МИКРОЭКОНОМИКА

СГЮА

Тема 3. Рынок: спрос, предложение и рыночное равновесие

ЦЕЛЬ ЛЕКЦИИ:

раскрыть содержание механизма рыночного ценообразования, процесса формирования рыночных цен при взаимодействии спроса и предложения в условиях конкуренции

План:

1. Рынок: понятие, структура, функции.
2. Рыночный спрос и закон спроса. Неценовые факторы (детерминанты) спроса. Ценовая эластичность спроса.
3. Рыночное предложение и закон предложения. Неценовые факторы (детерминанты) предложения.
4. Механизм установления рыночного равновесия. Излишек потребителя и производителя.

1 вопрос. Рынок: понятие, структура, функции

Условия возникновения рыночного механизма:

1. Развитие производительных сил общества, углубление общественного разделения труда, рост его производительности.
2. Усиление социально–экономического обособления производителей экономических благ в результате возникновения частной собственности.

Определение рынка

Рынок – это механизм взаимодействия экономически самостоятельных субъектов, позволяющий децентрализовано координировать их экономические интересы посредством формирования рыночных цен.

Основные элементы рыночного механизма:

- спрос на экономические блага со стороны покупателей,
- предложение экономического блага продавцами,
- рыночные цены на экономические блага,
- конкуренция между продавцами.

ФУНКЦИИ РЫНКА

- Посредническая
- Ценообразующая
- Информирующая
- Регулирующая
- Стимулирующая
- Оздоравливающая

Критерии классификации и виды рынко

- по экономическому назначению (рынок потребительских товаров и услуг, рынок средств производства);
- по географическому положению (местный, национальный, мировой);
- по степени развития конкуренции (рынок свободной конкуренции, монопольный, олигополистический, монополистически конкурентный);
- по отраслям (нефтяной, автомобильный, сельскохозяйственный и т.п.);
- по характеру продаж (розничный, оптовый).

2 вопрос. Рыночный спрос и закон спроса. Неценовые факторы (детерминанты) спроса. Ценовая эластичност

Спрос — это платежеспособная потребность в экономическом благе.

Величина спроса — это количество экономического блага, которое потребитель (покупатель) готов приобрести в данное время, в данном месте, при данных ценах.

Виды спроса

Индивидуальный - спрос со стороны одного субъекта (потребителя, покупателя) на данное экономическое благо.

Рыночный - спрос со стороны множества субъектов (потребителей, покупателей) данного экономического блага.

Закон спроса:

выражает ***обратную зависимость между ценой экономического блага и величиной спроса на него***

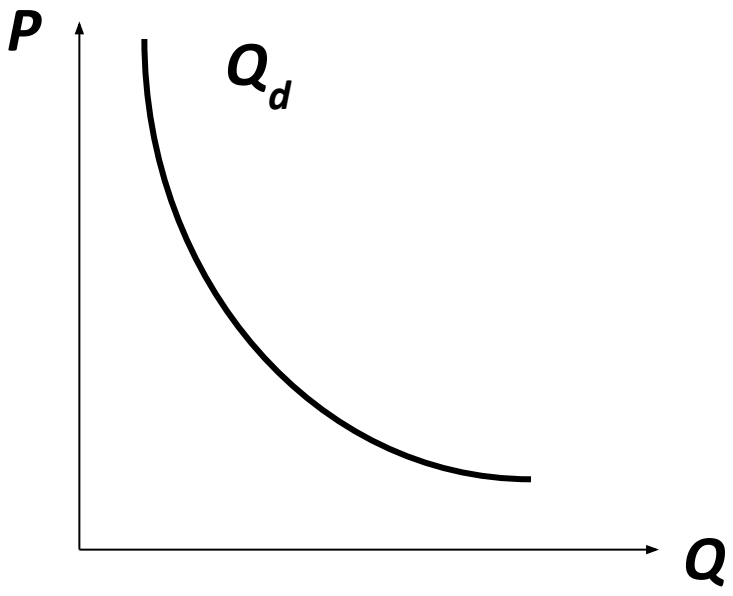

Рис. 3.1. Функция спроса (Q_d)

Влияние цены и неценовых факторов

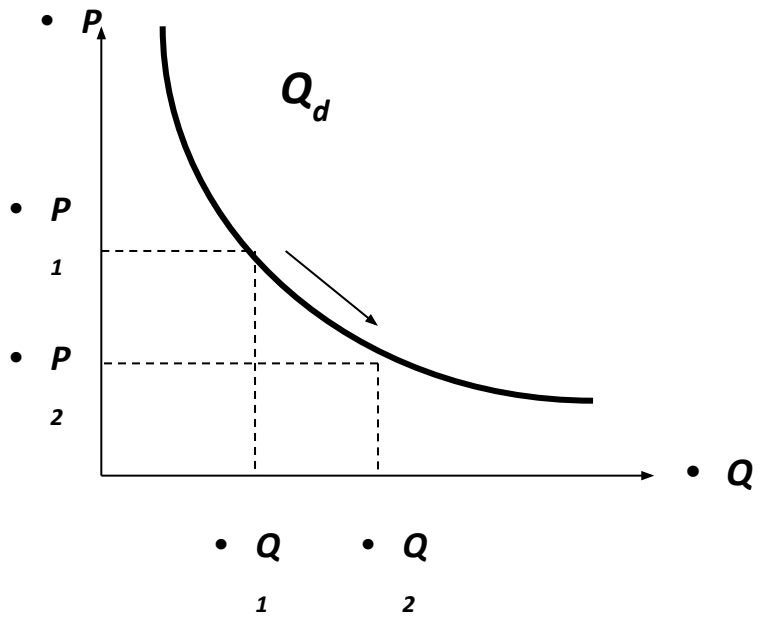

Рис. 3.2. Изменение величины спроса

Изменение величины спроса - это изменение количества блага, которое хотят и могут купить потребители, происходящее под влиянием изменения ***цены*** (P) этого блага.

На графике это отображается смещением вдоль кривой спроса.

