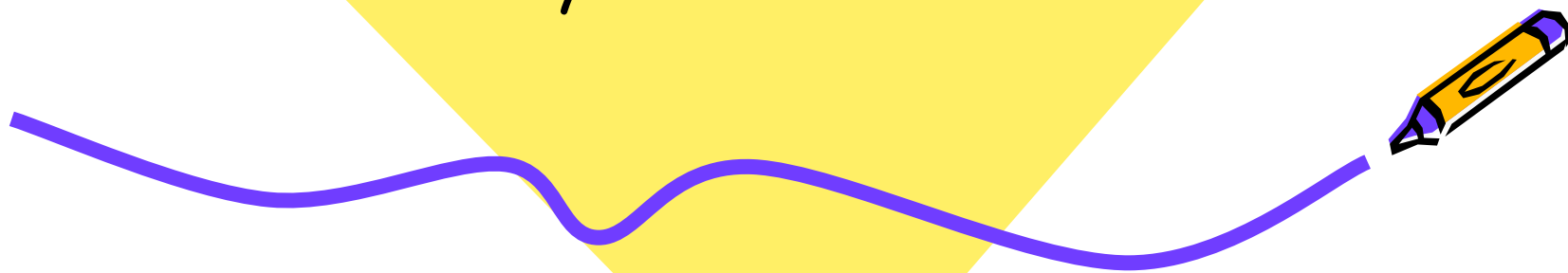




# Технология разработки имени

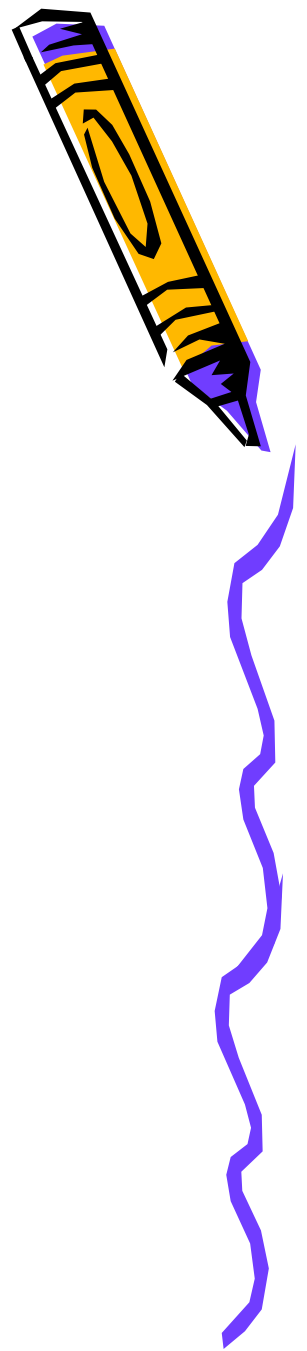
Булатова А.В.



# Разработка имени:

*1. анализ существующих имен и концепций позволяет:*

- Избежать дублирования;
- Учесть ошибки и просчеты;
- Найти оригинальную идею.



