

Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»  
080100.62 Экономика

**Выпускная квалификационная  
работа бакалавра**



Тема: Оценка эффективности ..... на  
предприятии

Выполнила

Руководитель

## **Цель работы**

Оценка эффективности системы ..... и  
разработка мероприятий по ее  
усовершенствованию

## **Объект исследования**

Телекоммуникационная компания

# Анализ прибыли



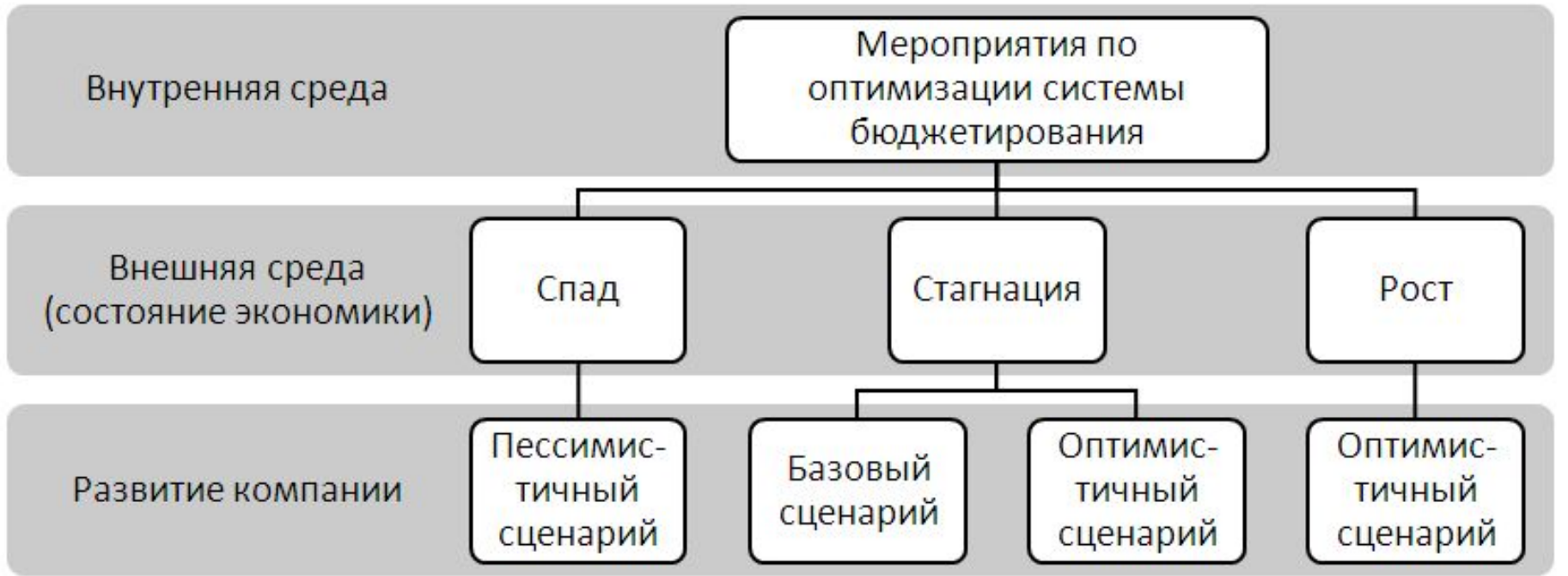
# Анализ финансовых показателей



Наименование показателя	Отклонение плановых значений от фактических		
	2012	2013	2014
	-8,59%	-8,95%	3,74%
	4,12%	-6,07%	-3,21%
	-4,01%	0,00%	3,53%
	-23,25%	-12,65%	-32,20%
	-0,64%	-11,19%	-14,74%
	269,15%	-51,21%	0,00%
	-18,75%	-10,83%	91,59%
	-11,12%	-3,37%	-84,69%
	-14,43%	-17,23%	-12,28%
	-21,17%	-1,47%	-13,13%
	-21,17%	-1,47%	-13,13%
	-45,56%	21,77%	-178,77%
	-22,09%	21,77%	-178,77%

