

Предмет, цели и задачи
товароведения. Методы
товароведения.

- Товароведение выполняет интегрирующую функцию между производством и обращением товаров.
- В рамках товароведения решаются вопросы систематизации и кодирования товаров, экспертизы качества и дифференцирования продукции по качественным уровням.

- История товароведения связана с расширением товарного производства и торговли, когда потребовалось подробное описание потребительских свойств объектов купли и продажи и относится к 16 веку.
- Основоположник научного товароведения продовольственных товаров-профессор Я.Я. Никитинский (старший)

- Широко известны в России и за рубежом труды учёных и педагогов профессоров Церевитинова Ф.В., Никитинского Я.Я. (младшего), Козина Н.И., Смирнова В.С., Грюнера В.С., Колесника А.А., Мудрецова-Висс К.А., Габриэльянса М.А.
- Научное и практическое товароведение занимается разработкой дегустационных и лабораторных методов испытания потребительских свойств продовольственных товаров, выявлением фальсификации;

- Оптимизацией условий транспортирования и реализации товарной продукции и сроков годности.
- Товароведная информация широко используется при проведении добровольной сертификации продовольственных товаров, пищевых добавок и услуг.
- Её формирование и развитие в России направлены на гармонизацию с международными требованиями.

- Товароведение – это наука об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительскую ценность, и факторах обеспечения характеристик.
- Объектом изучения в товароведении является товар.
- Товар – материальная продукция, предназначенная для купли и продажи.

- Продовольственные товары - это совокупность пищевых продуктов и табачных изделий, ингредиенты которых при потреблении целиком или частично попадают в организм человека, оказывая определенное влияние и на его внутреннюю среду.
- Пищевые продукты - продукты животного, растительного, минерального или биосинтетического происхождения, предназначенные для употребления в пищу человека как в свежем, так и переработанном виде, а также пищевые добавки и жевательные резинки.

- К продовольственным товарам не относятся парфюмерно-косметические изделия и фармацевтическая продукция. Они также попадают в организм человека, но не имеют пищевого значения

- Ингредиенты – вещества животного, растительного, микробиологического и минерального происхождения, а также природные и синтетические пищевые добавки, используемые при подготовке и производстве пищевых продуктов и присутствующие в них в исходном или изменённом виде

- ЗАДАЧИ ТОВАРОВЕДЕНИЯ
- Определение и изучение основополагающих характеристик товаров, составляющих потребительскую ценность;
- Установление номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров;
- Изучение свойств и ассортимента товаров, анализ ассортиментной политики, производственной или торговой организации

- Товароведная оценка качества товаров, в том числе новых отечественных и импортных;
- Выявление градаций качества, диагностика дефектов товаров и причин их возникновения, принятие мер по предупреждению реализации некачественных, опасных продуктов;
- Определение количественных характеристик единичных экземпляров товаров и товарных партий;

- Обеспечение качественных и количественных характеристик товаров на разных этапах их технологического цикла путём учёта формирующих и регулирования сохраняющих факторов;
- Установление видов товарных потерь, причин их возникновения и разработка мер по их предупреждению или снижению;
- Информационное обеспечение товародвижения от изготовителя до потребителя;

- Разработка характеристик конкретных товаров, обуславливающих их потребительскую ценность и способность удовлетворять определенные потребности , идентификация товаров, выявление их фальсификации.

- Товаровед-это специалист в области товароведения, имеющий высшее профессиональное образование.
- Товаровед выполняет следующие функции:
- Осуществляет контроль за соблюдением условий поставки, транспортирования, приёмки, хранения товаров , а также за соблюдением сроков годности, реализации, правил маркировки и упаковывания товаров;

- Оценивает потребительские свойства и показатели качества, определяет дефекты и причины их возникновения, применяет меры по предупреждению попадания дефектной продукции в реализацию;
- При отпуске мерных товаров применяет средства измерения, проверенные в установленном порядке;
- Участвует в рассмотрении претензий покупателей при продаже некачественного товара и принимает меры в соответствии с действующим законодательством;

- Обеспечивает контроль качества , а при необходимости изымает из продажи товары ненадлежащего качества, с истекшем сроком годности в соответствии со стандартами, техническими условиями, договорами и другими нормативными документами.

