

Ссылка на итоговый отчетный текст в качестве примера оформления (по просьбам многих учеников)

<https://docs.google.com/document/d/1g8BSAkkWinNQVDPaD7vb4b024lL1s64y4z9eJdnrZw/edit?usp=sharing>

Напоминание:

1. В ЭЖД были давно прикреплены все необходимые инструкции и шаблоны, так что можно и нужно их использовать для оформления итогового текста
2. Срок окончания оформления текста – вечер 8 апреля

ШАБЛОНЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ДЛЯ ПУБЛИЧНОЙ ЗАЩИТЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА

1. Шаблон для учебного исследования
2. Шаблон для учебного проекта



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ (учебное исследование)

ТЕМА

Предметная область/направление:

Выполнил: учащийся/учащаяся 10 «___» класса ФИО

Научный руководитель: если есть

Консультант(ы): если есть

Москва, 2021

АКТУАЛЬНОСТЬ И ПРОБЛЕМАТИКА
(проблемный вопрос и гипотеза)

ЦЕЛЬ

ЗАДАЧИ (кратко)

***Теория (очень
кратко)***

Исследовательский этап (основное время уделить !)

- описание хода исследования, методов (например, план эксперимента)
- анализ/ обработка данных

Основные выводы по пунктам

***Главный результат - ответ на проблемный вопрос,
гипотеза подтверждена или опровергнута***

Перспективы развития проекта



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ (учебный проект)

ТЕМА

Предметная область/направление:

Выполнил: учащийся/учащаяся 10 «___» класса ФИО

Научный руководитель: если есть

Консультант(ы): если есть

Москва, 2021

АКТУАЛЬНОСТЬ И ПРОБЛЕМАТИКА ***(проблема и идея по ее решению)***

ЦЕЛЬ

ЗАДАЧИ (кратко)

***Теория (очень
кратко)***

Практический этап (основное время уделить !)

описание технологии создания продукта, использованных материалов, оборудования и т.п.

Описание созданного продукта

Основные выводы по пунктам

Главный результат – созданный продукт, который полностью соответствует поставленной цели

Перспективы развития проекта

ПРИМЕР ПРЕЗЕНТАЦИИ



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ (учебное исследование)

Влияние древесной растительности на
уровень шумового загрязнения территории
крупных городов в зимний период
(на примере сквера около м. Академическая в г. Москве)
Предметная область/направление: физика, география

Выполнил: учащийся 10 «Б» класса Иванов Иван Иванович

Научный руководитель: к.г.н. О.С. Шарапова

Москва, 2021

ПРОБЛЕМА – шумовое
загрязнение на улицах
города

ГИПОТЕЗА – деревья
снижают шумовую
нагрузку (без листвы в
зимний период)



ЦЕЛЬ - оценить влияние деревьев на уровень шумового загрязнения улиц г. Москвы в зимний период на примере анализа данных, собранных на территории сквера около м. Академическая (сквер на площади Хо Ши Мина)

Основные задачи

- 1. Изучить теорию о шуме**
- 2. Собрать данные о шумовой загрязнении**
- 3. Проанализировать данные и сделать вывод**



ТЕОРИЯ

Шум — беспорядочные колебания различной физической природы

УРОВНИ ШУМОВОЙ НАГРУЗКИ



Источник иллюстраций <https://coolertorg.ru>

Исследовательский этап (методика)

