



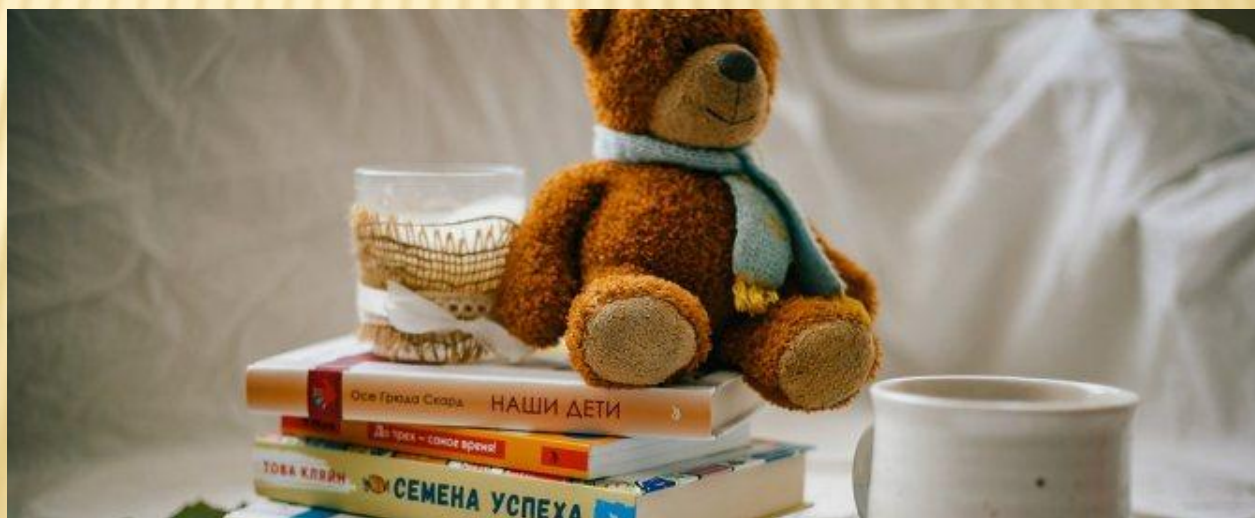
ВЫСШИЕ ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ

-
- ❖ Жизненные ценности – это своего рода абсолют, занимающий первичное положение в мировосприятии. Ими мы руководствуемся, ставя перед собой те или иные цели, через их призму оцениваем свои поступки, желания, а также поведение других людей.

ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК

- Значимость. Они обладают весом и важностью в глазах того, кто ими владеет.
- Осознаваемость. Как правило, люди отдают себе отчет в том, что для них важно.
- Самодостаточность. Личные ориентиры не нуждаются в одобрении или советах окружающих.
- Позитивный характер. Эти убеждения не воспринимаются индивидом, как обязанности. Они не тяготят, а вызывают лишь положительные эмоции.

-
- Каждому человеку следует четко разбираться в своей внутренней системе координат. Это понимание поможет при решении непростых вопросов, в момент, когда необходимо сделать выбор.



-
- Формирование ценностных установок – обязательная часть процесса социализации и личностного становления. В идеальных условиях они должны быть упорядочены, структурированы в сознании, а их владельцу следует четко представлять, что имеет для него первостепенную значимость на данном этапе жизни.

-
- Приоритезация внутренних убеждений – это основной мотив, определяющие поступки людей, образ жизни и направленность деятельности. В зависимости от того, что важно индивиду, он осознанно или неосознанно будет стремиться следовать этой парадигме, выстраивать вокруг нее свои желания и планы.

-
- Как сказал Махатма Ганди, действия человека становятся ценностями, а ценности – его судьбой. Ценности очень важны, т. к. они действуют как набор правил, рекомендаций для жизненных событий.

БАЗОВЫЕ, ИСТИННЫЕ ЦЕННОСТИ

- Личностные (Интеллект, образованность, воспитание, порядочность, самоконтроль, работа над собой, здоровье);
- Отношения, семья (Доверие и взаимопонимание с партнером, воспитание детей, комфорт в доме, отношения с родственниками);
- Друзья (Общение, взаимопомощь).

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

- Карьера (Успех, профессионализм, перспективы, уважение в профессиональной среде, доход);
- Положение в обществе (Социальный статус, влияние, власть, деньги, популярность).

КЛАССИФИКАЦИИ ЦЕННОСТЕЙ

ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ

- Духовное развитие (Образование, самообразование, самопознание).

