



# Логотип MTV

---

Соловьева Анастасия

PCO 3-17-03

- MTV (буквенная аббревиатура от Music Television) — американский кабельный и спутниковый телеканал, принадлежащий Viacom Media Networks (подразделение Viacom) и со штаб-квартирой в Нью-Йорке.
- Создан 1 августа 1981 года, телеканал первоначально транслировал музыкальные клипы, в качестве ведущих эфира выступали персоны, известные как «виджеи» (VJ).
- Целевая аудитория MTV - подростки, особенно школьники и студенты.
- Вещание телеканала посвящено современной популярной музыке.



О канале

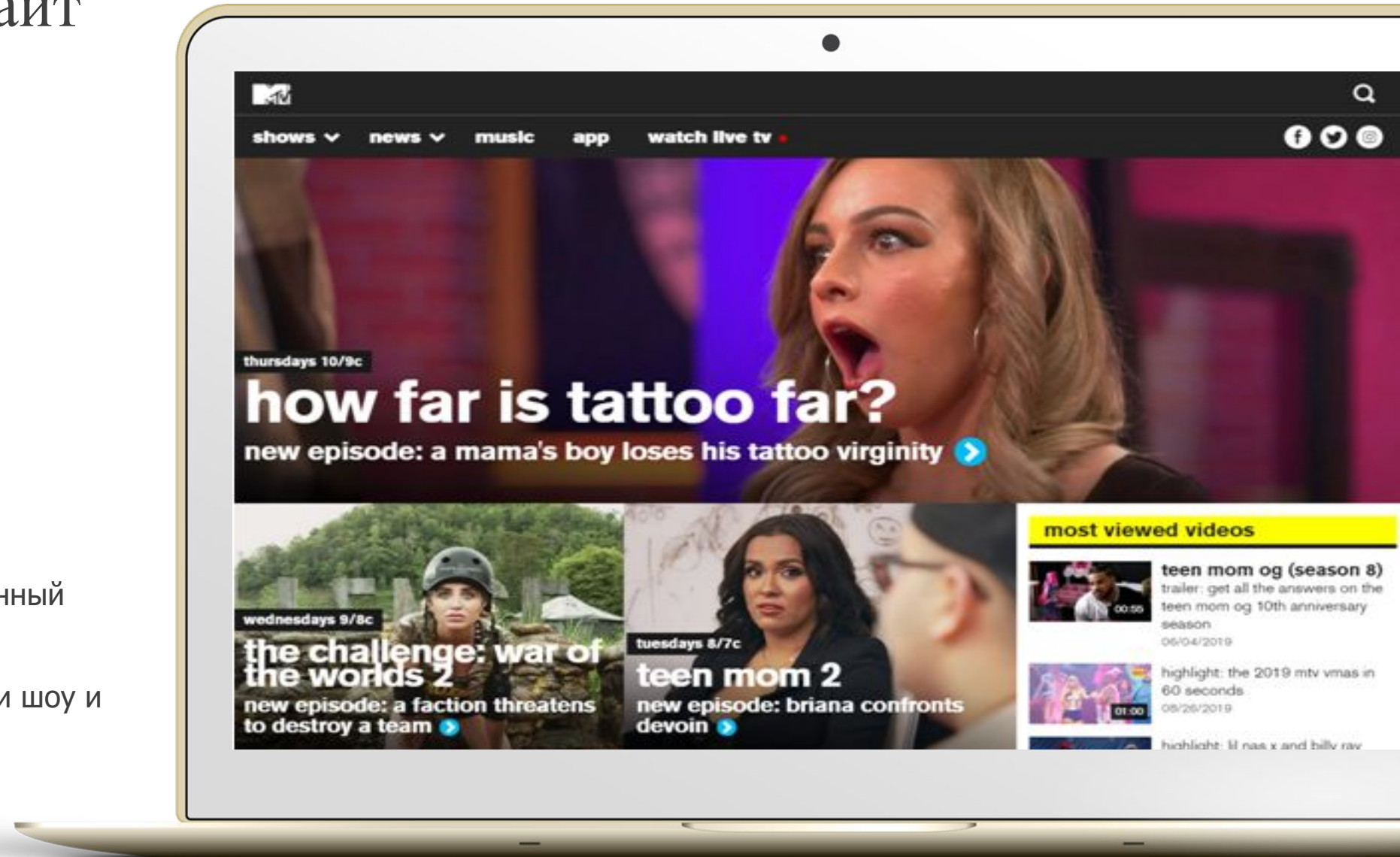


# Официальный сайт

## Тематические музыкальные программы

Другие программы:

- В 1993 году появился первый собственный мультипликационный сериал («Бивис и Баттхед»).
- Появление в эфирном времени шоу и сериалов.





