

Корпоративное карьерное консультирование

Автор курса: Евгения Саломэ,
Кандидат психологических наук.

ЗАНЯТИЕ 1.

Онлайн центр “Саломэ.PRO”

Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.

Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

Модели карьеры: вертикальная, горизонтальная, зигзагообразная карьера.

1. Вертикальная карьера

- Перемещение по ступеням карьерной лестницы вверх
- Смена текущей позиции на позицию со схожим, но более сложным функционалом, полномочиями и привилегиями.
- Может быть как в одной компании, так и между компаниями, но на позиции в той же профессиональной сфере.

Онлайн центр “Саломэ.PRO”

Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.

Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

Модели карьеры: вертикальная, горизонтальная, зигзагообразная карьера.

2. Горизонтальная карьера

- Развитие внутри должности с постепенным ростом мастерства и сложности задач
- Сопровождается ростом заработной платы или дохода из-за увеличения скорости, производительности и сложности решенных задач.
- Конкуренция с собой

Онлайн центр “Саломэ.PRO”

Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.

Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

Модели карьеры: вертикальная, горизонтальная, зигзагообразная карьера.

3. «Зигзаг» карьера

- Развитие предполагает возможность горизонтальной ротации, перехода в другие сферы, виды деятельности.
- Сопровождается расширением кругозора, формированием более системного взгляда на задачи.
- Рост заработной платы возможен за счет перехода в более прибыльную сферу или интеграцию технологий из других сфер.

Онлайн центр “Саломэ.PRO”

Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.

Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

Модели карьеры: вертикальная, горизонтальная, зигзагообразная карьера.

Какой вариант лучше?

Все карьеры являются ценными, при любом типе карьерного трека у человека есть возможность:

- Зарабатывать деньги
- Реализовывать свой талант
- Создавать продукты полезные для общества

Выбор типа карьеры должен соответствовать потребностям и предпочтениям человека в этом периоде времени.

Онлайн центр “Саломэ.PRO”

Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.

Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

Критерии оценки карьеры.

Что такое критерии оценки?

Карьеру, как и любое другое явление мы можем оценить.

Для этого нам нужно решить, что будет существенным признаком, через который проявляется карьера, и через который мы будем отслеживать ее динамику.

Таких признаков может быть много и их значимость для каждого человека субъективна.

Онлайн центр “Саломэ.PRO”

Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.

Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

Критерии оценки карьеры.

Критерии оценки по социо- признакам

- Заметны другим
- Являются важным признаком социального статуса в обществе
- Могут быть утрачены, изъяты, обесценены



Онлайн центр “Саломэ.PRO”
Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.
Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

Критерии оценки карьеры.

ПРИМЕРЫ. Критерии оценки по социо- признакам

- Ежемесячный доход
- Льготы
- Дополнительные бонусы для семьи
- Автомобиль с водителем



Онлайн центр “Саломэ.PRO”

Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.

Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

Критерии оценки карьеры.

Критерии оценки по я- признакам

- Наблюдаются самим человеком или профессиональным сообществом
- Реализуются только в профессиональной ситуации
- Существенной ценности за пределами профессионального сообщества не имеют
- Утрачиваются только при изменениях психической или физической трудоспособности личности.

Онлайн центр “Саломэ.PRO”

Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.

Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

Критерии оценки карьеры.

ПРИМЕРЫ. Критерии оценки по я- признакам

- Приобретение какого-то нового навыка
- Реализация сложного специализированного проекта
- Успех клиента, достигнутый с помощью услуги специалиста



Онлайн центр “Саломэ.PRO”

Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.

Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

Критерии оценки карьеры.

Разные критерии для разных типов карьеры.

- 1. Вертикальная**
 - Повышение по службе

- 2. Горизонтальная**
 - Профессиональное самосовершенствование

- 3. «Зигзаг»**
 - Новые рубежи, интересные задачи

Онлайн центр “Саломэ.PRO”

Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.

Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

ПРАКТИКУМ.

Критерии карьеры

Какие еще критерии Вы могли бы внести как в одну, так и в другую шкалу.

