ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт дизайна и технологий Факультет экономики и сервисных технологий Кафедра экономики и менеджмента

Кулик Н.А.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 8: Принятие предпринимательского решения

Мультимедийная слайд-лекция

©ОмГТУ, 2018

План лекции

- 1. Предпринимательская идея и ее выбор.
- 2. Типы предпринимательских решений.
- 3. Экономические методы принятия предпринимательских решений

Предпринимательская идея

- это понимание, предчувствие, представление о том, как потребность потенциального покупателя может быть удовлетворена и путем каких конкретных действий предпринимателя.
- база знаний предпринимательских идей вырастет из информации об изменениях во внутренней и внешней

Концепция накопления, отбора и сравнительного анализа идей включает 3 элемента

- 1. Предприниматель осуществляет накопление идей, которые могут составлять предмет его предприятия.
- 2. Предприниматель ведет отбор конкретных идей из накопленного объема.

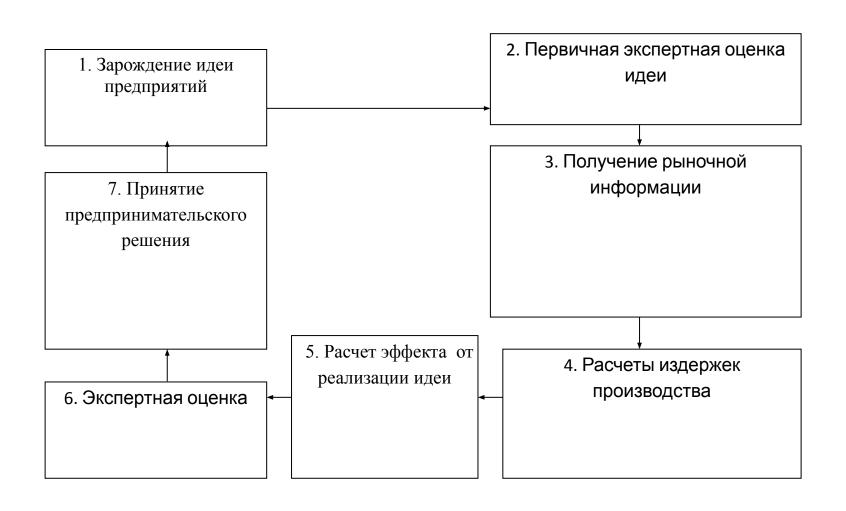
Критериями отбора идей:

- эффективность идеи;
- длительность подготовительного периода;
- размер требуемого капитала и возможности его инвестирования;
- наличие оборудования, требуемого для организации производства;
- доступность требуемого сырья в необходимых количествах;
- наличие рабочей силы требуемого профиля и достаточного уровня квалификации.
- 3. Предприниматель проводит сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей.
- Решения о выборе лучшей предпринимательской идеи осуществляется в соответствии с теми целями, которые предприниматель ставит перед собой.

Основные вопросы при оценке предпринимательских идей

- сможет ли предприниматель совершить действия, необходимые для реализации идеи (может ли он приобрести необходимое оборудование, получить требующееся сырье, привлечь к производству рабочую силу необходимой квалификации и т. д.)?
- какой первоначальный капитал для реализации идеи требуется, сможет ли он его получить и за счет каких источников?
- достаточен ли для него выявленный размер прибыли?

Процедура принятия управленческих решений



Типы предпринимательских решений

- 1. приступить к реализации идеи;
- 2. отказаться от использования идеи;
- 3. отложить на определенный срок

Методы принятия предпринимательских решений

- Метод декомпозиции состоит в представлении сложной проблемы как совокупности простых вопросов.
- *Метода диагностики* происходит поиск наиболее важных деталей в проблеме, которые решаются в первую очередь.
- *Метод экспертных оценок* подаются идеи, которые затем рассматриваются, оцениваются, сравниваются и выбирается наиболее оптимальная идея с помощью специалистов-экспертов.
- Метод Дельфи экспертам, которые не знают друг друга, даются вопросы, связанные с решением проблемы. Мнения меньшинства доводятся до мнения большинства. Большинство должно либо согласиться с ним, либо опровергнуть. Доказательный процесс продолжается до тех пор, пока все эксперты не придут к одному мнению.

