





РЕКЛАМА
INSTAGRAM



Спа-комплекс Luciano
Реклама



Спа-комплекс Luciano
Реклама



Спа-комплекс Luciano
Реклама



LUCIANO
SPA • FITNESS • BEAUTY CLINIC • HOTEL

Подробнее



LUCIANO
SPA • FITNESS • BEAUTY CLINIC • HOTEL

Подробнее



LUCIANO
SPA • FITNESS • BEAUTY CLINIC • HOTEL

Подробнее

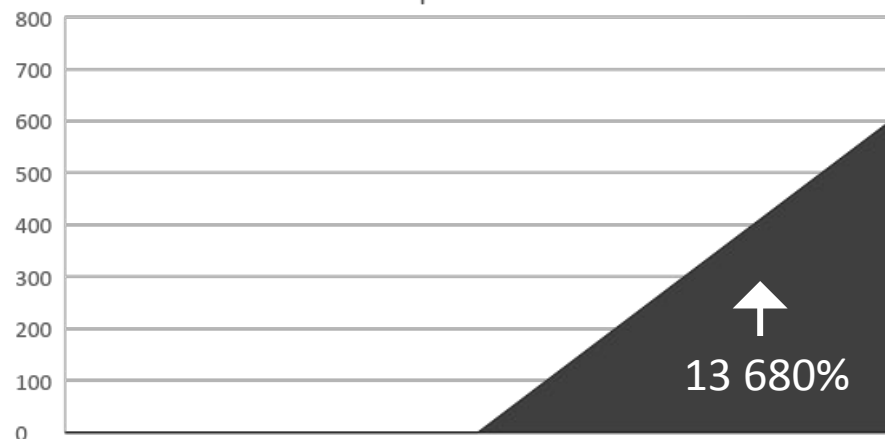




РЕКЛАМА INSTAGRAM

СРОК РЕКЛАМЫ: 7 дней
БЮДЖЕТ: 50 руб/день -200
руб/день
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: 25-50
лет

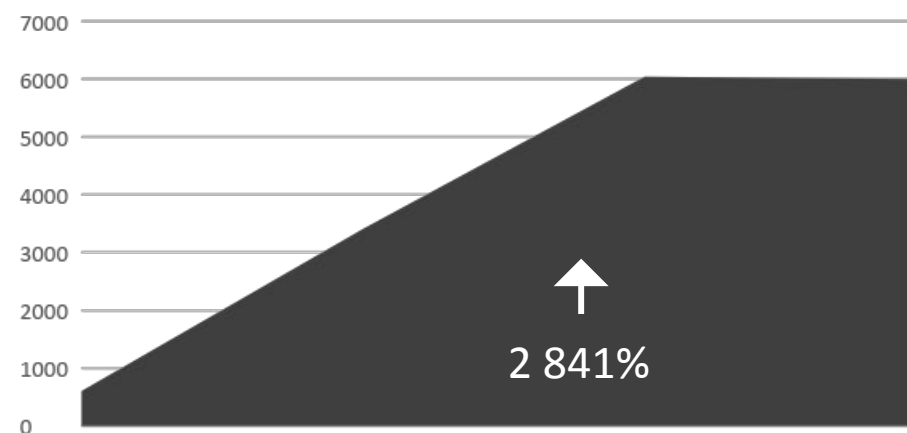
общий охват



Отчёт:

Статистика рекламной кампании в INSTAGRAM показывает прирост общего охвата аудитории. Охват увеличился на 13680% по сравнению с январём 2017 (со ~100 чел/день до 1000 в день с бюджетом 50 руб/день). География показа – респ. Татарстан, пол – мужчины и женщины. Прошу заметить что рост был замечен во время рекламы, также увеличилось число переходов на веб-сайт (1 человек из 10 просмотревших рекламу).

вовлеченность для публикации





РЕКЛАМА
INSTAGRAM

Бренд Omega выручил €11 млн благодаря

Instagram
Знаменитый часовой бренд Omega впервые запустил продажи с помощью Instagram. Эксперимент увенчался фантастическим успехом: практически за 4 часа были проданы часы общей стоимостью около €11 млн.

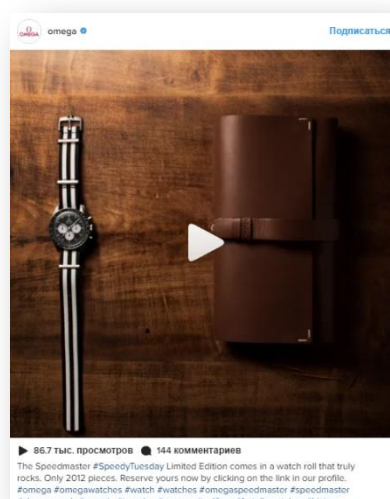
Покупателям предлагалось приобрести часы одной модели: Speedmaster “Speedy Tuesday” Limited Edition. Все модели (в количестве 2012 штук) разошлись по миру за 4 часа 15 минут 43 секунды, принеся бренду за столь короткий срок 11,7 миллиона швейцарских франков (около 11 миллионов евро).



Первое изображение подогревает интерес, есть всё кроме часов, и назревает вопрос...



На следующем фото появляются и сами часы, в комментарии под фотографией предлагается сделать предзаказ, пройдя по ссылке



Третья публикация — короткое видео, на котором можно посмотреть часы с разными ремешками и, как и в предыдущей публикации, предложение сделать заказ, пройдя по ссылке.

КТО ИСПОЛЬЗУЕТ РЕКЛАМУ

- UBER
- CHANEL
- Intel
- Zara
- H&M
- Amazon
- Omega
- LUCIANO?