



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«МИРЭА – Российский технологический университет»
РТУ МИРЭА

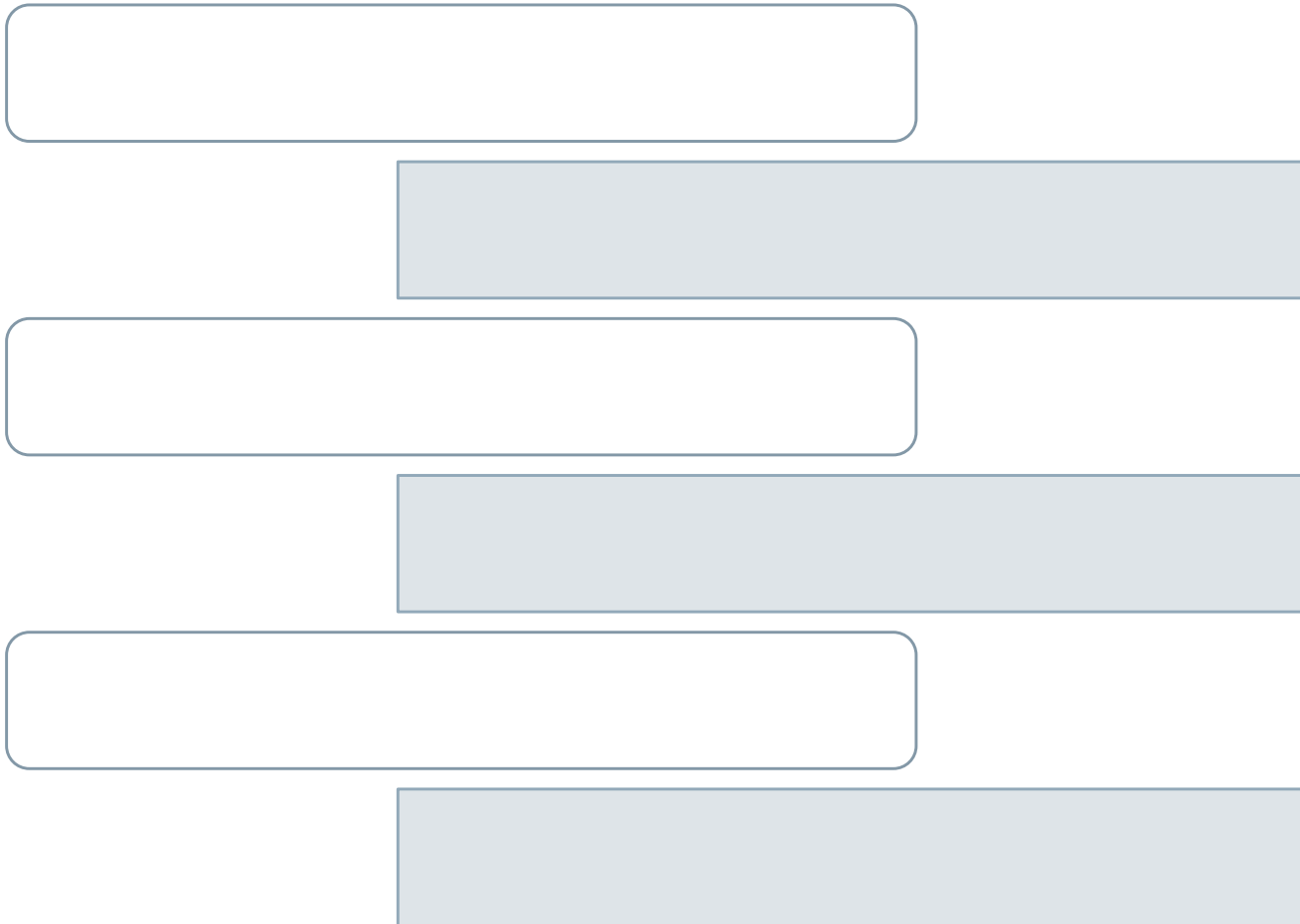
Тема доклада: «Драйверы перемен в российском менеджменте»

Студенты группы ГМБО-04-17:

Георгиева Н., Шалепина К., Лабазюк Д., Приказчиков В.

