

Премии сотрудников промо-отделов

100% оклада

1. Выполнение поставленных задач.
2. Инициатива, в результате которой мероприятие было согласовано и успешно проведено.
3. Соблюдение дедлайнов при подготовке планов, отчетов, ответов на запросы.
4. Качественное проведение промо-мероприятий.
5. Мероприятия проведены с большим охватом.
6. Ведется работа в соцсетях.
7. Работа по нескольким каналам холдинга.
8. Вовлеченность, исполнительность, самостоятельность.
9. Умение работать в жестких сроках.

Премии сотрудников промо-отделов

70% оклада

1. Выполнение поставленных задач.
 2. Соблюдение дедлайнов при подготовке планов, отчетов, ответов на запросы.
 3. Качественное проведение промо-мероприятий.
-
1. Не достаточно инициативы, либо предложения не соответствуют формату канала.
 2. Недостаточно охвата в проводимых мероприятиях.
 3. Работа в соцсетях в незначительном объеме.
 4. Минимум работы по каналам холдинга.

Премии сотрудников промо-отделов от 20 до 60% оклада

1. Выполнение поставленных задач **(не в полном объеме)**.
 2. Соблюдение дедлайнов при подготовке планов, отчетов, ответов на запросы.
 3. Качественное проведение промо-мероприятий.
-
1. **Не достаточно инициативы, либо предложения не соответствуют формату канала.**
 2. **Недостаточно охвата в проводимых мероприятиях.**
 3. **Работа в соцсетях в незначительном объеме.**
 4. **Минимум работы по каналам холдинга.**

Премии сотрудников промо-отделов без премии

1. Не обеспечили необходимый объем промо каналов холдинга.
2. Не соблюдают дедлайны при предоставлении информации и отчетов.
3. Не предоставляют информацию по текущей работе.
4. При проведении промо-акций не обеспечивают необходимый охват.
5. Работа в соцсетях ведется в незначительном объеме, либо не ведется совсем.
6. Инициатива не проявляется, либо не соответствует .