## Первое появление

Начало периода влияния телеканала MTV на культуру молодежи

# Первый логотип MTV



FIRST

1980 год



## Второй логотип

Преобладает  
жёлтый цвет

Особенности:

- Использовался до 2010 года.
- Стоят слова "музыкальное телевидение".



---

1981 год



Действующий  
ЛОГОТИП

## Полностью черного цвета

Особенности:

- Использовался с 2010 года.
- Располагался в левом верхнем углу экрана.
- Убрана надпись «музыкальное телевидение».

# Элементы дизайна логотипа MTV



Простота

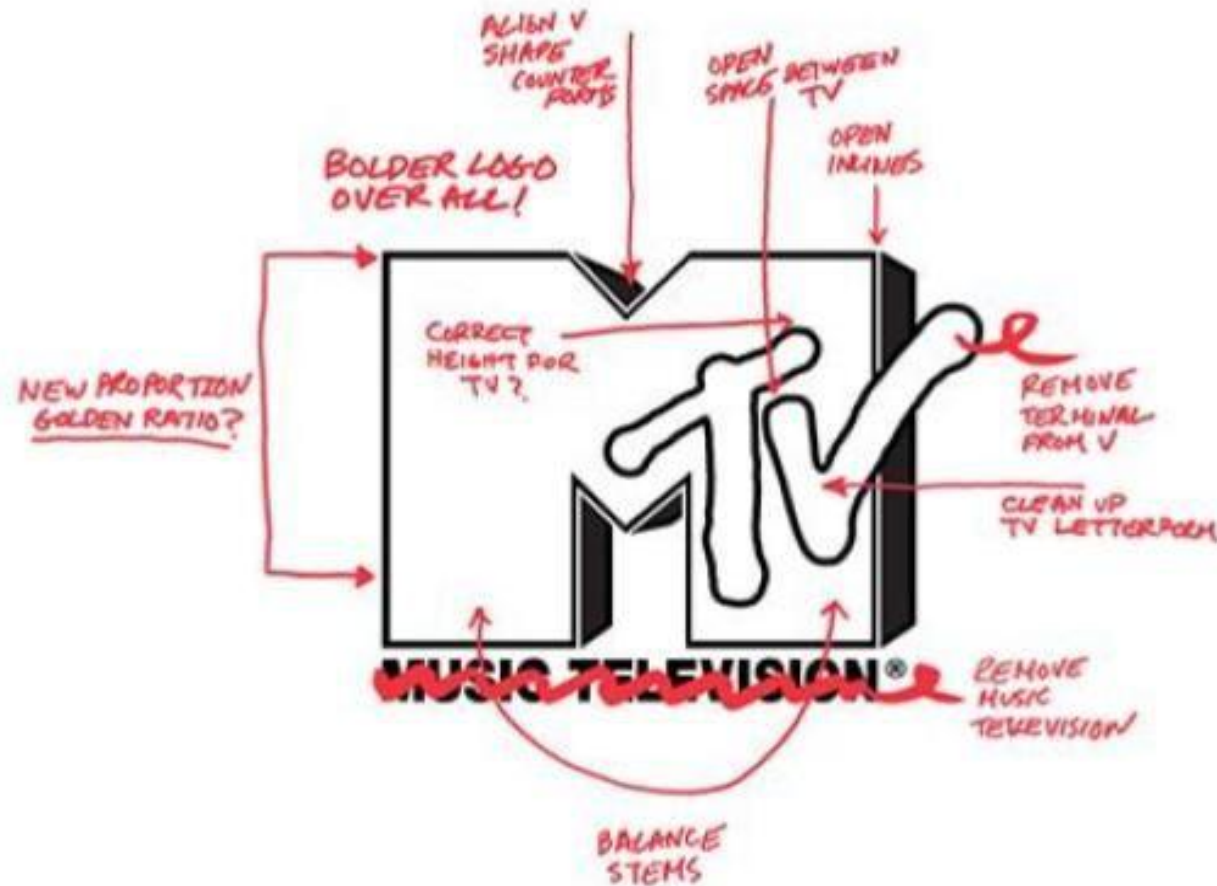
