Б.1.2.6 «Инновационные бизнес-схемы и методы логистики»

Лекция 3
Современные преобразования бизнеса

Негреева В.В., к.э.н

Санкт-Петербург, 2017

План

1. Корпоративная логистика
2. Корпоратизация: тенденции и факторы

Цель:

изучить тенденции укрупнения масштабов бизнеса

Задачи:

1. Выявить аспекты корпоративного управления
2. Показать конкуренцию логистических цепей
3. Определить тенденции регионализации экономики

Вопрос 1. Корпоративная логистика

1. Адаптация к условиям ганизации бизнеса

2. Учитывать факт: развитие бизнеса происходит на фоне зримых макроэкономических тенденций

дачи реализации системных и управленчесвких функций

Укрупнение масштабов бизнеса

- Создание интегрированных структур на линиях взаимодействия партнеров по бизнесу

2.1.Тенденнции = ∑ действий новаторов (поиск эффективных методов и форм организации) + ∑ действий последователей, поддерживаемых решениям органов гос. регулирования

Вертикальная интеграция		Горизонтальная интеграция			
	Обеспечивает целостность технологической цепочки обраотки сырья, материалов, комплектования и выполнения сборки сложной техники	Выполнение вспомогательных и обслуживающих операций в поддержку основного технологического процесса.			
		1	2	3	4
		Автономные технологические процессы			

Устойчивое функционирование интегрированных структур:

Взаимодействие участников на принципах:

- взаимосвязи,
- взаимозависимости,
- Взаимообусловленности.

Поставки материально-технических ресурсов

Поставки законченной изготовление продукции

Построение логистических цепей

Конкуренция логистических цепей

Это форма проявления конкуренции интегрированных структур

PS:

Развивающееся через интеграцию укрупнение масштабов бизнеса рождает конкуренцию интегрированных структур

Корпоратизация

- Создание интегрированных структур сопровождается корпоратизацией, предполагающей использование преимуществ координированного управления интегрированным бизнесом

Внешние аспекты

- Взаимоотношения компании с заинтересованными лицами (юридическими и физическими лицами)
- Слияние (поглощение) приводят к созданию связно-диверсифицированных компаний (усложняет бизнес)
- Разукрупнение – выделение специализированных компаний

Российский опыт

- Эффективное корпоративное управление - строится на базе отработанных и действенных норм в сфере финансов, ценных бумаг, контрактных обязательств, управления трудовыми взаимоотношениями, маркетинга.

Корпоративная логистика

- Это смена приоритетов – переход от микрологистики, т.е. логистики основного экономического звена, ку мезологистике, логистике среднего звена в экономике, что предполагает создание корпоративных логистических центров, осуществляющих координированное управление финансовыми и материальными потоками интегрированных структур с использованием информационной логистики

Вопрос 2. Корпоратизация: тенденции и факторы

- В России тенденция корпоратизации получает развитие на фоне тенденций регионализации и глобализации экономики

Тенденция регионализации экономики

- Фактор экономического сепаратизма отдельных регионов при их значительном укрупнении

- Решение задач товарного обращения на территории региона

Регион

- **Регион-квазигосударство**
- **Регион-квазикорпорация**
- **Регион-рынок**
- Регион-социум