Критерии оценки социо-признаков <i>...заметны другим</i>	Критерии оценки я- признаков <i>...осознает сотрудник</i>
Зарплата	Раскрывает потенциал
Социальный пакет	Позволяет развиваться
Обучение на работе	Сохраняет баланс работа/жизнь
Личный автомобиль	Подходящий уровень ответственности
Количество подчиненных	Хороший коллектив
<i>продолжите список...</i>	<i>продолжите список...</i>

Онлайн центр "Саломэ.PRO"

Кафедра "Лаборатория карьерного консультирования".

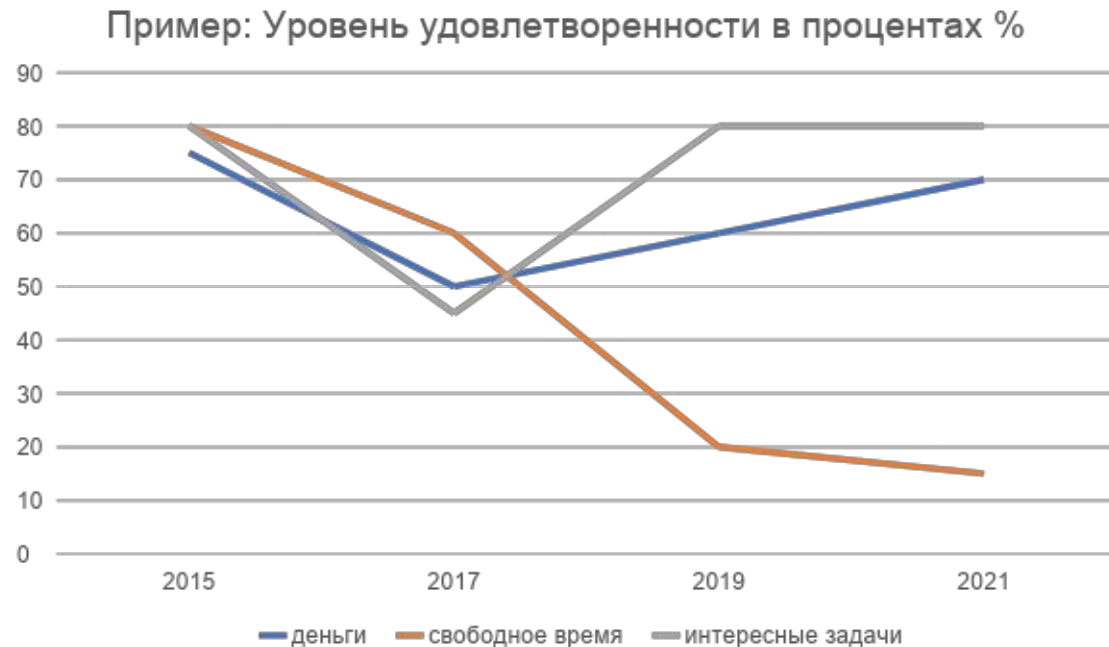
Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

ПРАКТИКУМ: Удовлетворенность

карьерой

Выберите несколько значимых для Вас критериев.

Нарисуйте график удовлетворенности своей работой (ретроспективно):



Онлайн центр “Саломэ.PRO”
Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.
Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

