

Выполнила студентка
1 курса МПиМБ 1
Зверько Екатерина

Конкуренция «ПО КИТАЙСКИ»

Сегодня рынок насыщен товарами из Китая. Несмотря на то, что зачастую определение «китайский» является синонимом к слову «низкокачественный», покупательский интерес к китайским товарам не только не уменьшается, а наоборот – стремительно увеличивается. Причем подобная тенденция наблюдается не только в России, но и во всем мире. В этой связи объемы промышленности в Китае приобретают поистине колоссальные масштабы, закономерно вызывая увеличение конкуренции среди промышленных предприятий страны.

Концентрация производства

Стоит отметить, что в Китае исторически сложилось территориальное распределение производств. Поскольку юго-восточные районы страны всегда были более оживленными и прилегали к торговым путям, то наиболее массовое производство разнообразных товаров расположено именно в этих районах. Север и запад страны, изначально сравнительно малонаселенные, в настоящий момент интенсивно застраиваются заводами тяжелого машиностроения, химическими и перерабатывающими предприятиями.

Государственное регулирование

Китайское правительство не остается в стороне от проблем высокой конкуренции. С целью более интенсивного развития промышленности на западе и севере страны, а также в центральной её части, оно осуществляет финансовые вливания в предприятия, расположенные в указанных районах, а также вводит облегченный налоговый режим для учредителей. Кроме того, правительство КНР предлагает крайне выгодные условия по кредитам на длительный срок тем предприятиям, которые переносят или открывают производства на западе и в центральной части Китая.

Интересно, что, несмотря на высочайший уровень конкуренции в самом Китае, при общении с иностранными партнерами китайские производители часто выступают единым фронтом. Многие отечественные бизнесмены, имеющие давние деловые отношения с производителями в Китае, говорят о том, что при работе с несколькими партнерами практически всегда велика вероятность сговора среди китайцев в области, например, ценообразования. Кроме того, считается, что в Китае конкуренция в чистом виде встречается не так уж часто. Нередки случаи, когда два потенциальных конкурента, тем не менее, интенсивно взаимодействуют друг с другом, являясь взаимными поставщиками или потребителями тех или иных товаров или услуг.

Конкуренция по китайски: Disneyland VS Wanda City

Китайский миллиардер решил оставить компанию Disneyland без прибыли и посетителей. Практически одновременно (с разницей в 2-3 недели) открылись два парка развлечений: Wanda City 28 мая и Disneyland 16 июня. Китайский бизнесмен заявил, что бизнес компании "Уолт Дисней" в Китае будет нерентабельным из-за стратегических ошибок.



По мнению китайского миллиардера, климат в Шанхае недостаточно благоприятен для парка под открытым небом: летом десятки дней идут дожди, а зима достаточно холодная. Кроме того, магнат считает, что прошла "эпоха, когда люди слепо шли за Микки-Маусом и Дональдом Даком". Он также считает, что строительство парка обошлось слишком дорого.

Ван Цзяньлинь заявил, что Disney вообще не должен был приходить в Китай. *"Disney не верил в то, что в Китае есть Wanda. Они не должны были входить в Китай"*, — заявил он. По его словам, Wanda намерена открыть по всей стране еще 15-20 парков, поэтому Disney с единственным парком в Шанхае не сможет выдержать конкуренции.

Вложения в парки были примерно одинаковы, да и работают они всего год. К чему приведет данная конкуренция покажет время. Однако уже через год экономисты заявляют, скорее всего, Disneyland не будет убыточным в Китае, но и приносить прибыль, как в других странах не станет.