Введение

С самого начала своей истории менеджмент в организации сталкивался с множеством проблем и сложностей. Эти проблемы были результатом многих факторов:



Современные тенденции в российской ЭКОНОМИКИ

Ключевые проблемы роста экономики России по мнению компаний

	Январь 14	Ноябрь 15	Ноябрь 16	
Недостаток квалифицированных рабочих	25	22	19	-6
Недостаток финансовых средств	36	39	36	0
Высокий процент коммерч. кредита	27	30	31	4
Неопределенность экономической ситуации	33	50	55	22
Высокий уровень налогообложения	41	40	40	-1
Конкурирующий импорт	24	20	19	-5
Недостаточный спрос на внешнем рынке	21	20	24	3
Недостаточный спрос на внутреннем рынке	51	54	53	2

- ухудшение макроэкономической ситуации, обусловленное снижением мировых цен на нефть и замедлением роста сырьевого экспорта;
- асинхронность процессов глобализации, протекающих в различных сферах экономики;
- ухудшение социальной среды, связанное с высоким уровнем бедности и деградации социальной инфраструктуры.

Проблемы менеджмента в России

1. Нехватка квалифицированного управленческого персонала

Прежде всего, в России не хватает топ-менеджеров, способных эффективно управлять компанией в нынешних условиях рыночной экономики.

2. Коррупционность экономики

При этом если на западе менеджеры госструктур и материальные блага – вещи вполне отделимые друг от друга, то в России наоборот – крупные государственные заказы проходят через чиновников, оседаая в их карманах, и в итоге делают их топ-менеджерами.

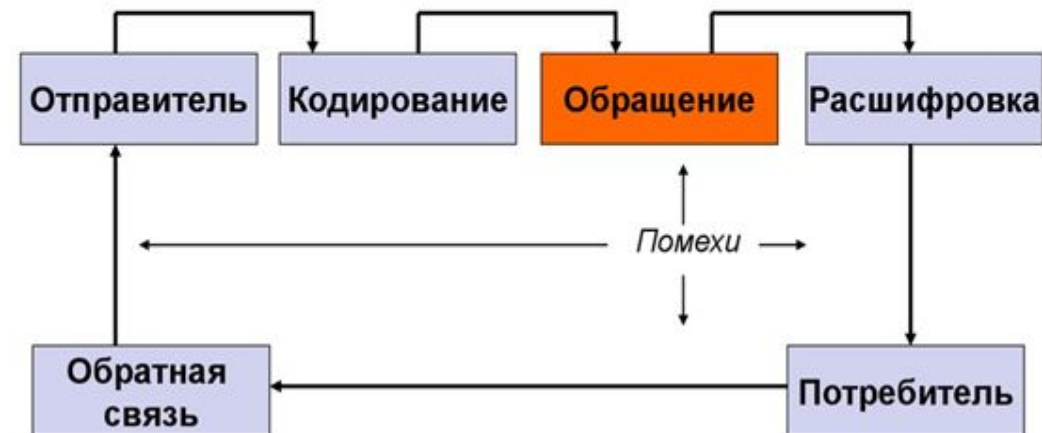
3. Отсутствие продуктивного взаимодействия топ-менеджера и владельца компании

Для России характерна такая особенность, как отсутствие взаимопонимания и частые конфликты между топ-менеджером и владельцем компании. В результате, управляющий оказывается уволенным, а проблема эффективности менеджмента в организации так и остается нерешенной.

