

Счастливый день! (с)

Лекция №2

Общие положения о предпринимательском праве

22.02.22

Вопросы:

- ▶ 2.1. Понятие предпринимательского права
- ▶ 2.2. Метод предпринимательского права
- ▶ 2.3. Принципы предпринимательского права
- ▶ 2.4. Источники предпринимательского права

2.1. Понятие предпринимательского права

Предпринимательское право — это отрасль в системе права, представляющая собой совокупность норм права, регулирующих предпринимательскую и иную экономическую деятельность.



Рис. 1.1. Соотношение дефиниций предпринимательского права

Предметом предпринимательского права выступают *общественные отношения, складывающиеся в сфере осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности*. Иными словами, данные отношения можно обозначить как *предпринимательно-правовые*, ранее обозначаемые как «*хозяйственно-правовые*»¹. Многообразие видов экономической деятельности в условиях смешанной экономики в стране обуславливает то, что в круг предпринимательно-правовых отношений входят отношения, связанные с осуществлением предпринимательской, а также иной экономической деятельности.



Рис. 1.2. Предмет предпринимательского права

Предпринимательское право как отрасль законодательства⁴ представляет собой систему источников права, регулирующих предпринимательские и иные экономические отношения, и включает в себя такие формы права (внешнее выражение источников), как общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры, НПА (законы и подзаконные акты), нормативные договоры, локальные нормативные акты, правовые обычаи и акты судебных органов. Такой подход к системе источников предпринимательского права обусловлен особенностями исторического пути формирования российской правовой системы, о которой Р. Леже справедливо утверждает, что «право России в течение долгого времени будет сохранять свою самобытность, которая будет препятствовать ее вступлению в семью романо-германских систем»¹.

Предпринимательское право как научная дисциплина — система знаний об отрасли предпринимательского права, определяющая место предпринимательского права в системе отраслей российского права, раскрывающая предмет и методы предпринимательского права, сущность предпринимательской деятельности в целом, систему источников права, зарубежный опыт, а также исторический анализ этапов становления, развития и дальнейших перспектив отрасли права. Важное место занимает изучение предпринимательско-правовых школ, заложивших основы самостоятельности отрасли права.

В науке предпринимательского права большое внимание уделяется методам сравнительного правоведения, позволяющим определить достоинства и недостатки развития и механизмов правового регулирования предпринимательства в зарубежных странах.

Социология предпринимательского права выявляет причинно-следственные связи между правом и предпринимательством, раскрывает закономерности и предпосылки возникновения правовых механизмов воздействия на экономические отношения, в том числе предпринимательство.

Предпринимательское право как учебная дисциплина — это совокупность знаний о предпринимательском праве как отрасли права, системе законодательства и науке. Принято выделять *общую* и *специальную* части дисциплины. *Общая часть* включает в себя знания о месте отрасли права в системе российского права, истории развития отрасли, предмете и методах предпринимательского права, принципах отрасли права, системе источников, правовом положении субъектов права, правовом режиме имущества, общих требованиях к субъектам экономической деятельности и научных школах. *Специальная часть* посвящена особенностям правового регулирования отдельных подотраслей предпринимательского права (конкурентное право, корпоративное право, инвестиционное право, инновационное право и т.д.), его институтов (расчеты, предпринимательский договор, особые экономические зоны и зоны территориального развития, государственно-частное партнерство и т.д.) и видов предпринимательской деятельности (банковской, инвестиционной, инновационной, энергетической, строительной, медицинской и т.д.).

2.2. Метод предпринимательского права

Метод правового регулирования — способы и приемы воздействия на те общественные отношения, которые являются предметом регулирования данной отрасли права.

В общетеоретическом плане метод правового регулирования общественных отношений определяется с учетом следующих компонентов¹:

- а) порядок установления прав и юридических обязанностей;
- б) степень определенности предоставленных прав и автономности действий их субъектов;
- в) подбор юридических фактов, влекущих правоотношения;
- г) характер правового положения сторон в правоотношениях, в которых реализуются нормы, а также распределение прав и обязанностей между субъектами;
- д) пути и средства обеспечения субъективных прав.