Методы принятия предпринимательских решений

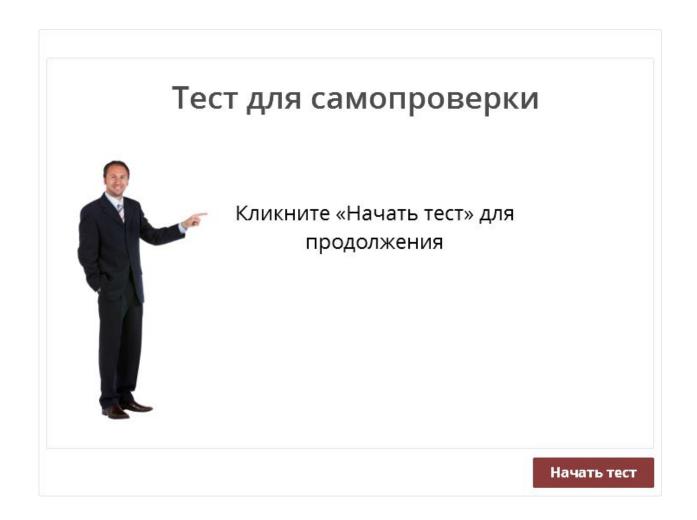
- *Метода «неспециалиста»* вопрос решается лицами, которые никогда не занимались этой проблемой и являющимися специалистами смежных отраслей.
- Метод мозговой атаки суть метода в решение проблемы в ограниченные сроки, когда оттяжка принятия решения во времени может привести к нежелательным, а порой и катастрофическим последствиям. Этапы «мозговой атаки»: генерация идеи, конструктивная критика выдвинутых идей, выбор оптимального варианта.
- *Метод синектики* участники творческой группы обдумывают проблему и пытаются найти пути ее решения, избирают лидера, который направляет дискуссию до принятия решения.

Методы принятия предпринимательских решений

- Метод дневников выдаются блокноты, в которых ежедневно записываются наблюдения и выводы по поводу возможного решения задачи. Руководитель собирает и обобщает записи в дневниках и выносит решение на общем обсуждении.
- Метода Гордона ставится общая проблема лишь в общих очертаниях, собранный в процессе дискуссии материал отдается экспертам.



Щелкните кнопку Тест для редактирования этого теста



Список использованных источников

- Организация предпринимательской деятельности: учебник: / А.Н. Асаул. Санкт-Петербург: Архитектурно-строительный университет СПб, 2009. 204 с. ISBN 978-5-91460-023-2.
- Предпринимательская деятельность. [Электронный ресурс]: учеб. Электрон. дан. — М.: КноРус, 2013. — 206 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53522
- Кулик, Н. А. Предпринимательство в информационной сфере [Текст]: учеб. пособие: в 2 ч. / Н. А. Кулик, Е. С. Стадникова; Ом. гос. ин-т сервиса. Омск: Изд-во ОГИС, 2010 2011. Ч. 1: Организация предпринимательской деятельности в информационной сфере. 2010. 92 с. Ч. 2: Предпринимательские отношения в информационной сфере. 2011. 84 с. ЭБС АРБУЗ.

Контактная информация

Разработчик: доцент, к.э.н. Кулик Нина Анатольевна

Кафедра «Экономика и менеджмент»

Адрес: г. Омск ул. Певцова, 13, каб. 308

Тел.: +7 (3812) 23-66-95

Email: <u>nina-k77@yandex.ru</u>

Сайт кафедры: ogis eim@mail.ru