



Логотип MTV

Соловьева Анастасия

PCO 3-17-03

- MTV (буквенная аббревиатура от Music Television) — американский кабельный и спутниковый телеканал, принадлежащий Viacom Media Networks (подразделение Viacom) и со штаб-квартирой в Нью-Йорке.
- Создан 1 августа 1981 года, телеканал первоначально транслировал музыкальные клипы, в качестве ведущих эфира выступали персоны, известные как «виджеи» (VJ).
- Целевая аудитория MTV - подростки, особенно школьники и студенты.
- Вещание телеканала посвящено современной популярной музыке.



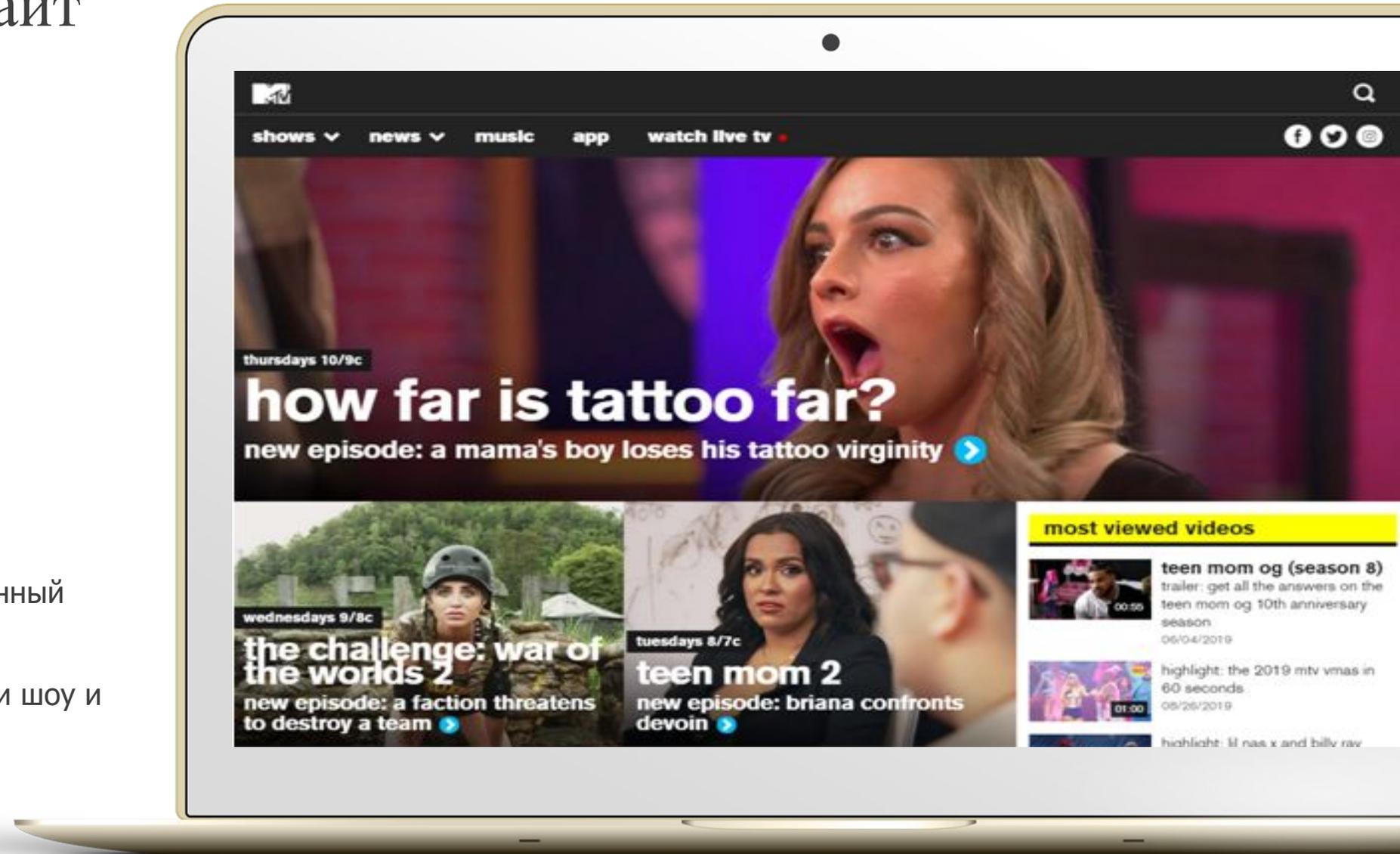
О канале

Официальный сайт

Тематические музыкальные программы

Другие программы:

- В 1993 году появился первый собственный мультипликационный сериал («Бивис и Баттхед»).
- Появление в эфирном времени шоу и сериалов.





Первое появление

Начало периода влияния телеканала MTV на культуру молодежи

Первый логотип MTV



FIRST

1980 год

Второй логотип

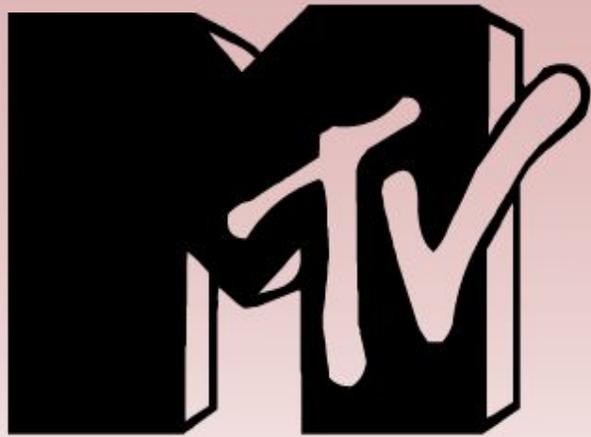
Преобладает
жёлтый цвет

Особенности:

- Использовался до 2010 года.
- Стоят слова "музыкальное телевидение".



1981 год



Действующий
ЛОГОТИП

Полностью черного цвета

Особенности:

- Использовался с 2010 года.
- Располагался в левом верхнем углу экрана.
- Убрана надпись «музыкальное телевидение».