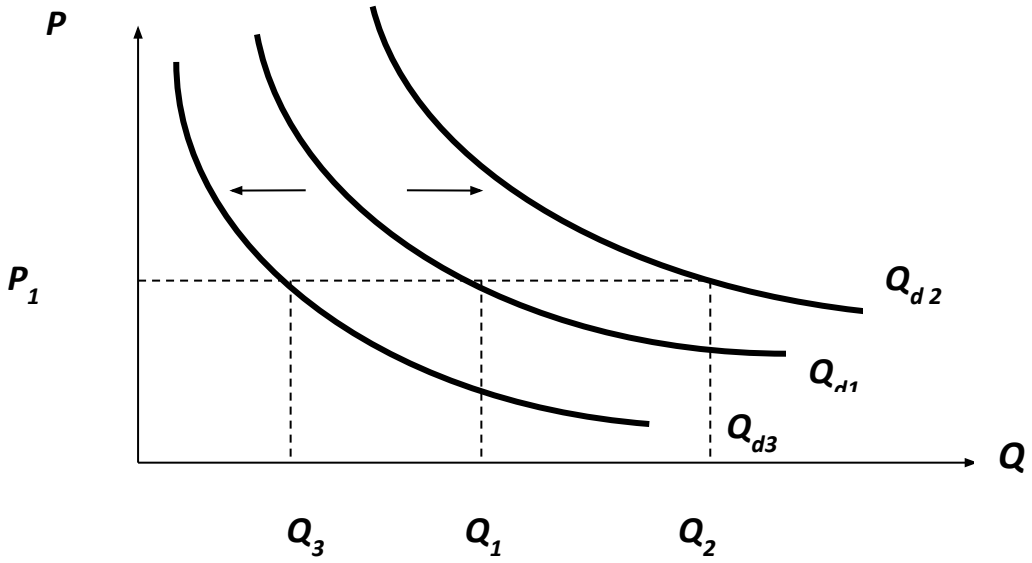

Рис. 3.3. Изменение спроса

Изменение спроса - это изменение количества блага, которое хотят и могут купить потребители, происходящее под влиянием ***неценового*** фактора.

На графике данное изменение показывается смещением кривой спроса вправо (увеличение спроса), или влево (уменьшение спроса).

Неценовые факторы спроса

- Вкусы и предпочтения потребителей
- Экономические ожидания потребителей
- Уровень реальных доходов потребителей
- Цены на сопряженные блага
- Число потребителей

Эластичность спроса по цене

– это **отношение процентного изменения величины спроса на благо к процентному изменению его рыночной цены при прочих равных условиях.**

Коэффициент ценовой эластичности спроса *E*d :

$$E_d = \frac{\%\Delta Q_d}{\%\Delta P}$$

где

*E*d – коэффициент ценовой эластичности спроса;

% Δ*Q*d – процентное изменение величины спроса;

% Δ *P* – процентное изменение рыночной цены.

Экономисты *игнорируют отрицательный знак*, отмечая лишь абсолютную величину коэффициента.

Эластичность спроса по цене

$$E_d = \frac{(Q_{n+1} - Q_n)}{0{,}5\,(Q_n + Q_{n+1})} \div \frac{(P_{n+1} - P_n)}{0{,}5\,(P_n + P_{n+1})}$$

где

E_d – коэффициент ценовой эластичности спроса на данное экономическое благо;

Q_n и Q_{n+1} – первоначальная и последующая величины спроса на данное экономическое благо;

P_n и P_{n+1} – первоначальная и последующая рыночные цены данного экономического блага.

Значения коэффициента эластичности спроса по цене

1. *E*d > 1 – эластичный спрос
2. *E*d < 1 – неэластичный спрос
3. *E*d = 1 – спрос с единичной эластичностью
4. *E*d = 0 – совершенно неэластичный, или «жесткий» спрос
5. Ed = ∞ – совершенно эластичный, или бесконечно эластичный спрос

