

Формирование и развитие корпоративной культуры

Корпоративная культура -

совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавших свою эффективность и разделяемых большинством членов организации.

«ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

Принципы, которыми руководствуется «Газпром нефть» в сфере управления в области устойчивого развития, зафиксированы в корпоративных руководящих документах Компании, в том числе в Кодексе корпоративного поведения и Корпоративном кодексе.

Эти принципы соответствуют международному стандарту ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЬСЯ:

- в соответствии с действующим российским законодательством
- Уставом и внутренними документами Компании. «Газпром нефть»
- ориентируется также на лучшую мировую практику в этой области

ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»:

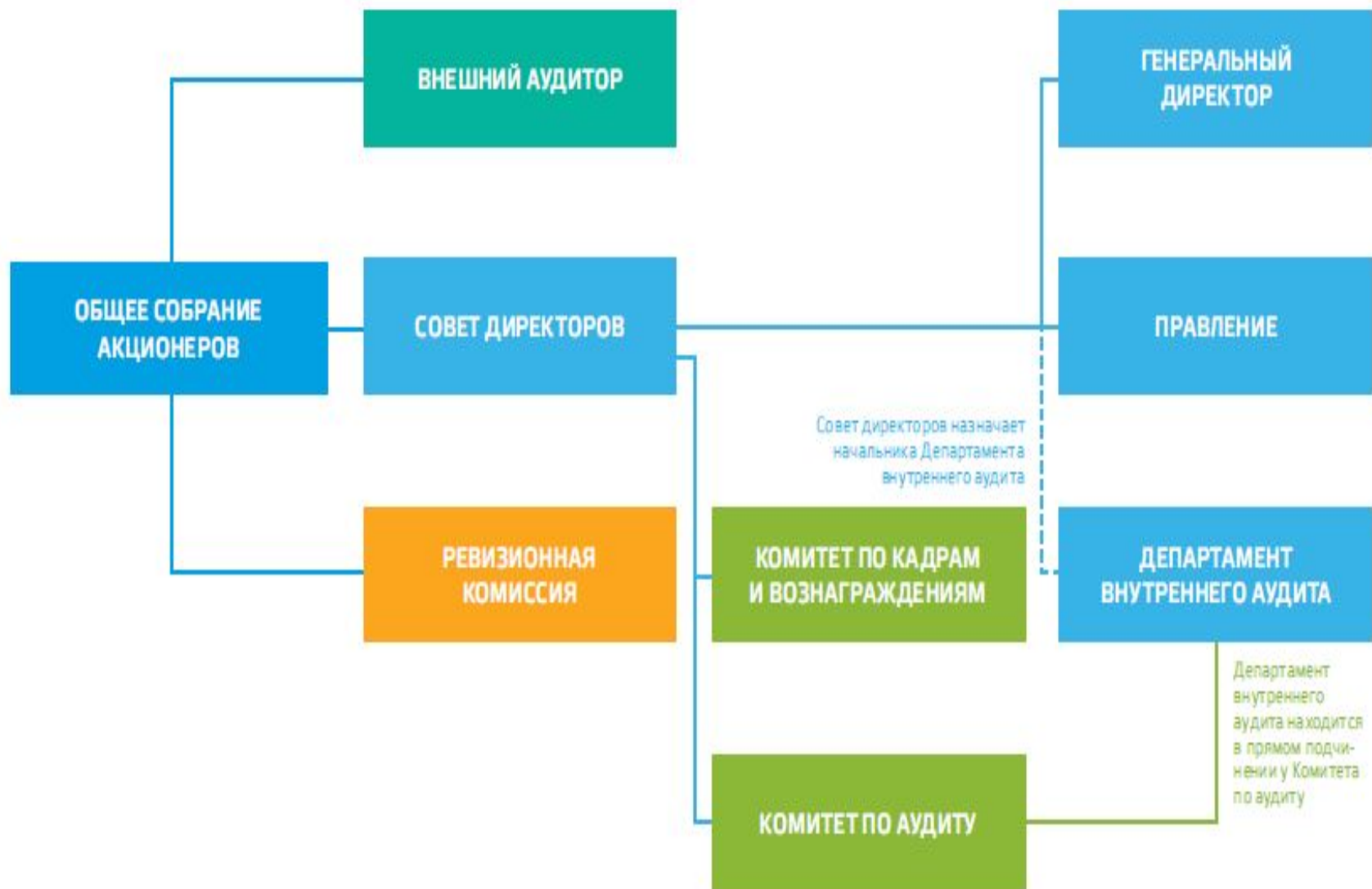
- направление на сохранение и развитие активов;
- рост рыночной стоимости;
- поддержание финансовой стабильности;
и устойчивого развития Компании
- уважение прав и интересов акционеров и иных заинтересованных лиц.