Элементы дизайна логотипа MTV

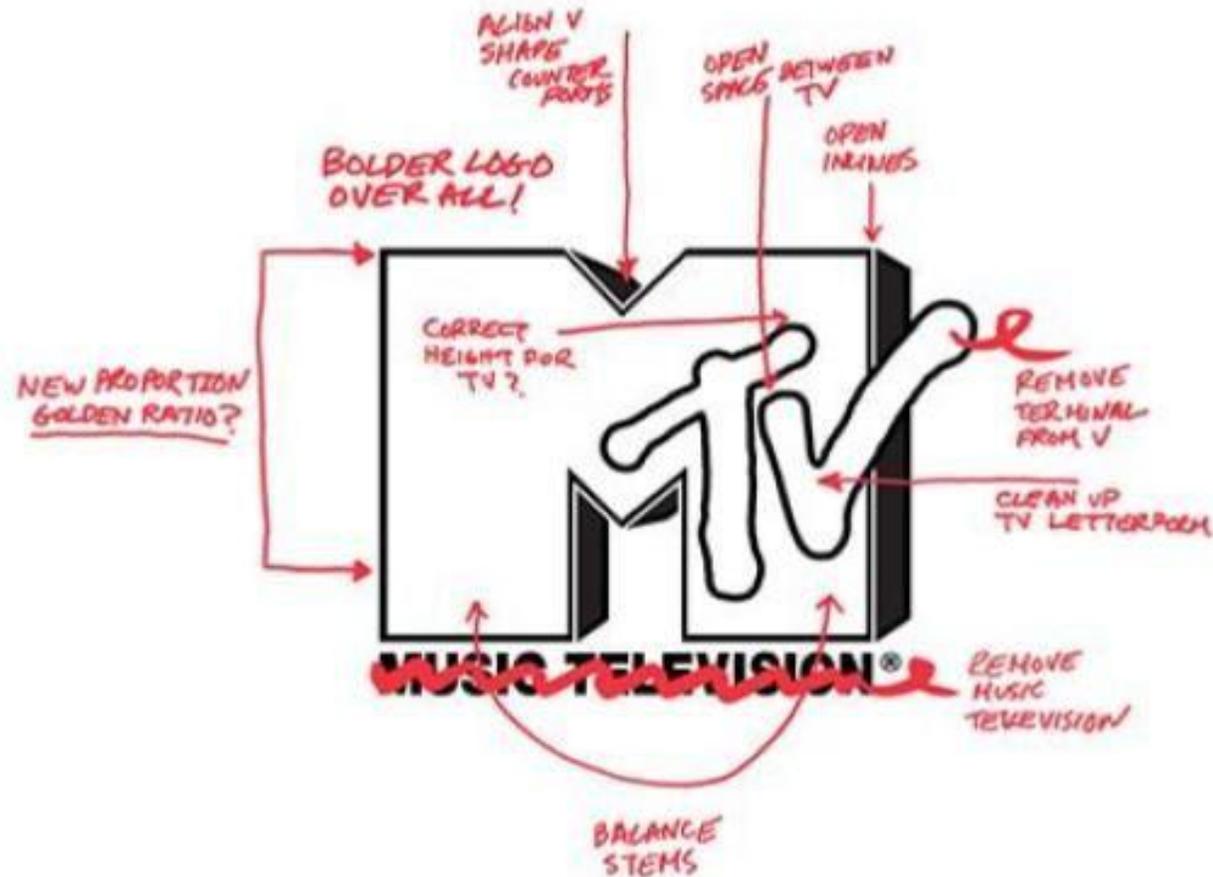


Простота



Граффити

Идея свободы и
мятежа