Коммуникативный и коммуникационный менеджмент

Основой такого вида менеджмента является коммуникация, которая определяется как процесс обмена информацией между двумя и более людьми

Элементы процесса коммуникации



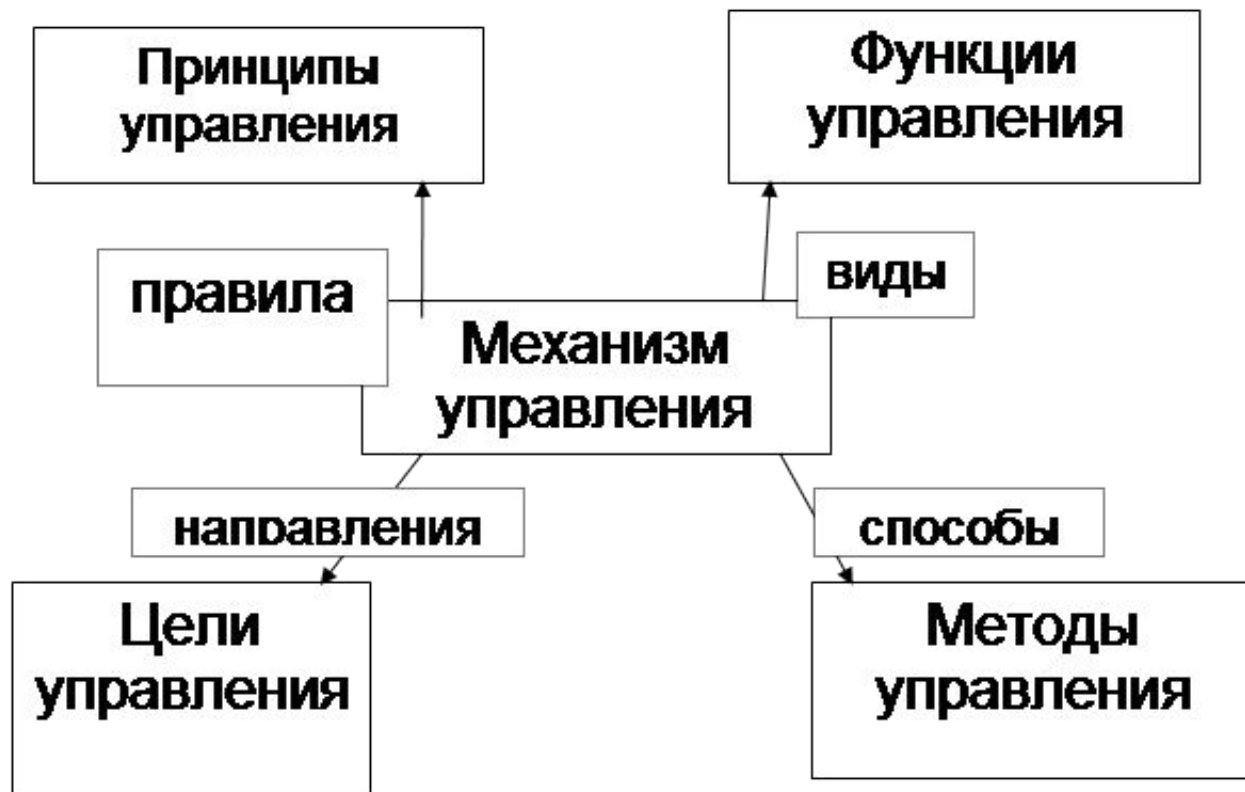
Инновации во внутренних структурных подвидах (видах) общего менеджмента

Менеджмент, который в крупных корпорациях и предприятиях различных отраслей экономики дифференцируется на:

- производственный менеджмент,
- управление маркетингом,
- финансовый менеджмент,
- кадровый менеджмент,
- внешнеэкономический (международный) менеджмент,
- менеджмент инноваций и др.



Инновации в основах науки и практики общего менеджмента



Особенно это касается механизма менеджмента как комплекса взаимосвязанных элементов воздействия на объект управления (принципов, методов, функций управления и элементов нормативно-информационного и кадрового его обеспечения)

Новые принципы управления

В механизме управления появились новые принципы управления организацией:

- децентрация
- самогенерация; самоколлаж
- хрематика
- полисемичность
- панетрация

3 источника ресурсного обеспечения процесса управления

- средства труда (материальные ресурсы),
- предметы труда (финансовые ресурсы)
- труд (кадры)

Заключение

генерировать инновационные идеи

мобилизовать персонал для адекватного ответа на вызовы

организовать процесс управления постоянным развитием организации

сформировать среду с условиями, в которых сотрудники станут частью организации, а не агентами



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!