

Домашнее задание

БРЕНД

Слоган бренда

(«Тэфаль всегда думает о вас», «Живи на яркой стороне. Билайн.»)

«Я люблю свою семью»; «SYNERGETIC – умные экопродукты»

Отличительные черты бренда

(чем отличается от других брендов такой же категории товаров)

Все средства SYNERGETIC:

Экологичные – биоразлагаемые, безопасны для природы и человека

Экономичные – средства концентрированные, экономно расходуются

Эффективные – справляются со своими основными задачами с первого раза

Гипоаллергенные – имеют минимальный аллергенный потенциал

Доступные – стоят недорого

Домашнее задание

БРЕНД

О бренде

(происхождение бренда, история бренда, сколько лет на рынке, традиции компании; возникновение идеи - лаконично, несколько основных тезисов)

История бренда:

История бренда началась с рождения ребенка.

Рождение сына заставило задуматься нашего основателя о том, чем мы окружаем своих детей.

Когда Алексей увидел, что даже самое простое гипоаллергенное экологичное мыло западного производства стоит в 6 раз дороже обыкновенного, он решил изменить положение дел на российском рынке.

Как говорят, если хочешь сделать что-нибудь хорошо - сделай это сам. Так, в первую очередь от личной необходимости появился бренд Synergetic, который объединил все основные потребности: качество, безопасность, ценовая доступность.

На рынке бренд с 2011 года

ЭКСПЕРТ

Об эксперте

*как позиционировать: -
ФИО, профессия, -
должность, опыт
-эмоциональная связь с
брендом
-почему зритель должен
доверять эксперту*

Об эксперте:

Медведева Екатерина – сотрудник компании, работает с момента основания и своими глазами видела становление бренда.

Консультирует покупателей на выставках и в социальных сетях. Хорошо знает продукт с потребительской точки зрения.

Эксперт не технолог, не знает детально составы продуктов и свойства компонентов.

Продажи через USP

Определить USP

Уникальное торговое предложение

Прежде всего бренд – экологичный. Состав средств создан на основе растительных компонентов. Так наши средства безопасны для природы и человека.

Функциональная выгода

В эфире будут представлены преимущественно средства для стирки. Новые пятновыводители с легкостью справляются даже с трудно выводимыми пятнами. Гель для стирки 2 в 1 позволяет отстирывать все с первого раза за счет усиленной формуле.

Эмоциональная выгода

Возможность меньше времени тратить на стирку. Наслаждаться своими вещами, спасти любимую футболку, даже если вы пролили на нее кофе.

Сторитейлинг на каждый USP, «эмоциональная шуба»

Пятновыводители: Если вы отвезли любимые вещи на дачу, потому что не отстирываются пятна, то попробуйте пятновыводители SYNERGETIC. Думаю, они вас приятно удивят.

Гель для стирки 2в1: Позволяет отстирывать все с первого раза. В составе уже есть компоненты пятновыводителя, а это значит, что гель подойдет для сильнозагрязненного белья. Больше не нужно покупать миллионы средств. Для стирки будет достаточно этого геля.

Продажи через личные потребности

Экономия денег

Приобретая товар, вы экономите деньги. На стирку достаточно использовать всего 30 мл средства. Это максимально экономично по сравнению с конкурентами. Соответственно средства расходуются дольше и тратите вы меньше.

Экономия времени

Вам не нужно больше заморачиваться со стиркой. Искать какие-то лайфхаки в интернете. Гели и пятновыводители все сделают за вас.

Сексуальное влечение

Больше времени на себя любимую

Вопросы векторы

Наводящие вопросы для онлайн-блогера с целью раскрыть важные качества товара

Пример	Продукт 1:	Продукт 2:	Продукт 3:	Продукт 4:	Продукт 5:	Продукт 6:
Крем с пептидом	Пятновыводитель	Гель для стирки 2в1	Зубные щетки			
<p><i>-из чего товар?</i> <i>-это эко-материалы?</i> <i>-где производят?</i> <i>-подходит ли для младенцев?</i> <i>-не вызывает раздражения?</i></p>	<p>Расскажи про все форматы, чем они отличаются между собой?</p> <p>Можно ли использовать пятновыводители для деликатных тканей?</p> <p>Почему пятновыводитель в стиках называется пятновыводитель-отбеливатель? Его можно использовать только для белого белья?</p> <p>В каких случаях лучше использовать пятновыводитель со щеткой, в спрее, в стиках?</p> <p>Какие пятна можно убрать с помощью пятновыводителя?</p>	<p>У вас в ассортименте есть разные гели для стирки. Чем отличается этот?</p> <p>Подходит ли это средство для ежедневного использования?</p> <p>Подходит ли для детской одежды? Для деликатных тканей?</p> <p>На упаковке написано «комбинация энзимов и растительных ПАВ», что это значит?</p> <p>Что значит «комплекс растительных хелатов», зачем он нужен?</p> <p>При какой температуре лучше всего стирать этим гелем, есть ли рекомендации по поводу</p>	<p>Чем ваша щетка отличается от других?</p> <p>Такая маленькая головка – разве это удобно?</p> <p>Покрыта ли чем-то щетина? Почему?</p> <p>А почему вы не сделали деревянные щетки, вы же экологичная компания?</p> <p>Можно ли сдать щетку на переработку?</p>			

Вопросы, которые нельзя задавать

<p>Подробные вопросы про составы. (эксперт не технолог)</p>	<p>Про тесты на животных.</p>	<p>Про экологичность стиков пятновыводителя.</p>				