Методы товароведения.

Классификация методов.

- Метод – это способ познания , исследования явлений природы или общественной жизни, а также способ или приём действия, обеспечивающий достижение поставленной цели.
- В товароведении как прикладной естественно-научной дисциплины наряду с собственными методами (органолептическими, экспертными и измерительными методами определения значений показателей качества) применяются и другие заимствованные из других , в основном, фундаментальных наук – физики, химии, математики, философии , реологии и др.
- Применяемые в товароведении методы подразделяются на три группы:
- Теоретические, эмпирические и практические.
- Также методы делятся на методы действия (обследование, мониторинг, эксперимент) и методы – операции
- (анализ, синтез, сравнение)

- Теоретические методы : анализ, сравнение, сравнительный анализ, диагностика, синтез, прогнозирование, программирование, планирование, обобщение, абстрагирование, конкретизация, моделирование, систематизация (классификация и кодирование);
- Эмпирические методы (оценка качества): измерительные, регистрационные, социологические, органолептические, экспертные;
- Практические методы: технологические, упаковывание, транспортирование, маркирование, товарная обработка, хранение

Теоретические методы

- К теоретическим методам относятся анализ, синтез, обобщения, систематизация, построение гипотез, научное обоснование фактов.
- Анализ – разделение исследуемого объекта (товара, технологического процесса) на составные компоненты, выделение отдельных его признаков, свойств и операций;
- Данный метод обычно используется на первом этапе научных исследований для определения свойств, состава, структуры, строения товара, операций и приемов различных процессов. В товароведении — это один из наиболее распространенных методов познания товара как объекта, обладающего совокупностью физических, химических, физико-химических и анатомо-морфологических свойств. Для изучения каждой группы свойств применяются соответствующие экспериментальные методы.

- Сравнение — метод-операция, основанный на сопоставлении объектов для выявления общности и различия между ними. При использовании этого метода важное значение имеют признаки сравнения, которые и определяют возможные отношения между объектами.
- Например, при сравнении продовольственных и непродовольственных товаров можно выявить в качестве общего признака их предназначение для купли-продажи, а в качестве отличительных признаков — используемое сырье, материалы, функциональное назначение.

- Для сравнения отдельных элементов необходимо их выделение с помощью анализа, поэтому достаточно часто эти два метода применяются совместно в форме сравнительного анализа как комплексного метода.
- Метод сравнительного анализа основан на разделении целого на части (элементы) с последующим сравнением этих элементов.
- Он широко используется при оценке качества товаров, когда на первом и втором этапах происходит анализ путем выделения показателей качества, а на третьем — их сравнение с базовыми показателями.

- Сравнение может осуществляться по одному или нескольким признакам.
- Сравнивать следует только однородные объекты, имеющие общие признаки и составляющие определенную классификационную группировку.
- Анализ, сравнение и сравнительный анализ неразрывно связаны с синтезом.

- Синтез — объединение составных элементов объекта в единое целое (систему). При этом между отдельными элементами возникают логические причинно-следственные связи, обуславливающие целостность объекта. Метод синтеза использован при построении приведенной ранее структурно-логической схемы. Товароведная характеристика любого товара также является результатом синтеза различных его свойств.
- Сравнительный анализ и синтез служат предшествующими методами-операциями для другого метода — диагностики, который находит широкое применение в товароведении при обнаружении несоответствий и дефектов на разных этапах технологического цикла товародвижения, а также при идентификации.

- Диагностика — метод-операция, базирующийся на описании основных признаков, показателей исследуемого объекта и выявлении определенных соответствий (тождественности) или несоответствий и причин их возникновения. Этот метод положен в основу таких важнейших и распространенных видов товароведной деятельности, как установление градаций качества (например, сорта товара), дефектов, а также идентификация.
- Конечной целью диагностики является не только определение причин возникновения несоответствий, но также разработка корректирующих и/или предупреждающих и/или устраняющих несоответствия действий.
- Результаты диагностики, анализа и синтеза могут быть использованы для прогнозирования.

