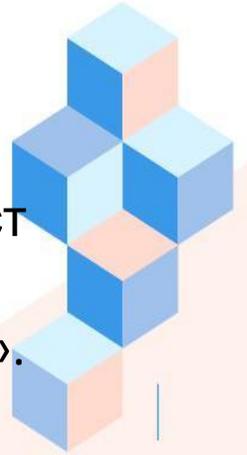
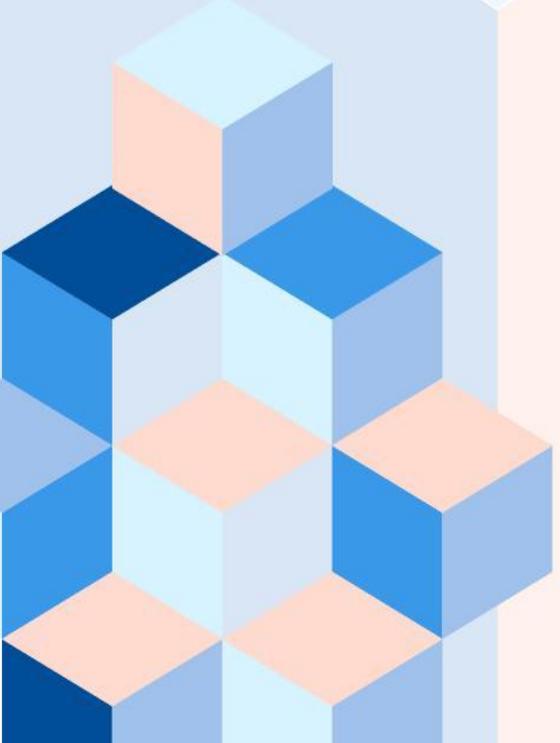


Дом молодёжи «Царскосельский»  
Молодежный информационный центр  
Объединение «Многогранник-журналистика»

# Интервью как журналистский текст. II часть



Кузнецова Татьяна Анатольевна, специалист  
по работе с молодёжью, руководитель  
объединения «Многогранник-журналистика».

26 ноября 2020 года



# Интервью это :

- **Метод сбора информации**

- **Жанр журналистского творчества**

**Интервью́** (англ. **interview**) — разновидность разговора, беседы между двумя и более людьми, при которой интервьюер задаёт вопросы (не менее трех) своим собеседникам и получает от них ответы. В некоторых случаях **это** происходит под запись или в прямом эфире..

Журналистский материал, излагающий содержание такой беседы.

## Вопросы по форме **Открытые**

Предполагают расширенный ответ героя ответов.

Возможно использование дерева вопросов  
*Что помогло вам стать победителем?*

**Прожективные (творческие)**  
*Что было бы если ... ?*

## **Закрытые**

требуют одного из двух возможных

*Есть ли у тебя попугай?*

## **Полузакрытые**

- с предложенными вариантами ответов

## Какой вопрос выбрать: открытый или закрытый?

*В практике межличностных коммуникаций → к упрощению форм общения.*

Репортеры используют ЗВ, когда нужно получить прямую реакцию собеседника, подтвердить или опровергнуть факт:

*«Вы думаете, эта команда выйдет в полуфинал?»*

*«Вас действительно пытались шантажировать?»*

### Плюсы ЗВ

Их легко задавать и на них нетрудно отвечать.

Журналист без усилий контролирует ход беседы.

Позволяют получить конкретную информацию, не дожидаясь размышлений собеседника;

Экономят время, так как предполагают быструю реакцию и краткие ответы;

Дают возможность «разогреть» собеседника, не требуя от него серьезной работы ума.

## Минусы ЗВ

Не стимулируют развитие диалога.

Большинство ЗВ биполярны, не всегда подразумевая объяснения и аргументацию. *«Вы любите свою работу?» — «Да (нет)».*

ЗВ примитивными для серьезных, мыслящих собеседников.

Могут повлечь за собой череду дополнительных вопросов.

**На закрытый вопрос собеседник может дать наиболее выгодный или безопасный для него ответ или произнести заранее подготовленную речь.**

Чтобы избежать возможных негативных последствий закрытого вопроса, стоит использовать **комбинированный вопрос — «закрытый + открытый».**

1) Задаете ЗВ, требующий отрицания или утверждения, а после него, без паузы, одним вопросительным местоимением или кратким вопросительным предложением его «открываете».

