

Федеральное государственное автономное
Образовательное учреждение высшего образования
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.И. Вернадского»

Таврический колледж
(структурное подразделение)

КУРСОВАЯ РАБОТА

на тему

МОТИВЫ ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Обучающийся: Степанова Дарина Максимовна

Специальность 43.02.10 Туризм

Научный руководитель: Лагунова Анна Павловна

Симферополь, 2022



Цель работы состоит в анализе теоретических основ, проведении анализа и разработки рекомендаций организации.

В соответствии с целью работы были поставлены следующие задачи:

Дать определение, значение и содержание поведения покупателей

Рассмотреть факторы, оказывающие влияние на поведение покупателя турпродукта

Охарактеризовать этапы принятия решения покупателем

Изучить организационно-экономическую характеристику предприятия

Провести анализ мотивации покупателей предприятия

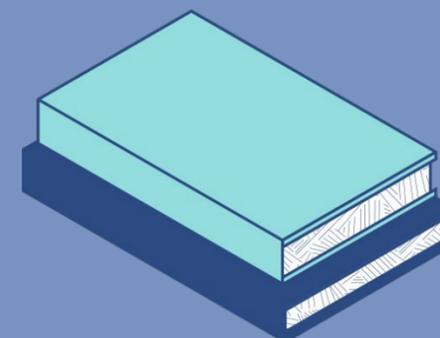
Сформулировать рекомендации по повышению мотивации покупателей предприятия

Основные термины

Турпродукт

Потребитель

Внутренние
раздражители



Факторов, оказывающих влияние на потребителей туруслуг:

внешние побудительные факторы

внутренне факторы, относящиеся к самой личности потребителя

Внешние побудительные факторы включают:

факторы маркетинга

факторы среды



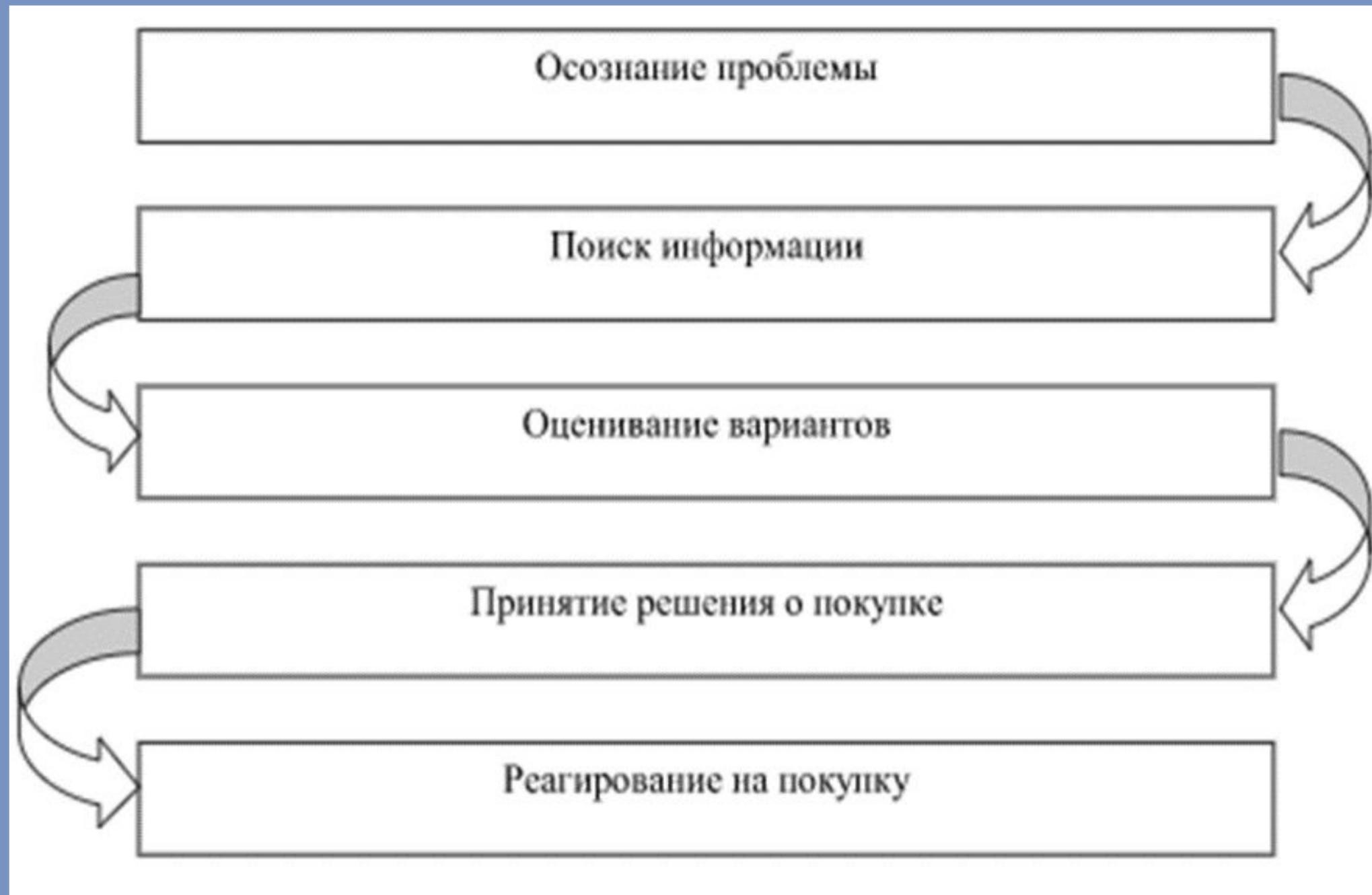
Модель поведения потребителя по Ф. Котлеру, составлено автором на основании источника