Спрос, эластичный по цене

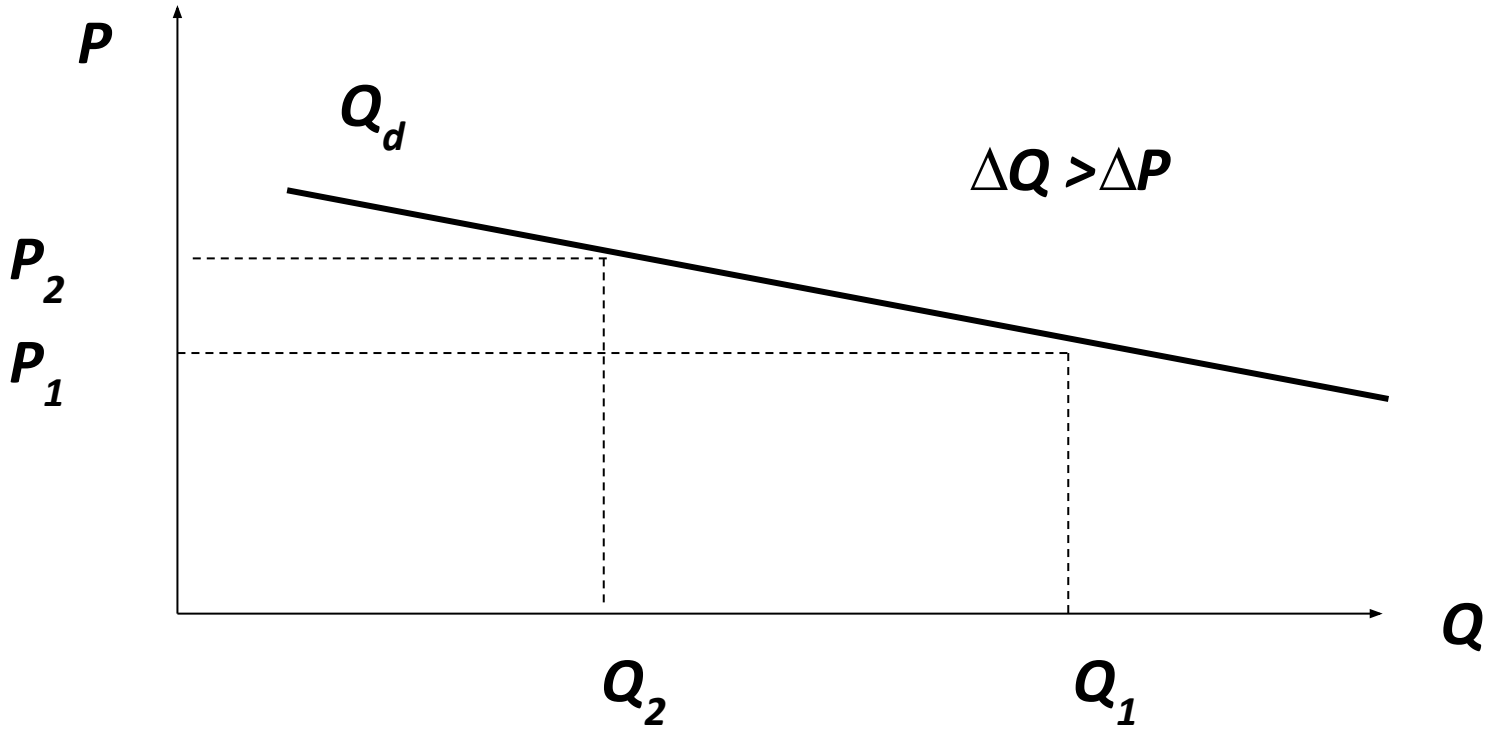

Рис. 3.4. Эластичный спрос по цене, коэффициент *E*d >1

Спрос, неэластичный по цене

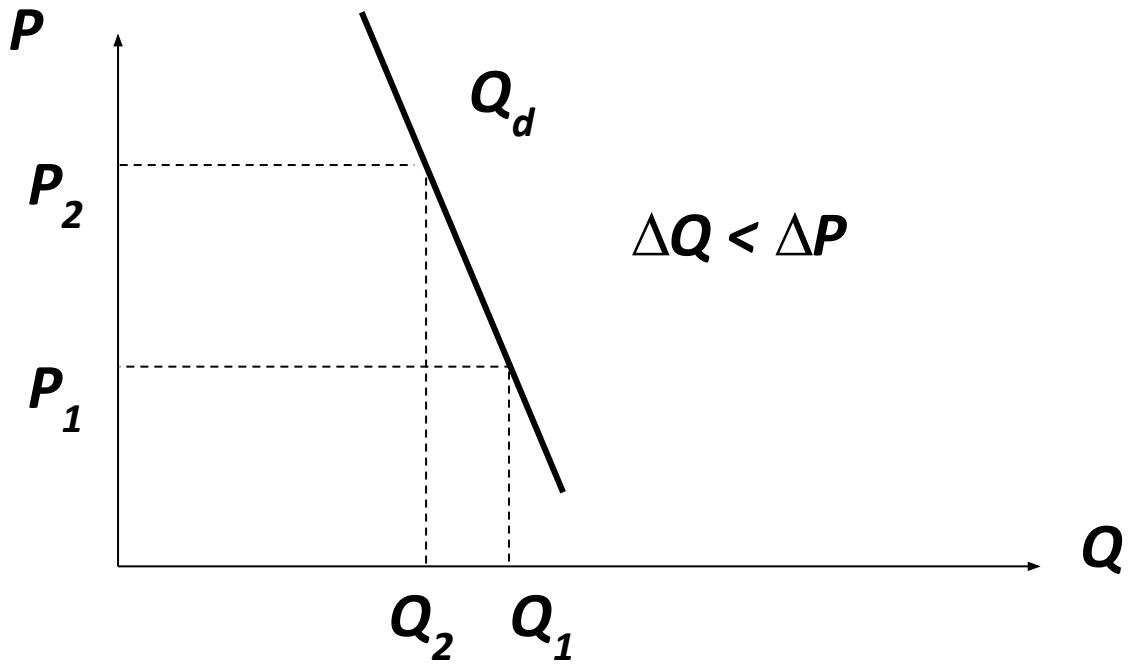

Рис. 3.5. Неэластичный спрос по цене, коэффициент *E*d <1

Спрос с единичной эластичностью

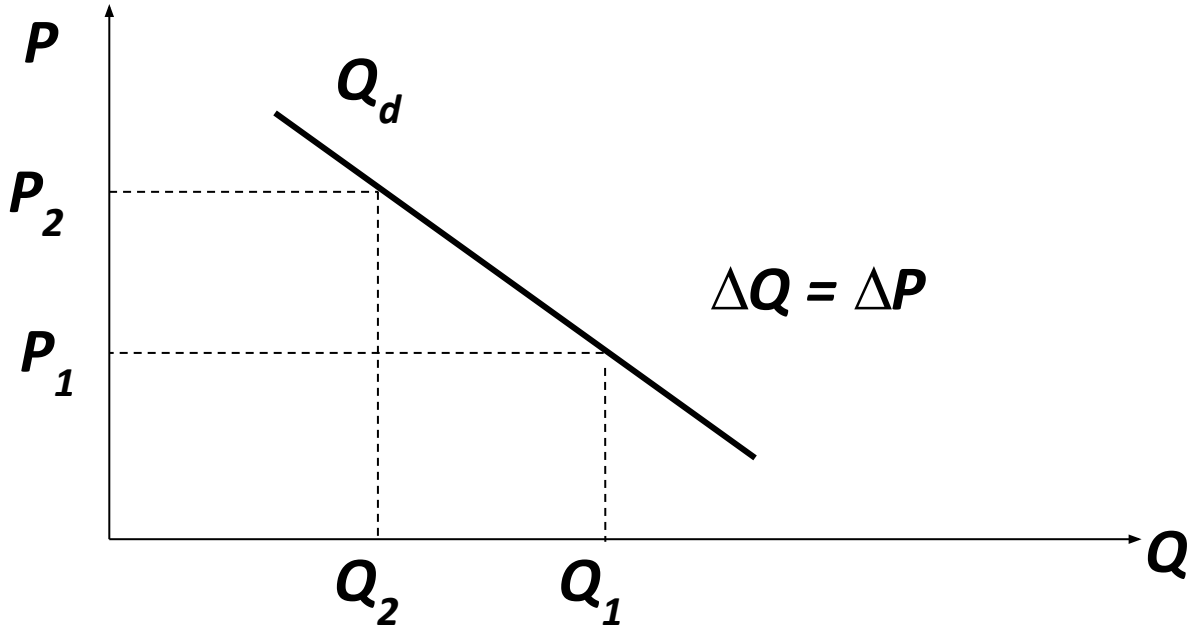

Рис. 3.6. Спрос с единичной эластичностью, коэффициент *E*d =1

Совершенно неэластичный («жесткий») спрос

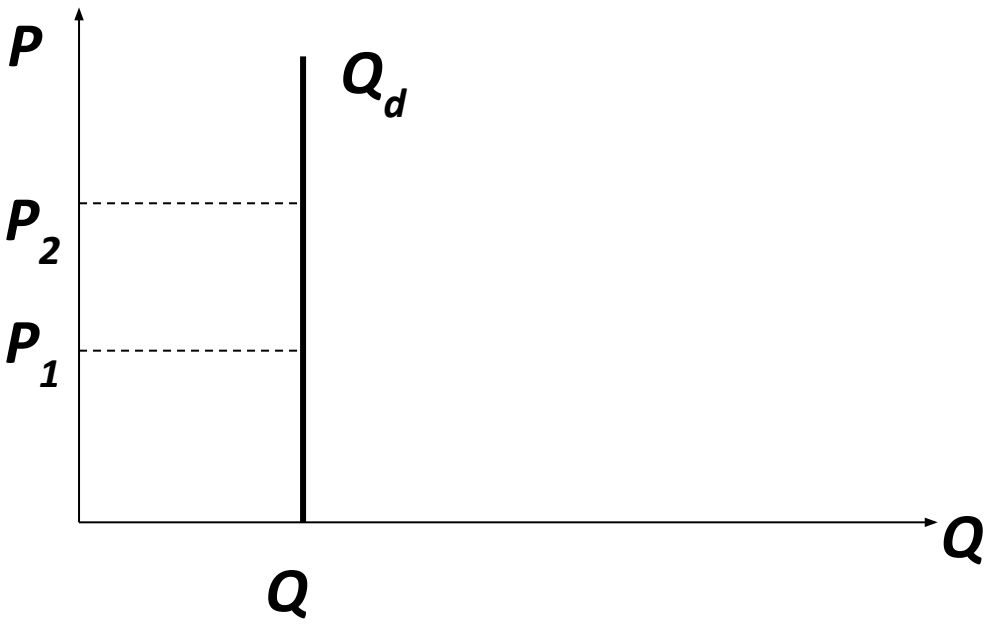

Рис. 3.7. Совершенно неэластичный («жесткий») спрос, коэффициент *E*d =0

