ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

ПРОБЛЕМАТИКА И ТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОЕКТА

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

- Сбор, обработка, анализ информации по значимой проблеме
- Может выступать модулем исследовательского проекта
- Не является рефератом
- Полученный продукт может использоваться другими

ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД ИНФОРМАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ

- Постановка проблемы
- Выбор темы
- Подбор литературных источников
- Составление плана-конспекта
- Создание продукта
- Презентация продукта

БУДЕТ ЛИ ПРОЕКТ И ЗАЧЕМ ОН НУЖЕН?

1. Проблема

или

2. Возможность

ПРОБЛЕМА

1. Проблема – болевая точка, которая доставляет неудобство.
2. Затрагиваемый круг лиц – кому проблема приносит неудобство?
3. Влияние проблемы - каким образом проблема влияет на заинтересованных лиц?
4. Характеристика решения – как мы сможем понять, что проблема решена?

ВОЗМОЖНОСТЬ

- Возможность что-то изменить, на что-то повлиять, реализовать идею.
- Затрагиваемый круг лиц – на кого мы можем повлиять?
- Преимущества после реализации - В чем выражены?
- Характеристики решения – как мы поймем, что добились преимущества?

ВЫБОР ТЕМЫ:

- Выбор из списка готовых тем, предложенных руководителем
- Самостоятельный выбор темы
- Совместная с руководителем разработка темы

ПЛОХАЯ ТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОЕКТА:

- Неинтересная
- Не конкретная
- Слишком узкая
- Недостаточно изученная (мало источников)
- Некорректно сформулированная

ПРОДУКТ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОЕКТА:

- Статистические данные
- Результаты опросов общественного мнения
- Обобщение высказываний различных авторов по какому – либо вопросу
- Публикация в СМИ, в том числе в Интернете.
- Также результатом такого проекта может быть и создание информационной среды класса или школы.

ЗАДАНИЕ:

Параметр	Проблема	Возможность	Тема
Описание			
Кого затрагивает			
В чем неудобство/преимущество			
Характеристика решения			

ГРУППА ВК