Территория сбора данных для исследования



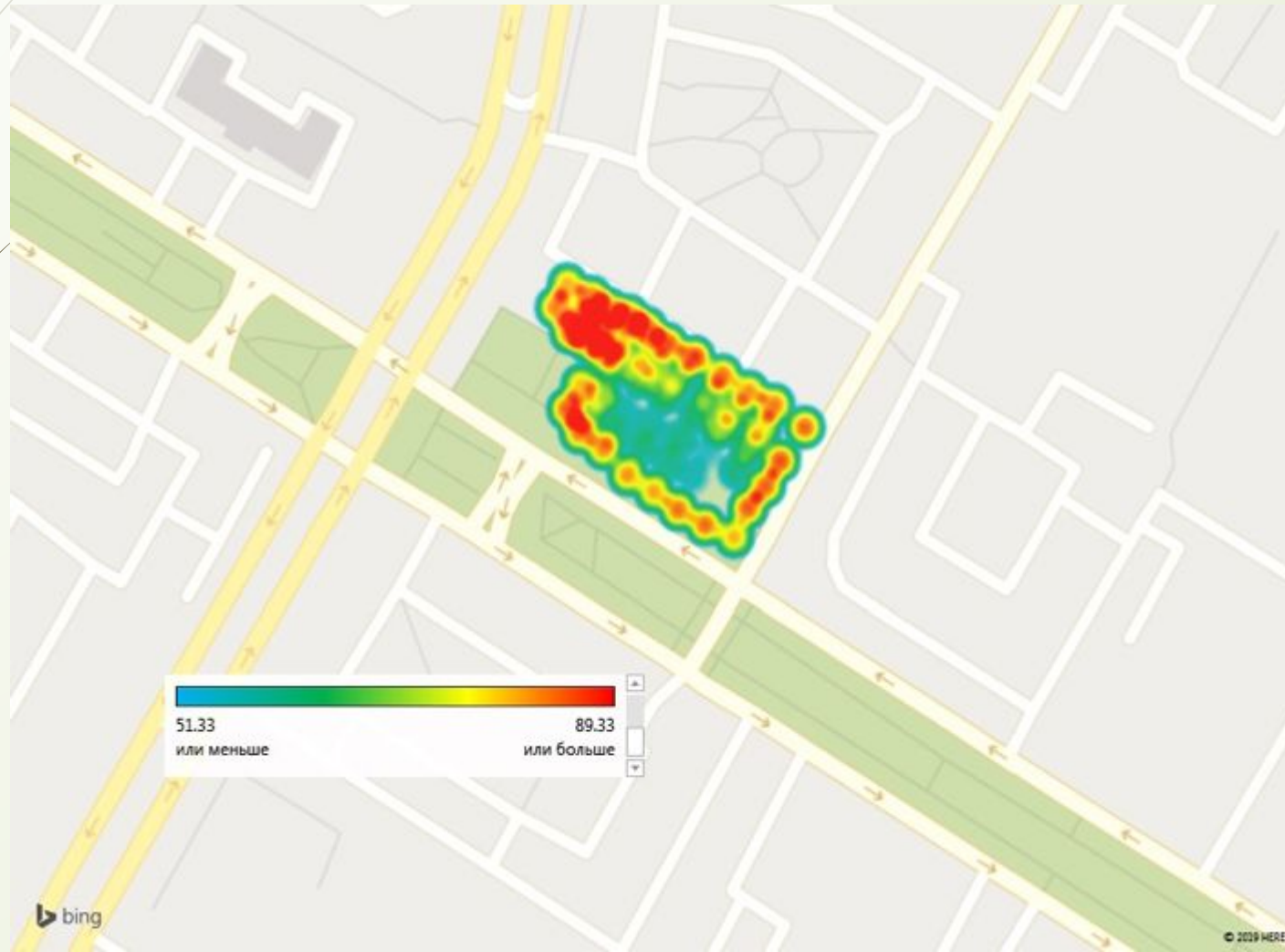
Фрагмент таблицы с данными уровня шума на территории сквера около м. Академическая

№ ТОЧКИ	Координаты точки		Уровень шума в будни и выходные, дБ (время сбора данных 14.00-15.30)			
	X	Y	понеде льник	сред а	субб ота	Сред нее за будни
A-1	37,5751 2	55,6883	81	82	82	81,666 67
A-2	37,5750 3	55,6882	82	90	82	84,666 67
B-1	37,5753 2	55,6882 5	86	90	80	85,333 33

Исследовательский этап (результат)

КАРТОСХЕМА ШУМОВОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ

(на примере сквера около м. Академичкская)



Excel

ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Проблеме шумового загрязнения посвящено достаточно много публикаций, но все же на практике пока уделяется мало внимания для ее решению.
2. Исследование показало, что уровень шума на улицах превышает норму в среднем на 30% и более.
3. Деревья (без листвы) существенно снижают уровень шума. Гипотеза подтверждена.
4. Важно в городах сохранять и увеличивать площадь древесных насаждений.