Совершенно эластичный, бесконечно эластичный спрос

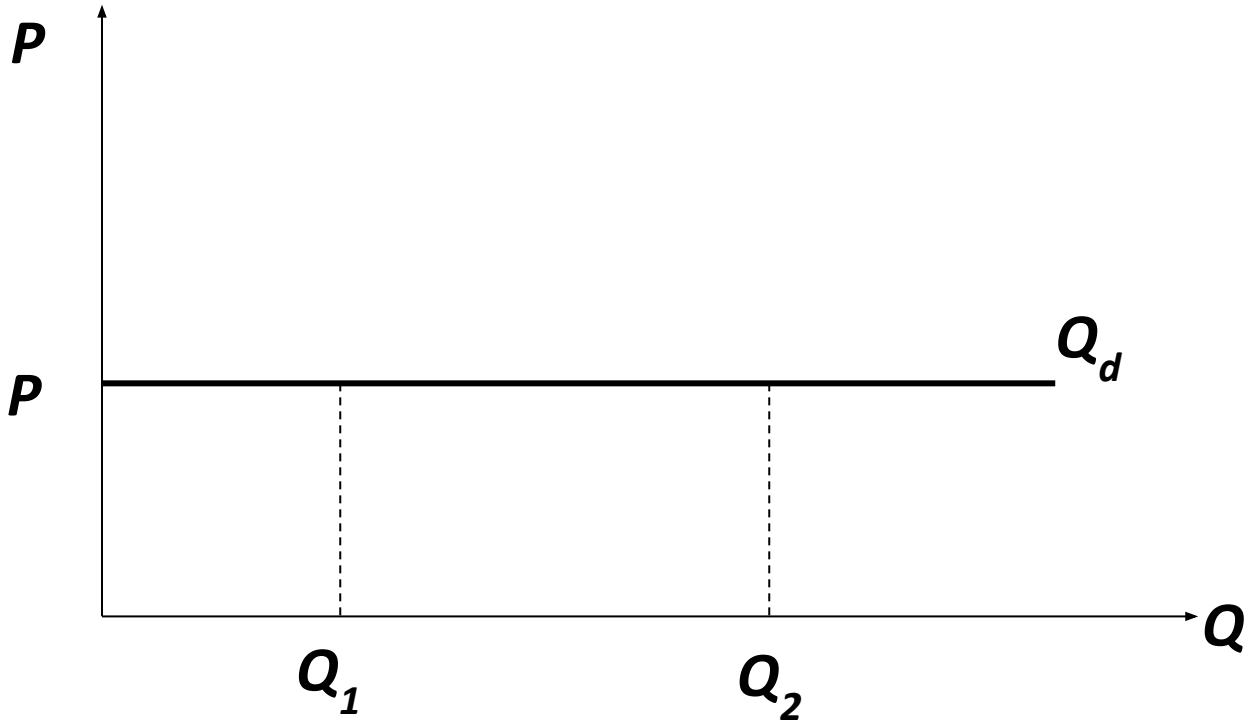

Рис. 3.8. Совершенно эластичный (бесконечно эластичный) спрос, коэффициент Ed = ∞

3 вопрос. Рыночное предложение и закон предложения. Неценовые факторы (детерминанты) предложения.

Предложение характеризует готовность субъекта производить и продавать определенное экономическое благо.

Величина предложения — это количество экономического блага, которое субъект желает и способен производить и продавать в данное время, в данном месте, при данных ценах.

Закон предложения:

выражает

прямую зависимость

между ценой

экономического блага и

величиной предложения

этого блага

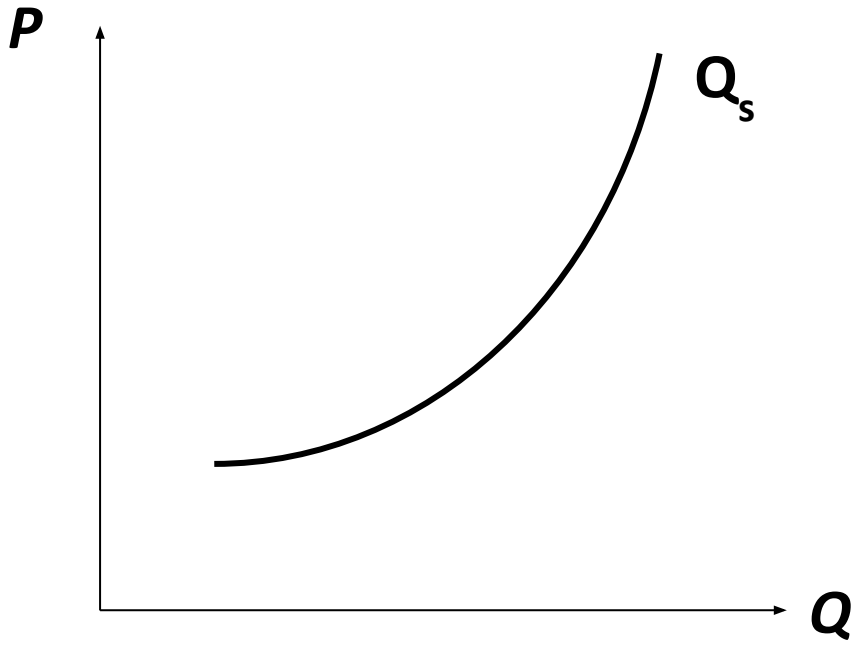

Рис. 3.9. Функция предложения (Q_s)

Влияние цены и неценовых факторов

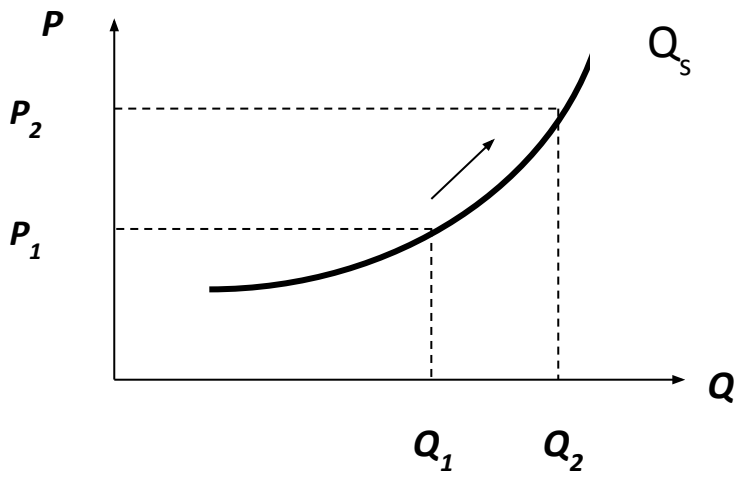

Рис. 3.10. Изменение величины предложения

Изменение величины предложения - это изменение количества блага, которое желает и может произвести и поставить на рынок производитель, происходящее под влиянием изменения ***цены*** (P) этого блага.

На графике данное изменение показывается смещением вдоль кривой предложения.

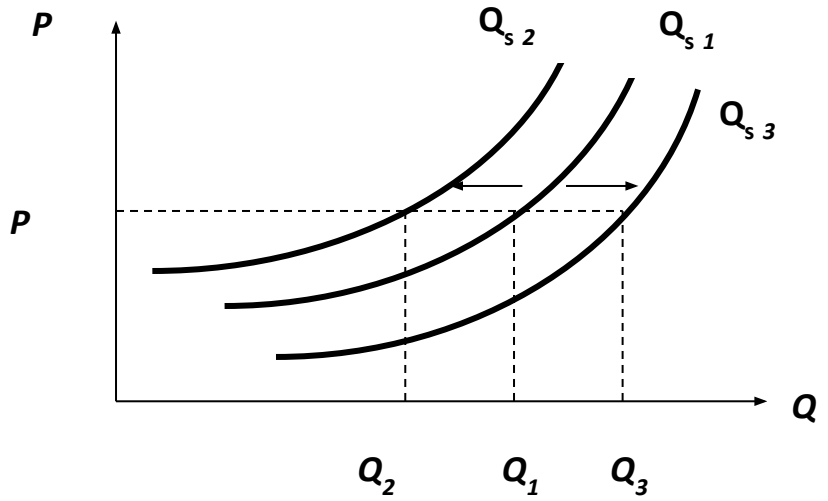

Рис. 3.11. Изменение предложения

Изменения предложения - это изменение количества блага, которое, желает и может произвести и поставить на рынок производитель, происходящее под влиянием ***неценового*** фактора.

На графике данное изменение показывается смещением кривой предложения вправо (увеличение предложения), или влево (уменьшение предложения)

Неценовые факторы предложен

- Изменение издержек производства
- Изменение числа производителей (продавцов)
- Налоги и дотации
- Цены на сопряженные блага
- Экономические ожидания производителей (продавцов)

4 вопрос. Механизм установления рыночного Равновесия. Излишек потребителя и производителя.