туристическое агентство

# МИКЛУХА МАКЛАЙ



● ВАШ АГЕНТ  
В МИРЕ  
ПУТЕШЕСТВИЙ

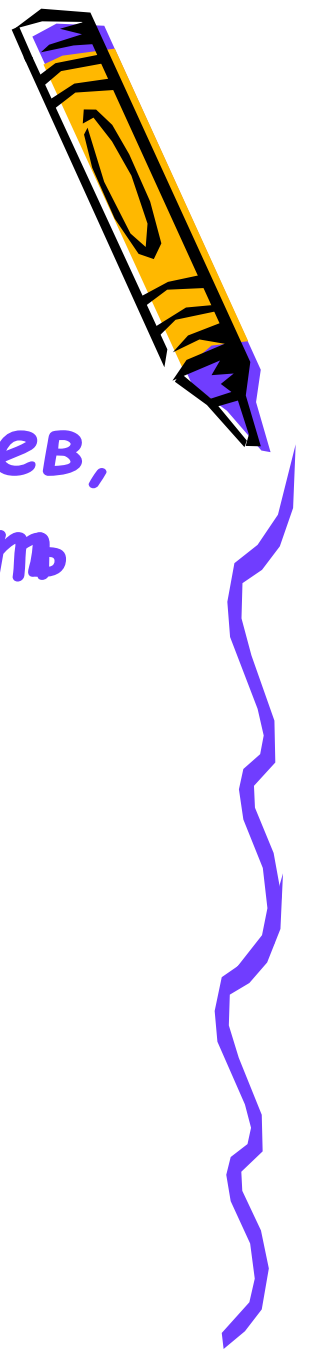


## 2. Определение роли названия в формировании ценности бренда



Уровень иерархии	Вещь есть	Наименование есть
1	Предмет	Имя предмета
2	Комплекс предметов	Торговая марка
3	Потребление данных предметов	Бренд
4	Производитель	Имя производителя
5	Продавец	Имя продавца





3. Установка фильтров и критериев,  
которому должно соответствовать  
Имя.



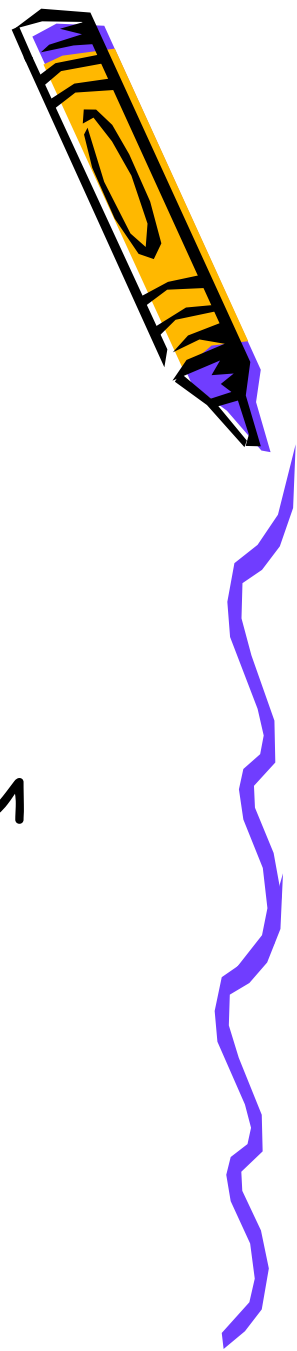


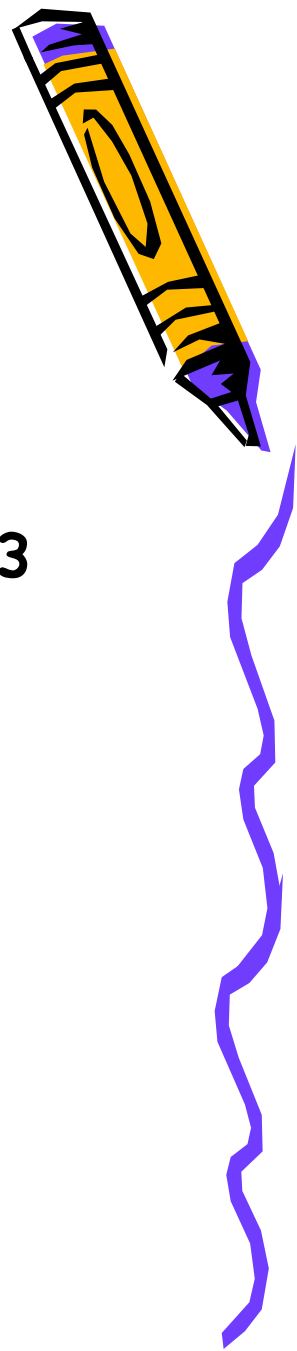
- Территориальное определение рынка;
- Сфера применения;
- Целевая аудитория (социальный статус и словарный запас);
- Описание товара (наиболее значимая черта с точки зрения потребителя);
- Жизненный цикл товара



## 4. Генерирование концепции и вариантов названий

Этап начинается после того как определены потенциальные потребители товара. Наиболее значимы показатель психологические характеристики потребителя. Включение в свой круг.





- Имя должно быть частью концепции, которая создает образ товара и выделяет его из ряда подобных.

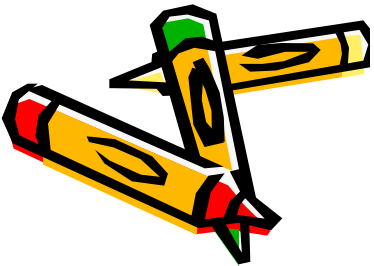






Дашик в деревне







## *5. Анализ и фильтрация названий*

Анализ с помощью linguistic screening.