Перспективы Сотрудничество с IT-компаниями по созданию электронного приложения – он-лайн карты по шумовой нагрузке всего города Москвы (наподобие карты пробок).

НЕСКОЛЬКО СОВЕТОВ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ

□ ОДИН ФОН ДЛЯ ВСЕХ СЛАЙДОВ

□ ПОЛЯ НА КАЖДОМ СЛАЙДЕ

(то есть текст и иллюстрации не касаются краев слайда)

□ РАЗМЕР ШРИФТА НЕ МЕНЕЕ 24

плохо

хорошо


еще лучше

ОТЛИЧНО


□ ШРИФТ БЕЗ «ЗАСЕЧЕК», «ЗАВИТУШЕК» и т.п.

ДА

НЕТ.....НЕТ.....НЕТ



Вам легко прочитать текст,
написанный вот таким странным
шрифтом с прыгающими буквами?
А если текста будет много?
Представляете, какие усилия надо
будет приложить, чтобы понять
смысл?



А как насчет вот такого шрифта?
Согласитесь, он читается гораздо
проще. Даже если на слайде будет
много текста, пользователям не
составит никакого труда, чтобы
быстро прочитать его и понять смысл
написанного.

Сочетания цветов: фон и цвет шрифта

Некрасивая цветовая гамма

Цвета «грязные» и тусклые

Такие сейчас не используют

Выбор цвета шрифта

используйте светлый шрифт на темном фоне

черный цвет на синем фоне тоже виден плохо

используйте светлый шрифт на темном фоне

**Текст смотрится приятно.
Цвета на этом слайде хорошо
сочетаются**

ЯРКАЯ И КРАСОЧНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

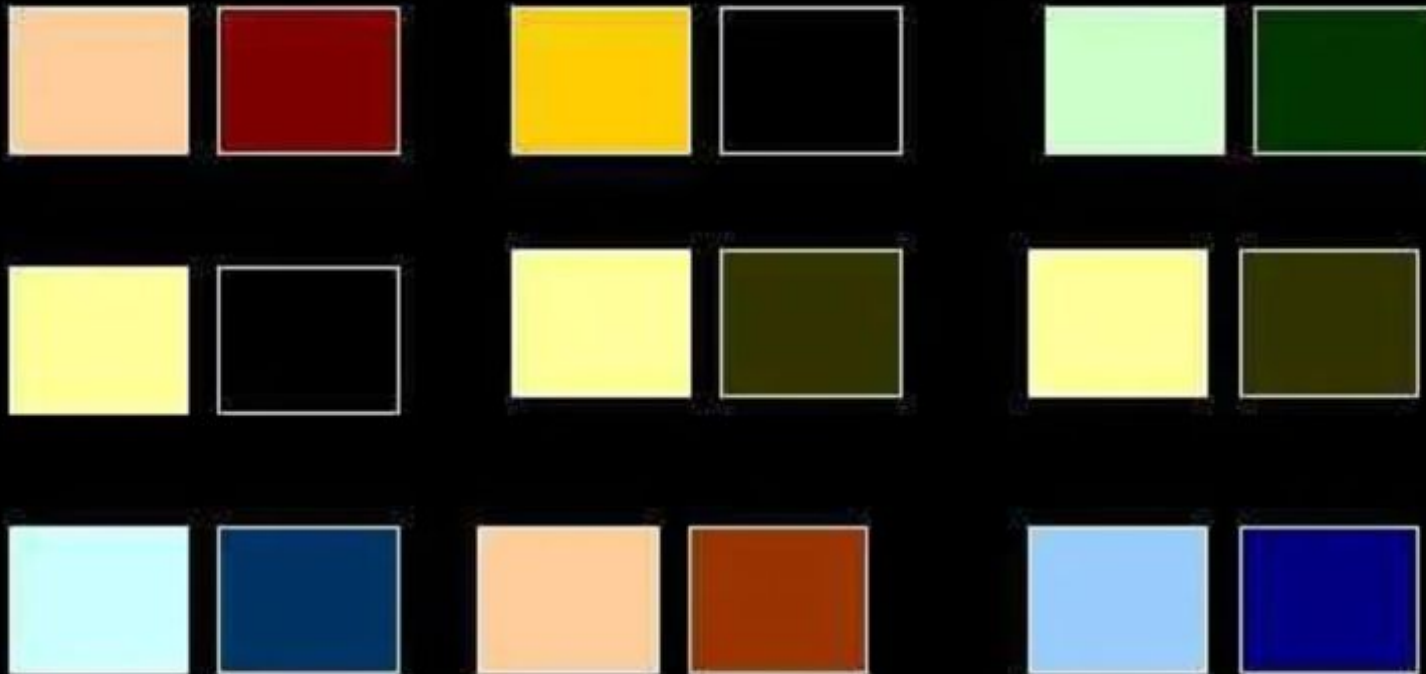
От которой рябит в глазах

ДВУХ-ТРЕХ ЦВЕТОВ