---



Граффити

---

Идея свободы и  
мятежа



Практичность

---



Цвет

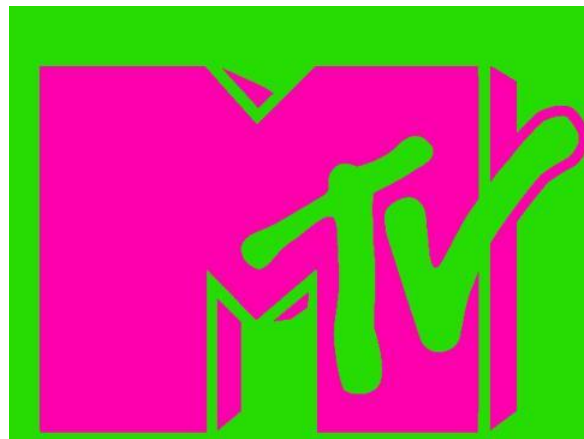
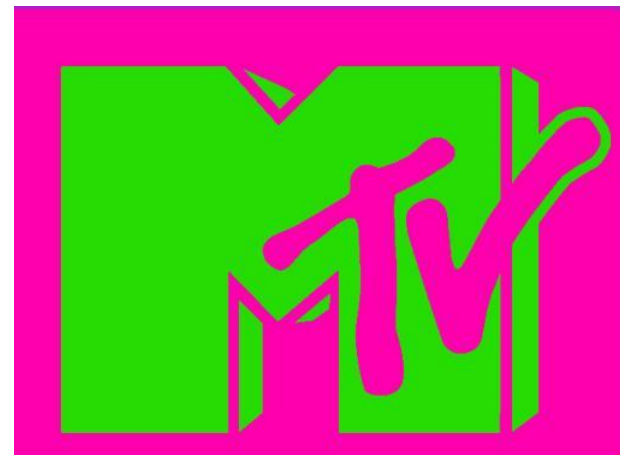
---

Утонченность, роскошь,  
элегантность,  
авторитетность



Отсутствие  
зависимости от  
цветовой схемы

---





Чёрный на белом  
фоне

---



Белый на чёрном  
фоне

---

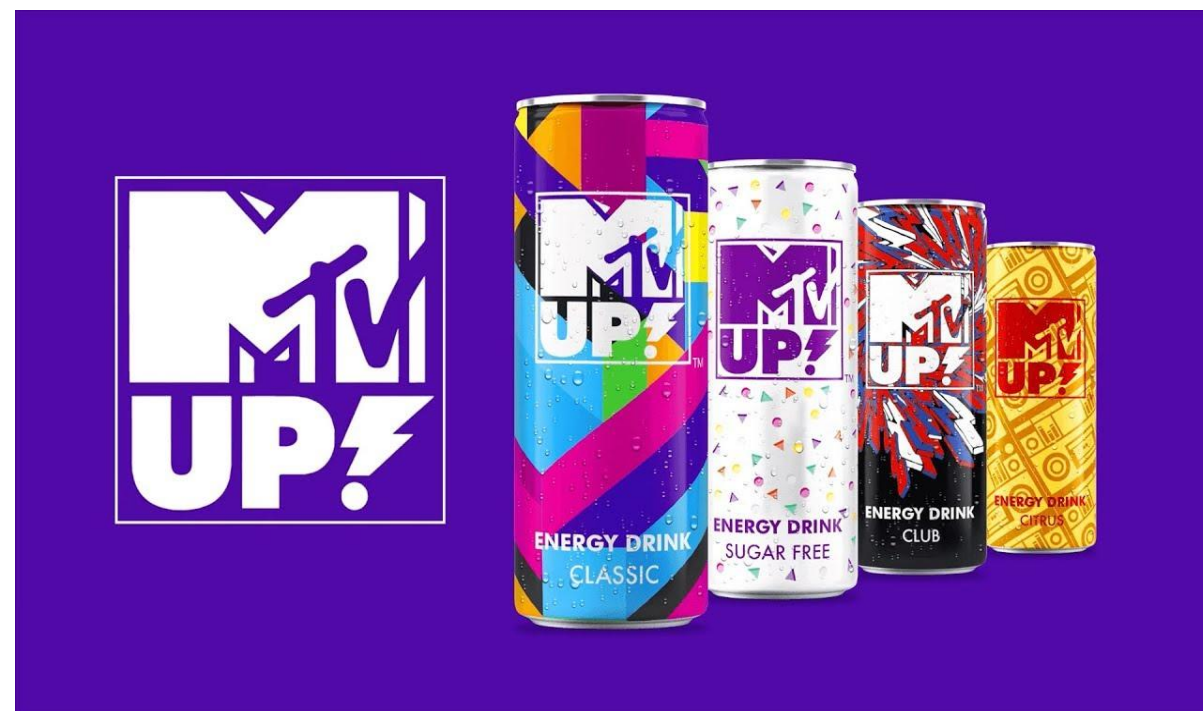
# Продукция MTV

**100%**  
УЗНАВАЕМОСТЬ  
БРЕНДА!

\*Безусловное положительное восприятие  
MTV в глазах всех возрастных категорий.\*

