

ГВОЗДОК

Автор: Гридасов Алексей Павлович



ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ?

Строим будущее!
В прямом смысле.



МЕЛКО БЫТОВЫЕ И ОТДЕЛОЧНЫЕ РАБОТЫ



ОСОБЕННОСТЬ

- 1) Сочетание IT-технологий и строительного бизнеса.
- 2) Создание уберезированной мобильной платформы.
- 3) Отсутствие штата мастеров;
- 4) Заказ в два клика. Отсутствие у клиента необходимости сравнивать рейтинги перед заказом.



1) СОЧЕТАНИЙ IT-ТЕХНОЛОГИЙ

Наше главное конкурентное отличие от фирм-конкурентов состоит в том, что мы, традиционному ведению строительного бизнеса, предпочитаем инновационный.

Наша идея заключается в создании уберезированного мобильного приложения с интерактивной картой, где клиент в режиме реального времени сможет видеть мастеров поблизости и вызывать их.

Использование CRM и Бально Рейтинговой Системы (БРС) позволяет с высокой точностью контролировать качество выполнения работ мастерами.

Клиенту надо лишь открыть наша приложение и сделать два клика, указав



2) СОЗДАНИЕ УБЕРЕЗИРОВАННОЙ МОБИЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ

2.1. Наши коллеги-конкуренты работают по схеме: реклама в Яндекс или Google - сайт - звонок — заказ (или сайт-заказ-звонок). Данная схема является устаревшей и не мобильной.

-Гвоздок готов предложить иной подход: основной упор в рекламе будет делаться на контекстную рекламу в соц сетях, предметом рекламы будет приложение, доступное на телефонах в Play Market и App Store, для заказа в котором клиент теряет минимум времени, а мастер, вероятно, будет жить на соседней улице и придёт прибудет в течении 10 минут.



3) ОТСУТСТВИЕ ШТАТА МАСТЕРОВ

2.2. Разрабатываемая мобильная платформа Гвоздок будет удобна и выгодна не только клиентам, но и мастерам.

Наши коллеги нанимают рабочих на постоянную работу и производят повременную оплату. Рабочий получает зарплату за время, в независимости от объёмов и качества работы. У рабочего фиксированный график.

Гвоздок готов предложить иной подход: за счёт сбора и постоянной обработки БД мастеров, их количество на данный момент достигает 500, в будущем мы думаем увеличить эту цифру в 10 раз.

Это необходимо для того, чтобы распределить рабочих по районам города и подобрать максимально близкое соотношение «мастер-клиент». Мы не нанимаем рабочих на работу, мы предлагаем подрабатывать им в нашем приложении в свободное время. Таким образом они сами выбирают свой график.



4) ЗАКАЗ В ДВА КЛИКА

Мы собираемся создать мобильную платформу, где клиент сможет решить свою проблему в два клика.

Мы не копируем YouDo, наш сервис исключает необходимость самому выбирать анкету исполнителя, сравнивать его рейтинги смотреть его отзывы и т.д.

«Два клика и проблема решена» – наш девиз. Клиенту требуется зайти в наше приложение, его сразу выведет на интерактивную карту в реальном времени, где указав свою геолокацию и проблему, он сможет увидеть мастеров нужной специальности поблизости и вызвать их.

В это же время, у мастеров, высвечивается наш заказ и краткое описание, они могут принять его или не принять.

В нашем офисе присутствует грамотный оператор, который в режиме телефонных разговоров готов проконсультировать по любому вопросу.

В случае принятия мастером заказа, он получает подробную информацию и точный адрес и телефоном клиента, после чего, выдвигается к месту.



ПОЧЕМУ МЫ (ДЛЯ КЛИЕНТА)

У нас клиент может поучить быструю помощь в два клика без падения в качестве и роста в цене. Достаточно просто скачать наше приложение.

У нас всегда присутствует контроль качества, как промежуточный, так и финальный.

Мастер заботится о своей репутации в нашей БРС, поэтому старается выполнить работу качественно, чтобы получить хороший отзыв.

Мастер заинтересован выполнить работу быстро, ведь чем быстрее он её сделает, тем быстрее получит деньги и сможет приступить к новому заказу. Такая мотивация – это главное преимущества нашей системы работы и оплаты труда. Всё зависит только от него.



ПОЧЕМУ МЫ ДЛЯ РАБОЧЕГО?

Мы не нанимаем на постоянную работу, что не сковывает Вас по времени.

Вы вольны сами выбирать когда Вам работать.

Вы можете выбирать интересующие Вас заказы.

Наша система так устроена, что вероятнее всего Ваш клиент будет жить на соседней улице.

Вы получаете деньги сразу после того, как клиент подтвердит нашему оператору, чтобы работа выполнена надлежащим образом, больше не надо ждать конца месяца или расчёта по объекту. Вы быстро делаете работу- мы быстро платим.