**Ответьте на данные вопросы
в специальной рабочей
тетради**

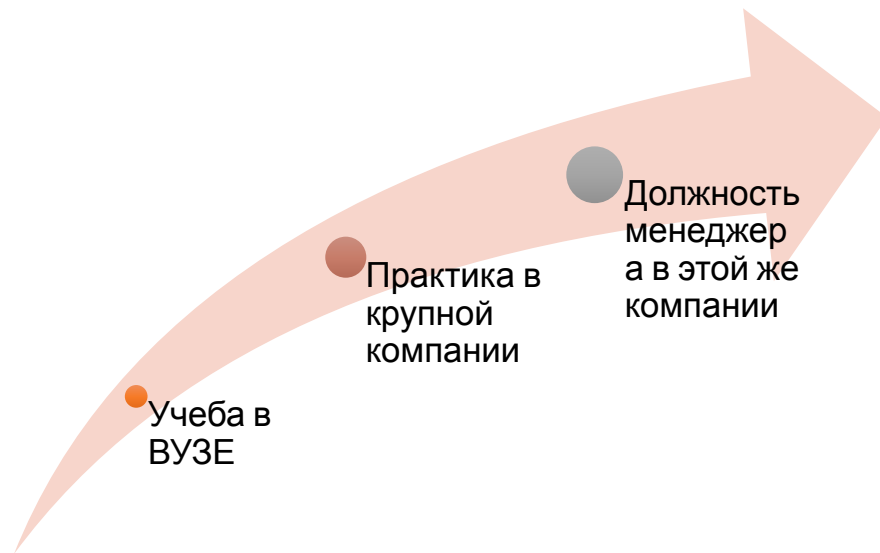


Онлайн центр “Саломэ.PRO”
Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.
Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

Построение карьерного трека.

Что такое карьерный трек?

Вариант плана развития карьеры,
сформулированный на несколько шагов вперед.



Онлайн центр “Саломэ.PRO”

Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.

Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

Построение карьерного трека.

**Построение любого трека начинается с постановки
Цели**

Для формирования Цели используйте самые значимые
Критерии оценки карьеры. Опишите в общем виде
«идеальную карьеру»

ПРИМЕР:

Работа в сфере финансов с постоянным повышением
квалификации

Онлайн центр “Саломэ.PRO”

Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.

Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

Выберите несколько критериев, по которым данная карьера должна будет иметь высокие оценки

И по этим критериям сформулируйте конкретные цели, которые Вы будете достигать.

ПРИМЕР: Работа в сфере финансов с постоянным повышением квалификации

Критерии «идеальной» карьеры	Трансформация в цель
Зарплата	Должность с зарплатой от 90 000
Обучение на работе	Обучение 1С за счет компании
Баланс работа/жизнь	Навык управления временем и переговоров с руководством
...	
...	
<i>продолжите список...</i>	<i>продолжите список...</i>

Онлайн центр “Саломэ.PRO”

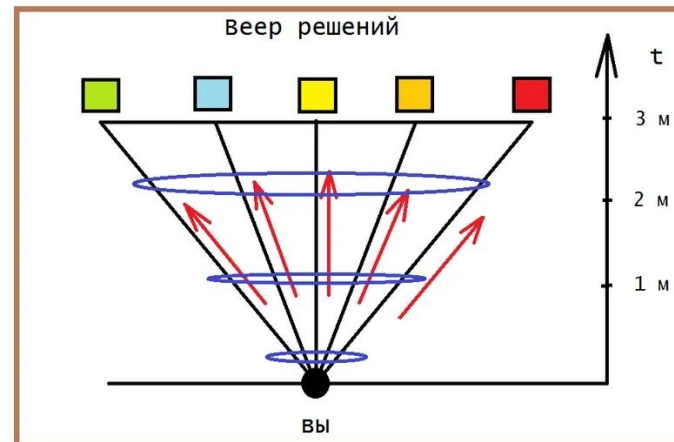
Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.

Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

Планирование карьеры. Веер решений. План А, Б, В.

Того, чтобы человеку быть более устойчивым и, одновременно, гибким в управлении своей карьерой, необходимо иметь несколько приемлемых вариантов развития карьеры (ВЕЕР РЕШЕНИЙ).

Для этого необходимо сформулировать несколько вариантов «идеальной карьеры»



Онлайн центр “Саломэ.PRO”

Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.

Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

Веер решений. План А, Б, В.

ПРИМЕР: «Идеальная карьера» - программист в крутой компании.

