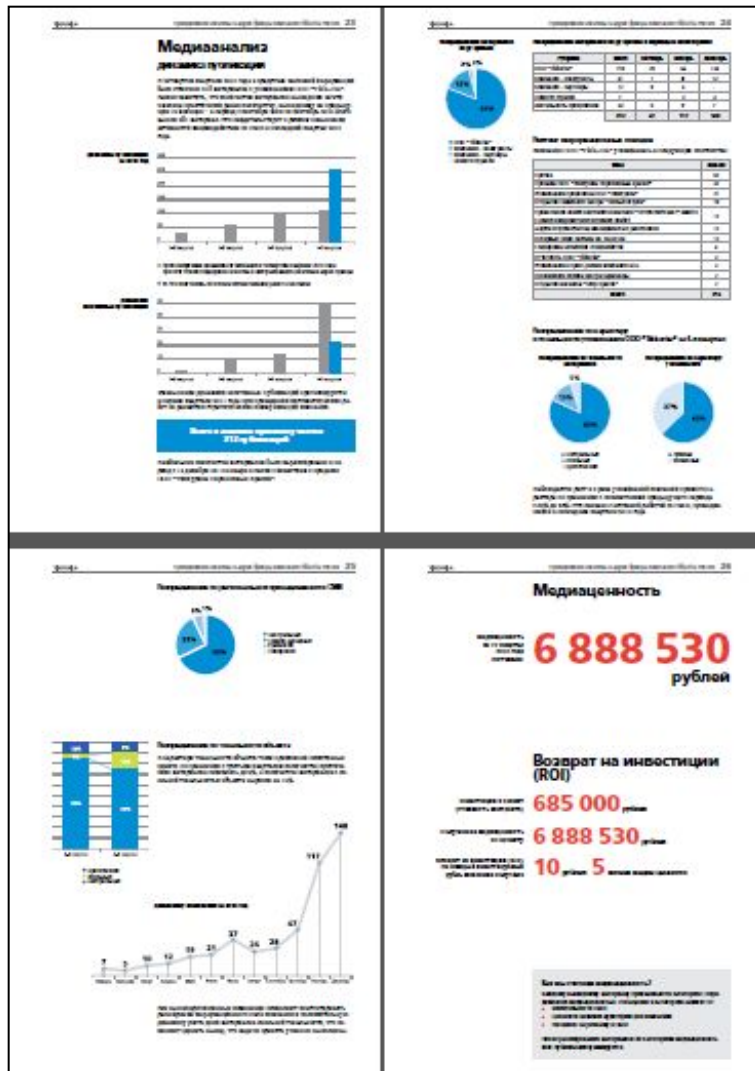
# Пример контент-анализа

**Контент-анализ** - это исследование уровня цитируемости в СМИ различных объектов: брендов, компаний, персоналий, событий и выявление взаимосвязей между ними. Отчет предоставляется в виде таблиц и диаграмм. Контент-анализ необходим для оценки состояния информационного поля определенной компании, события или отрасли.



- С помощью контент-анализа СМИ можно ответить на следующие вопросы:
- Что было самым важным в прошедшем периоде?
  - Как распределялись материалы по сегментам отрасли?
  - Кто (источники) чаще всех освещал отрасль?
  - Как изменяется динамика освещения отрасли?
  - Какие компании упоминались чаще всего?
  - Какие темы были наиболее популярны?


# Пример медиа анализа



**Медиа анализ** – это выявление и оценка PR-активности в СМИ тех или иных участников рынка. Медиа анализ необходим, если Вы хотите понять, как Вы и/или Ваши конкуренты представлены в СМИ, что (и как часто) пишут журналисты и какую информацию получает целевая аудитория.

# Пример персонального отчета формат Microsoft Word

1. Культура

	Регион: Тюменская Страна: Россия Город: Санкт-Петербург	Телефон: (812) 18-3335	Обслуживает: <a href="http://ntv.ru/">http://ntv.ru/1694</a>
---	---	------------------------	---

**«Меру за меру»: БДТ ставит взрослую сказку про хорошего короля**

Источник: НТВ, Санкт-Петербург, Дата: 26.12.2012, Тон материала: **Лояльный(!)**, Регион: Северо-Западный

В Каменноостровском театре Санкт-Петербурга премьера спектакля по пьесе Шекспира в постановке Анджея Бубеня

В Каменноостровском театре - второй сцене БДТ - готовятся к премьере. **Польский** режиссер Анджей Бубень на этот раз взялся за шекспировскую комедию "Мера за меру". В постановке Большого драматического заняты только один состав актеров. Таким был главный художественный принцип Георгия Товстоногова. Музыку к спектаклю по пьесе, которую нечасто ставят театральные режиссеры, написал **польский** композитор Петр Салабер.