ВТОРОСТЕПЕННЫЕ ЦЕННОСТИ

- Развлечения (Веселое время проведение, путешествия, новые впечатления, азартные игры).

КЛАССИФИКАЦИИ ЦЕННОСТЕЙ

ВЫСШИЕ ЦЕННОСТИ

- Ниже приведен список ценностей и даны их описания. Мы не всегда отдаем себе отчет, какая ценность нас ведет по жизни. Поэтому даны описания ценностей и их короткое определение. Все это облегчит понимание именно ваших ценностей.

Изобилие

Красота

Мир

Законо

Любовь

Познание

Порядок,
структура

Единство

Творчество

Баланс

Свобода

Истина

Жизнь, сущность,
бытие

Могущество

Созидание

Встроенность в структуру, единство с системой

О

Борьба

Развитие



Мотивы:

благополучие,
разнообразиие, общее
благо, материальный
достаток, прибыль,
экономия, выгода.

- Человек с этой ценностью воспринимает мир, как источник благополучия, разнообразия и множества возможностей. Сам он при этом будет щедрым. Если же эта ценность искажена, то здесь возможны такие варианты. Он может быть скупым, жадным или наоборот, расточительным.

ИЗОБИЛИЕ



Мотивы:

общественная
деятельность,
наставничество,
учительствование,
религия, мораль,
нравственность.

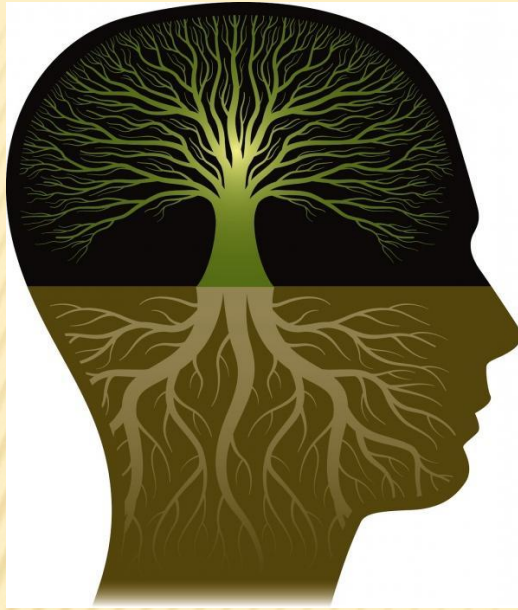
- Это ценность закона как формы упорядоченного взаимодействия с людьми. Для людей, имеющих эту ценность важно соблюдение общечеловеческих принципов: морали, нравственности, этичности. В позитиве – порядочность, этичность, хорошие организаторские способности. В негативе могут проявляться такие качества, как высокомерие, нетерпимость, догматизм, менторство, избыточное нравоучение.

ЗАКОН



- Люди с этой ценностью стремятся к самосовершенствованию, открытию имеющихся способностей и наработке новых. Для них важно воплощать имеющиеся знания на практике. В широком аспекте они поощряют развитие не только свое, но и других людей, организаций, ситуаций – всего.

РАЗВИТИЕ



Мотивы:

интеллект,
информация, знания,
учеба, понимание.

- Это стремление узнать, понять окружающий мир и себя. Может быть как самостоятельной ценностью, так и составной частью Развития. У людей с такой ценностью выражена тяга к знаниям, либо в каких-то отдельных областях, либо могут интересоваться всем подряд.

ПОЗНАНИЕ



Мотивы:

правда,
справедливость, смысл,
причина,
естественность,
натуральность,
правильность, поиск и
разрешение
несоответствий.

- Это суть всего – любого знания, человека, процесса, мироздания. Люди с этой ценностью стремятся докопаться до сути, найти ответы на свои вопросы. В положительном аспекте такие люди честные, искренние, справедливые, открытые. Эти же качества ценят и в других. В искажении эти качества превращаются в бескомпромиссность, категоричность, жесткость и непримиримость.