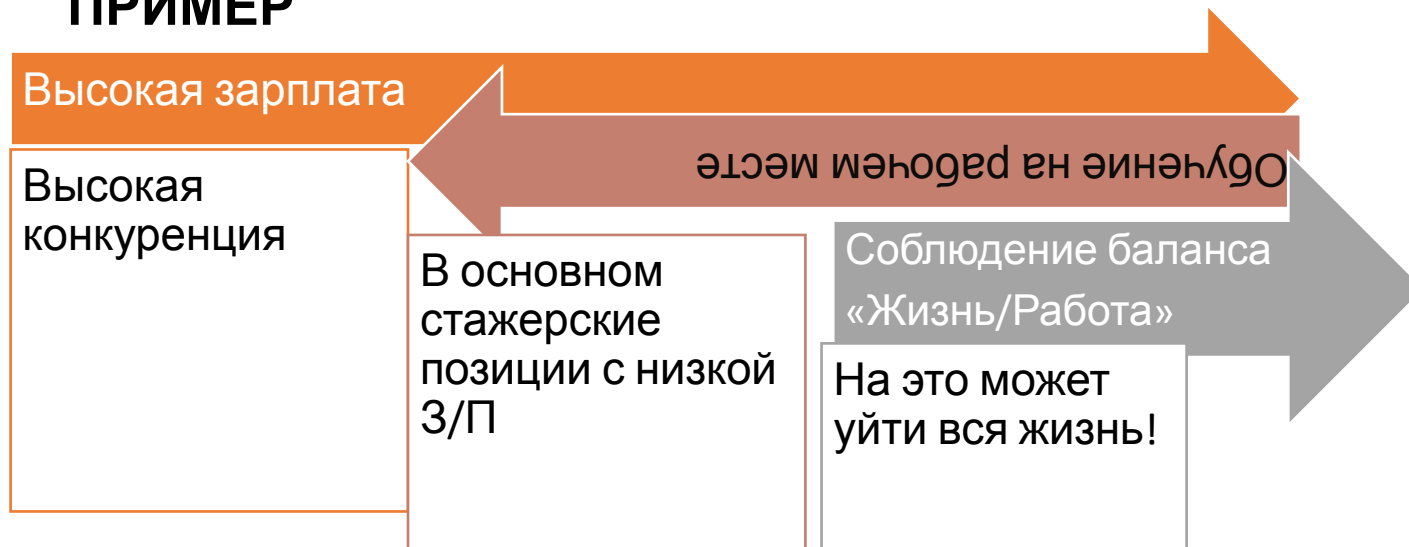
План А: Получаю образование программиста, устраиваюсь в международную компанию

План Б: Начинаю изучать программирование самостоятельно, ищу варианты бесплатной стажировки, остаюсь работать в этой компании.

Совмещение карьерных треков.

1. Сформируйте несколько ключевых критериев
2. Поставьте несколько целей
3. Прорисуйте несколько треков
4. Оцените насколько сильно эти треки «ведут» Вас в разные стороны

ПРИМЕР



Онлайн центр “Саломэ.PRO”

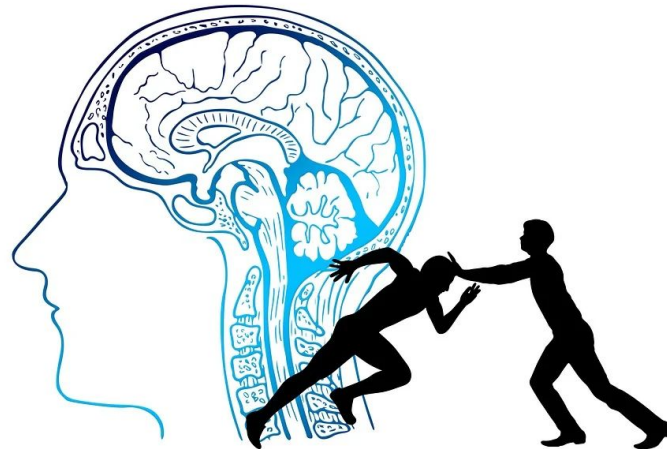
Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.

Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

Ограничения при построении карьеры. Сопротивление «Да, но!»

Да, но я хочу все сразу!

- Повторная проработка приоритетов.
- Анализ объективных ограничений.
- Более глубокая работа над планом действий.



Онлайн центр “Саломэ.PRO”

Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.

Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

ПРАКТИКУМ

1. Из предыдущего списка критериев (и внешних и внутренних) выберите 3 ключевых.
2. Сформулируйте цели подходящие под «успешную» реализацию этой задачи.

Критерии «идеальной» карьеры	Трансформация в цель
...	
...	
...	

Онлайн центр “Саломэ.PRO”

Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.

Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

ПРАКТИКУМ

Для каждой цели напишите три пункта плана, по их достижению

ЦЕЛЬ 1.

