

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»
080100.62 Экономика

Выпускная квалификационная работа бакалавра



Тема: Оценка эффективности на
предприятии

Выполнила

Руководитель

Цель работы

Оценка эффективности системы и
разработка мероприятий по ее
усовершенствованию

Объект исследования

Телекоммуникационная компания

Анализ прибыли



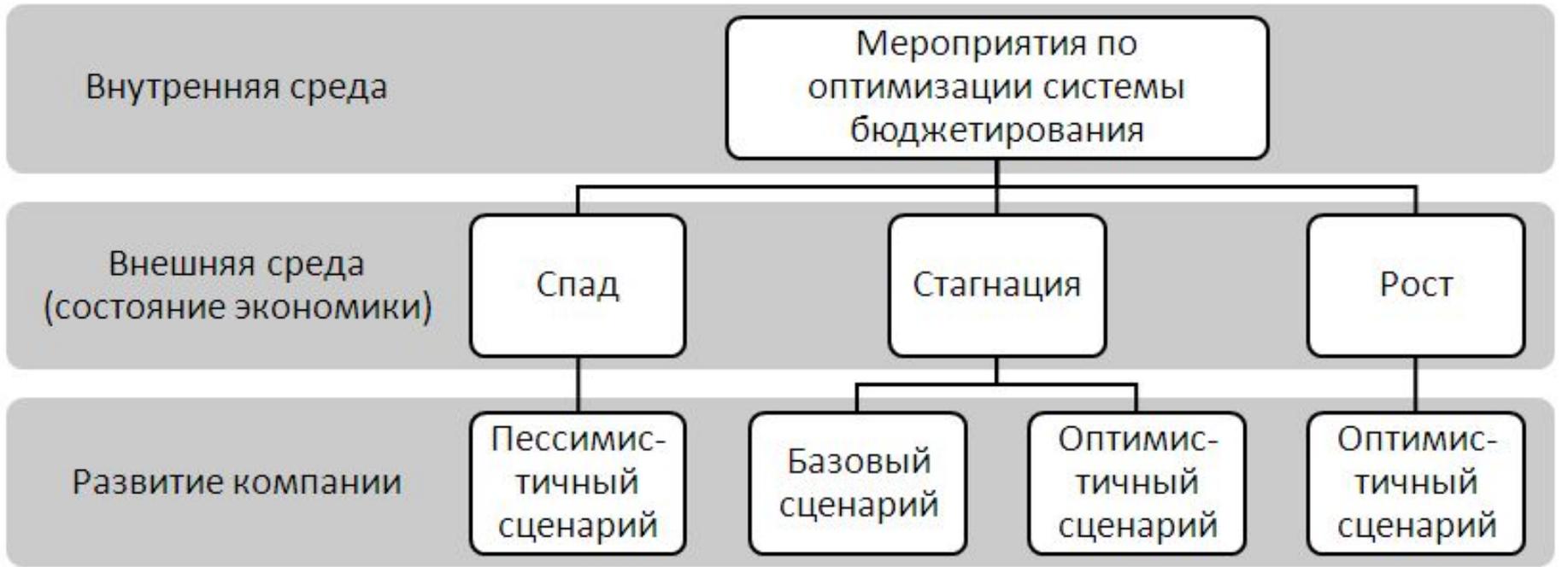
Анализ финансовых показателей



Наименование показателя	Отклонение плановых значений от фактических		
	2012	2013	2014
	-8,59%	-8,95%	3,74%
	4,12%	-6,07%	-3,21%
	-4,01%	0,00%	3,53%
	-23,25%	-12,65%	-32,20%
	-0,64%	-11,19%	-14,74%
	269,15%	-51,21%	0,00%
	-18,75%	-10,83%	91,59%
	-11,12%	-3,37%	-84,69%
	-14,43%	-17,23%	-12,28%
	-21,17%	-1,47%	-13,13%
	-21,17%	-1,47%	-13,13%
	-45,56%	21,77%	-178,77%
	-22,09%	21,77%	-178,77%