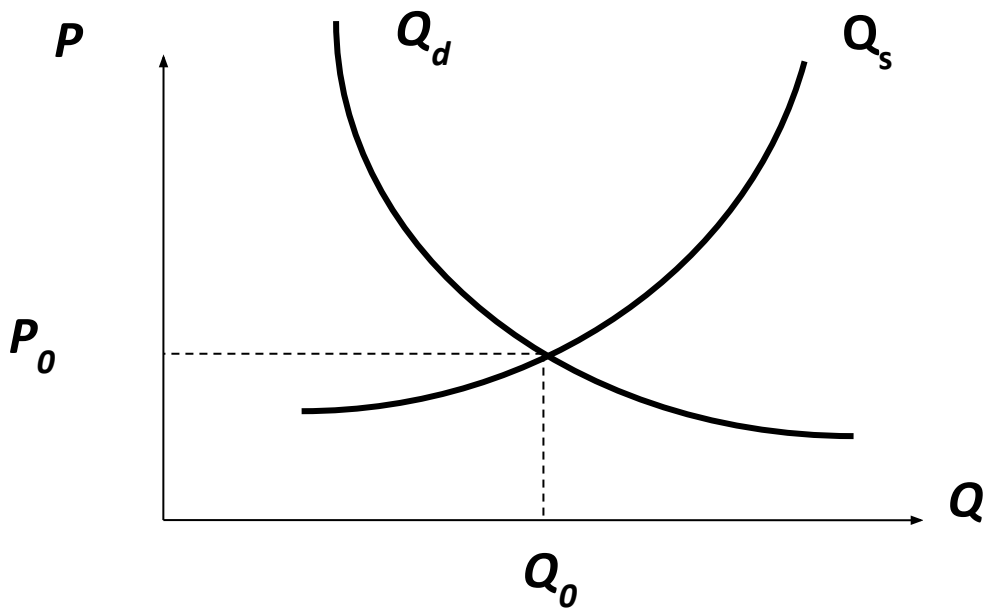

Рис.3.12. График рыночного равновесия

Нарушение рыночного равновесия

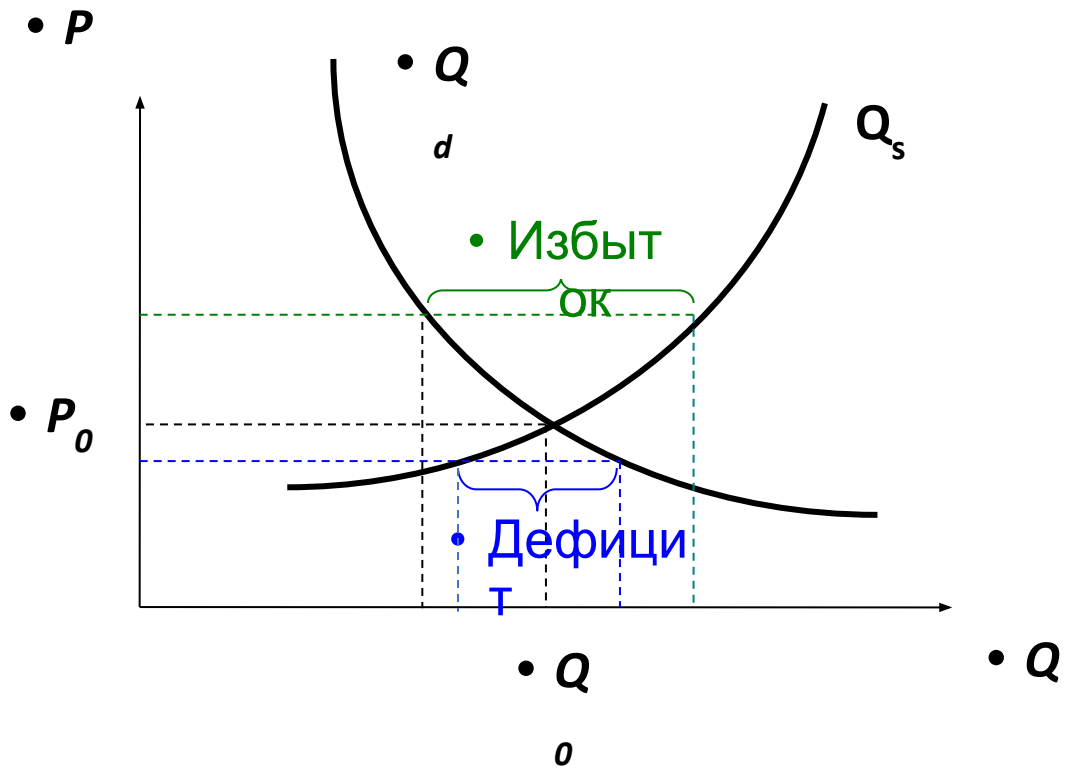

Рис.3.13. График дефицита и избытка на рынке

Излишек потребителя

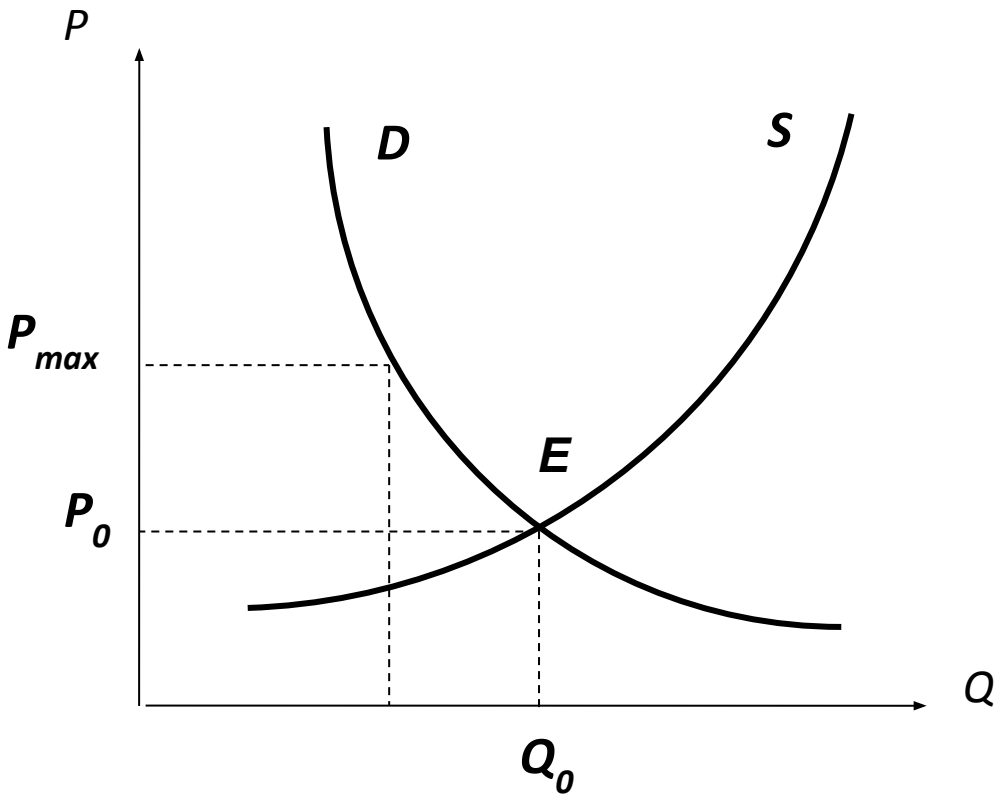

Рис.3.14. График излишка потребителя

Излишек потребителя

Излишек потребителя – это дополнительная полезность, полученная потребителями в процессе рыночного обмена, благодаря тому, что фактически уплаченная ими цена ниже той, которую они готовы платить за него.

Потребительский излишек возникает в связи с различиями в субъективной оценке полезности блага.

Излишек потребителя подсчитывается как разница между максимальной ценой (P_{max}), которую готов заплатить потребитель за одну единицу блага, и той реальной рыночной ценой (P_0), которую он заплатил фактически. Если цена возрастет выше P_{max}, то потребитель вместо данного блага купит что-то другое (сработает эффект замещения).