Шаг 1

Шаг 2

Шаг 3

ЦЕЛЬ 2.

Шаг 1

Шаг 2

Шаг 3

ЦЕЛЬ 3.

Шаг 1

Шаг 2

Шаг 3

Онлайн центр “Саломэ.PRO”
Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.
Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

**Ответьте на данные вопросы
в специальной рабочей
тетради**



Онлайн центр “Саломэ.PRO”

Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.

Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

Образ будущего и принцип планирования из будущего в настоящее.

У многих людей возникают сложности с достижением Целей, потому что не хватает навыка формирования Плана.

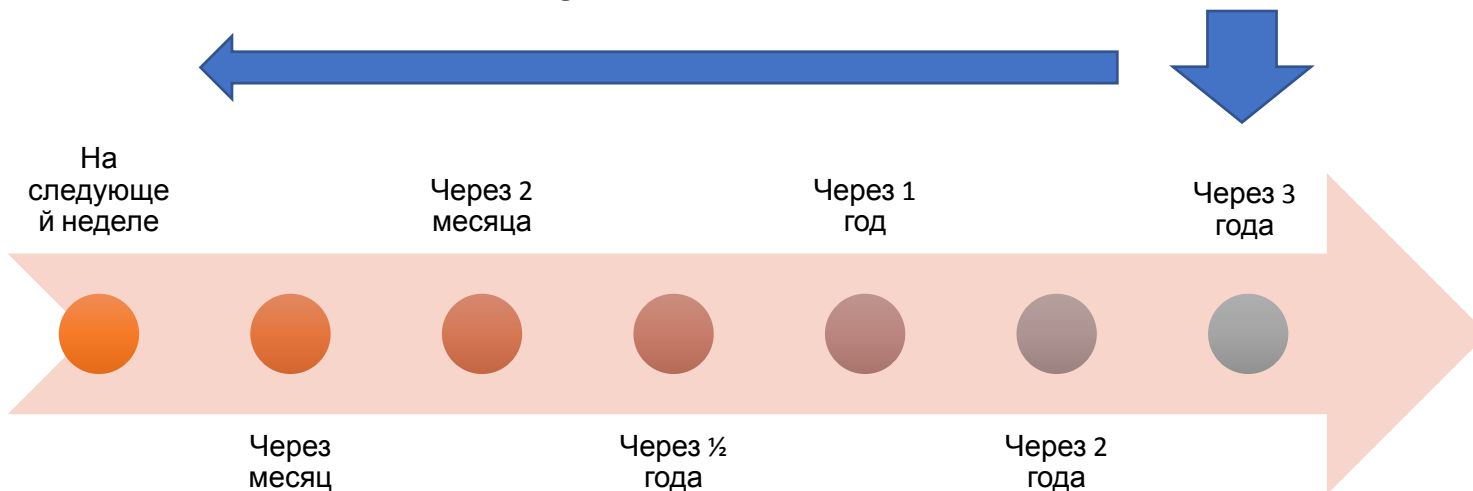
Эффективным подходом по разработке Планов является методика «Планирование из будущего в настоящее».

Она позволяет не терять Цель, прорабатывая ближайшие шаги по ее достижению.

Онлайн центр “Саломэ.PRO”
Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.
Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

