

Предприятие: сущность и признаки

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности

Предприятие - это лицо или группа лиц, которые производят товары и услуги для обмена.



Деятельность любого предприятия регулируется рядом законодательных актов: Гражданский Кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ, Трудовой Кодекс РФ, федеральный закон о предпринимательской деятельности и др.



Согласно Гражданскому Кодексу все предприятия делятся на две группы:

Коммерческие предприятия

это обособленный, хозяйствующий субъект, производящий продукцию, выполняющий работу или оказывающий услуги с целью удовлетворения общественной потребности и получение прибыли.

Некоммерческие предприятия

предприятие, не имеющее в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющее полученную прибыль между участниками. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей

Признаки предприятия:

- организационное единство;
- наличие обособленного имущества;
- имущественная ответственность предприятия за свои действия (если долг предприятия больше 100000р., то кредитор может подавать в суд на должника и его признают банкротом);
- наличие собственного имени

Предприятия выполняют следующие государственные задачи:

- Увеличение национального дохода, валового внутреннего продукта и валового национального продукта.**
- Обеспечение обороноспособности государства.**
- Развитие национальной науки и ускорение НТП.**
- Повышение материального благосостояния всех слоёв населения страны.**
- Решение проблемы занятости и т.д.**

Цели предприятия:

- **Максимизация прибыли
(основная цель);**
- **Выживание;**
- **Завоевание престижа**



Принципы предприятия:

✓ Принцип экономичности

Предполагает такую деятельность предприятия, при которой оно при наименьших затратах будет получать наибольший результат.

✓ Принцип финансовой устойчивости

Предполагает такую деятельность предприятия, при которой оно могло бы расплатиться по своим долгам собственными или заёмными средствами.

Функции предприятия:

- ✓ Исследования
- ✓ Производство
- ✓ Управление
- ✓ Сбыт



На достижение целей предприятия влияют следующие факторы:

Внутренние

- личность
руководителя,
умение управлять
коллективом,
социально-
психологическая
обстановка,
наличие
необходимых .

Внешние

- ситуация на рынке,
деятельность
конкурентов,
деятельность
государства,
объём
платёжеспособног
о спроса.

Для функционирования любому предприятию необходимы производственные факторы:

- Труд
- Земля
- Капитал
- Предпринимательские способности



Предпринимательская деятельность - это деятельность, приносящая прибыль.



2. Классификация предприятий

1) По виду (отрасли) деятельности:

- Промышленное производство
- Сельское хозяйство
- Сфера услуг (транспорт, связь, торговля и т.д.)

2) По размерам:

- Особо крупные предприятия (более 1000 человек)
- Крупные предприятия (500-1000 человек)
- Средние предприятия (100- 500 человек)
- Малые предприятия (до 100 человек)

3) По юридической форме

- Хозяйственные товарищества
- Хозяйственные общества
- Производственные кооперативы
- Унитарные предприятия

Классификация предпринимательской деятельности

1) По виду деятельности:

- **Производственные**

Использует собственные ресурсы и факторы производства для производства и реализации продукции.

- **Коммерческие**

Осуществляют непрерывную связь между производством и потреблением и доводят товар до конечного потребителя.

- **Финансовые**

2) По формам собственности:

- Государственные (предприятие образует за счёт средств бюджета или вкладов других государственных предприятий, у которых более 50% имущества принадлежит государству)
- Муниципальные (за счёт средств местных бюджетов)
- Частные (за счёт собственных средств и доля предприятия либо отсутствует, либо настолько мала, что не позволяет государству управлять предприятием)

3) По количеству собственников:

- Коллективная
- Эта форма собственности подразумевает, что предприятие принадлежит нескольким субъектам рыночных отношений.
- Индивидуальная
- Принадлежит одному субъекту рыночных отношений.

4) По организационно-экономическим формам:

- Концерны
- Ассоциации
- Консорциумы
- Синдикаты
- Картели
- Конгломераты
- Холдинги
- Финансово-промышленная группа
- Тресты



• Концерны

Это наиболее распространённая форма предпринимательства в сфере промышленности, отличительной особенностью которого является многоотраслевой характер деятельности. Характерной особенностью является жёсткий контроль в области капиталовложений и широкая самостоятельность хозяйственной деятельности.

- **Ассоциации**

Это форма объединения экономически самостоятельных предприятий, которые могут входить и в другие объединения.

В ассоциации входят: одно специализированное предприятие, расположенное на определённой территории. Целью его создания является решение научно-технологических, экономических, производственных и др. задач после

• Консорциумы

Временное объединение предприятий для совершения крупной финансовой операции. По мере достижения цели консорциум распадается.



• **Синдикаты**

Объединение предприятий с целью согласованной закупки сырья, распределение заказов на продукцию и реализация произведённой продукции. Прибыль распределяется между участниками синдиката в соответствии с установленной квотой. Синдикат является средством смягчения или устранения конкуренции.

- **Картели**

Соглашение предприятий в котором предприятия договариваются об условиях производства и сбыта продукции, об уровне цен, о сроках платежей и условиях найма работников. Участники картеля сохраняют свою производственную и

- **Конгломераты**

Это объединение предприятий из различных отраслей на базе поглощений предприятий, не имеющих между собой функциональных связей.



• **Холдинги**

Акционерные общества, использующие свой капитал для приобретения акций других компаний.

Холдинговая компания включает в себя материнскую



- **Финансово-промышленная группа**


То же самое, что и холдинг, но во главе ФПГ стоит финансовая компания, которая регулирует все финансовые потоки.



• Тресты

Это объединение предприятий, когда предприятие входящее в него полностью теряет свою производственную, коммерческую и юридическую самостоятельность и действует по един



A scroll of aged, yellowed paper with the text "Спасибо за внимание" written in blue. The scroll is unrolled, showing the texture and color of the paper. The text is centered on the page.

Спасибо за внимание