

***Всероссийский конкурс «Моя малая родина.  
Природа, культура, этнос»  
номинация «Экотрадиции» тема: «Живая  
традиция»  
Наследие детям  
Работу выполнили: ученики 5а класса МБОУ  
СОШ 5  
Руководитель: Азизова М.Ш.***

## **Цели:**

Сохранение исторической памяти через приобщение детей к народной культуре нашей малой Родины города Вышний Волочек


- обобщение собственного опыта посещения музеев нашего города;
- описание посещаемых музеев;

## **Задачи:**


- воспитать уважительное отношение к труду своих земляков;
- формировать интерес к познанию, исследованию истории и культуры родного края;
- Обогащение фонда жизненных впечатлений;

**Объектом** исследования являются музеи города Вышний Волочек

**Практическая ценность** работы состоит в том, что исследования могут быть использованы учащимися при подготовке к урокам истории литературы, а также во внеурочной деятельности.



"Надо хранить наше прошлое: оно имеет  
действенное воспитательное значение. Оно  
воспитывает чувство ответственности перед  
Родиной" (Д. С. Лихачев).



Каждый человек на свете должен знать историю своей малой Родины, своего народа. Одним из ведущих факторов формирования исторического и патриотического сознания детей является посещения музея. Необходимость развития интересов учащихся к музеям связана с социальным запросом общества: чем полнее будут знания учащихся о родном крае, тем более действенными окажутся они в воспитании любви к родной природе и земле, уважении к традициям своего народа.

Посещение музея воспитывает в нас чувства сопричастия к событиям своего края, бережного отношения к историческому наследию, стремлению укреплять и приумножать это достояние.

# Анкетирование:

- Нравится ли тебе ходить в музеи? Да – 40 %, не очень - 15%, нет- 20%, не знаю- 35%.
- Обычно я хожу в музей? По собственному желанию -25%, по принуждению – 40%, за компанию – 25%, просто так – 0%, другой ответ – 20%.
- Назовите когда и какой музей ты посетил последним?  
Музей Пушкина в Уральске – 80%
- Назовите две-три причины, мешающие тебе ходить в музей?  
Не хватает времени- 95%, Лень – 5%
- Какие музеи ты предпочитаешь посещать? Исторические – 50%, художественные -20%, разные – 30%
- Можно ли музей заменить телевидением, книгой, радио, Интернетом и почему? Да- 50%, нет – 50%

Какой же из этого из этого напрашивается вывод? Музеи ходить любят не все ребята. Многие ссылаются на нехватку времени, и на то что мало музеев в нашем городе.

**"Музей - это учреждение, занимающееся собиранием, изучением, хранением и экспонированием памятников материальной и духовной культуры, а также просветительской деятельностью".**



Вышневолоцкий краеведческий музей имени Г.Г. Монаховой

Начиная с начальной школы, дети начинают изучать природное и культурное наследие родного края.


В 5 классе мы заинтересовались, как сохранить и передать следующему поколению богатство родного края. Мы решили рассмотреть 3 объекта, которые отражают культурные ценности Вышневолочка.



# Стекольный завод «Красный Май»

Целая страница из книги истории нашего города связана со стекольным заводом «Красный май». Приглашаем вас в музей стекловой продукции бывшего завода «Красный май», который несколько раз изготавливал по специальному правительственному заказу рубиновое стекло для звезд Кремлевских башен.





Стекольное производство под Вышним Волочком началось в 1873 году, когда местный купец А.В. Болотин выкупил химический завод и основал на его базе изготовление стеклянной посуды. Позже началось производство стекла, когда на завод пришел опытный стекловар – Василий Векшин, знающий секрет технологии.

Продукция завода получила высокие награды на Всероссийских художественно – промышленных выставках в Москве и Нижнем Новгороде, за богатую цветовую гамму оттенков, за тщательность и чистоту обработки. С 1 мая 1923 года его переименовали в завод «Красный Май»

Жизнь многих  
вышневолочан  
связана со  
стекольным заводом  
того времени.  
Например,  
прадедушка и  
прабабушки нашего  
одноклассника  
Хусяинова Дамира  
работали на заводе.



# Из домашнего архива нашего одноклассника

О «Красном Мае» много писали в прессе. Вспомним, что тогда рассказывали газеты.

Чаплыгина Римма Александровна - прабабушка Дамира. Работала шлифовщицей в 8 цеху.

Чаплыгин Егор Яковлевич - прадедушка Дамира.

Работал выдувальщиком во 2 цеху.



Дома у Дамира можно найти много интересных экспонатов с «Красного Мая». Дамир поделился с нами фотографиями



# Вышневолоцкий хлопчатобумажный комбинат

История комбината началась в 19 веке, когда Вышний Волочек, удачно расположенный почти на полпути между Москвой и северной столицей, в середине XIX века начал особенно привлекать внимание крупных промышленников. В 1857 году торговый дом “А.Шилов и Сын” построил в сельце Заворове, которое находилось неподалеку от города, первую бумагопрядильную фабрику.



В 1993 году на базе Вышневолоцкого хлопчатобумажного комбината было создано ОАО “Вышневолоцкий текстильщик”, реорганизованное в 1997 году в ЗАО “Вышневолоцкий текстиль”. А в апреле 2007 года было создано ООО “Вышневолоцкий хлопчатобумажный комбинат”.



В настоящее время ассортимент выпускаемой продукции насчитывает более ста наименований: пряжа, ткани, махровые полотенца, швейная продукция. Продукция предприятия пользуется огромным спросом как в России, так и за ее пределами.







# Музей «Русские валенки»

Небольшой музей (из трех существующих в России) содержит массу интересных экспонатов.



Экскурсию проводит замечательный экскурсовод, в прошлом художник Вышневолоцкого театра и просто творческий, разносторонний человек Владимир Калинин .



Его руками выполнены многие экспонаты музея картины из шерсти и войлока, фигурки, поделки из разных материалов.



Во время экскурсии он рассказал нам очень много интересного об истории и технологии производства валенок ручной валяния, о возрождении этого промысла именно в рамках этой частной фабрики. Здесь мы увидели колодки, станки, скульптурная фигура мастера у валяльного стола



На фабрике сваляли самый большой в мире валенок.  
Его вес 52 кг, высота 225 см, размер 201!



Владимир Калинин показал уникальное художественное творчество - поделки, которые можно изготовить из валенка и войлока



Каждый экспонат по – своему интересен: картины з валяной раскрашенной шерсти, маленькие сувенирные валеночки с гербом города



После посещения музея, посетители могут приобрести продукцию фабрики. На втором этаже, рядом с музеем можно приобрести валенки, чуни или тапки сделанные старым ручным способом. Продукция пользуется спросом не только у местных жителей. Валенки отправят в любую точку мира.





Владимир Калинин рассказывает, что их продукция пользуется спросом в Австралии, Испании, Швеции. Это потому что, технология ручной валки исключает халтуру.



Отличить валенки, которые делают вручную, очень просто.  
Они мягкие, легкие и при сгибе легко выпрямляются.