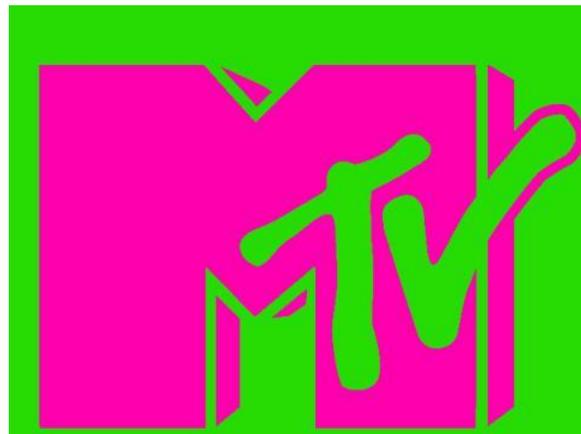
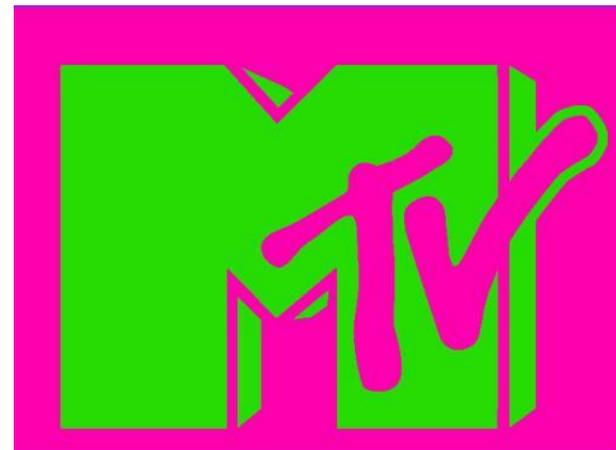
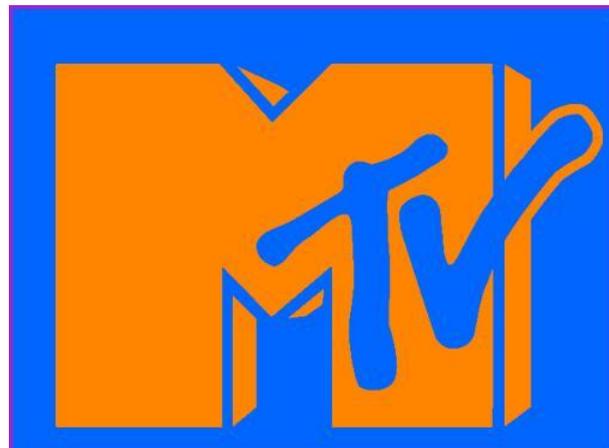
Практичность