ПРЕИМУЩЕСТВА ГВОЗДКА КАК БИЗНЕСА

- 1) Гвоздок почти полностью отказывается от аренды. По нашей модели, нам нужен всего один небольшой офис, где будет сидеть отдел кадров, который будет устанавливать личность работников. Также офис будет нужен для заключения крупных сделок, если клиент захочет увидеться вживую. Телефонисты-продажники будут работать с дома. Нам нужен всего один офис в городе.
- 2) Мы ведём строительный бизнес, но не владеем инструментом, ведь он уже есть у рабочих! Они сами покупают, следят за исправностью и обновляют его! Если требуется дорогостоящий инструмент, то Гвоздок арендует его. Таким образом мы не несём расходов по материалу, кроме расходных элементов (вроде шурупов, гвоздей и прочего). Однако это не исключает возможности клиента заказать у нас всё необходимое. При заказе (например обоев) наш оператор спрашивает у клиента, свой ли у него материал, если нет, то мы предлагаем сами выбрать и доставить ему подходящий материал (обои), за что берём небольшую наценку так, что бы покрывать логистические расходы.



ПРЕИМУЩЕСТВА ГВОЗДКА КАК БИЗНЕСА

3) Мы располагаем самой большой Базой Данных (БД) рабочих, но ни с кем не заключаем трудовой договор, ведь наша политика такова: «Мы не устраиваем на работу, но даём стабильную подработку). Это помогает избежать целого ряда проблем. На основе договора у нас работают лишь единицы, это директор, продажник- телефонист, старший рабочий (он проверяет фотографии с заказов).

4) В нашей модели бизнеса успех зависит только от рекламы, она же является главным и едва ли не единственным расходным элементом.

5) Наша модель удобна и понятна, но в то же время является новой. Нашу модель можно развивать по системе франшиз в других городах.



КАК ЭТО РАБОТАЕТ? (НАША МОДЕЛЬ)

1) Мы создаём мобильное приложение и набираем огромную базу данных мастеров числом не менее 500 человек. Далее производим привлечение людей в наше приложение.

2) Мастеров мы зовём в наш офис для их очной регистрации, на этом этапе мы проверяем их документы, квалификацию, адрес места жительства (для пользования нашей системой), наличие инструмента, специализацию по работам, наличие машины. Далее выдаём им доступ к нашей программе как мастерам, теперь они могут принимать заказы.

3) Когда клиент хочет заказать он открывает наше приложение, вводит свою проблему и своё местоположение, после чего нажимает «вызвать», в это же время. У мастеров, у которых установлена наша программа высвечивается этот заказ с его коротким описанием. Если мастер принимает его, то ему высвечивается номер клиента и точный адрес. После чего мастер направляется к клиенту.



КАК ЭТО РАБОТАЕТ (НАША МОДЕЛЬ)

4) Когда мастер приезжает, он делает фотографию как было до его работы. Если на месте выясняется, что фронт работы больше, чем предполагалось, то мастер от лица Гвоздка заключает доп. соглашение, а по окончанию выписывает чек. Если работы требуют несколько дней, то данный мастер закрепляется за этим заказом и не может взять другие, не закончив этот.

5) По окончанию работ, мастер высылает фотографию, как стало после выполнения им работы. Оператор в нашем офисе, являясь грамотным, в строительном деле специалистом, сравнивает фотографии «до» и «после». Если по его мнению всё в порядке, то делается контрольный прозвон клиенту, для уточнения.

6) После происходит оплата клиентов нам на счёт суммы работ.

7) Из этой суммы мы удерживаем от 33% до 20% (в зависимости от рейтинга мастера в нашей системе), и сразу переводим рабочему его остаточную плату.

8) Цикл закончен. Далее он повторяется неограниченное количество раз.



ЧТО ЕСТЬ СЕЙЧАС?

На данный момент мы имеем:

- 1) полностью готовую упаковку.
- 2) БД мастеров примерно 500 чел.
- 3) Работающий сайт.
- 4) Оформленное юр лицо.
- 5) Настроенная и работающая модель по системе сайт-звонок-заказ.
- 6) Понимание сути нашего дела.
- 7) Видение конечного результата.



ЧТО ХОТИМ ?

Совсем скоро мы планируем произвести запуск по системе сайт-звонок-заказ. Таким образом мы планируем закрепить знания наших молодых кадров и скопить денег для покупки разработки мобильного приложения. Данный план рассчитан осуществить до декабря.

Далее мы собираемся произвести запуск уже мобильного приложения по нашей обновлённой бизнес модели к лету этого года.

После удачного старта главной бизнес модели мы планируем расширяться в ближайшие города-миллионники по системе франшиз. И в конечном итоге, закрепиться в России как крупнейшая строительная площадка.

На данный момент Гвоздок занимается лишь мелко бытовыми и отделочными работами, но данная модель применима так и к дизайнерскому делу и иным смежным направлениям. В конечном виде это должны выглядеть как строительная IT-площадка полного цикла, где можно сделать все внутри-строительные работы, начиная от дизайна, отделочных работ по этому дизайну, установки бытовых составляющих (саун узел, кухня) до их последующего ремонта и обслуживания. К тому же, Гвоздок не планирует ограничиваться только лишь продажей услуг. Гвоздок планирует создать приложение, где сразу будут представлены и товары (например обои или ванна), который клиент сможет заказать. Таким образом планируется создать полностью автономную строительную площадку полного цикла в мобильном приложении, доступном в два клика.



ЕСЛИ ТЫ...

- Богат - проинвестируй в нас
 - Рабочий – давай работать вместе
 - Желающий помочь – милости просим
 - Клиент – чего ждёшь!?!- другие уже заказывают!
-

ГВОЗДОК

Сайт: <http://gvozdok.ru>

Т-ф для связи: 8-968-668-28-18 Алексей

