Организация работы структурного подразделения детского кафе «Апельсин» (кондитерский цех) на 50 мест

Выполнил

Актуальность исследования

Согласно определению нормативной документации, отрасль общественного питания – это «самостоятельная отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов, как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг».

Как видно из определения, рынок общественного питания оказывает два основных вида услуг – организация питания и проведение досуга. Сегментировать рынок можно по этим параметрам, а также по ряду других. На сегодняшний день в различных источниках можно встретить массу вариантов сегментации рынка общественного питания, распределение рынка общественного питания на отдельные типы предприятий, предоставляющие услуги общественного питания на различном уровне.

.

Цель работы

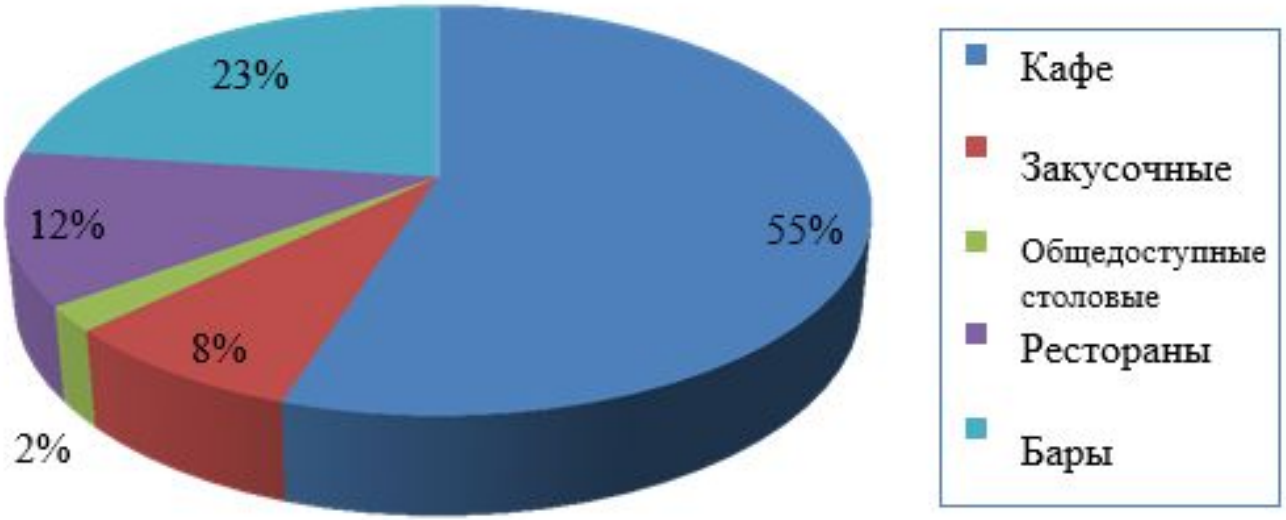
Целью исследования является организация работы кондитерского цеха детского кафе на 50 посадочных мест.

Задачи исследования

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть характеристику организации общественного питания детского кафе «Апельсин».
2. Проанализировать кондитерский цех детского кафе.
3. Провести анализ показателей деятельности торговой организации.

Процентное соотношение типов предприятий общественного питания микрорайона Мещанский г. Москвы



Расчет отчислений на социальные нужды

Наименование	Уровень отчислений от	Сумма отчислений, руб.
1. Пенсионный фонд	26	707 616,0
2. Фонд социального страхования	2,9	78 926,4
3. Фонд медицинского страхования	5,1	138 801,6
4. Социальное страхование по	0,2	5 443,2
Итого	34,2	930 787,2

Расчет прибыли и рентабельности предприятия

Показатели	Сумма, тыс. руб.	Процент к товарообороту
Валовой товарооборот	21 285,096	100
Валовой доход	12 547,934	59
Издержи производства и обращения	6 248,958	29,4
Прибыль от реализации	6 298,976	29,6
Рентабельность, %	29,6	-
Налог на прибыль (24%)	1 511,754	7,1
Чистая прибыль	4 787,222	22,5
Чистая рентабельность, %	22,5	-

Расчет валового дохода проектируемого предприятия

Наименование	Единица измерения	Продукция собственного производства	Покупные товары	Итого за год
Стоимость сырья и товаров по ценам закупки	Руб.	10 449,89	2 187,61	4 625 325,0
Наценка предприятия: % к стоимости сырья сумма	% Руб.	400 41 799,56	170 3 718,94	16 659 769,9
Сумма налога на добавленную стоимость	Руб.	7 523,92	669,41	2 990 565,45
Товарооборот (стоимость кулинарной продукции и товаров по ценам реализации)	Руб.	52 249,45	5 906,55	21 285 096,0
Валовой доход	Руб.	34 275,64	3 049,53	12 547 933,8

Основные технико-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия

Показатели	Единица измерения	Сумма	Процент к товарообороту
Валовой товарооборот	тыс. руб.	21 285,096	100
в том числе продукции собственного производства	тыс. руб.	19 123,299	89,84
в том числе по покупным товарам	тыс. руб.	2 161,797	10,16
Валовой доход	тыс. руб.	12 547,934	59
Издержки производства и обращения	тыс. руб.	6 248,958	29,4
Прибыль предприятия	тыс. руб.	6 298,976	29,6
Рентабельность	%	29,6	-
Налог на прибыль	тыс. руб.	1 511,754	7,1
Чистая прибыль предприятия	тыс. руб.	4 787,222	22,5
Чистая рентабельность	%	22,5	-
Среднесписочная численность работников предприятия	чел.	31	-
Среднесписочная численность производственного персонала	чел.	15	-
Товарооборот на одного работника предприятия	тыс. руб.	686,616	3,2
Выработка на одного работника производства	тыс. руб.	1 274,887	6
Фонд оплаты труда	тыс. руб.	2 721,600	12,8
Среднемесячная заработная плата	тыс. руб.	7,316	-
Стоимость основных фондов	тыс. руб.	19 397,640	91,1
Срок окупаемости	лет	4	-

Основные выводы

Детское кафе «Апельсин» производящее высококачественную продукцию и дающее вероятность организации интересного досуга для детей школьного и дошкольного возраста удовлетворяет потребности большей части потребительского спроса населения в плотно-заселенном центральном районе города, где расположено большое количество учебных, медицинских учреждений, парковых зон и рощ, что предполагает большой поток посетителей.

Концепция кафе предполагает предоставление услуг маленьким гражданам и позиционирует себя, как детское кафе. Вкусная кухня и интересные развлечения привлекут интерес и огромное количество детей с родителями. В этом поможет и реклама детского кафе «Апельсин».

Продукты закупаются по прямым связям с предприятиями поставщиками. Совершаемые блюда имеют высокое качество, и внешний вид, способный заинтересовать самого переменчивого, в выборе еды, ребенка.

Успешная работа кафе зависит от многих факторов. Как и всякая сложная система, проект кафе начинается с замысла его создателя и заканчивается контролем и его функционированием.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