Мастер - классы
«От бизнес- идеи к бизнес- проекту»
(10-31 октября 2016 г.)

Цель мероприятия:

1.Стимулирование активности студентов в инновационной, предпринимательской и социальной деятельности.

2.Формирование и углубление теоретических знаний и практических навыков в сфере бизнес -проектирования.

День 1

10 октября 2016г.

1.«Бизнес – идея» и бизнес-планирование: понятие «бизнес-идея», виды «бизнес-идей», примеры; уникальность «бизнес-идеи», креативный подход к созданию бизнес-идеи»; как составить бизнес-план и не допустить ошибок; что хотят видеть инвесторы в бизнес-плане; краткая характеристика современного программного обеспечения по бизнес-планированию.

2.Планируем на перспективу: что такое экономическое планирование, из каких этапов оно состоит; каковы методы и способы экономического планирования; как сделать прогноз деятельности организации; стратегия и тактика деятельности организации.

Практическое задание 1. Составление краткой характеристики бизнес - идеи

Практическое задание 2. Стратегический план деятельности предприятия

День 2

12октября 20156 г.

3. ***Создание продукта:*** от идеи к воплощению: идея продукта; подготовка описания технических и технологических аспектов бизнес - идеи; описание сущности продукта; оценка конкурентоспособности продукта; особенности описания продукта в отдельных отраслях; типология и характеристика потребителей.
4. ***Первые шаги на рынке:*** как охарактеризовать рынок, на котором действует организация: анализ состояния и тенденций рынка; как провести анализ отрасли для бизнес-плана; характеристика и анализ конкурентной среды; продвижение продукции на рынке.

Практическое задание 3. Характеристика рынка, на котором действует предприятие и описание продукта

14 октября 2016г.

Консультация

Время проведения: 15.10-16.50

аудитория №4 корпус «В» Костромского государственного университета

(ул.1 Мая, д.14 «а»)

День 3

18октября 2016 г.

5. ***Проектируем организацию:*** что такое организация, какая она бывает; организационная структура и ее основные элементы; что является внутренней и внешней средой организации; как выстроить систему управления и производственную структуру; обучение и мотивация персонала.
6. ***Юридические аспекты бизнес-проектирования:*** как выбрать организационно-правовую форму будущей организации; что является нормативно-правовой базой организации; как зарегистрировать предприятие; каковы юридические аспекты ведения бизнеса и его документационное обеспечение; система налогообложения организации.

Практическое задание 4. Организационный план деятельности предприятия

Практическое задание 5. Описание организационно - правовой формы создаваемого предприятия

День 4

22октября 2016 г.

7. **Создаем команду:** основные аспекты формирования команды проекта, виды команд, выявление лидеров и скрытых лидеров и их роль в команде

8. **Деловая игра «Командная работа»**

Практическое задание 6. Характеристика команды проекта

22октября 2016г.

Консультация

Время проведения: 17.20-18.50

аудитория №4 корпус «В»
Костромского государственного университета

(ул.1 Мая, д.14 «а»)

24 октября 2016г.

Консультация

Время проведения: 12.00-13.30

аудитория №4 корпус «В» Костромского государственного университета

(ул.1 Мая, д.14 «а»)

День 5

26октября 2016 г.

9.Производственный план: особенности описания технологических аспектов бизнеса; расчет параметров технологических процессов, особенности бизнес - планирования производственных процессов; как рассчитать потребность в ресурсах и оценить эффективность производственных показателей; что такое затраты; как составить смету затрат; планирование и прогнозирование затрат; методы оптимизации затрат.

10.Планируем финансы: какие источники финансирования проекта бывают; как составить финансовый план, оценить и спрогнозировать финансовые показатели; что такое финансовая устойчивость.

Практическое задание 7. Составление производственного и финансового плана деятельности предприятия

27 октября 2016г.

Консультация

Время проведения: 11.50-13.00

аудитория №4 корпус «В» Костромского государственного университета

(ул.1 Мая, д.14 «а»)

28 октября 2016г.

Круглый стол

« Возможности развития молодежного предпринимательства в Костромской области»

Время проведения: 13.00-15.00

Место проведения; аудитория 3-207(35) в корпусе «А» (ул.1 Мая, д.14)

День 6

29октября 2016 г.

11. ***Оценка эффективности бизнес-проекта:*** что такое эффективность; как оценить возможную эффективность бизнес-проекта; какие риски могут быть у проекта.

12. ***Уроки самопрезентации:*** как представить себя и свой проект инвесторам; приемы и способы самопрезентации; типовые ошибки.

13. ***Использование информационных технологий в процессе создания бизнес - проекта:*** наиболее часто используемые программные приложения в процессе создания бизнес - проектов

Практическое задание 8. Расчет эффективности бизнес - проекта, подготовка презентации проекта

Практическое задание 9. Работа со специализированными программными продуктами

31 октября 2016г.

Консультация

Время проведения: 17.20-20.00

аудитория №4 корпус «В»

17.20-18.50

Костромского государственного университета

(ул.1 Мая, д.14 «а»)

29 октября -2 ноября 2016 г.

Первый этап конкурса бизнес – проектов:

подача заявки и печатной версии проекта в оргкомитет конкурса

День 7

3ноября 2016 г.

Подведение итогов первого этапа конкурса бизнес – идей

День 8

7 ноября 2016 г.

Второй этап конкурса бизнес – проектов:

очная защита проектов

День 7

3ноября 2016 г.

Подведение итогов первого этапа конкурса бизнес – идей

День 8

7 ноября 2016 г.

Второй этап конкурса бизнес – проектов:

очная защита проектов

День 9

8 ноября 2016 г.

Подведение итогов второго этапа конкурса бизнес – идей

Всю информацию о мастер-классах можно отслеживать здесь:

Социальная сеть

«В контакте»

https://vk.com/busines_mk