

1. Социальная хартия российского бизнеса

- ▣ Социальная хартия российского бизнеса — добровольная инициатива Российского союза промышленников и предпринимателей, основанная на понимании и признании представителями делового сообщества активной роли бизнеса в общественном развитии, важности следования социально ответственным норм деловой практики.

Социальная хартия направлена на содействие тому, чтобы: провозглашенные принципы стали частью корпоративных стратегий и повседневной деловой жизни, партнерство, взаимодействие и сотрудничество основных заинтересованных сторон в достижении социальных целей общества стали более эффективными.

**Социальная хартия
российского бизнеса не
является нормативным
документом, не предполагает
принуждение и
обязательность, не
предусматривает внешнего
контроля и оценки действий.**

Кто может присоединиться?

- ▣ Социальная хартия разрабатывалась в первую очередь для представителей делового сообщества

**Социальная хартия — документ,
открытый для присоединения
любой организации, которая
является работодателем и/или
содействует любым доступным
способом распространению и
реализации основополагающих
принципов:**

предприятия и организации вне зависимости от формы собственности, включая государственные учреждения; национальные, региональные, отраслевые организации (объединения, союзы) бизнеса; профессиональные союзы и другие организации работников, профессиональные ассоциации; средства массовой информации; институты гражданского общества, научные и экспертные организации

**Социальная хартия
российского бизнеса
принята Съездом
РСПП в 2004 г.,
новая редакция
2007 г. - принята в
2008 г.**

**Социальная хартия
российского бизнеса – это
новый формат оценки
совместного вклада бизнеса и
его партнёров в устойчивое
развитие страны и
социальное благополучие.**

Это свод основополагающих принципов ответственной деловой практики, в котором прописаны взаимоотношения работника с работодателем, институтами гражданского общества, властными структурами, местным сообществом, обозначены принципы, связанные с экологической безопасностью.

Социальная хартия — это позиция и долгосрочный выбор людей, укрепляющих стратегическое положение бизнеса. Тем не менее использование принципов Социальной хартии на практике создает множество ПОЗИТИВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ,

**Хартия разрабатывалась с
учетом международных
документов в сфере прав
человека, труда, окружающей
среды, выработанных
Организацией Объединенных
Наций, Международной
организацией труда, Советом
Европы.**

зарегистрировано более 230 организаций. Среди них такие компании, как ЛУКОЙЛ, «Роснефть», «Татнефть», «Трансаэро», РЖД, «РОСБАНК», «Газпромбанк», «Балтика», «Российские коммунальные системы»

Авторские права

**Российский союз
промышленников и
предпринимателей
(работодателей) имеет
исключительное право на
регистрацию, ведение реестра и
размещение сведений об
организациях,
присоединившихся к Социальной
хартии российского бизнеса.**

**Российский союз
промышленников и
предпринимателей
(работодателей) имеет
исключительное право на
внесение изменений и
дополнений в Социальную
хартию российского бизнеса.**