И лингвистический анализ имени с точки зрения тех рынков, где планируется продавать





## 6. *Тестирование*

На потенциальных потребителях товара. Могут быть использованы методики: фокус-группы, экспертные оценки и анкетный опрос.



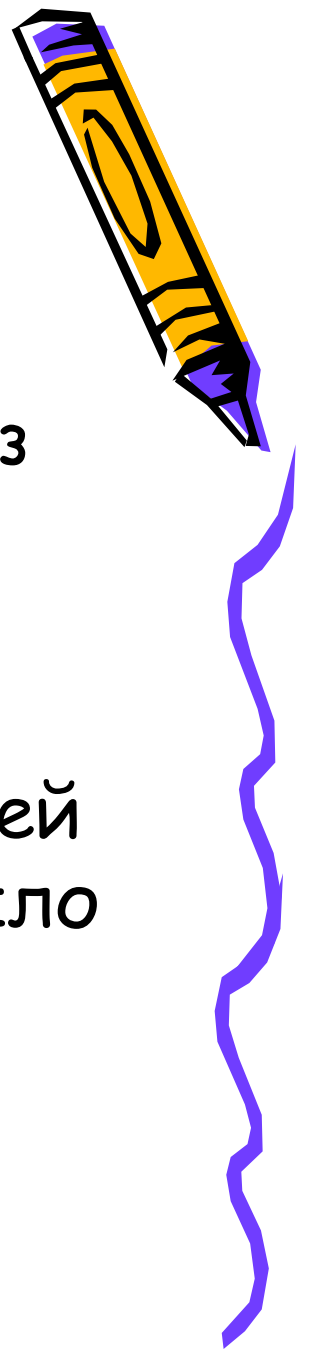
# Фокус группы



- Исследование при котором представители потенциальной группы потребителя обсуждают новый товар. Это позволяет выяснить восприятие названия и вызванные им ассоциации. Результаты используются для доработки и для создания вопросника для большой группы целевой аудитории.

