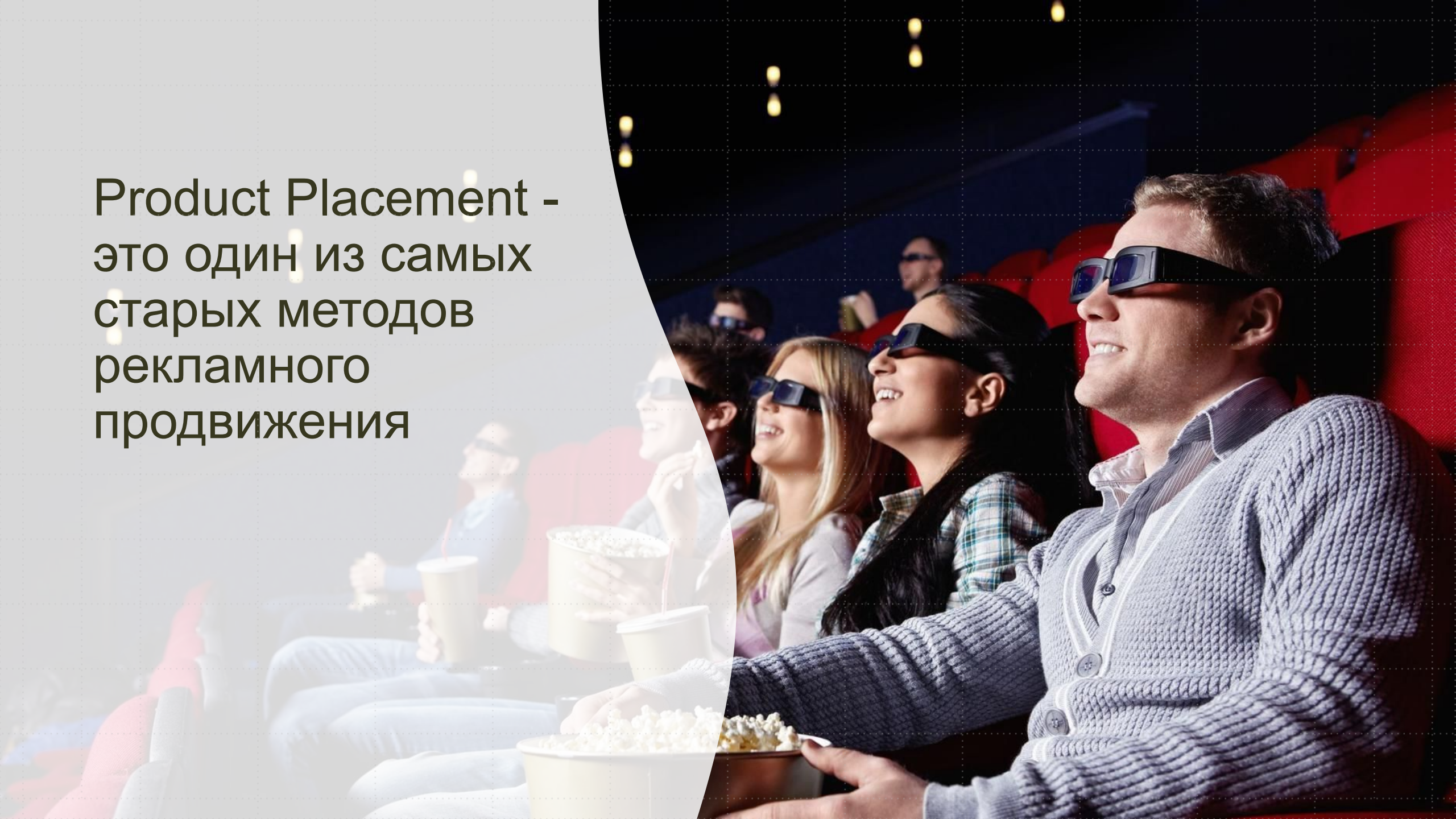




Продакт-плейсмент (*product placement*)


Попов Илья ЭУ-113623

Product Placement -
это один из самых
старых методов
рекламного
продвижения





Сам термин «продакт-плейсмент» впервые ввели в начале 1980-х годов.