ИСТИНА

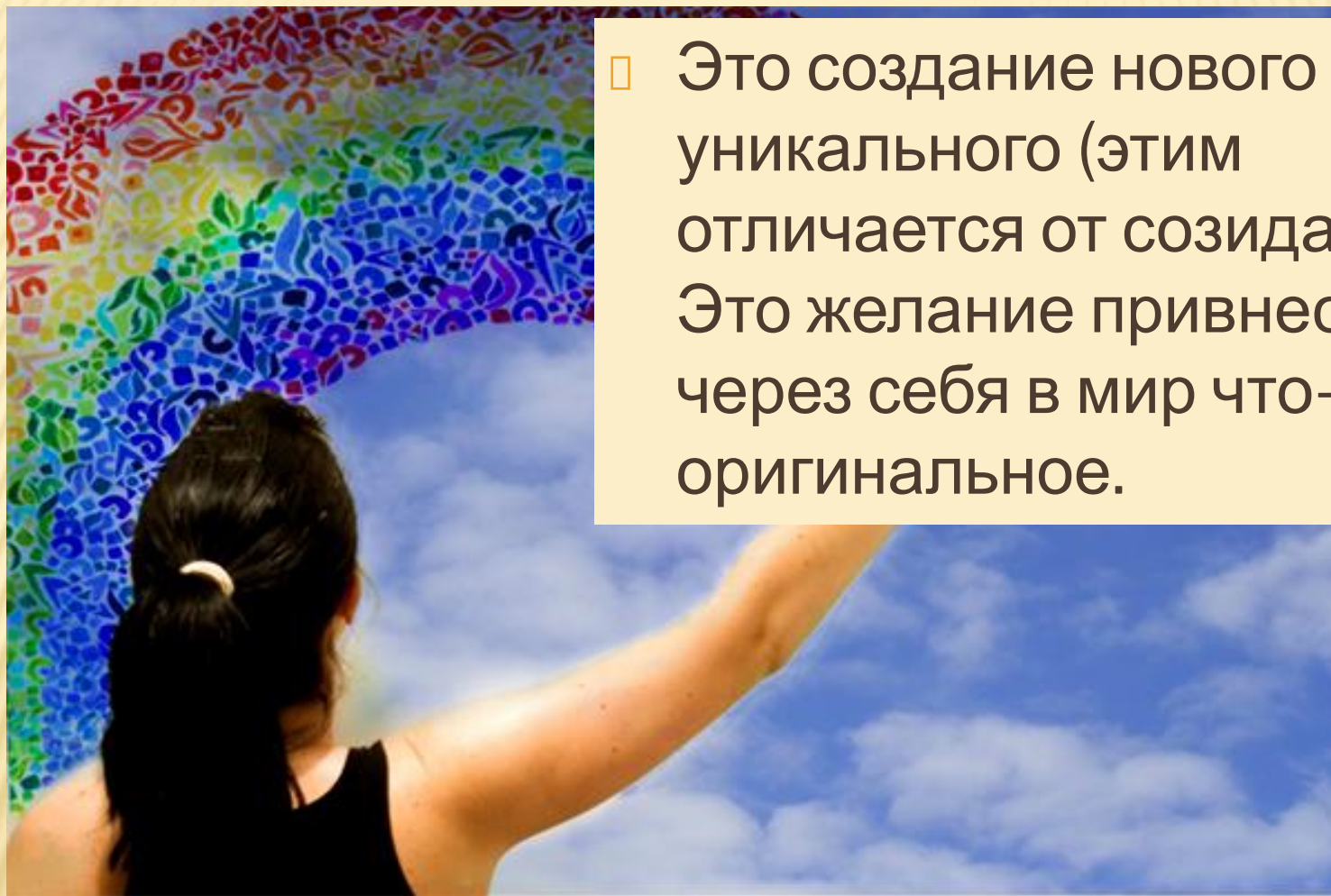


Мотивы:

полезность,
практичность,
результативность,
строительство,
мастерство, ручной
труд, проектирование,
усовершенствование,
улучшение,
сохранение.

- Эта ценность выражается стремлением создавать новое и полезное либо улучшать имеющееся. Это могут быть как материальные объекты, так и нематериальные. Люди с этой ценностью, как правило, не склонны к разрушению чего бы то ни было. Искажение чаще всего выражается в ощущении невозможности действовать.

СОЗИДАНИЕ



- Это создание нового и уникального (этим отличается от созидания). Это желание привнести через себя в мир что-то оригинальное.

ТВОРЧЕСТВО



Мотивы:

перемены, реформы,
демократия, равенство,
приключения.

- Это ценность отсутствия ограничений и рамок. В гармоничной наработке свобода воспринимается естественно, как само собой разумеющееся. В позитиве присутствуют такие качества: нестандартность мышления, открытость новому, отсутствие стереотипов, идеализм. В негативе: эксцентричность, анархичность, неуправляемость, отрицание авторитетов, дух противоречия.

СВОБОДА



Мотивы:

дружба, семья, семейные отношения, родственные связи, род, партнерство, сотрудничество, идентификация с другим человеком, принятие, взаимность, поддержка, одобрение другими людьми.