*«На торжественной церемонии Вы отказались от премии? Почему?»*

*«Вы были свидетелем испытания нового вида транспорта Как это произошло?»*



Открытые вопросы (ОВ) - самый привлекательный инструмент для получения свободных, ярких ответов, заставляющих думать как собеседника, так и журналиста.

**В журналистском интервью открытые вопросы всегда предпочтительнее закрытых так как позволяют наблюдать:**

- как развивается мыслительного процесса собеседника.
- в речи собеседника могут возникнуть образы и картинки.
- могут всплыть драматические сюжеты, истории из прошлого.

**Ответы на открытые вопросы более обстоятельны, могут содержать в себе образ, легче поддаются цитированию, из них проще монтировать звуковые включения для радио и видеоклипы для телесюжетов.**



## Технология ведения интервью в форме открытых вопросов

опирается на формулу Квинтилиана, на шесть вопросительных местоимений

кто? что? где? когда? как? Почему (зачем)?

Это побуждает собеседника к передаче определенной позитивной информации.

1. Вопрос с местоимением **кто** в разных его падежах (без предлогов и с предлогами) запрашивает информацию об объекте события, его участниках и действующих лицах.

*«Кто присутствовал на переговорах?»*

*Что вы увидели во время полета на воздушном шаре?*

2. Вопрос **что** произошло? выясняет, что случилось с объектом сообщения, какие действия он совершил, какие качества приобрел.

*«Что вы сделали, когда почувствовали взрыв?»*

3. Вопрос о неясном для спрашивающего обстоятельстве места задается при помощи наречия **где**. Оттенки обстоятельств происшедшего в вопросах выясняются наречиями *куда* и *откуда*.

4. Вопрос об обстоятельстве времени оформляется с помощью наречия **когда**, а об оттенках этого обстоятельства — с помощью наречий *с каких пор* и *до каких пор*. «*Когда произошло открытие первого коворкинга в России?*»

«*С каких пор (с какого момента, с какого времени) вы перестали читать произведения классиков?*»

5. Вопрос, начинающийся наречием **как**, предполагает что в ответе будет описано, как произошло событие.

«*Как вышло, что об этой победе узнали только через неделю?*»

«*Как происходит солнечное затмение?*»