Факторы, влияющие на поведение покупателя, составлено автором на основании источника



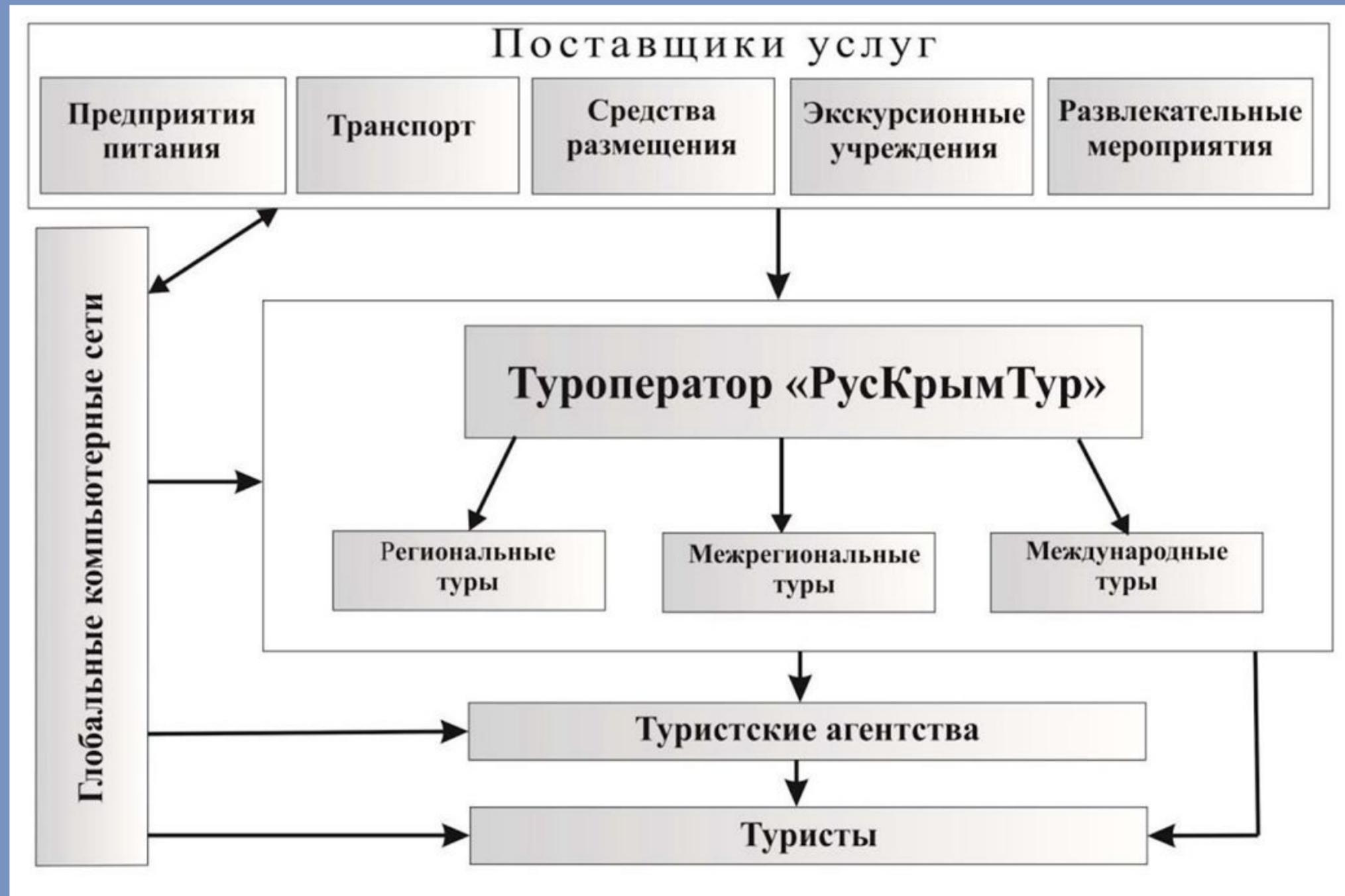
Этапы принятия решения о покупке, составлено автором на основании источника