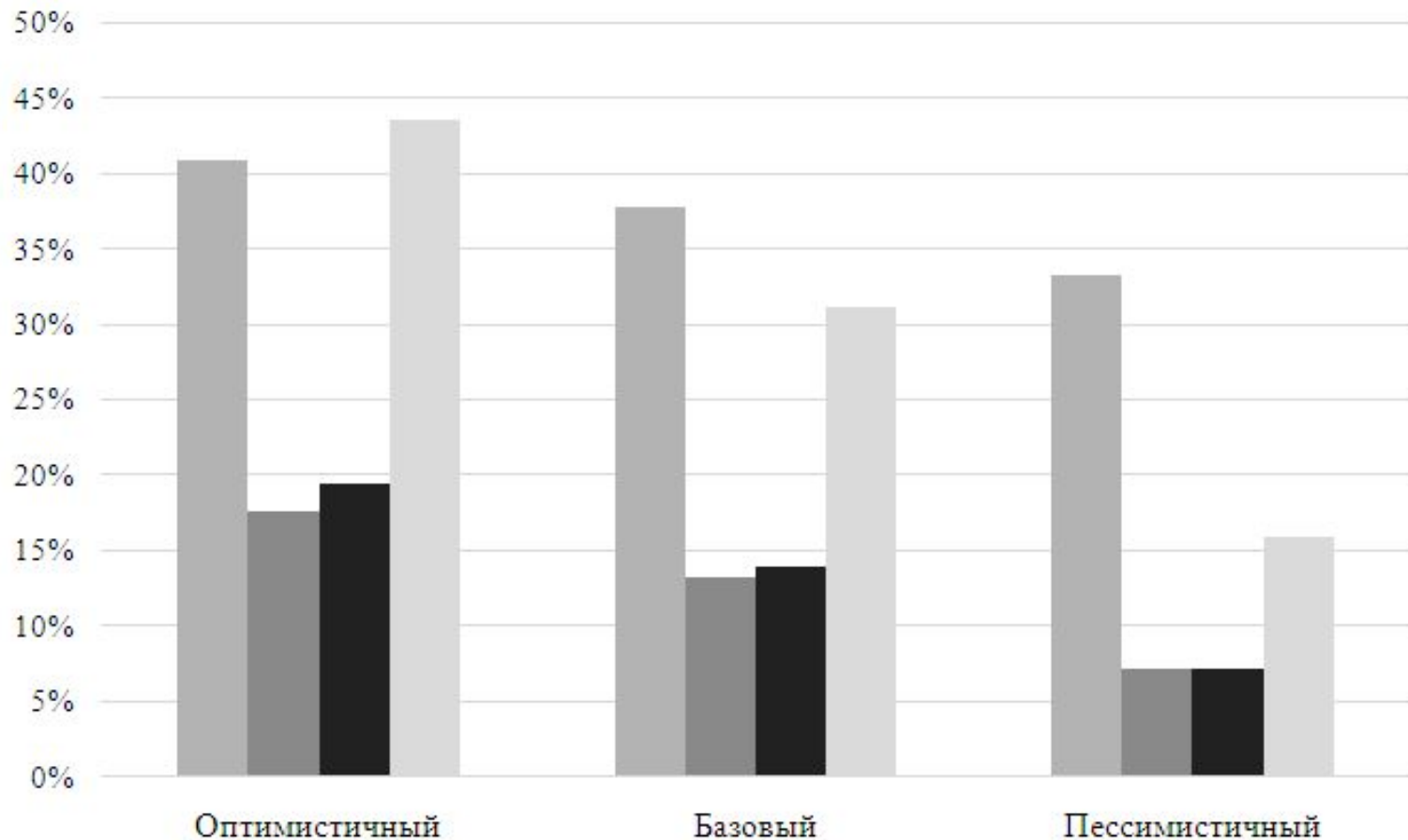
# Мероприятия по совершенствованию системы .....

A large, empty white rectangular box with a thin grey border, positioned on the left side of the slide. It is connected to the four boxes on the right by dashed lines.An empty white rectangular box with a thin grey border, positioned at the top of a vertical stack of four boxes on the right side of the slide.An empty white rectangular box with a thin grey border, positioned as the second box in a vertical stack of four boxes on the right side of the slide.An empty white rectangular box with a thin grey border, positioned as the third box in a vertical stack of four boxes on the right side of the slide.An empty white rectangular box with a thin grey border, positioned at the bottom of a vertical stack of four boxes on the right side of the slide.





Сценарии развития событий	Оптимистичный		Базовый	Пессимистичный	
	Значения	Темп роста	Значения	Темп роста	Значения
Выручка без НДС	1 005 600	5%	957 715	-5%	909 829
Себестоимость	275 460	-2%	280 346	3%	290 142
Коммерческие расходы	125 038	2%	122 776	-0,3%	122 435
Общедминистративные расходы	196 372	0%	196 372	0,6%	197 503



- Рентабельность продаж ROS (EBITDA)
- Рентабельность продаж ROS (прибыль до налог.)
- Рентабельность активов
- Рентабельность собственного капитала



# Совокупный эффект от мероприятий



- Готовность менеджмента к различным экономическим изменениям.
- Увеличение точности прогнозируемых показателей деятельности.
- Увеличение эффективности системы мотивации в новых условиях работы компании