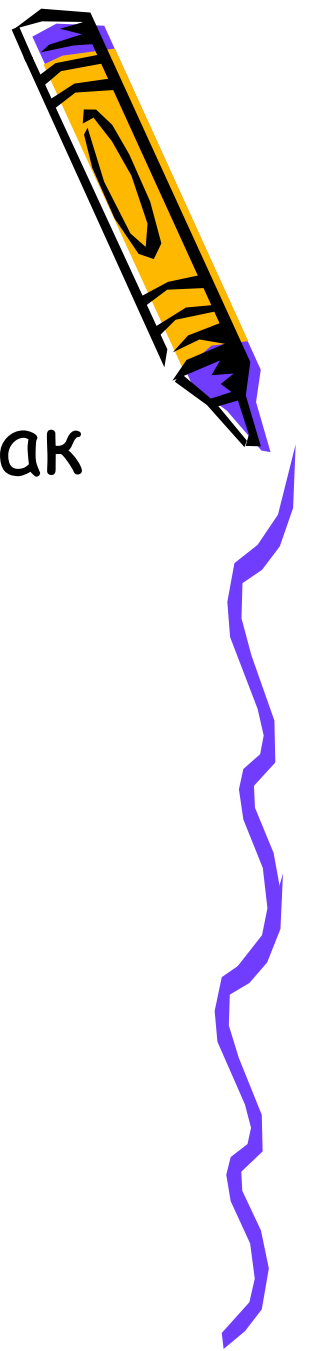


# Холл-тест



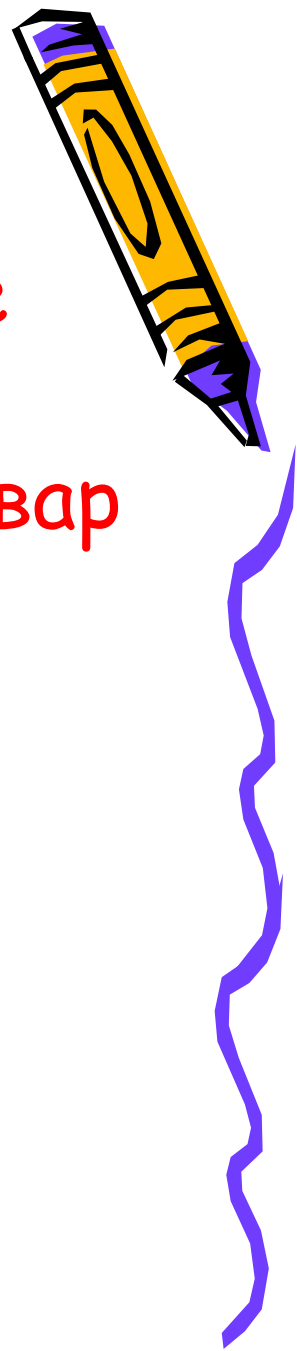
- Опрос большого количества людей из целевой аудитории по заранее составленному формализованному вопроснику.
- Можно оценить какая доля покупателей воспринимает название так как это было задумано. Можно составить и рейтинг названий.





- **Видеонаблюдение** за реакцией так же может быть использовано как метод тестирования названия.





- Имя должно редко встречаться в обыденной речи или в той сфере деятельности, которой принадлежит рекламируемый товар или услуга;





Имя должно нести  
положительную оценку;



Создавать яркий звуковой  
и визуальный образ;



было



стало



## 7. Проверка на патентную чистоту



# Типичные ошибки



- Неограниченная свобода копирайтерам;
- Разные люди, которые ведут и принимают проект;
- Создавать ложные ожидания;
- Быть труднопроизносимым;



Ориентация на  
известные бренды;

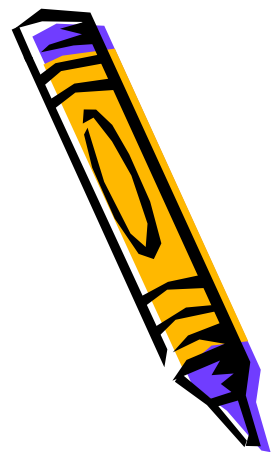
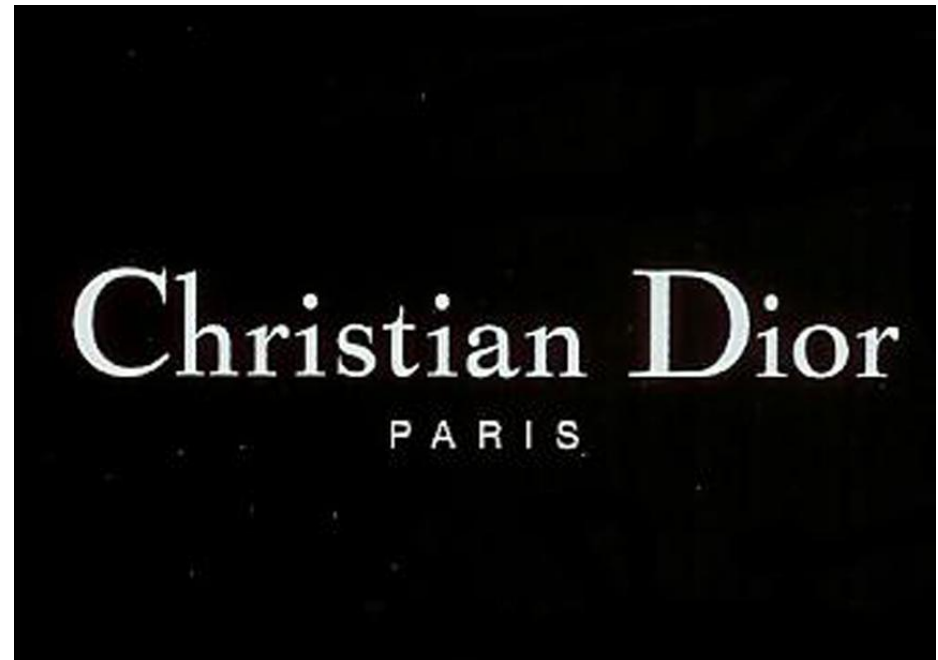