- Эта объемная ценность включает в себя важность взаимодействия с другими людьми. Человек с этой ценностью заинтересован в том, чтобы налаживать контакты, строить отношения и сохранять их, учитывать интересы других людей – развивать все виды и формы межличностных отношений.
- Если же эта ценность искажена, мы можем видеть 2 сценария. Человек может залипнуть на отношениях и полностью зависеть от них или же станет мизантропом и будет говорить, что ненавидит людей и ему лучше без них, но это маска – он так боится боли от отношений, что предпочитает избегать их.

ЕДИНСТВО



- Может проявляться двумя способами. На нижних уровнях открывается как любовь человеческая, близкие отношения с любимым человеком. В высоком плане – это милосердие, сострадание, любовь к ближнему, согласие и принятие божественных законов.

ЛЮБОВЬ



Мотивы:

сила, воля, победа,
экстрим, риск,
конкуренция,
лидерство, победа,
карьера, достижения,
героизм, отстаивание
своих интересов.

- Это одна из форм развития. Как в споре рождается истина, так и борьба в итоге приводит к гармонии (если нет искажений). В позитиве люди с этой ценностью обладают такими качествами: смелость, выносливость, целеустремленность, соревновательность, решительность, уверенность, упорство, настойчивость, активность, опора на себя. Искажения превращают эти качества в негативные: конфликтность, задиристость, агрессивность, нетерпеливость, самоуверенность, дерзость, недоверчивость, зацикленность на себе, грубость, наглость.

БОРЬБА



Мотивы:

развитие, расширение,
власть, авторитет,
внутренняя сила,
превосходство,
контроль, влияние,
достижения.

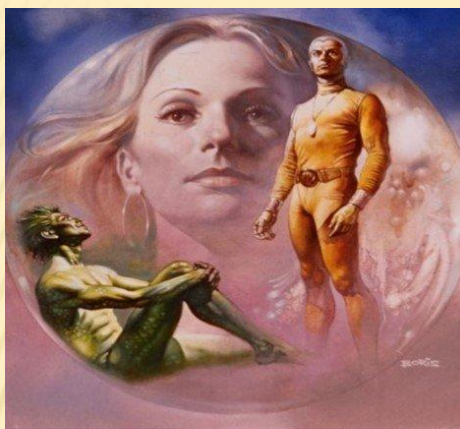
- Эта ценность подразумевает наличие энергии и готовность ее реализовывать. Если же при этом нет никакой деятельности, т.е. русла, куда направить энергию, рождается искажение: человек начинает раздувать масштаб своего эго.
- От слова «могу». Это важность масштаба в своей деятельности, наращивание оборотов, расширение. Эта ценность способствует тому, чтобы человек становился лучшим в своем деле и постоянно увеличивал масштаб своей деятельности.

МОГУЩЕСТВО



- В высоком смысле – это принятие мироустройства, мироздания. На более низких – это ценность окружающего мира и всего с ним связанного. Сюда входит природа – от бабочки до вселенной, тяга к путешествиям, включенность в мир – интерес к географии, биологии, физике, астрономии и т. д., но не обязательно с позиции познания, а с позиции сопричастности.

МИР

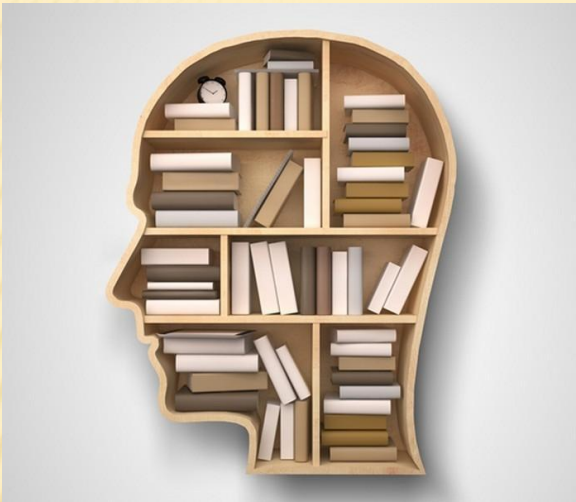


Мотивы:

слава, почет, престиж,
статус, популярность,
самовыражение,
самобытность, яркость,
открытость,
жизнерадостность,
активность,
самостоятельность,
артистизм, авторитетность.