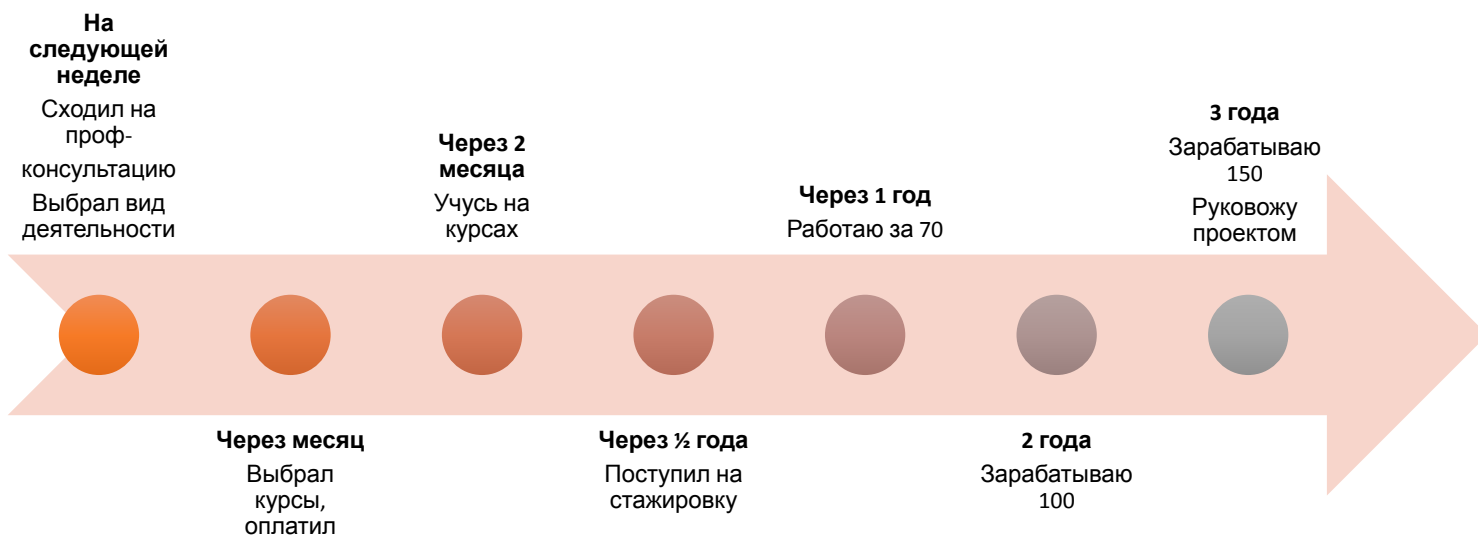
Образ будущего и принцип планирования из будущего в настоящее.