- Прогнозирование — метод, основанный на исследовании перспектив изменения определенных процессов. С помощью этого метода в товароведении осуществляется прогнозирование качества и изменений его при хранении в зависимости от определенных условий и сроков, а также рационального ассортимента.
- В товароведной практике при закладке товаров на длительное хранение товароведам приходится прогнозировать сроки сохраняемости по каждой товарной партии с учетом качества товаров, первоочередности их реализации и других факторов.
- Программирование — метод, основанный на определении последовательности действий по обеспечению надлежащих товароведных характеристик товаров или рационального товародвижения. Программирование применяется при разработке программ качества товаров и программ производственного контроля, а также определении ассортиментной политики и политики в области качества

- Последовательное применение рассмотренных выше методов создает основу для дальнейшего планирования товароведной деятельности.
- Планирование — метод, основанный на разработке долгосрочных и краткосрочных планов или проектов. Этот метод используется при управлении ассортиментом и качеством товаров, их закупках и размещении на хранение, установлении периодичности реализации отдельных товарных партий.
- Применение методов диагностики, прогнозирования, программирования и планирования требует высокой профессиональной компетентности специалистов — товароведов и товароведов-экспертов. Поэтому достаточно часто в ситуациях, требующих квалифицированного применения данных методов, руководители торговых организаций предпочитают пользоваться услугами экспертных организаций.

- Абстрагирование — метод, основанный на мысленном выделении и превращении в самостоятельный объект рассмотрения отдельных характеристик товаров и/или факторов, влияющих на них. Особенностью этого метода является то, что выделенная характеристика самостоятельно не существует в ее физическом проявлении.

- Конкретизация — метод, основанный на представлении объекта в конкретной, наглядной форме. Как и абстрагирование, конкретизация является результатом мыслительной деятельности человека.
- В процессе познания оба метода могут применяться совместно, но в разной последовательности — от конкретного к абстрактному и от абстрактного к новому конкретному.

- Обобщение — метод, основанный на выделении и фиксации относительно устойчивых, инвариантных свойств объектов и их отношений.
- В результате обобщения выбираются наиболее типичные, присущие всем или многим объектам свойства либо процессы, несмотря на частные или случайные исключения.
- Обобщение находит широкое применение при изучении товароведных дисциплин. Так, товароведные характеристики товаров однородных групп основываются на обобщении их потребительских свойств и показателей, выявлении обобщенных идентифицирующих и классификационных признаков.

- Идеализация — метод, основанный на мысленном конструировании понятий об объектах, не существующих или недостижимых в действительности, но к которым необходимо стремиться их прообразам в реальном мире. Такие понятия существуют и в дисциплинах, относящихся к блоку товароведных.
- В товароведении метод идеализации применяется как один из приемов оценки качества, когда в стандартах устанавливаются требования (нормы), которым должен отвечать конкретный товар по всем показателям

- Моделирование — метод, основанный на построении моделей и переносе информации по аналогии от модели к прототипу.
- Этот метод является совокупностью нескольких методических приемов: выбор или преобразование модели, построение модели или перенос информации по аналогии от модели к реальному объекту, являющемуся его прототипом.
- Аналогия рассматривается как метод-операция переноса знаний от одного объекта (модели) на его прототип или оригинал — менее изученный или менее доступный объект.
- По характеру моделей принято выделять две разновидности данного метода — предметное и знаковое (информационное) моделирование. Объектом *предметного моделирования* служат модели, воспроизводящие физические, химические и функциональные характеристики оригинала по аналогии с ранее изученным объектом.

- В товароведении такими моделями являются химический состав пищевых продуктов, приведенный в учебниках, справочных таблицах химического состава пищевых продуктов.
- Эти данные получены при исследовании продуктов определенного вида, а впоследствии их переносят на продукты того же вида, мысленно предполагая их аналогичность. При этом следует иметь в виду, что при изучении химического состава применяются разрушающие методы испытаний, что делает невозможным исследование каждого экземпляра товаров, так как он будет безвозвратно утрачен.
- К предметным моделям можно отнести характеристику свойств и показателей функционального и социального назначения, создаваемые в ситуационных задачах и деловых играх. Имитирующие производственные ситуации также являются предметными моделями.