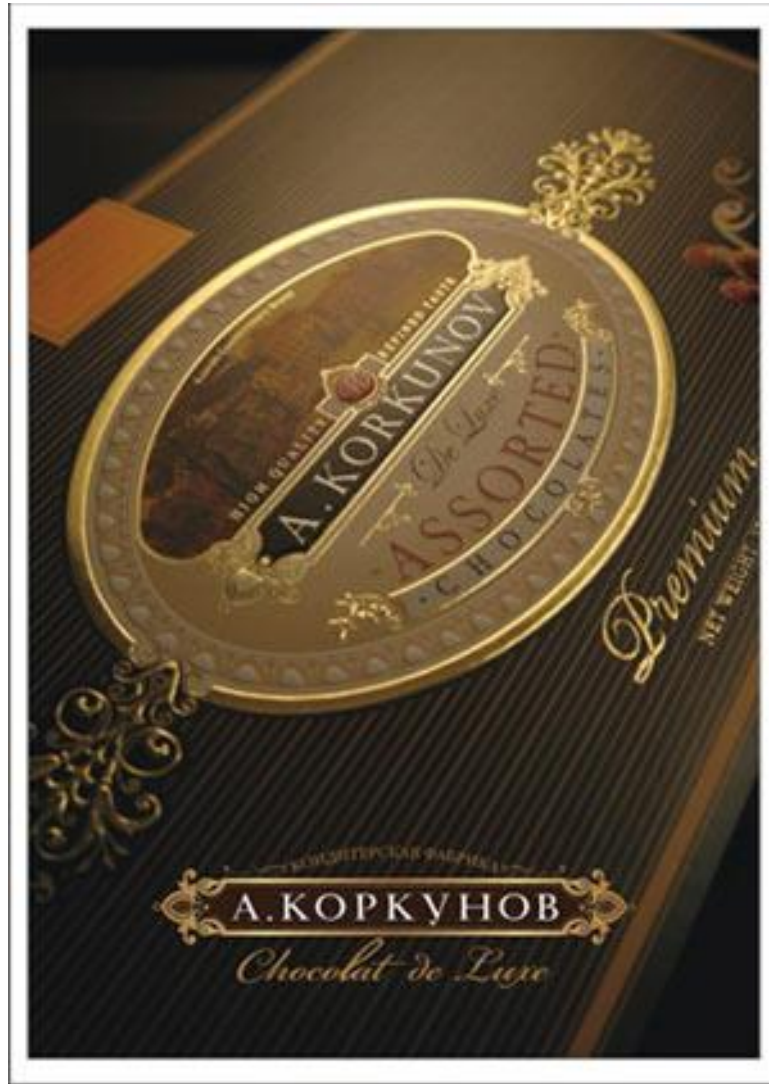


- Неоднозначно пониматься на слух или в письменном виде, иметь плавающее ударение;
- Противоречить товару;
- Иметь нежелательные совпадения;
- Содержать прямое название товара;



