Дом молодёжи «Царскосельский»
Молодежный информационный центр
Объединение «Многогранник-журналистика»

Интервью как журналистский текст. II часть

Кузнецова Татьяна Анатольевна, специалист по работе с молодёжью, руководитель объединения «Многогранник-журналистика».

26 ноября 2020 года

Интервью это :

- **Метод сбора информации**

Интервью́ (англ. **interview**) — разновидность разговора, беседы между двумя и более людьми, при которой интервьюер задаёт вопросы (не менее трех) своим собеседникам и получает от них ответы. В некоторых случаях **это** происходит под запись или в прямом эфире..

- **Жанр журналистского творчества**

Журналистский материал, излагающий содержание

такой беседы.

<u>Вопросы по форме</u>

Открытые

Предполагают расширенный ответ героя ответов.

Возможно использование дерева вопросов

Что помогло вам стать победителем?

Прожективные (творческие)

Что было бы если … ?

Закрытые

требуют одного из двух возможных

Есть ли у тебя попугай?

Полузакрытые

- с предложенными вариантами ответов

Какой вопрос выбрать: открытый или закрытый?

В практике межличностных коммуникаций → *к упрощению форм общения.*

Репортеры используют ЗВ, когда нужно получить прямую реакцию собеседника, подтвердить или опровергнуть факт:

«Вы думаете, эта команда выйдет в полуфинал?»

«Вас действительно пытались шантажировать?»

Плюсы ЗВ

Их легко задавать и на них нетрудно отвечать.

Журналист без усилий контролирует ход беседы.

Позволяют получить конкретную информацию, не дожидаясь размышлений собеседника;

Экономят время, так как предполагают быструю реакцию и краткие ответы;

Дают возможность «разогреть» собеседника, не требуя от него серьезной работы ума.

Минусы ЗВ

Не стимулируют развитие диалога.

Большинство ЗВ биполярны, не всегда подразумевая объяснения и аргументацию. *«Вы любите свою работу?» — «Да (нет)»*.

ЗВ примитивными для серьезных, мыслящих собеседников.

Могут повлечь за собой череду дополнительных вопросов.

На закрытый вопрос собеседник может дать наиболее выгодный или безопасный для него ответ или **произнести заранее подготовленную речь.**

Чтобы избежать возможных негативных последствий закрытого вопроса, стоит использовать **комбинированный вопрос — «закрытый + открытый».**

1) Задаете ЗВ, требующий отрицания или утверждения, а после него, без паузы, одним вопросительным местоимением или кратким вопросительным предложением его «открываете».

«На торжественной церемонии Вы отказались от премии? Почему?»

«Вы были свидетелем испытания нового вида транспорта Как это произошло?»

Открытые вопросы (ОВ) - самый привлекательный инструмент для получения свободных, ярких ответов, заставляющих думать как собеседника, так и журналиста.

В журналистском интервью открытые вопросы всегда предпочтительнее закрытых так как позволяют наблюдать:

- как развивается мыслительного процесса собеседника.
- в речи собеседника могут возникнуть образы и картинки.
- могут всплыть драматические сюжеты, истории из прошлого.

Ответы на открытые вопросы более обстоятельны, могут содержать в себе образ, легче поддаются цитированию, из них проще монтировать звуковые включения для радио и видеоклипы для телесюжетов.

Технология ведения интервью в форме открытых вопросов опирается на формулу Квинтиллиана , на шесть вопросительных местоимений
кто? что? где? когда? как? Почему (зачем)?
Это побуждает собеседник к передаче определенной позитивной информации.

1. Вопрос с местоимением ***кто*** в разных его падежах (без предлогов и с предлогами) запрашивает информацию об объекте события, его участниках и действующих лицах.
«Кто присутствовал на переговорах?»
Что вы увидели во время полета на воздушно шаре?

2. Вопрос ***что*** *произошло?* выясняет, что случилось с объектом сообщения, какие действия он совершил, какие качества приобрел.
«Что вы сделали, когда почувствовали взрыв?»

3. Вопрос о неясном для спрашивающего обстоятельстве места задается при помощи наречия ***где***. Оттенки обстоятельств происшедшего в вопросах выясняются наречиями *куда* и *откуда*.

4. Вопрос об обстоятельстве времени оформляется с помощью наречия ***когда***, а об оттенках этого обстоятельства — с помощью наречий *с каких пор* и *до каких пор*. *«Когда произошло отрытие первого коворкинга в России?»*
«С каких пор (с какого момента, с какого времени) вы перестали читать произведения классиков?»

5. Вопрос, начинающийся наречием ***как***, предполагает что в ответе будет описано, как произошло событие.
«Как вышло, что об этой победе узнали только через неделю?»
«Как происходит солнечное затмение?»

6. Вопрос о целях поступков - ***зачем*** (*с какой целью*);
вопрос о причинах происшедшего - ***почему*** (*по какой причине*).
«Зачем понадобилось такое количество сопровождающих?»

«Почему вы решили больше не писать книг?»

Вопросы «зачем?» и «почему?» хороши когда невозможно осуществить серьезную подготовку к интервью и изучить материалы, потому что их на самом деле можно задавать, будучи совсем неподготовленными.,

Ключевые моменты проведения интервью

Вызвать доверие у собеседника:

Активное слушание, контакт глазами, нейтральные слова в тему, доброжелательность

Войти в резонанс с собеседником:

резонанс позы, дыхания, темпа речи

Использовать языковые настройки.

Обращаться к человеку по имени

Определить тип предпочтений:

«Аудиал, визуал, кинестетик»

Алгоритмы успешной беседы:

Логичная продолжительность 5-15-40 минут

(на ответ на один вопрос достаточно 5 минут)

Прием резюмирования (правильно ли я вас понял?)

Приёмы борьбы с пустословием

Информация высокой точности и низкой точности

Расшифровка смыслов, контр – вопросы, уточнения.

Приемы противодействия манипулированию

(следующая тема)

Успешное завершение беседы

Свернуть настройку: «благодарю за беседу»

Узнать. что показалось самым главным в беседе.

Заключительная фраза

– благодарность и договорённость о дальнейших контактах.

Максим Кузнецов «Как позволить другим делать по вашему»

Если есть желание -

научиться пользоваться журналистскими инструментами,
научиться писать журналистские тексты,
грамотно информировать аудиторию о событиях,
участниками которых вы стали,

используйте возможность!

Приходите в объединение «Многогранник – журналистика»
по адресу: город Пушкин улица Ленинградская , дом 47

Вступайте в группу https://vk.com/mnogogr

Пишите - «МНОГОГРАННИК» mnogogr@pushkindm.ru

Звоните Татьяне Анатольевне Кузнецовой **8 964 335 2455**