Планирование осуществляется из конечной точки

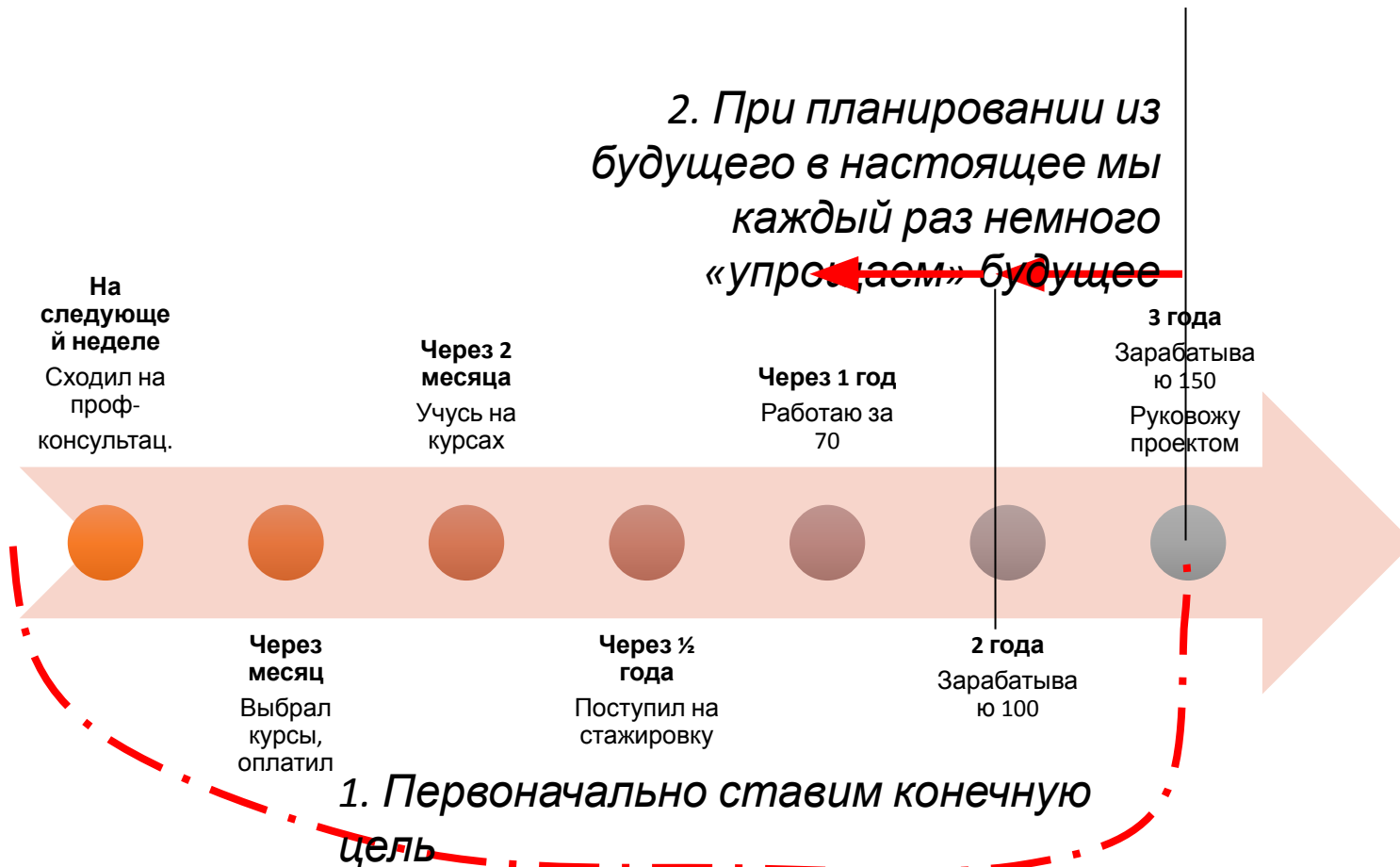


**Онлайн центр “Саломэ.PRO”
Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.
Курс: Корпоративное карьерное консультирование.**

ПРИМЕР: Построение плана смены сферы деятельности



Разбор примера.



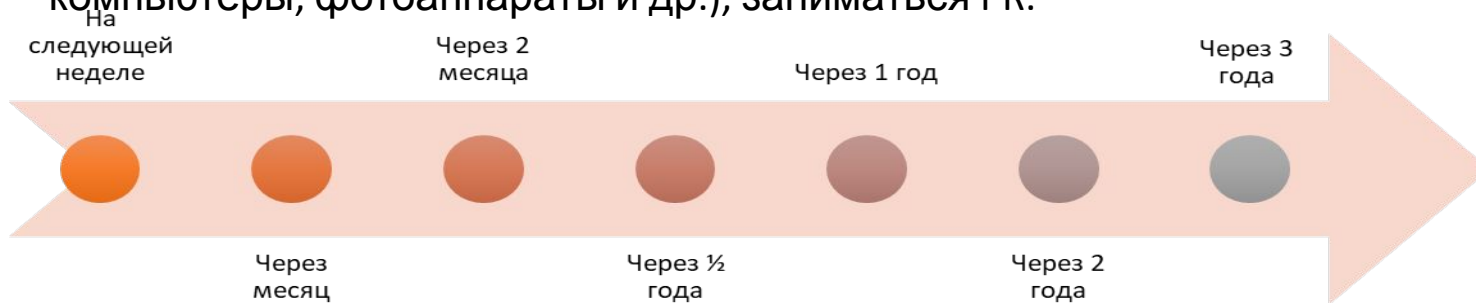
Онлайн центр “Саломэ.PRO”
Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.
Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

ПРАКТИКУМ.

Построение карьерного трека.

Прочитайте кейс. Составьте план развития из настоящего в будущее.

Молодой человек живет в Нижнем Новгороде, работает в недвижимости, в отделе продаж. Через 3 месяца заканчивает ВУЗ по специальности маркетинг в торговле. Хочет работать в международной компании и переехать в Москву. В идеале хочет работать в представительстве какого-то мирового бренда высокотехнологичного оборудования в сегменте B2C (телефоны, компьютеры, фотоаппараты и др.), заниматься PR.



Онлайн центр “Саломэ.PRO”
Кафедра “Лаборатория карьерного консультирования”.
Курс: Корпоративное карьерное консультирование.

**Ответьте на данные вопросы
в специальной рабочей
тетради**

