

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Рынки факторов производства

Проф. Лапинскас Арунас
Альгевич



Добрый день!

ВОПРОСЫ:

- 1. Рынок труда**
- 2. Рынок земли, горная рента**
- 3. Рынок капитала**

1. Рынок труда

Рынок труда

Работник

Человек, обладающий соответствующей профессиональной квалификацией, возможностями, способностями и желанием трудиться и «продающий» свой труд.



Работодатель

Человек, имеющий финансовые, юридические и иные возможности приобрести труд работника для ведения производственной, коммерческой или иной деятельности.



РЫНОК ТРУДА

Заработная плата

Номинальная

Её работник получает в виде определённой денежной суммы.

Реальная

Это то количество товаров и услуг, которое работник может купить на номинальную заработную плату после уплаты налогов и других отчислений.

Стимулирование труда:

- 1) материально-денежное (премия);
- 2) социальное (ценный подарок);
- 3) моральное (поощрение, награда).



Два вида оплаты труда – сдельная и повременная.

сдельная оплата труда

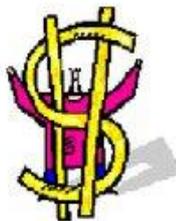
Повременная оплата труда

Количество
единиц
продукции за
один день

Количество
денег за
единицу
продукции

Количество
часов
отработанных
в день

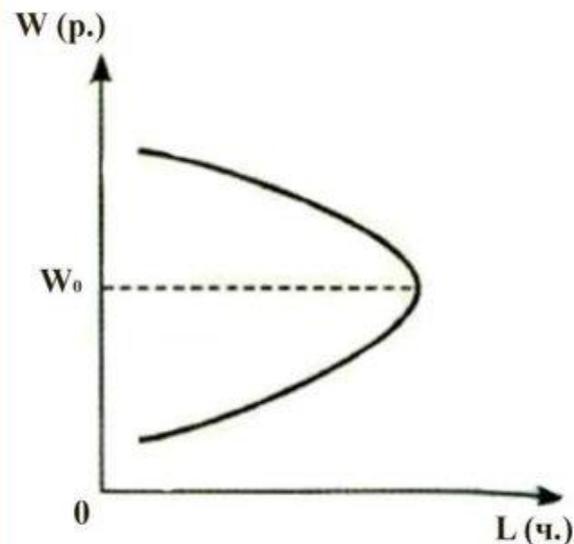
Количество
денег за
каждый
отработанный
час



Кривая предложения труда

Пусть рынок труда является конкурентным:

- ✓ множество рабочих данной квалификации,
- ✓ отсутствуют любые факторы, ограничивающие свободное движение рабочей силы,
- ✓ имеется полная информация о состоянии рынка труда



На рынке труда важную роль играют социально-психологические и личностные факторы.

Кривая индивидуального предложения имеет вид «загибающейся кривой»

2. Рынок земли, горная рента

- Рента в первоначальном смысле слова - доход землевладельца со сдаваемого в аренду земельного участка или доход, получаемый в виде процента с предоставляемого в ссуду капитала.
- Сейчас «природная рента» - это плата за пользование недрами, которые находятся в собственности государства и переданы в управление частным компаниям на срочной и возмездной основе.



Виды земельной ренты

Абсолютная
-
монополия
частной
собственнос
ти

Дифференциальная - монополия хозяйства
на земле

**Монополь
ная** –
монополия
цены

Дифференциальная
рента 1 связана с
различием в качестве
земли.

Дифференциаль
ная рента 2
предполагает
добавочное
вложение
капитала, в
результате
повышается
урожайность,
быстрее
окупаются
затраты.