- Эти 3 слова описывают разные уровни, на которых может находиться данная ценность. В высшем смысле – это осознание важности присутствия в этом мире себя и всего сущего. На уровне пониже – это важность всего, что дарит жизнь и способствует ее продлению. Мотивы этого уровня: здоровье, молодость, юность, восстановление, реставрация, спасение, материнство, отцовство, дети.

ЖИЗНЬ, СУЩНОСТЬ, БЫТИЕ



Мотивы:

организация и управление процессами, структура, системность, контроль, стабильность, компетентность, эффективность, правила.

- Это значимость иерархии, порядка и структуры, как формы обустройства существования и взаимодействия. Проявляется как анализ, создание правил и предписаний для эффективного взаимодействия, рационализация процессов и отношений, системный подход к решению задач.

ПОРЯДОК, СТРУКТУРА

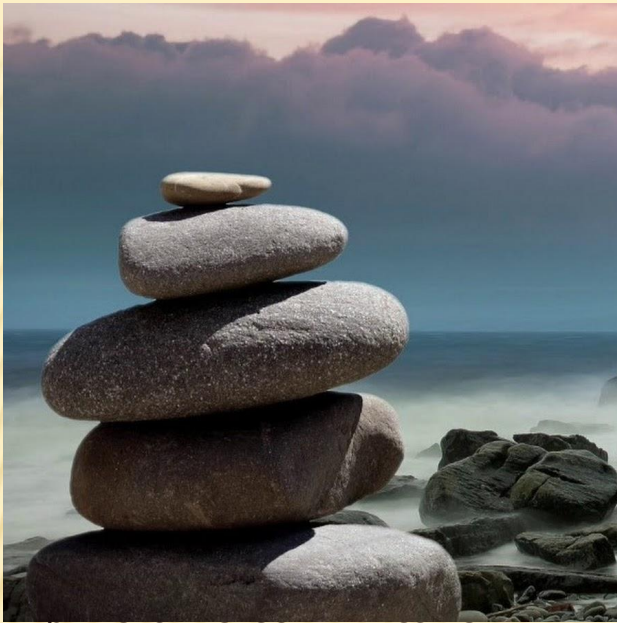


Мотивы:

чувство долга,
служение,
самопожертвование,
регенерация,
преобразование.

- Подразумевает важность осознания себя, как части чего-то большего с пониманием своего места и взаимной значимости – себя для системы и системы для себя. Этим отличается от предыдущей ценности, в которой структура ставится во главу угла, а человек лишь исполнитель ее правил.

**ВСТРОЕННОСТЬ В СТРУКТУРУ,
ЕДИНСТВО С СИСТЕМОЙ**



себе баланс касательно межличностных отношений, но в остальных сферах он не проявлен, вероятно, задействована ценность Единство, а не Баланс. Так же, например, если у вас развито чувство вкуса, вы хорошо разбираетесь в сочетании цветов и фактур, а остальное – так себе, скорее всего, ваша ценность Красота.

- Это важность равновесия во всем, в некотором смысле это гармония (частично). Эта ценность объемная, во многих сферах она имеет свои аспекты. Это дипломатия, компромисс, согласование. Также это чувствование пропорций, чувство меры, сочетание различных составляющих, различение нюансов, способность гармонично совмещать разнородные элементы.

БАЛАНС



- Это значимость визуальной составляющей внешнего мира. В некоторой степени ее можно расценивать, как частный случай Баланса. Мотивы: эстетика, чувство вкуса, изобразительное искусство и другие способы создания и передачи визуальных образов.
- При наличии искажения, красоте придается слишком большое значение, когда внутреннее содержимое теряет для человека значимость или отодвигается на задний план.

КРАСОТА

-
- Для того, чтобы понять, как строится ваша жизнь, выберите для себя 5-7 ценностей, выстройте их в порядке значимости от первого до последнего пункта. Это и будет ваш основной список ценностей. Сравните этот список со своими основными сценариями жизни. Если вы боретесь со всем и вся, значит одна из ваших ключевых ценностей борьба, она должна быть на 1-2 месте в вашем списке. Если строите отношения со всеми, тогда одна из ваших основных ценностей «единство».

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ

- Периодически ваша внутренняя система координат нуждается в корректировке. Такая необходимость возникает, например, когда вы сталкиваетесь с неразрешимым внутренним конфликтом.
- Если у вас есть неудовлетворенность жизнью, собой, не устраивает происходящее вокруг (супруг, работа, окружение), нужно в срочном порядке понять, что к этому привело, и не забыли ли вы о своем внутреннем компасе.