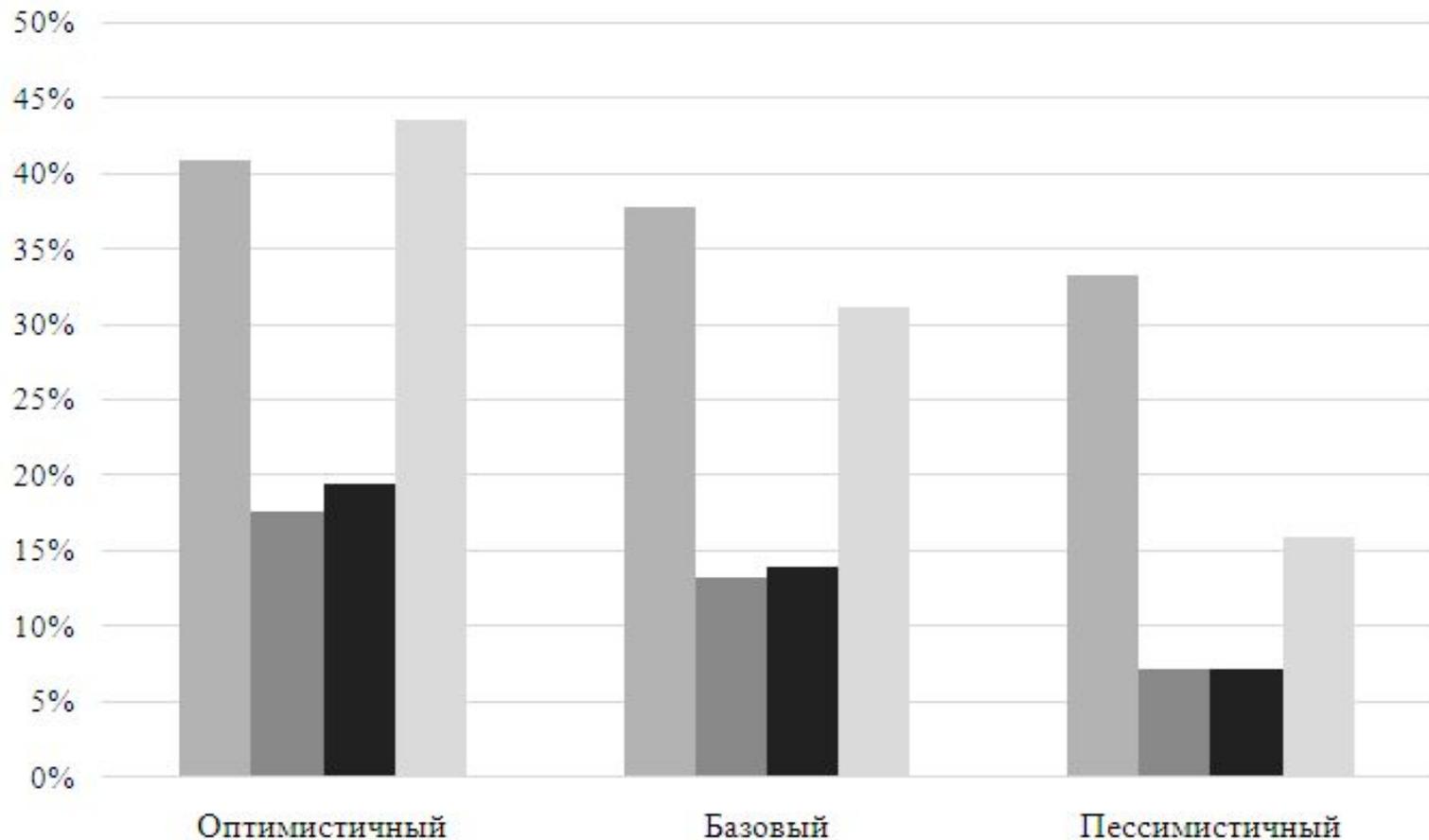
Мероприятия по совершенствованию системы

A large, empty white rectangular box with a thin grey border, positioned on the left side of the slide. It is connected to the four boxes on the right by dashed lines.An empty white rectangular box with a thin grey border, positioned at the top of the right-hand column of boxes.An empty white rectangular box with a thin grey border, positioned in the second row of the right-hand column of boxes.An empty white rectangular box with a thin grey border, positioned in the third row of the right-hand column of boxes.An empty white rectangular box with a thin grey border, positioned at the bottom of the right-hand column of boxes.





Сценарии развития событий	Оптимистичный		Базовый	Пессимистичный	
	Значения	Темп роста	Значения	Темп роста	Значения
Выручка без НДС	1 005 600	5%	957 715	-5%	909 829
Себестоимость	275 460	-2%	280 346	3%	290 142
Коммерческие расходы	125 038	2%	122 776	-0,3%	122 435
Общедминистративные расходы	196 372	0%	196 372	0,6%	197 503



- Рентабельность продаж ROS (EBITDA)
- Рентабельность продаж ROS (прибыль до налог.)
- Рентабельность активов
- Рентабельность собственного капитала

Совокупный эффект от мероприятий



- Готовность менеджмента к различным экономическим изменениям.
- Увеличение точности прогнозируемых показателей деятельности.
- Увеличение эффективности системы мотивации в новых условиях работы компании