Цвет

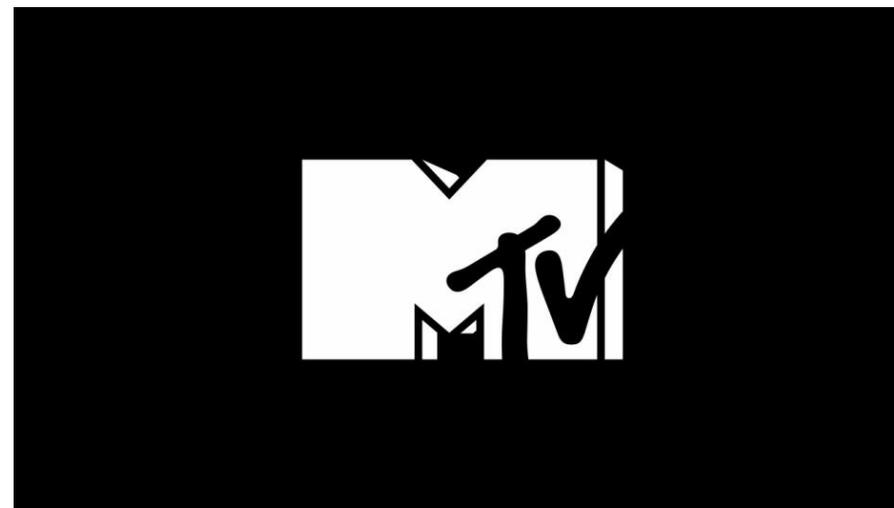
Утонченность, роскошь,
элегантность,
авторитетность

Отсутствие
зависимости от
цветовой схемы





Чёрный на белом
фоне



Белый на чёрном
фоне

Продукция MTV

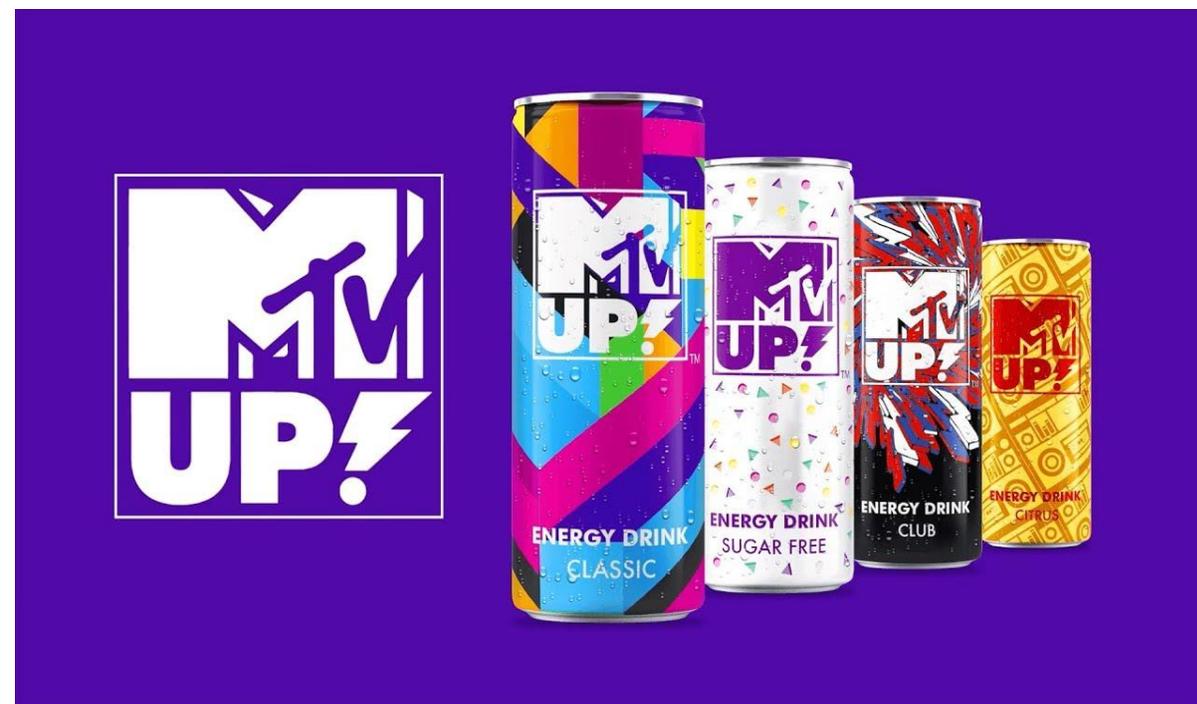
100%
УЗНАВАЕМОСТЬ
БРЕНДА!