Излишек производителя

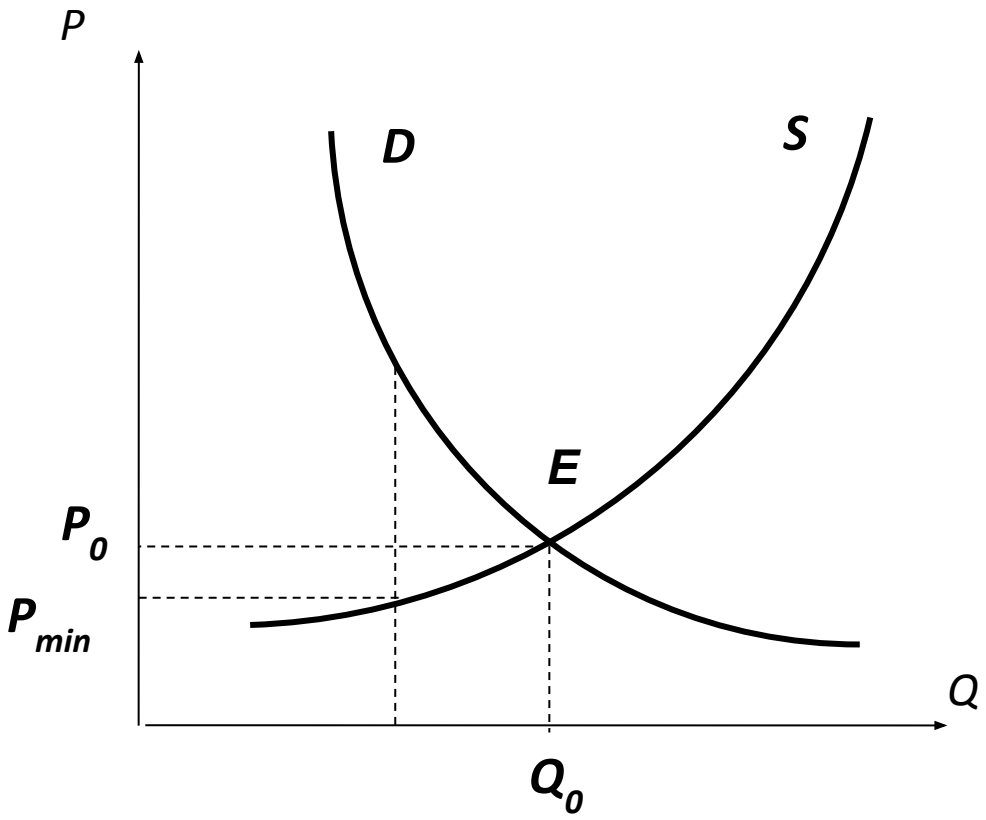

Рис.3.15. График излишка производителя

Излишек производителя

Излишек производителя – это дополнительный доход, который получат производители, обеспечивающие производство блага с предельными издержками ниже равновесной цены.
Излишек производителя является следствием различий в эффективности использования ресурсов.

Излишек производителя подсчитывается на основе разницы между рыночной ценой (P_0), фактически получаемой производителем за единицу блага, и минимальной ценой (P_{min}), за которую производитель готов был продавать благо.

Изменение параметров рыночного равновесия

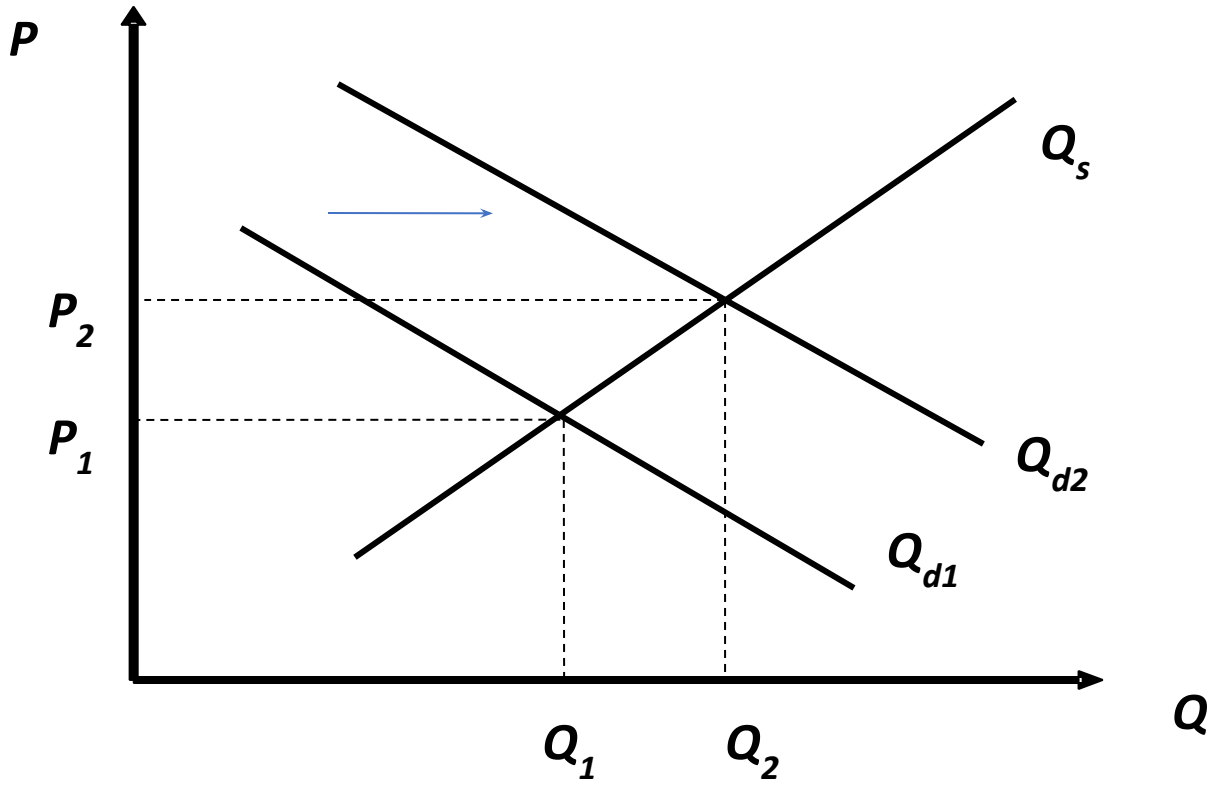

Рис.3.16. Изменение параметров рыночного равновесия под влиянием неценового фактора спроса