Каждая репетиция начинается с проверки движущихся платформ. В Каменноостровском театре они заскользили по сцене впервые. Арки, установленные на фурах, символичны. У художника-постановщика Эдуарда Кочергина в буквальном смысле это разные ветви власти.

Арки Кочергина еще и поворачиваются вокруг оси, превращаются из одной властной структуры в другую. Жесткую комедию Шекспира о кризисе власти решили поставить не на большой площадке в ДК Горького, где сегодня работает театр, а на исторической, камерной.

Выбор площадки для этого премьерного спектакля совсем не случаен. Эта постановка о кризисе власти как нельзя лучше подходит для императорского Каменноостровского театра. Именно здесь Николай I сначала спускался в зал. Узнавал все сплетни, обсуждал с офицерами всех красавиц, отпускал реплики актерам, в антракте шел делать замечания исполнителям и только потом возвращался в ложе.

У Шекспира первый человек в государстве - герцог тоже идет в народ. Правда, инкогнито, поэтому он появляется в монашеском одеянии и в темных очках. В образ властителя вживается Геннадий Богачев.

О красоте и уродстве, любви и власти - корреспондент НТВ Павел Рыжков.  
<http://www.ntv.ru/novosti/398458/>

Во весь экран  
 Вернуть обычный режим

Никольский Консалтинг | www.n-c.ru | 7 812 321 60 40

3

## Наши преимущества

**100% охват отраслевой информации** благодаря отраслевой ориентированности – наша компания единственная в России специализируется в отраслях Нефть и Газ, Судостроение, Рынок масс медиа

**Ручная обработка и экспертиза материалов** (не машинный пресс-клиппинг) с помощью нашего уникального программного обеспечения InfoReview 4.0

**Широкий выбор форматов и шаблонов** предоставления отчетов

**Полная информация об источнике публикации** в каждом отчете за счет интеграции InfoReview 4.0 с порталом Карта СМИ - крупнейшей в России открытой базы данных по рынку масс медиа

**Система подсчета медиа ценности** на основе контент-анализа информационного поля



# Портал Карта СМИ

**Карта СМИ** - уникальный по полноте путеводитель по всем участникам рынка масс медиа России/СНГ. На портале можно найти подробную информацию о каждом представителе отрасли. На данный момент зарегистрировано более 8, 5 тысяч СМИ. Все СМИ классифицированы по основным группам и тематическим направлениям.

www.karta-smi.ru

Национальная премия в области развития общественных связей  
**“Серебряный Лучник”**  
15 лет!  
прием заявок с 15 ноября до 31 декабря 2011

**КАРТА СМИ**  
РЫНОК МАСС МЕДИА СЕГОДНЯ  
| осень |  
WWW.KARTA-SMI.RU

Добавить СМИ | Расширенный поиск

Введите первые 3 буквы СМИ для поиска. Всего 7787 СМИ.

Категория: [выбор] Направление: [выбор]

Страна: [выбор] Город: [выбор]

E-mail: [поле] Пароль: [поле] Ввод Зарегистрироваться

Media группы / Типографии / Пресс-релизы / События / Читать / Дневник основателя /

СМИ Москва

- Журналы (1425)
- Газеты (264)
- Телевидение (54)
- Радио (61)
- Информ. агентства (93)
- Интернет (727)
- Справочники (93)
- Типографии (42)
- Агентства (47)
- Организации (37)
- Медиа группа (296)

ARTINDEX	Агентство Владимира Грецова	ИД BauerMedia	Агентство Корпоративных Изданий
Активы 2 Города 1 Тираж (мес) 333	Активы 11 Города 1 Тираж (мес) 100 535	Активы 40 Города 2 Тираж (мес) 26 250 000	Активы 2 Города 1 Тираж (мес) 1 000

Весь список

## Пример интеграции информации с портала в мониторинге СМИ

Карта СМИ:



Категория: Газеты  
Страна: Россия  
Город: Москва

Телефон: (495) 232-3200  
Тираж: 75 500  
Периодичность: 5 раз в неделю

[Об источнике](#)

Банки и  
Ходорк  
ошиба  
больше  
Ходорк  
Сначаг  
достал  
сущест  
банке )  
Данилк  
только  
предуп  
"Самар  
Парад  
Во вто

### Дополнительно на портале:

- Национальный каталог пресс-релизов и b2b событий
- Интерактивная карта Медиа групп и Типографий
- Клуб профессионалов отрасли массмедиа – постоянные пользователи портала