Вполне достаточно

Цветовое оформление презентации

- Сочетания цветов: необходимо выбирать контрастные сочетания



КРУГ ИТТЕНА



Восприятие цвета

«Престижные»



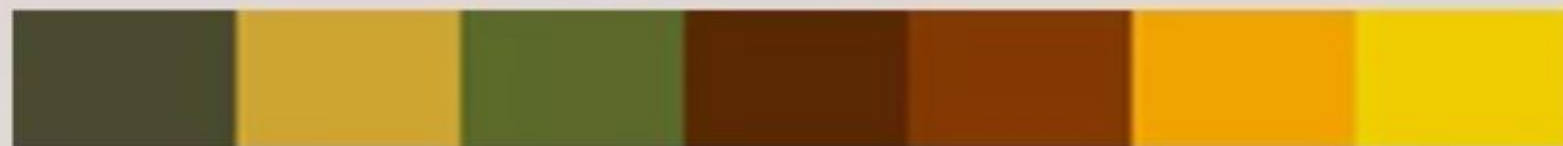
«Пастельные»



«Здоровые»



«Природные»



ПОЛНЫЙ НАБОР СТАРОМОДНЫХ ЭФФЕКТОВ

*Тени, градиент, поворот объемной
фигуры и отражение*

фильтры и отражение

МИНИМАЛИЗМ

Главный тренд современного веб-дизайна

МИНИМУМ ТЕКСТА! Презентация для визуализации и акцентов!

Что такое контент-маркетинг

Не верьте, если вам скажут, что контент-маркетинг – это будущее бизнеса. Это уже настоящее. Сегодня западные аналитики говорят о взрывном росте этого направления интернет-маркетинга.

Контент-маркетинг – если вы еще не слышали этого слова, то запомните его, вы услышите его очень скоро. Вероятно, вы уже внедряете эту технологию, даже не подозревая об этом. Если нет – то начнете внедрять очень скоро. Контент-маркетинг по сути очень скоро станет магистральным путем развития интернет-маркетинга в целом.

Контент-маркетинг – это маркетинговая технология создания и распространения востребованного контента для привлечения целевой аудитории. Задача технологии – побудить потребителя к целевым действиям, вовлечь его в ваш конверсионный сценарий. Контент-маркетинг – это информация, полученная вашим потенциальным покупателем в нужное время и в нужном месте.

