



Wellness
КБЕСТ

ORIFLAME
— SWEDEN —

2022 год — год спорта во всем мире!

Именно в этот период состоятся значимые спортивные состязания международного уровня.

Весь мир будет следить за такими событиями как:

- Зимние олимпийские игры
- Чемпионат мира по хоккею
- Чемпионат мира по футболу

Мы предлагаем стать частью глобального информационного контекста и, вдохновившись этими событиями, **создать собственное спортивное движение**, которое поможет приобщить как можно больше людей к активному образу жизни в **стиле Вэлнэс**.



Цели регионального проекта Wellness Квест

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

- Повысить качество жизни партнеров бренда и в целом аудитории через физическую активность и комплексный подход к своему телу.
- Сформировать Wellness культуру
- Вовлечь всю территорию СНГ

БИЗНЕС ЦЕЛИ

- Увеличить узнаваемость Wellness линейки.
- Повысить социальную значимость бренда Oriflame,
- Вырастить собственных Wellness амбассадоров бренда.
- Узнаваемость бренда
- Увеличить продажи и долю категории



Подключайся к Wellness!

C3 – C6

Wellness Квест

C8 - C11

ЖивиВэлнэс 2.0.

C14 - C15

Wellness Camp



WELLNESS КВЕСТ

БОЛЬШАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

по внедрению полезных привычек и спорта в свою жизнь.

Участники: партнеры бренда Oriflame СНГ

Даты проведения: каталоги #3-6'22

Обучающая платформа: GetCourse

2 варианта участия: базовая и премиум

ВАЖНО! В проекте могут участвовать не только люди, у которых есть цель похудеть но и те, кто хочет преобразиться и обрести новые привычки, изменить образ жизни.



WELLNESS КВЕСТ

ПЛОЩАДКИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

GetCourse: лекции / мастер-классы от экспертов / выполнение домашних заданий.



Instagram @oriflame.wellness.cis: анонсирование проекта, промежуточные результаты, полезный контент от экспертов для привлечения внимания к проекту: сториз, посты, прямые эфиры



Instagram участников: выполнение домашних заданий, генерация UGC контента

Telegram канал: общий чат-болталка, закрытый чат - для участников с премиум версией



WELLNESS КВЕСТ МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ:

1. Регистрация

Сроки регистрации: с 17 января по 11 февраля 2022 года

Форма регистрации:

- Заполнение опросника на сайте (17.01-11.02.22)

2. Обязательное условие участия: наличие на номере партнера бренда, подавшего заявку, приобретение в указанные сроки одного из 3 вариантов наборов продуктов Wellness*.

*информация об условиях представлена на слайдах №8-10

3. Получение ссылки для подключения к платформе GetCourse на эл.адрес партнера бренда

Срок: 22 февраля 2022 года.



КОДЫ ПОДПИСОК WELLNESS LIFE+ ДЛЯ СТРАН СНГ

Условия участия для Лидеров и партнеров бренда России

Вариант 1:

Наличие на номере партнера подписки на наборы с Питательным коктейлем для контроля веса

45117 - набор "Контроль веса, здоровье и молодость (ванильный вкус)

45118 - набор "Контроль веса, здоровье и молодость (ванильный и шоколадный вкусы)

45119 - набор "Контроль веса, здоровье и молодость (шоколадный вкус)



Программа подписки Wellness Life +



45118

Набор «Контроль веса, здоровье и молодость» (шоколадный и ванильный вкусы)

- Питательный коктейль для контроля веса (шоколадный и ванильный вкусы)
- Комплекс «Астаксантин и экстракт черники»
- Комплекс «Омега-3»

КОДЫ ПОДПИСОК WELLNESS LIFE+ ДЛЯ СТРАН СНГ

Условия участия для Лидеров и партнеров бренда России

Вариант 2:

Наличие на номере партнера текущей стандартной подписки WL+ «Твой идеальный вес»* или «Твоя жизненная энергия»* + покупка одного питательного коктейля для контроля веса (вкус на выбор)**

Информация под звездочками дана в подстрочниках



КОДЫ ПОДПИСОК WELLNESS LIFE+ ДЛЯ СТРАН СНГ

Условия участия для Лидеров и партнеров бренда России

Вариант 2:

Наличие на номере партнера текущей* подписки на Wellness Pack по программе «Wellness.Постоянный клиент» + покупка одного питательного коктейля для контроля веса (вкус на выбор)**

Информация под звездочками дана в подстрочниках



Условия квалификации

КРИТЕРИИ ПО ВЫБОРУ ПОБЕДИТЕЛЕЙ WELLNESS КВЕСТ*

- Суммарное количество ББ Wellness у лично приглашенных Лидером R за период С3-С6"22
- Общее количество лично приглашенных Лидером R за период С3-С6"22
- Количество постов в инстаграм (минимально 6 постов)
- Суммарное количество Wellness личных ББ за период С3-С6"22*
- Условия для участия в розыгрыше призов:

% уровень партнера по итогам каталога №6 не ниже Каталога №2

Наличие продуктов Wellness (см.инфо на слайдах №8-10) в заказах партнера бренда на протяжении всего периода С3-С6'22

Прохождение всех уроков обучающего курса и выполнение заданий

Актуальны для всех стран, кроме Беларуси. Для Беларуси условия будут направлены дополнительно.

**Минимальное количество личных ББ Wellness в каталог должно соответствующих ББ стоимости кодов, участвующих в квалификации на данный проект.(см.инфо на слайдах №8-10)*