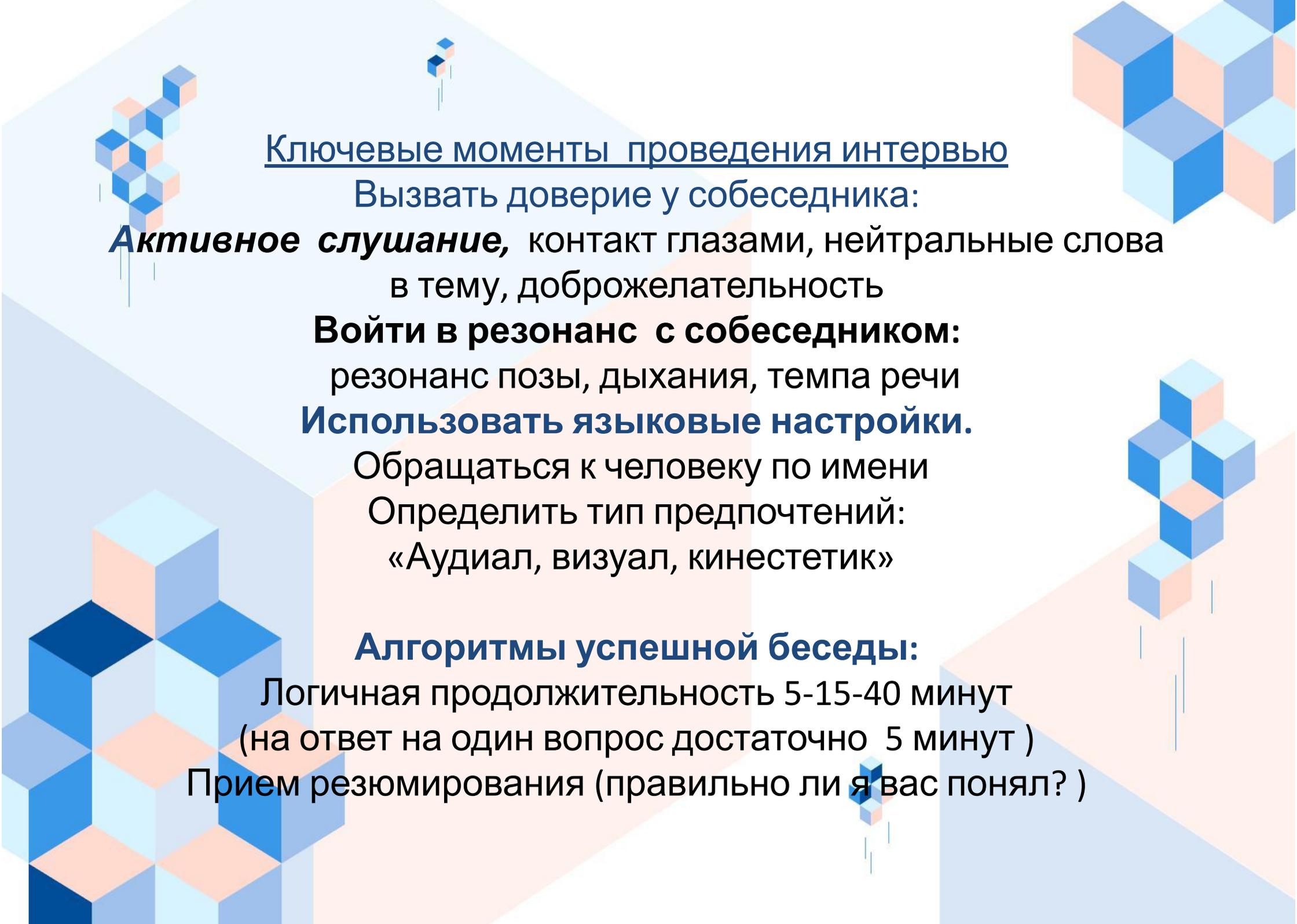
6. Вопрос о целях поступков - **зачем** (с какой целью);

вопрос о причинах происшедшего - **почему** (по какой причине).

«*Зачем понадобилось такое количество сопровождающих?*»

«*Почему вы решили больше не писать книг?*»

Вопросы «зачем?» и «почему?» хороши когда невозможно осуществить серьезную подготовку к интервью и изучить материалы, потому что их на самом деле можно задавать, будучи совсем неподготовленными.,



## Ключевые моменты проведения интервью

Вызвать доверие у собеседника:

**Активное слушание**, контакт глазами, нейтральные слова  
в тему, доброжелательность

**Войти в резонанс с собеседником:**

резонанс позы, дыхания, темпа речи

**Использовать языковые настройки.**

Обращаться к человеку по имени

Определить тип предпочтений:

«Аудиал, визуал, кинестетик»

**Алгоритмы успешной беседы:**

Логичная продолжительность 5-15-40 минут

(на ответ на один вопрос достаточно 5 минут )

Прием резюмирования (правильно ли я вас понял? )

## Приёмы борьбы с пустословием

Информация высокой точности и низкой точности  
Расшифровка смыслов, контр – вопросы, уточнения.

## Приемы противодействия манипулированию

(следующая тема )

## Успешное завершение беседы

Свернуть настройку: «благодарю за беседу»  
Узнать, что показалось самым главным в беседе.  
Заключительная фраза  
– благодарность и договорённость о дальнейших контактах.

*Максим Кузнецов «Как позволить другим делать по вашему»*

# Если есть желание -

научиться пользоваться журналистскими инструментами,  
научиться писать журналистские тексты,  
грамотно информировать аудиторию о событиях,  
участниками которых вы стали,

## ИСПОЛЬЗУЙТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ!

Приходите в объединение «Многогранник – журналистика»  
по адресу: город Пушкин улица Ленинградская , дом 47

[Вступайте в группу <https://vk.com/mnogogr>](https://vk.com/mnogogr)

Пишите - «МНОГОГРАННИК» [mnogogr@pushkindm.ru](mailto:mnogogr@pushkindm.ru)

Звоните Татьяне Анатольевне Кузнецовой

8 964 335 2455