# Имена и фамилии;



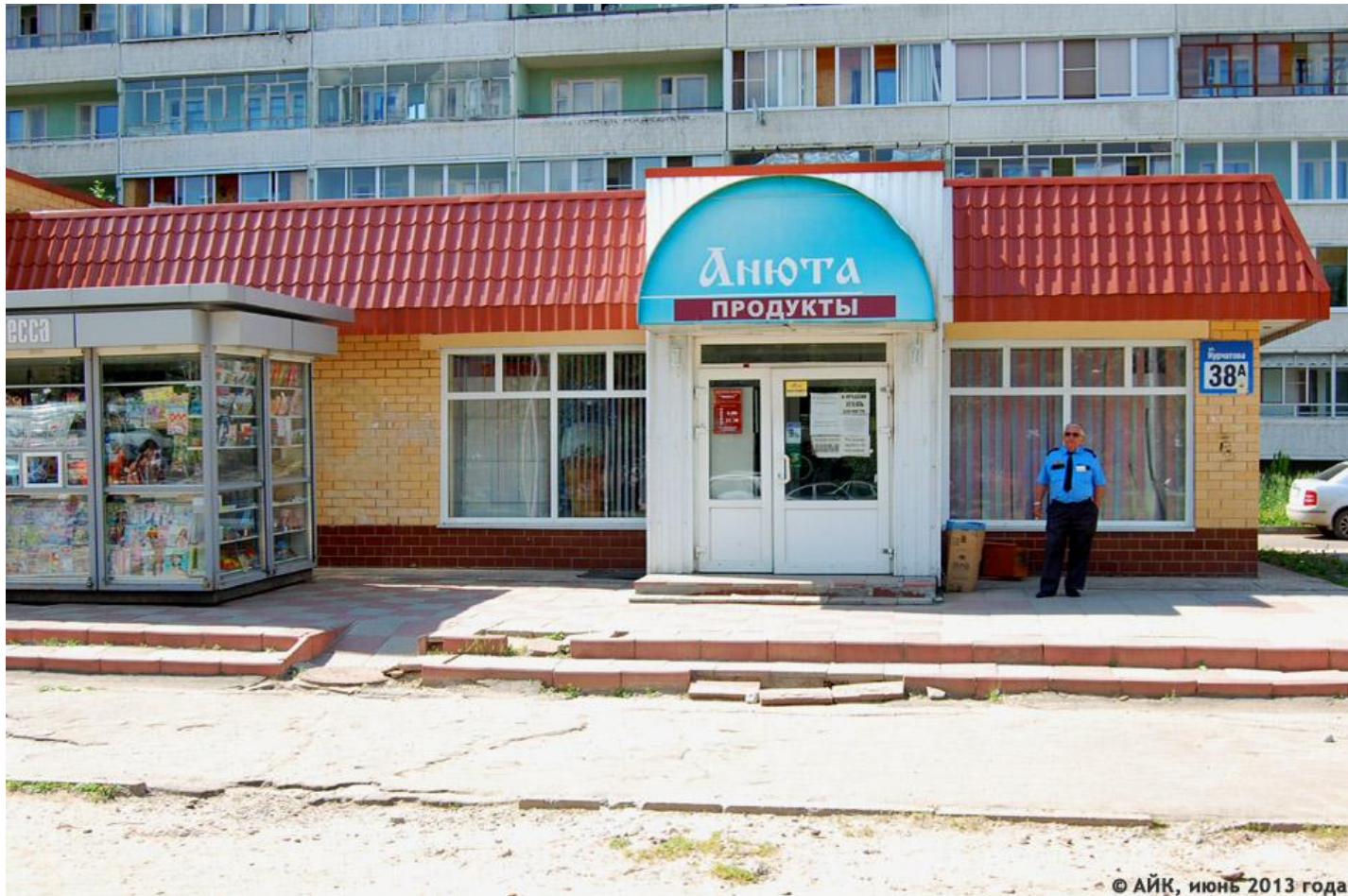






NEXT





© АИЖ, июнь 2013 года





**САЛОН**  
парикмахерская  
**Анюта**

---

A central graphic element consisting of a light purple rectangular background. On the left side of this background are three white orchids with pink centers. To the right of the flowers, the text 'САЛОН парикмахерская Анюта' is written in a bold, pink, sans-serif font. The word 'Анюта' is significantly larger than the other words. Below the text is a decorative, wavy pink line.





- Быть похожим на конкурентов;

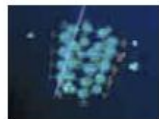


Для ярких фотографий  
профессионального качества  
со сроком хранения в альбоме  
до 200 лет



**Светостойкость**

фотографии  
в альбоме хранятся  
до 200 лет  
благодаря особому  
молекулярному  
составу чернил



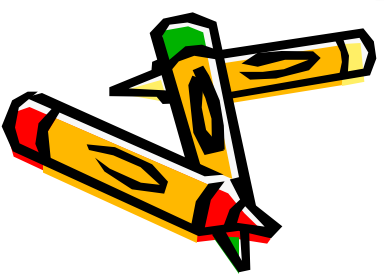
**Идеальная  
цветопередача**

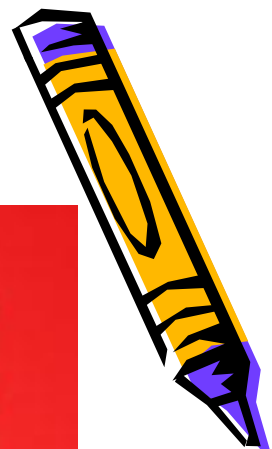
насыщенные цвета,  
естественные оттенки

**Водостойкость**

изображения,  
напечатанные на  
оригинальной  
фотобумаге Epson,  
устойчивы к  
воздействию влаги









- Название однодневки;



Пустые аббревиатуры;



# Описательные названия.