Исходя из специфики предмета предпринимательского права, законодатель в некоторых случаях предусматривает установление прав и обязанностей в силу заключенного договора, в других случаях - в связи с актом применения права (предписание антимонопольного органа), в третьем случае права и обязанности прямо вытекают из закона (обязанность государственной регистрации).

Таким образом, взаимосвязь свободы при реализации частных интересов с государственным властным воздействием там, где это диктуется публичными интересами, а также учет рекомендаций компетентных органов — это основные характеристики метода правового регулирования предпринимательского права.

2.3. Принципы предпринимательского права

Принципы предпринимательского права - это его основополагающие начала, пронизывающие весь массив правовых норм. Основными принципами предпринимательского права могут быть названы следующие:

1. Принцип **свободы предпринимательской деятельности** получил свое закрепление в ст. 8, 34 Конституции РФ: «Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности»³.

2. Конституционный принцип признания многообразия форм **собственности, юридического равенства форм собственности и равной их защиты** закреплен в ст. 8 Конституции РФ: «В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности».

3. Принцип единого экономического пространства, т.е. «свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств» на всей территории Российской Федерации, также относится к числу конституционных (ст. 8, 74 Конституции РФ).

4. Принцип поддержания конкуренции и недопущения экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (ст. 8, 34 Конституции РФ).

5. Принцип государственного регулирования предпринимательской деятельности¹.

6. Принцип законности является общеотраслевым, и воплощение его в жизнь — основа построения правового государства.

2.4. Источники предпринимательского права

1. Основным источником предпринимательского права является **Конституция РФ**. Она имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применение на всей территории РФ. Законы и иные правовые акты, принимаемые в Российской Федерации, не должны противоречить Конституции РФ.

2. Далее в иерархической структуре источников права следует назвать кодексы: Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях, Уголовный кодекс РФ и др.

3. Помимо кодексов, ведущую роль в системе источников предпринимательского права играют федеральные законы.

4. Подзаконные акты также играют большую роль в деле регулирования предпринимательской деятельности.

5. В практике регулирования хозяйственных отношений встречаются еще **Постановления Верховного Совета РФ**.

6. **Нормативные правовые акты СССР**

7. Мы рассмотрели систему источников предпринимательского права федерального уровня. Вместе с тем в силу федеративного устройства нашего государства и в соответствии с Конституцией РФ многие сферы общественной жизни регулируются **актами субъектов Российской Федерации**.

8. Органы местного самоуправления также издают **хозяйственно-правовые акты**, опираясь на главу 8 Конституции РФ, Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ»

9. Велика роль **локальных нормативных актов**, принимаемых самими хозяйствующими субъектами в целях регулирования собственной предпринимательской деятельности.

10. Помимо нормативно-правовых актов, источниками предпринимательского права являются обычаи делового оборота.

11. Составной частью правовой системы Российской Федерации являются **общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации**, как двусторонние (о торговле, экономическом сотрудничестве), так и многосторонние

Задание на практику:

- ▶ 2 доклада за 21.02.22.
- ▶ Нормативно-правовые акты СССР \действующие в н.в./
- ▶ Хозяйственно-правовые акты органов местного самоуправления. /свой муниципалитет\.
- ▶ Правовой обычай. Примеры обычаев, которые являются правовыми.

Спасибо за внимание!



А.С. Пушкин «Скупой рыцарь»

- ▶ *Счастливей день! могу сегодня я*
- ▶ *В шестой сундук (в сундук еще неполный)*
- ▶ *Горсть золота накопленного всыпать.*

- ▶ Часть 2
- ▶ СЦЕНА II
- ▶ Подвал.
- ▶ Барон

- ▶ Деньги как герой русской литературы. Дмитрий Быков