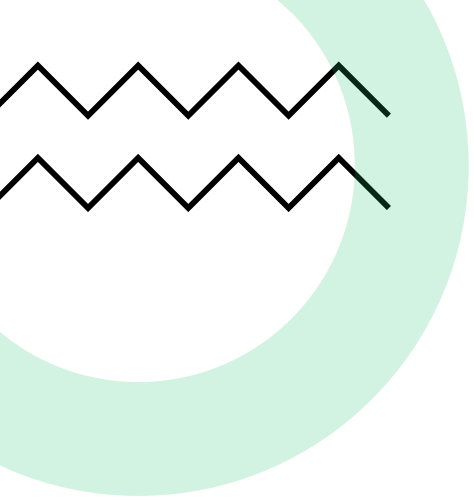




Ценность — продуктивна я жизнь

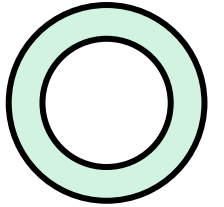
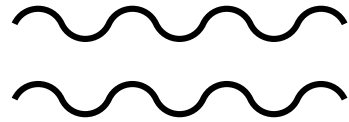
Подготовили:
студенты 2 курса
гр.3734301/90001
Родина Анна, Трифонова Ольга



Продуктивная жизнь –
максимально полное
использование своих
возможностей, сил и
способностей.

Милтон Рокич

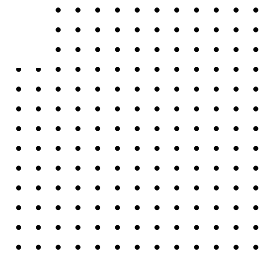




Продуктивность – это способность человека создавать за определенный промежуток времени некое количество чего-либо или совершать определенное количество действий.

Продуктивность измеряется либо численно – количеством, или может присутствовать эмоциональная оценка, типа, “малая” или “огромная”.

Самое важное и ценное для каждого человека то, что способность быть продуктивным – не врожденное свойство, а приобретаемое. То есть продуктивность – это навык. Регулярная работа по развитию этого навыкам приводит к тому, что изо дня в день становится все легче и легче сохранять личную высокую продуктивность.



ИССЛЕДОВАНИЕ ЖИЗНЕННЫХ СМЫСЛОВ И ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ (по

методике М. Рокича)

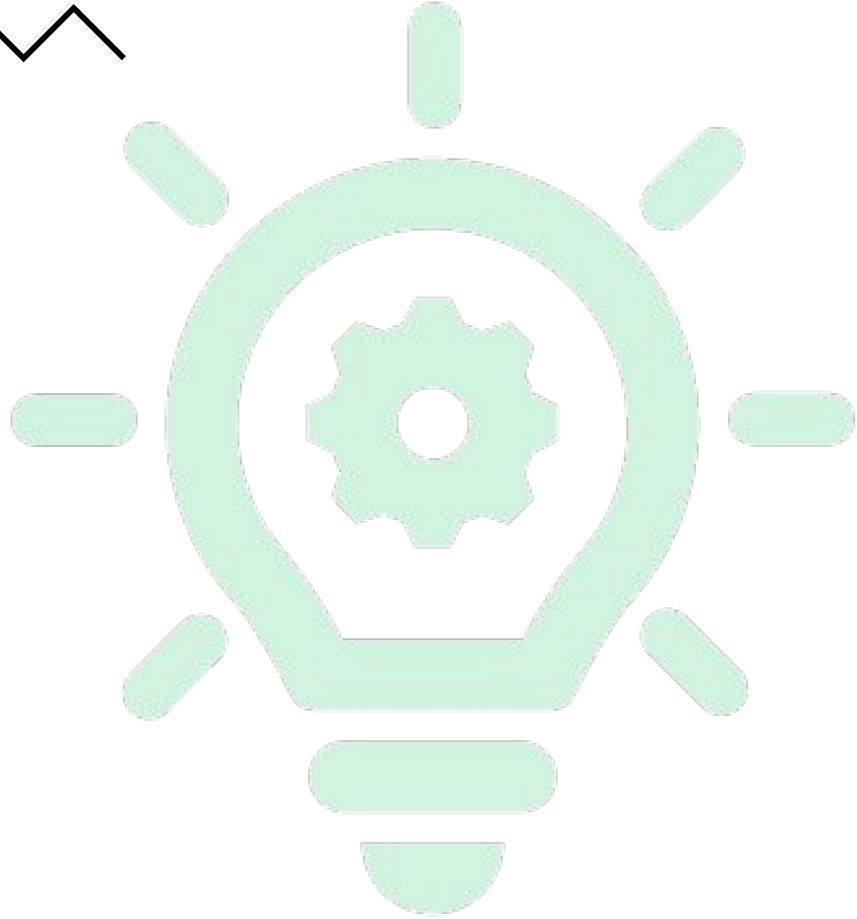
«продуктивная жизнь» является особенно важной в период ранней и средней взрослости. В этот период человек отдает много времени своей работе, включается в решение всех производственных проблем, считая при этом, что профессиональная деятельность является главным содержанием жизни. Человеку в этом возрасте максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей необходимо для гармонизации жизни.

Спад профессиональной продуктивности начинается в период от 41 до 55 лет, что обусловлено характером профессии: когда мастерство, знание и опыт должны сочетаться с высоким уровнем физической и функциональной готовности.



Что касается, исследования по гендерному признаку, то мужчины отмечают высокую ценность следующих категорий: «интересная работа», «продуктивная жизнь», «развитие». Ценности семьи и любви характерны для женщин, особенно в зрелом возрасте, что соответствует принятым в обществе нормам, так же как и ориентация мужчин на внешнюю по отношению к семье активность - на работу, самореализацию.





**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!**