рента по
плодороди
ю,
получаему
ю с более
плодородн
ых земель

рента по
месту
положения
земельных
участков,

Цена земли

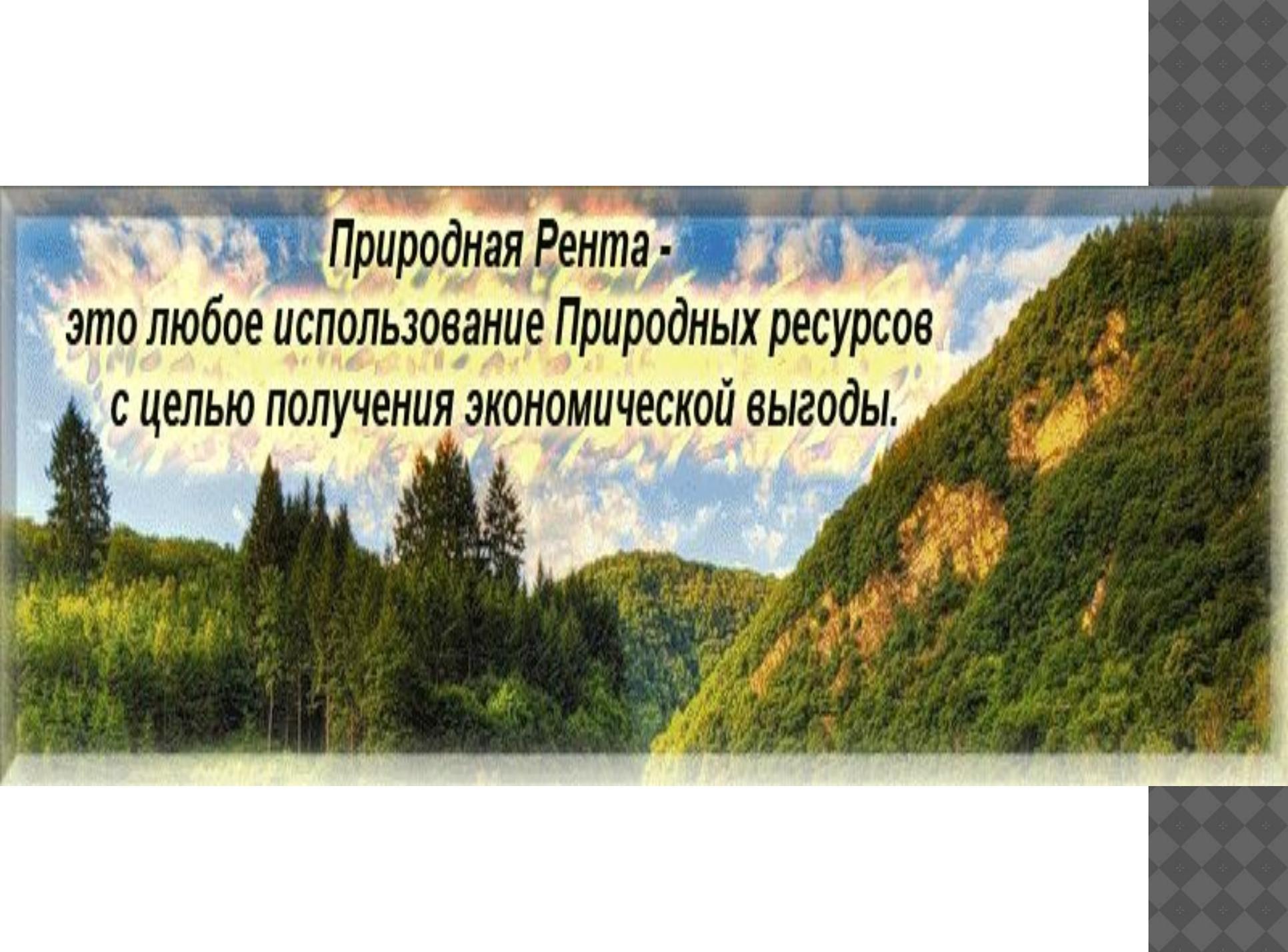
- капитализированная земельная рента, определяется величиной земельной ренты и нормой ссудного процента.

$$A \text{ (цена земли)} = \frac{R \text{ (рента)}}{r \text{ (ссудный процент)}} \times 100\%.$$

РЕНТНЫЙ ПОДХОД

Природная рента - доход от использования благ естественного происхождения

Природная рента как форма дохода не связана с вложением финансового капитала, эффективным управлением трудовыми ресурсами или предпринимательскими рисками. Она обусловлена естественными свойствами ресурса и корректируется спросом на те или иные полезности природного блага.

A scenic landscape featuring a lush green forest in the foreground and middle ground, with a prominent rocky, brownish-yellow hillside on the right. The sky is filled with soft, white and yellowish clouds, suggesting a bright, slightly hazy day. The overall scene is a natural, undisturbed environment.

**Природная Рента -
это любое использование Природных ресурсов
с целью получения экономической выгоды.**

Природно-ресурсная рента

Горная рента

Нефтяная рента

Газовая рента

Минеральная рента

Земельная рента

Сельскохозяйственная

Лесная рента

Водная рента

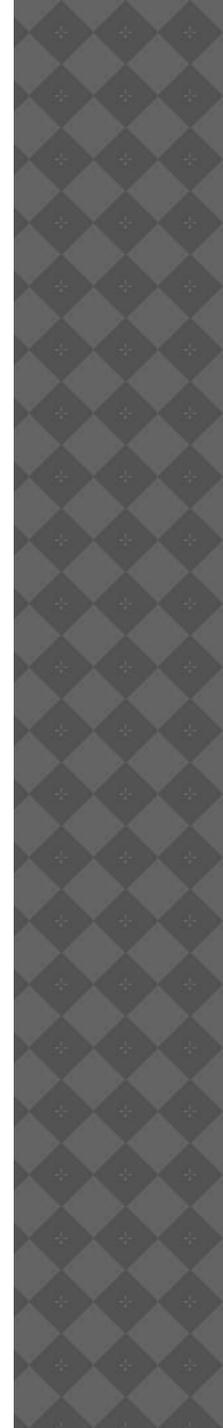
Туристская рента

Рента по местоположению

3 ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯ МЕХАНИЗМА ИЗЪЯТИЯ ПРИРОДНОЙ РЕНТЫ