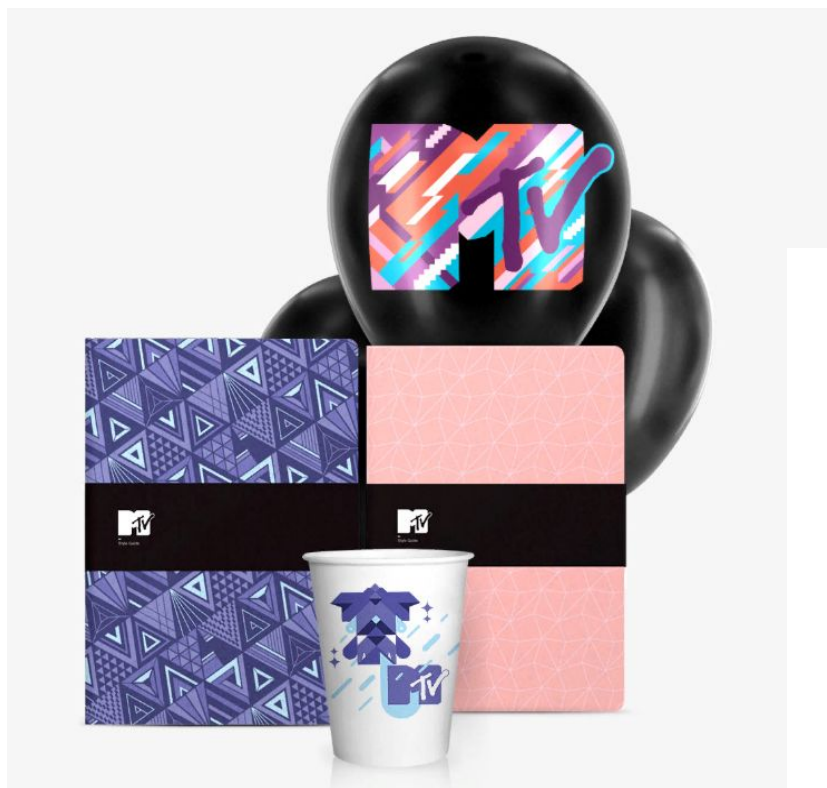


Исследовано: IMMEDIA





# Продукция MTV



# Визитки



# Микрофон





# MTV BUMP



Логотипы  
специализированн  
х каналов

---

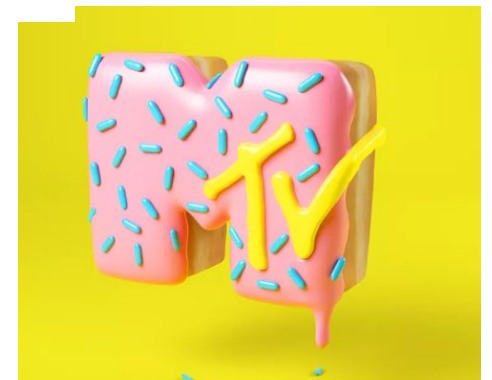
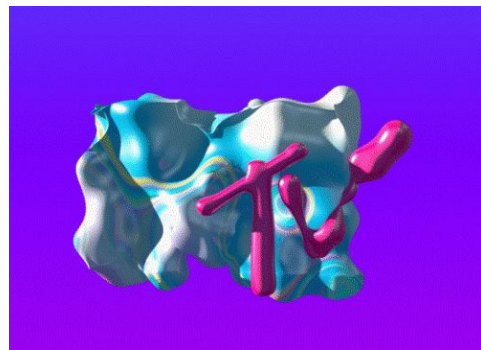
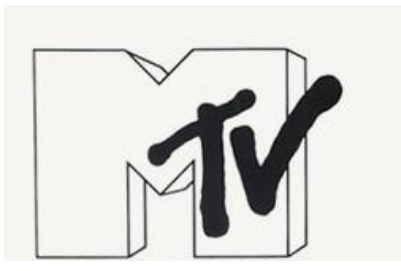
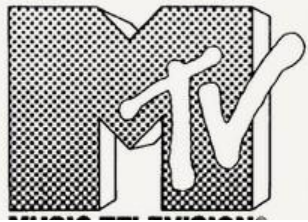


# Плашки









# Проекты MTV





# «Mood Swing»

- В начале 2018 года «World Creative Studio» в сотрудничестве с творческим агентством «Builders Club» был запущен «Mood Swing» в более чем 45 странах.
- В этом ребрендинге MTV определили цветовое обозначение чувств, таких как «счастье», «меланхолия» или «любовь», а затем сформировали архив с видеороликами для каждой эмоции, подчеркнутые рассказываемыми историями и языком тела.
- Позже эти ролики стали более простыми анимациями, ключевыми художественными кадрами, отражающими цвет и текстуру настроения.
- Логотип MTV также принял новые формы, например, с анимированными красными шипами обозначающий «злость» или каплейкой синей жидкости – «печаль».







Спасибо за  
внимание!

---