Изменение параметров рыночного равновесия

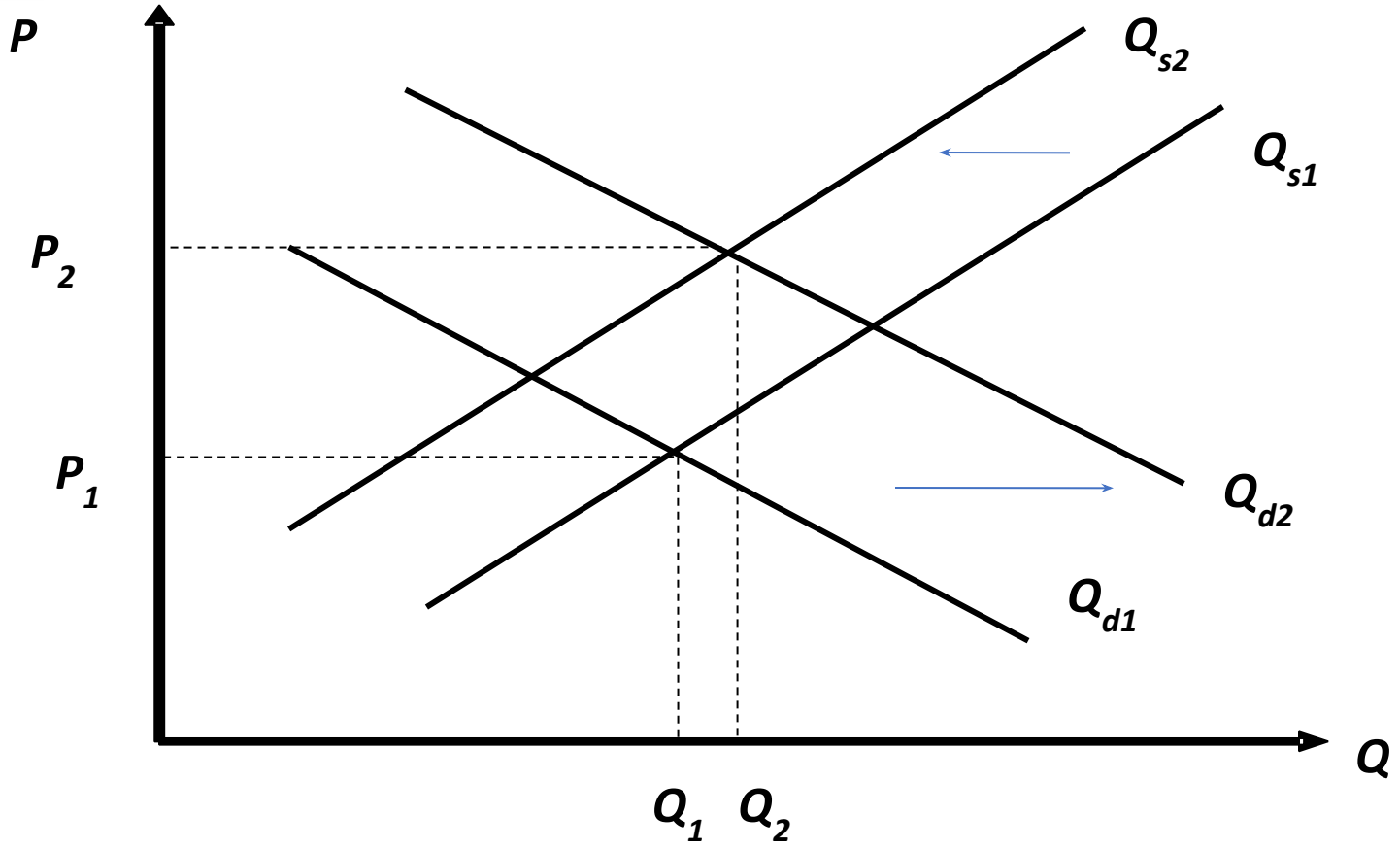

Рис.3.17. Изменение параметров рыночного равновесия под влиянием неценового фактора спроса и неценового фактора предложения

Этапы определения параметров рыночного равновесия:

1. определить, приводит ли рассматриваемый фактор к сдвигу графика функции спроса, графика функции предложения или обеих графиков;
2. определить направления смещения графиков;
3. сравнив точку первоначального и нового равновесия, определить, как изменилась равновесная цена и равновесный объем (количество реализуемых благ).

Изменение равновесной (P_0) и количества реализуемых благ (Q_0) под влиянием неценовых факторов

Спрос	Предложение		
	не меняется	*растет*	*падает*
не меняется	P_0 = const	$P_0 \downarrow$	$P_0 \uparrow$
	Q_0 = const	$Q_0 \uparrow$	$Q_0 \downarrow$
растет	$P_0 \uparrow$	$P_0 \uparrow\downarrow$	$P_0 \uparrow$
	$Q_0 \uparrow$	$Q_0 \uparrow$	$Q_0 \uparrow\downarrow$
падает	$P_0 \downarrow$	$P_0 \downarrow$	$P_0 \uparrow\downarrow$
	$Q_0 \downarrow$	$Q_0 \uparrow\downarrow$	$Q_0 \downarrow$

Выводы по Теме 3:

1. Рынок – это механизм взаимодействия экономически самостоятельных субъектов: покупателей (потребителей) и продавцов (производителей).
2. Закон спроса выражает обратную зависимость между ценой экономического блага и величиной спроса на него.
3. Закон предложения выражает прямую зависимость между ценой экономического блага и величиной его предложения.
4. Рыночная цена P_0 является ценой рыночного равновесия.
5. Эластичность спроса по цене – это реакция величины спроса на изменение рыночной цены.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ :

- Экономика: Учебное пособие / под ред. Н.А. Барышниковой, Н.В. Найденовой. – Саратов: Изд-во ФГБОУ ВПО «Саратовская государственная юридическая академия», 2018. – 356 с.
- Сажина М. А. Экономическая теория: учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА–М, 2017. – 608 с. URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=792660
- Багинова В. В. Экономическая теория: Учебник / В. В. Багинова, Т. Г. Бродская и др. Под общ. ред. Проф. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНРФРА–М, 2014. – 747 с. URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=430228

СГЮА

Спасибо за внимание!