

ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт дизайна и технологий
Факультет экономики и сервисных технологий
Кафедра экономики и менеджмента

Кулик Н.А.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 8: Принятие предпринимательского решения

Мультимедийная слайд-лекция

©ОмГТУ, 2018

План лекции

1. Предпринимательская идея и ее выбор.
2. Типы предпринимательских решений.
3. Экономические методы принятия предпринимательских решений

Предпринимательская идея

- – это понимание, предчувствие, представление о том, как потребность потенциального покупателя может быть удовлетворена и путем каких конкретных действий предпринимателя.*
- база знаний предпринимательских идей вырастет из информации об изменениях во внутренней и внешней среде*

Концепция накопления, отбора и сравнительного анализа идей включает 3 элемента

1. *Предприниматель осуществляет накопление идей, которые могут составлять предмет его предприятия.*

2. *Предприниматель ведет отбор конкретных идей из накопленного объема.*

Критериями отбора идей:

- эффективность идеи;
- длительность подготовительного периода;
- размер требуемого капитала и возможности его инвестирования;
- наличие оборудования, требуемого для организации производства;
- доступность требуемого сырья в необходимых количествах;
- наличие рабочей силы требуемого профиля и достаточного уровня квалификации.

3. *Предприниматель проводит сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей.*

- *Решения о выборе лучшей предпринимательской идеи осуществляется в соответствии с теми целями, которые предприниматель ставит перед собой.*

Основные вопросы при оценке предпринимательских идей

- сможет ли предприниматель совершить действия, необходимые для реализации идеи (может ли он приобрести необходимое оборудование, получить требующееся сырье, привлечь к производству рабочую силу необходимой квалификации и т. д.)?
- какой первоначальный капитал для реализации идеи требуется, сможет ли он его получить и за счет каких источников?
- достаточен ли для него выявленный размер прибыли?

Процедура принятия управленческих решений



Типы предпринимательских решений

1. приступить к реализации идеи;
2. отказаться от использования идеи;
3. отложить на определенный срок

Методы принятия предпринимательских решений

- *Метод декомпозиции* состоит в представлении сложной проблемы как совокупности простых вопросов.
- *Метода диагностики* - происходит поиск наиболее важных деталей в проблеме, которые решаются в первую очередь.
- *Метод экспертных оценок* - подаются идеи, которые затем рассматриваются, оцениваются, сравниваются и выбирается наиболее оптимальная идея с помощью специалистов-экспертов.
- *Метод Дельфи* - экспертам, которые не знают друг друга, даются вопросы, связанные с решением проблемы. Мнения меньшинства доводятся до мнения большинства. Большинство должно либо согласиться с ним, либо опровергнуть. Доказательный процесс продолжается до тех пор, пока все эксперты не придут к одному мнению.

Методы принятия предпринимательских решений

- *Метода «неспециалиста»* – вопрос решается лицами, которые никогда не занимались этой проблемой и являющимися специалистами смежных отраслей.
- *Метод мозговой атаки* - суть метода в решение проблемы в ограниченные сроки, когда оттяжка принятия решения во времени может привести к нежелательным, а порой и катастрофическим последствиям. Этапы «мозговой атаки»: генерация идеи, конструктивная критика выдвинутых идей, выбор оптимального варианта.
- *Метод синектики* - участники творческой группы обдумывают проблему и пытаются найти пути ее решения, избирают лидера, который направляет дискуссию до принятия решения.


Методы принятия предпринимательских решений

- *Метод дневников* – выдаются блокноты, в которых ежедневно записываются наблюдения и выводы по поводу возможного решения задачи. Руководитель собирает и обобщает записи в дневниках и выносит решение на общем обсуждении.
- *Метода Гордона* - ставится общая проблема лишь в общих очертаниях, собранный в процессе дискуссии материал отдается экспертам.

☑ Тест

Щелкните кнопку **Тест** для редактирования этого теста

Тест для самопроверки



Кликните «Начать тест» для продолжения

[Начать тест](#)

Список использованных источников

- Организация предпринимательской деятельности: учебник : / А.Н. Асаул. — Санкт-Петербург : Архитектурно-строительный университет СПб, 2009. — 204 с. — ISBN 978-5-91460-023-2.
- Предпринимательская деятельность. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2013. — 206 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53522>
- Кулик, Н. А. Предпринимательство в информационной сфере [Текст] : учеб. пособие: в 2 ч. / Н. А. Кулик, Е. С. Стадникова ; Ом. гос. ин-т сервиса. - Омск : Изд-во ОГИС, 2010 - 2011. Ч. 1 : Организация предпринимательской деятельности в информационной сфере. - 2010. - 92 с. Ч. 2 : Предпринимательские отношения в информационной сфере. - 2011. - 84 с. ЭБС АРБУЗ.

Контактная информация

Разработчик: доцент, к.э.н. Кулик Нина Анатольевна

Кафедра «Экономика и менеджмент»

Адрес: г. Омск ул. Певцова, 13, каб. 308

Тел.: +7 (3812) 23-66-95

Email: nina-k77@yandex.ru

Сайт кафедры: ogis_eim@mail.ru