*Безусловное положительное восприятие
MTV в глазах всех возрастных категорий.*

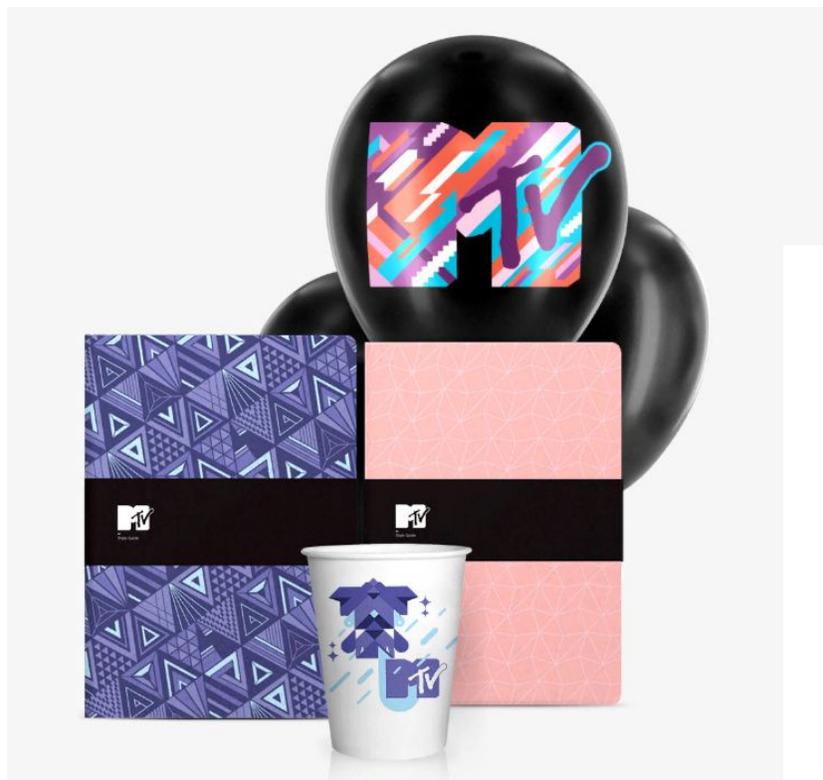


Исследовано: IMMEDIA

The image shows a promotional graphic for MTV UP! energy drinks. On the left, a woman is seen from behind, looking at a large, glowing MTV UP! logo. The text '100% УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА!' is prominently displayed. Below it, a smaller line of text states: '*Безусловное положительное восприятие MTV в глазах всех возрастных категорий.*' In the bottom left corner, the text 'Исследовано: IMMEDIA' is visible.



