

Стратегический менеджмент.

Лекция № 1.

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

- технологические новшества;
- насыщение рынка товаров и услуг;
- начало процесса глобализации рынков;
- последствия II Мировой войны.

УЧЕННЫЕ, ВНЕСШИЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Игорь Ансофф

Майкл Портер

Генри Минцберг

Кеннет Эндрюс

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

- Бюджетирование;
- Долгосрочное планирование;
- Стратегическое планирование;
- Стратегический менеджмент.

СУЩНОСТЬ ПЛАНИРОВАНИЯ – ЭТО ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

1. Современной ситуации.
2. Желаемого (целевого) состояния.
3. Системы действий, позволяющих достичь желаемого состояния.

ПРИМЕРЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ:

- реконструкция предприятия;
- внедрение новшеств;
- организационные изменения;
- выход на новые рынки сбыта;
- приобретение, слияние предприятий.

СОБЫТИЯ, СТИМУЛИРУЮЩИЕ РАЗРАБОТКУ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ:

- смена руководства предприятия;
- вмешательство внешних организаций.;
- угроза смены владельца или поглощения предприятия;
- осознание менеджерами необходимости «прорыва» в процессе функционирования предприятия;
- следование «моде».

ГОРИЗОНТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ:

Краткосрочное	Оперативные планы	Месяц , квартал, год
Среднесрочное	Бизнес-планы	3-5 лет
Долгосрочное	Стратегические планы	от 7-10 до 10-30 лет

ЦЕЛИ НАПИСАНИЯ ПЛАНОВЫХ ДОКУМЕНТОВ:

- получение кредитных ресурсов;
- привлечение инвесторов;
- построение взаимоотношений с новыми партнерами;
- внутреннее использование и т.д.

ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА ПЛАНОВЫХ ДОКУМЕНТОВ:

- Резюме.
- Описание предприятия (анализ внутренней среды).
- Описание среды реализации проекта (анализ внешней среды).
- Установление системы целей.
- Анализ рынка сбыта и маркетинг (маркетинговый план).
- Производственный план, план по персоналу, финансовый план и другие.
- Оценка рисков и страхование.
- Контроль реализации и процедура внесения изменений в документ.
- Приложения.