Вы думаете, что у вас хорошие цены? Но ваш клиент даже не знает об этом!

Вы думаете, что у вас есть реальные конкурентные преимущества? Но ваш клиент даже не знает об этом!

Вы думаете, что ваши товары и услуги – самые лучшие на рынке? Но ваш клиент даже не подозревает об их существовании!

Все, что ищет ваш клиент в интернете, – это информация. Правильно поданная информация, распространенная через нужные каналы, – это и есть суть контент-маркетинга.

Теперь, чтобы было более понятно, приведем пример. Вы продаете некий товар. Ваша страница буквально умоляет посетителя: ну, купи-и-и-и-и! Технологии контент-маркетинга в корне отличаются от этого. Мы берем ваш товар и товары конкурентов, мы делаем обзор на тему «Почему ваш товар лучше»? Мы даем потребителю делать свой собственный выбор – какой же товар выбирать, и этот выбор должен быть в вашу пользу. Ведь ваш товар, действительно же, лучший на рынке? И самое главное: таких обзоров должно быть много. Точнее – очень много. Еще точнее – очень и очень много.

Контент-маркетинг

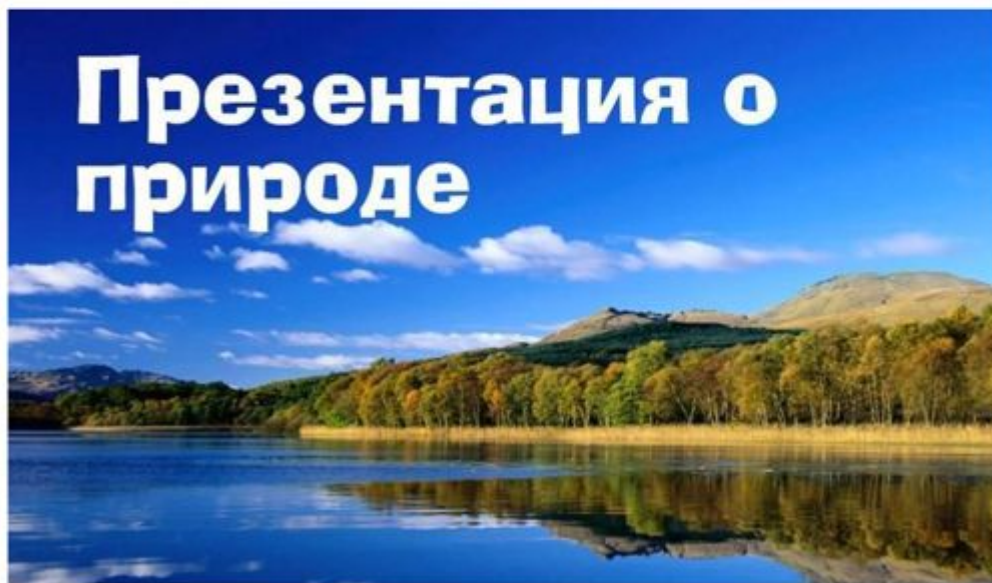
Будущее вашего бизнеса

МИНИМУМ ИЛЛЮСТРАЦИЙ НА КАЖДОМ СЛАЙДЕ (желательно 1-3)

Презентация о природе



Презентация о природе



- Все иллюстрации содержательного характера (графики, схемы, карты и прочее) должны быть подписаны
- Если иллюстрации в презентации (особенно несущие важную смысловую нагрузку) составлял не автор работы, рекомендуется указать их источник (ссылку на сайт, ФИО автора и т.п.)

И ПОСЛЕДНИЕ НАПОМИНАНИЯ:

1. Время на доклад - не более 5 минут.
2. Структура доклада полностью соответствует структуре презентации.
3. Презентация – максимум 7 слайдов.

Удачи в работе!