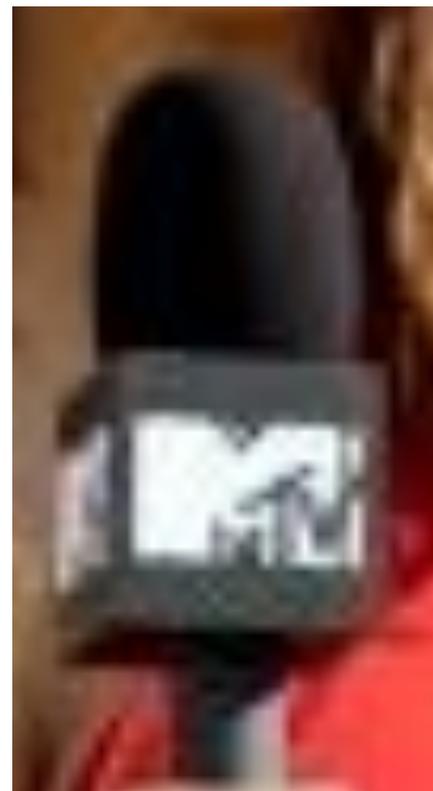
Продукция MTV



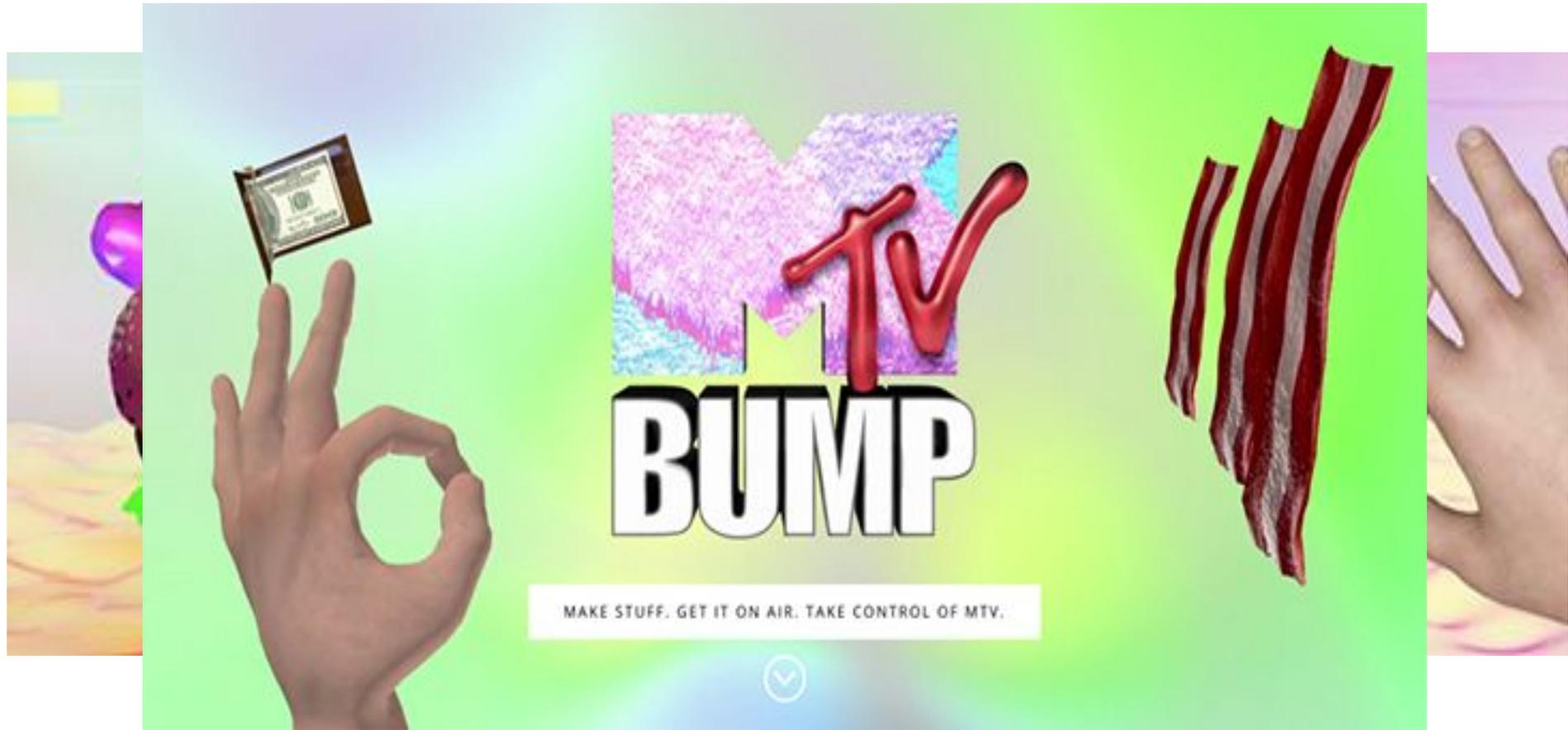
Визитки



Микрофон



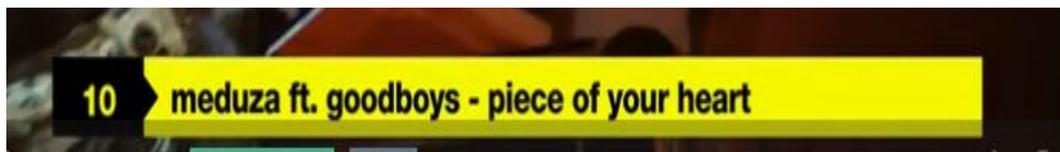
MTV BUMP



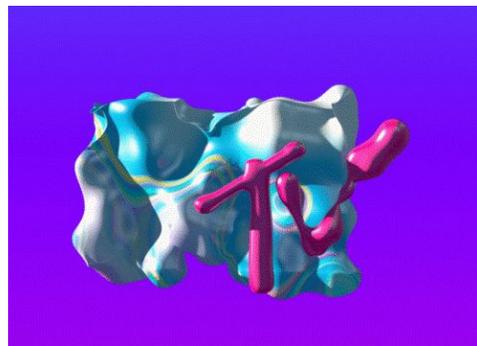
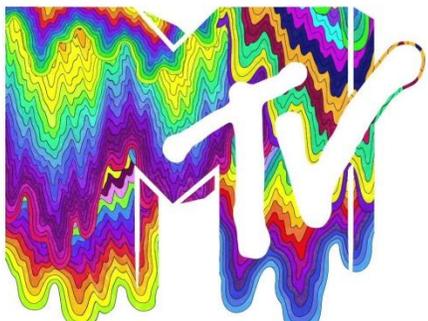
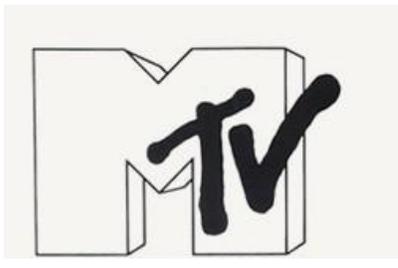
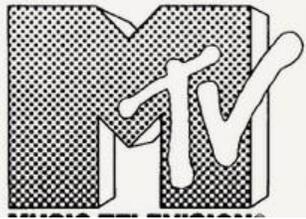
Логотипы
специализированн
х каналов



Плашки







Проекты MTV



«Mood Swing»

- В начале 2018 года «World Creative Studio» в сотрудничестве с творческим агентством «Builders Club» был запущен «Mood Swing» в более чем 45 странах.
- В этом ребрендинге MTV определили цветовое обозначение чувств, таких как «счастье», «меланхолия» или «любовь», а затем сформировали архив с видеороликами для каждой эмоции, подчеркнутые рассказываемыми историями и языком тела.
- Позже эти ролики стали более простыми анимациями, ключевыми художественными кадрами, отражающими цвет и текстуру настроения.
- Логотип MTV также принял новые формы, например, с анимированными красными шипами обозначающий «злость» или каплейкой синей жидкости – «печаль».





Спасибо за
внимание!