**В КОМПАНИИ ДЕЙСТВУЕТ КОДЕКС
КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ,
ЗАДАЮЩИЙ СИСТЕМУ ПРИНЦИПОВ,
НОРМ И ПРАВИЛ, В СООТВЕТСТВИИ С
КОТОРЫМИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ
УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ В ОБЩЕСТВЕ.**

Данная система регулирует отношения
между акционерами, Советом
директоров, исполнительными
органами Общества, а также другими
участниками корпоративных
отношений

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НАПРАВЛЕН:

- на обеспечение эффективной защиты прав и интересов акционеров,
- прозрачности принятия решений органами управления,
- профессиональной и этической ответственности членов органов управления и контроля перед Компанией, ее работниками и контрагентами.



ПРИМЕРЫ

КОМПАНИЯ YUM! BRANDS, INC., ЛУИСВИЛЛ (ШТАТ КЕНТУККИ) – КРУПНЕЙШАЯ РЕСТОРАННАЯ КОМПАНИЯ, НАСЧИТЫВАЮЩАЯ БОЛЕЕ 43 000 РЕСТОРАНОВ В 130 СТРАНАХ МИРА. ТРИ БРЕНДА КОМПАНИИ, ТАКИЕ КАК KFC (KENTUCKY FRIED CHICKEN), PIZZA HUT, TACO BELL, ЯВЛЯЮТСЯ МИРОВЫМИ ЛИДЕРАМИ СРЕДИ РЕСТОРАНОВ.

Опыт корпоративного управления –
подтвержденного карьерным
продвижением, высшими
управленческими позициями, сроками
на этих постах и реальными
достижениями

ОАО «МЕДИЦИНА» ОБРАЗОВАНО В 1990 ГОДУ.

Это первая клиника в России,
аккредитованная по международным
стандартам JCI.

В 2012 году «Медицина» признана лучшей
частной клиникой Москвы конкурсным жюри
Московского фестиваля в области
здравоохранения «Формула жизни».

ГРУППА «БДО ЮНИКОН» – ВЕДУЩАЯ
РОССИЙСКАЯ АУДИТОРСКО-
КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА КОМПАНИЙ,
ОСНОВАННАЯ В 1989 ГОДУ.

В компании действуют общие корпоративные ценности и принципы сотрудничества, направленные на формирование единой команды и атмосферы доверия, взаимопонимания и поддержки. БДО Юникон активно содействует обучению и профессиональному совершенствованию своих специалистов — в компании функционирует Корпоративный университет, внедрена система дистанционного обучения, работает Учебный центр.

ЖУРНАЛ ДЛЯ АВИАПАССАЖИРОВ «ЛИНИЯ ПОЛЕТА»

- увлекательный и познавательный спутник авиапассажира во время полета или ожидания рейса в аэропорту. Это иллюстрированное информационно-развлекательное издание является эффективным медиаинструментом для проведения рекламных и PR-кампаний российского и регионального масштабов.

ОАО «МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ» (МТС)
ЯВЛЯЕТСЯ ВЕДУЩИМ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫМ
ОПЕРАТОРОМ В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ.

В МТС уникальная корпоративная культура. Благодаря этому персонал лучше понимает друг друга и становится командой. Корпоративная культура компании привлекает в МТС много талантливых, увлеченных и профессиональных людей

AVON – ОДНА ИЗ САМЫХ УСПЕШНЫХ КОСМЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ В МИРЕ В ОБЛАСТИ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ С ОБОРОТОМ БОЛЕЕ \$11 МЛРД

Концепция Avon:

Быть компанией, которая наилучшим образом понимает и удовлетворяет потребности женщин всего мира в продукции, услугах и самовыражении.

Главные ценности Avon:

Доверие означает, что Avon стремиться жить и работать в условиях открытой коммуникации, когда люди не боятся рисковать, выражать свою точку зрения и говорить правду

**ВЕСТИ.RU — СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ
ТЕЛЕКАНАЛА «РОССИЯ 24», ПРОГРАММЫ
«ВЕСТИ» ТЕЛЕКАНАЛА «РОССИЯ 1»
И ДИРЕКЦИИ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ ВГТРК**

Грамотное формирование корпоративной культуры сулит успех компании, а хаотичная работа в этом направлении чревата только растратами сил и времени. Как сделать так, чтобы этот инструмент выполнил свою основную цель — сплотил коллектив, увеличил работоспособность сотрудников, повлиял на положительный имидж бренда?

Один из инструментов сплочения коллектива — это проведение корпоративов.