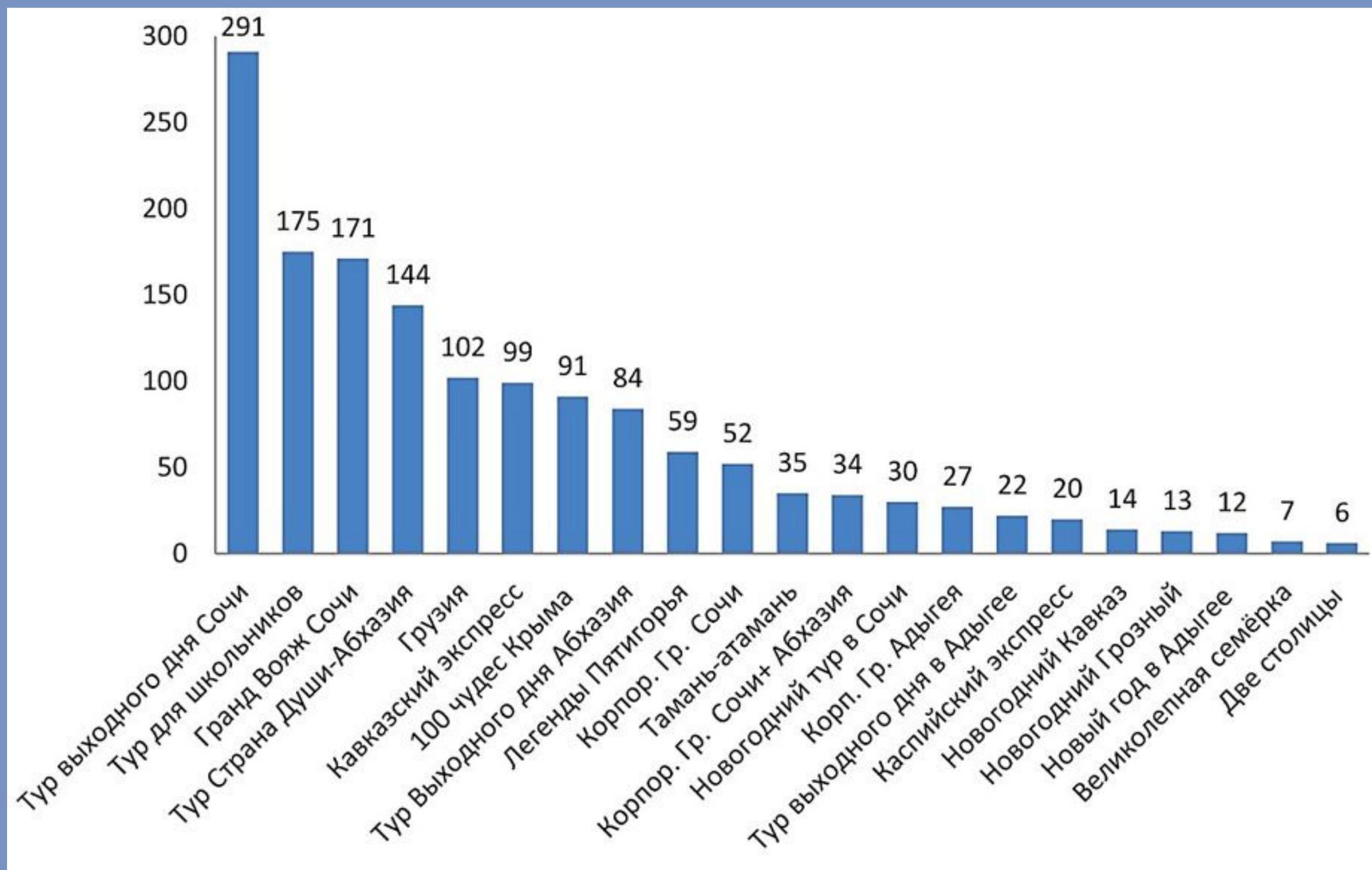
«РусКрымТур» - Крымский туроператор, занимающийся туристической деятельностью уже на протяжении 8 лет.



