

# МАРКА ТОВАРА

---

- Марка в маркетинге - в широком смысле то же, что бренд - знак, символ, название (сочетание отдельных букв, цифр, слов), рисунок (графические символы, сочетания цветов, в виде цветной графики) и их комбинация.
- Марка включать в себя имя марки, марочный знак и товарный знак, ценность, значимость, отличительные особенности.

- 
- Применительно к марке в маркетинге различают торговую марку, марку услуг, а также связанные с маркой товарный знак, логотип.
  - Товарный знак — это просто обозначение, способное отличать одни товары и услуги от однородных товаров и услуг других производителей.
  - Торговая марка (бренд), марка услуг — это имиджевый образ, который возникает в сознании потребителя при виде товарного знака.

# Понятие "марка"

---

- часто применяют в отношении знаковой, имиджевой, "марочной" продукции: винной продукции – говорят о марочных винах и т.п.; автомобилей - марка автомобилей.
- Проще говоря, торговые марки - это обещание потребителю от имени продавца передать определенный набор свойств, преимуществ и услуг своему покупателю.

# ТОВАРНЫЙ ЗНАК

**ФИРМЕННЫЕ  
ЗНАКИ**

**АССОРТИМЕНТНЫЕ  
ЗНАКИ**

**ФИРМЕННОЕ ИМЯ  
ФИРМЕННЫЙ СИМВОЛ  
ТОРГОВЫЙ ЗНАК  
(зарегистрированные  
фирм. имя и/или  
фирм. символ)**

**ТОВАРНАЯ МАРКА  
(СЛОВЕСНАЯ, БУКВЕННАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ О НАЗВАНИИ  
ТОВАРА ИЛИ ЕГО  
ИЗОБРАЖЕНИЕ)**

# Характеристика:

---

- Первый уровень ассоциации
- Преимущества
- Ценности
- Культура
- Индивидуальность:
- Владелец

# Аспекты торговых марок

---

- Известность торговой марки: большинство людей знают данную торговую марку
- Приемлемость торговой марки: многие потребители не возражают против покупки товаров с этими торговыми марками
- Выбор торговой марки: многие потребители выбирают именно эти торговые марки на рынке
- Преданность торговой марке: некоторые потребители всегда стремятся приобрести эту торговую марку.

# Преимущества хорошо известной торговой марки

---

- низкие затраты на маркетинг:
- широкие возможности при обсуждении торговых сделок:
- ценовая надбавка:
- облегченное внедрение нового товара,
- защита от ценовой конкуренции:
- бесконечное существование:

# Основные требования

---

- Простота
- Индивидуальность
- Привлекательность
- Охраноспособность

# Значение торговой марки для компаний

---

- Рост прибыли
- Стабильность и долгосрочность
- Барьеры для входа в отрасль