- налоги, посредством которых рента взимается с нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих компаний.
 - монопольную ренту должны платить добывающие предприятия. Изъятая рента направляется в общенациональные фонды на финансирование образования, здравоохранения, других социальных нужд и потребностей.
 - монопольная рента должна поступать непосредственно на персональные именные счета всех без исключения граждан сырьёдобывающего государства, как равноправных совладельцев природных ресурсов.
- 

3. Рынок капитала



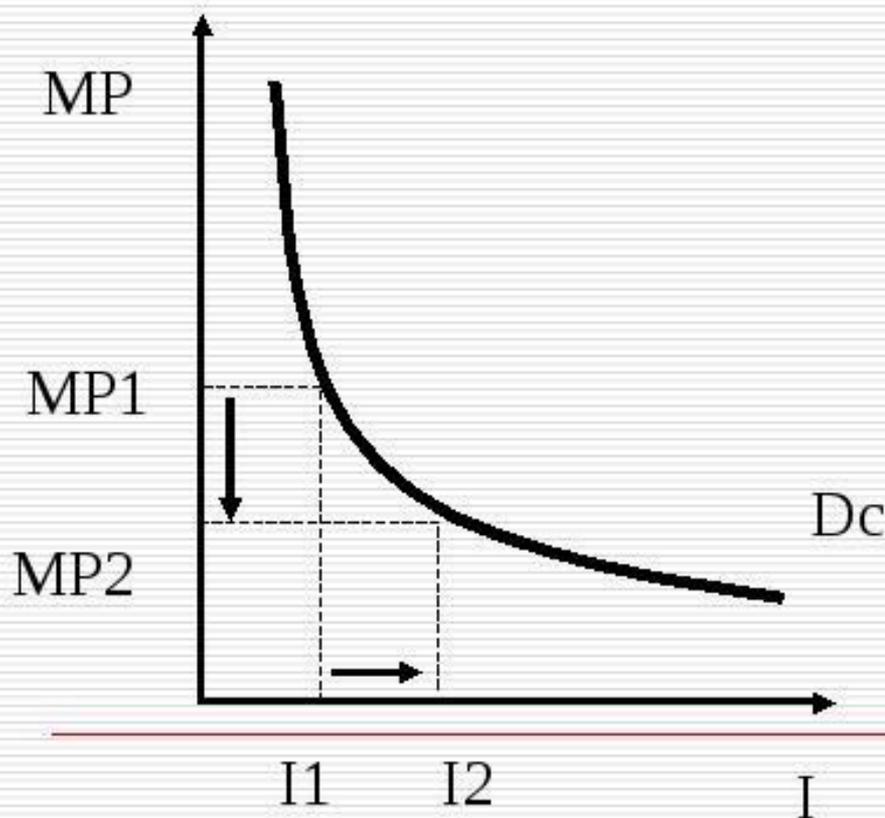
РЫНОК КАПИТАЛА

- Процент – плата за предоставленный капитал (финансовый (кредит), физический (здания, оборудование)).
- Процент на рынке капитала формируется как равновесная цена спроса и предложения капитала. В рыночной экономике процент составляет лишь часть прибыли, которая делится на процент, и предпринимательский доход. Процент принимает форму цены капитала как товара, при потреблении которого его стоимость и полезность сохраняются и даже увеличиваются.



2. Рынок капитала и процент;

Спрос на капитал зависит от предельной доходности капитала:



D_c – спрос на капитал

I - инвестиции

MP – предельная доходность капитала

График иллюстрирует закон убывающей доходности капитала: по мере роста инвестиций при прочих равных условиях (неизменные объемы применяемых труда и земли) уровень дохода на капитал имеет тенденцию к понижению.

2. Рынок капитала и процент; Определение рентабельности инвестиций;

2. Дисконтирование – определение сегодняшней стоимости будущей суммы денег. Предполагает учет двух факторов:

- Фактора времени;
- Возможного альтернативного вложения капитала в виде ссуды.

$$V_p = V_t / (1+r)^t$$

где V_p – сегодняшняя стоимость будущей суммы денег, V_t – будущая стоимость сегодняшней суммы денег, r – ставка процента в десятичных дробях, t – количество лет, через которое будет получен доход.

Рынок капитала

Норма ссудного процента и ее факторы

Огромное разнообразие интересов и расчетов на рынке ссудного капитала интегрируется в норму ссудного процента

Норму ссудного процента можно представить как отношение абсолютной величины процента (сумма денежных средств) к ссудному капиталу (сумма денежных средств) (9)

$$r = i / K \cdot 100 \% , \quad (9)$$

где i – абсолютная величина ссудного процента

K – размер ссудного капитала

r – норма ссудного процента

4. Рынок информации

Рынок информации



Изобретения

Полезные модели

Промышленные образцы

Товарные знаки

Селекционные достижения

ПРОМЫШЛЕННАЯ
СОБСТВЕННОСТЬ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ
СОБСТВЕННОСТЬ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ

Права на секреты (ноу-хау)

Рецепты, формулы, технологии

АВТОРСКОЕ
ПРАВО

- Программное обеспечение
- Базы данных
- Научные труды
- Литературные произведения
- Музыка
- Кинематограф
- Произведения искусства



**Благодарю
за внимание !**