Структура функционирования туроператора «РусКрымТур», составлено автором



Реализация туров туристическим предприятием «РусКрымТур» в 2018 г.

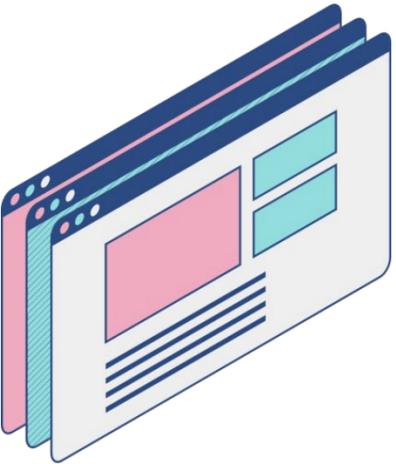


Рекомендации:

Рекомендуется расширить
отдел маркетинга

обратить внимание на
упомянутое ранее
несоответствие охватов

произвести регистрацию
компании в Яндекс Справочнике и
Моём Бизнесе



В ходе написания курсовой работы был произведен анализ теоретических основ, проведен анализ и разработаны рекомендации организации. .

В рамках проведенного исследования были выполнены следующие задачи:

Дано определение, значение и содержание поведения покупателей

Рассмотрены факторы, оказывающие влияние на поведение покупателя турпродукта

Охарактеризованы этапы принятия решения покупателем

Изучена организационно-экономическую характеристику предприятия

Проведен анализ мотивации покупателей предприятия

Сформулированы рекомендации по повышению мотивации покупателей предприятия

Федеральное государственное автономное
Образовательное учреждение высшего образования
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.И. Вернадского»

Таврический колледж
(структурное подразделение)

КУРСОВАЯ РАБОТА

на тему

МОТИВЫ ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Обучающийся: Степанова Дарина Максимовна

Специальность 43.02.10 Туризм

Научный руководитель: Лагунова Анна Павловна

Симферополь, 2022