- Систематизация — метод, основанный на построении единой системы характеристик объектов и связанных с ними процессов. С помощью этого метода обеспечивается упорядочение и формирование рационального торгового ассортимента, необходимого и достаточного для достижения определенных целей организации, а также выбор показателей при оценке качества и условий хранения для минимизации потерь.
- Систематизация — комплексный метод, нашедший широкое применение в товароведении. Так, систематизация содержания дисциплины «Товароведение продовольственных товаров» основывается на применении унифицированных схем отдельных дидактических элементов, повторяющихся по определенным вопросам (например, по товароведным характеристикам) для разных товаров. В дисциплине «Теоретические основы товароведения» заложена обобщенная система товароведных знаний, которая затем конкретизируется в частных разделах товароведения применительно к однородным группам товаров. Эта обобщенная система знаний представлена в виде схемы (см. рис. 1).
- Метод систематизации положен в основу таких широко применяемых в товароведении методов, как классификация и кодирование.

Эмпирические методы

- Эмпирические или экспериментальные методы — методы познания, основанные на опыте или наблюдениях. Эти методы находят широкое применение в товароведении. Благодаря им стали возможны исследования химической, физической и биологической природы товаров. В зависимости от используемых технических средств измерения и принципов естественных наук экспериментальные методы подразделяются на: измерительные — физические, физико-химические, химические, биологические; органолептические, регистрационные и социологические. Разновидностями физических, физико-химических и химических методов исследования являются хроматографические, спектрофотометрические, фотоколориметрические, реологические, рефрактометрические и другие методы,

- Измерительный метод — метод определения значений показателей качества продукции, осуществляемый на основе технических средств измерений.
- Органолептический метод — метод определения значений показателей качества с помощью органов чувств. В научной и практической товароведной оценке качества товаров этот метод, имеющий физиолого-психологические основы, получил самое широкое распространение.
- Регистрационный метод — метод, основанный на наблюдениях и учете определенных объектов (товаров, процессов и услуг) и их характеристик.
- Разновидностью регистрационного метода является мониторинг.
- Мониторинг — метод, основанный на постоянном наблюдении за каким-либо процессом с целью выявления его соответствия желаемому результату или первоначальному предложению. Достаточно часто мониторинг проводится за качеством и безопасностью пищевых продуктов, для определения заболеваний, связанных с нерациональным питанием, а также для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции.
- Социологический метод — метод, основанный на проведении опросов с помощью специально разработанных анкет. Он находит широкое применение для выявления запросов потребителей в отношении определенных товароведных характеристик, мнений и оценок экспертов

Практические методы

- Практические методы — методы, используемые или учитываемые товароведом в профессиональной деятельности для обеспечения рационального товародвижения. Часть практических методов совпадает с эмпирическими.
- Некоторые практические методы одновременно являются и эмпирическими.
- К практическим методам относятся методы оценки качества, хранения, транспортирования, товарной обработки и др.
- Методы оценки качества — методы, предназначенные для измерения значений показателей качества и установления их соответствия определенным требованиям.

- Оценку качества товароведы проводят с использованием органолептических, реже измерительных, методов. Причем наиболее часто используется визуальный метод как разновидность органолептического.
- Технологические методы — методы, предназначенные для обеспечения сохранности товаров, их рационального товародвижения.
- Часть этих методов (например, методы хранения и товарной обработки) непосредственно применяются товароведом в профессиональной деятельности. В то же время методы упаковывания, маркирования, транспортирования используются специалистами производственных и транспортных организаций. Однако товароведы должны знать эти методы, их достоинства и недостатки, при необходимости обеспечивать их в целях минимизации потерь.
- Методы упаковывания — способы, предназначенные для обеспечения сохранности товаров с помощью упаковки. Эти методы определяются видом и размером упаковки, ее назначением.
- Методы маркирования — способы, предназначенные для информационного обеспечения товаров и их идентификации. Более подробно методы маркирования рассматриваются в дисциплине «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы».

- Методы транспортирования — способы, предназначенные для перемещения товаров и обеспечения их сохранности в пути. Эти методы подразделяются в зависимости от вида транспортных средств и способа размещения в них товаров.
- Методы хранения — способы, предназначенные для сохранения товаров на складах производственных предприятий оптовой и розничной торговли.
- Методы товарной обработки — способы подготовки товаров к продаже с целью улучшения их качества и сохраняемости. К ним относятся методы сортировки, калибровки, фасования товаров и др.