

Мастер - классы
«От бизнес-идеи к
бизнес-проекту»
(10-31 октября 2016 г.)

Цель мероприятия:

1. Стимулирование активности студентов в инновационной, предпринимательской и социальной деятельности.
2. Формирование и углубление теоретических знаний и практических навыков в сфере бизнес -проектирования.

День I

10 октября 2016г.

1. «Бизнес – идея» и бизнес-планирование: понятие «бизнес-идея», виды «бизнес-идей», примеры; уникальность «бизнес-идеи», креативный подход к созданию бизнес-идеи»; как составить бизнес-план и не допустить ошибок; что хотят видеть инвесторы в бизнес-плане; краткая характеристика современного программного обеспечения по бизнес-планированию.

2. Планируем на перспективу: что такое экономическое планирование, из каких этапов оно состоит; каковы методы и способы экономического планирования; как сделать прогноз деятельности организации; стратегия и тактика деятельности организации.

Практическое задание 1. Составление краткой характеристики бизнес - идеи

Практическое задание 2. Стратегический план деятельности предприятия

День 2

12 октября 20156 г.

- 3. *Создание продукта:*** от идеи к воплощению: идея продукта; подготовка описания технических и технологических аспектов бизнес - идеи; описание сущности продукта; оценка конкурентоспособности продукта; особенности описания продукта в отдельных отраслях; типология и характеристика потребителей.
- 4. *Первые шаги на рынке:*** как охарактеризовать рынок, на котором действует организация: анализ состояния и тенденций рынка; как провести анализ отрасли для бизнес-плана; характеристика и анализ конкурентной среды; продвижение продукции на рынке.

Практическое задание 3. Характеристика рынка, на котором действует предприятие и описание продукта

14 октября 2016г.

Консультация

Время проведения: 15.10-16.50

аудитория №4 корпус «В»

**Костромского государственного
университета**

(ул.1 Мая, д.14 «а»)

День 3

18 октября 2016 г.

- 5. *Проектируем организацию:*** что такое организация, какая она бывает; организационная структура и ее основные элементы; что является внутренней и внешней средой организации; как выстроить систему управления и производственную структуру; обучение и мотивация персонала.
- 6. *Юридические аспекты бизнес-проектирования:*** как выбрать организационно-правовую форму будущей организации; что является нормативно-правовой базой организации; как зарегистрировать предприятие; каковы юридические аспекты ведения бизнеса и его документационное обеспечение; система налогообложения организации.

Практическое задание 4. Организационный план деятельности предприятия

Практическое задание 5. Описание организационно - правовой формы создаваемого предприятия

День 4

22 октября 2016 г.

7. Создаем команду: основные аспекты формирования команды проекта, виды команд, выявление лидеров и скрытых лидеров и их роль в команде

8. Деловая игра «Командная работа»

Практическое задание 6. Характеристика команды проекта

22 октября 2016г.

Консультация

Время проведения: 17.20-18.50

аудитория №4 корпус «В»

**Костромского государственного
университета**

(ул.1 Мая, д.14 «а»)

24 октября 2016г.

Консультация

Время проведения: 12.00-13.30

аудитория №4 корпус «В»

**Костромского государственного
университета**

(ул.1 Мая, д.14 «а»)

День 5

26 октября 2016 г.

9. Производственный план: особенности описания технологических аспектов бизнеса; расчет параметров технологических процессов, особенности бизнес - планирования производственных процессов; как рассчитать потребность в ресурсах и оценить эффективность производственных показателей; что такое затраты; как составить смету затрат; планирование и прогнозирование затрат; методы оптимизации затрат.

10. Планируем финансы: какие источники финансирования проекта бывают; как составить финансовый план, оценить и спрогнозировать финансовые показатели; что такое финансовая устойчивость.

Практическое задание 7. Составление производственного и финансового плана деятельности предприятия

27 октября 2016г.

Консультация

Время проведения: 11.50-13.00

аудитория №4 корпус «В»

**Костромского государственного
университета**

(ул.1 Мая, д.14 «а»)

28 октября 2016г.

Круглый стол
« Возможности развития
молодежного
предпринимательства в
Костромской области»

Время проведения: 13.00-15.00

Место проведения; аудитория 3-207(35) в корпусе «А» (ул.1 Мая, д.14)

День 6

29 октября 2016 г.

11. Оценка эффективности бизнес-проекта: что такое эффективность; как оценить возможную эффективность бизнес-проекта; какие риски могут быть у проекта.

12. Уроки самопрезентации: как представить себя и свой проект инвесторам; приемы и способы самопрезентации; типовые ошибки.

13. Использование информационных технологий в процессе создания бизнес - проекта: наиболее часто используемые программные приложения в процессе создания бизнес - проектов

Практическое задание 8. Расчет эффективности бизнес - проекта, подготовка презентации проекта

Практическое задание 9. Работа со специализированными программными продуктами

31 октября 2016г.

Консультация

Время проведения: 17.20-20.00

аудитория №4 корпус «В»
17.20-18.50

**Костромского государственного
университета**

(ул.1 Мая, д.14 «а»)



29 октября -2 ноября 2016 г.

***Первый этап конкурса бизнес –
проектов:***

**подача заявки и печатной версии
проекта в оргкомитет конкурса**

День 7

3 ноября 2016 г.

*Подведение итогов первого этапа
конкурса бизнес – идей*

День 8

7 ноября 2016 г.

*Второй этап конкурса бизнес –
проектов:*

очная защита проектов

День 7

3 ноября 2016 г.

*Подведение итогов первого этапа
конкурса бизнес – идей*

День 8

7 ноября 2016 г.

*Второй этап конкурса бизнес –
проектов:*


очная защита проектов



День 9

8 ноября 2016 г.

***Подведение итогов второго этапа
конкурса бизнес – идей***



**Всю информацию о мастер-
классах можно
отслеживать здесь:
Социальная сеть
«В контакте»
https://vk.com/business_mk**