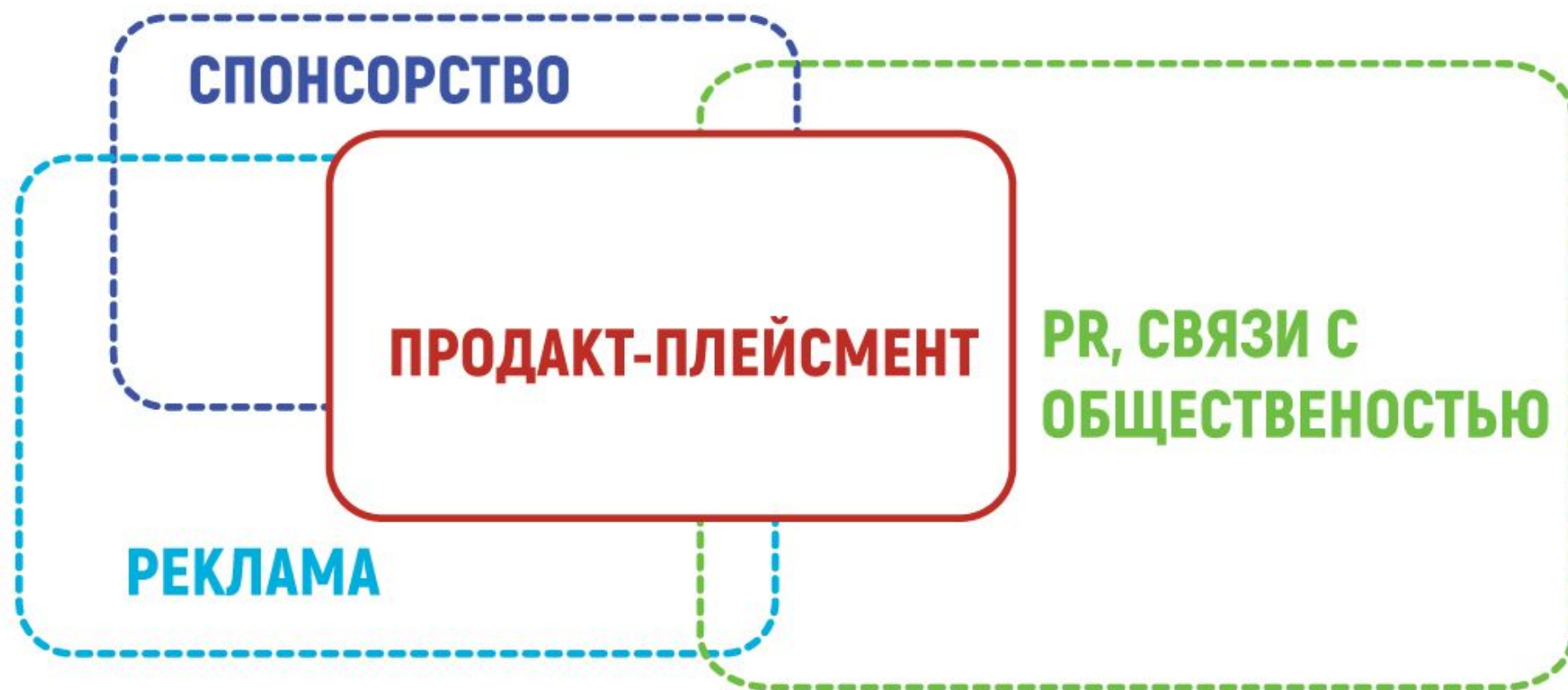
Виды
продакт-
плейсмента

Визуальный

Вербальный

Смешанный

Продакт-плейсмент как процесс сочетает в себе несколько элементов продвижения



Преимущества продакт-плейсмента

01

Альтернатива традиционным формам рекламы

02

Придание ценности продукту или бренду

03

Неограниченный диапазон воздействия

04

Возможность продвигать товары, запрещенные в классической рекламе

Недостатки продакт-плейсмента

1

**Непредсказуемы
й эффект**

2

**Возможность
неудачной
интеграции**

3

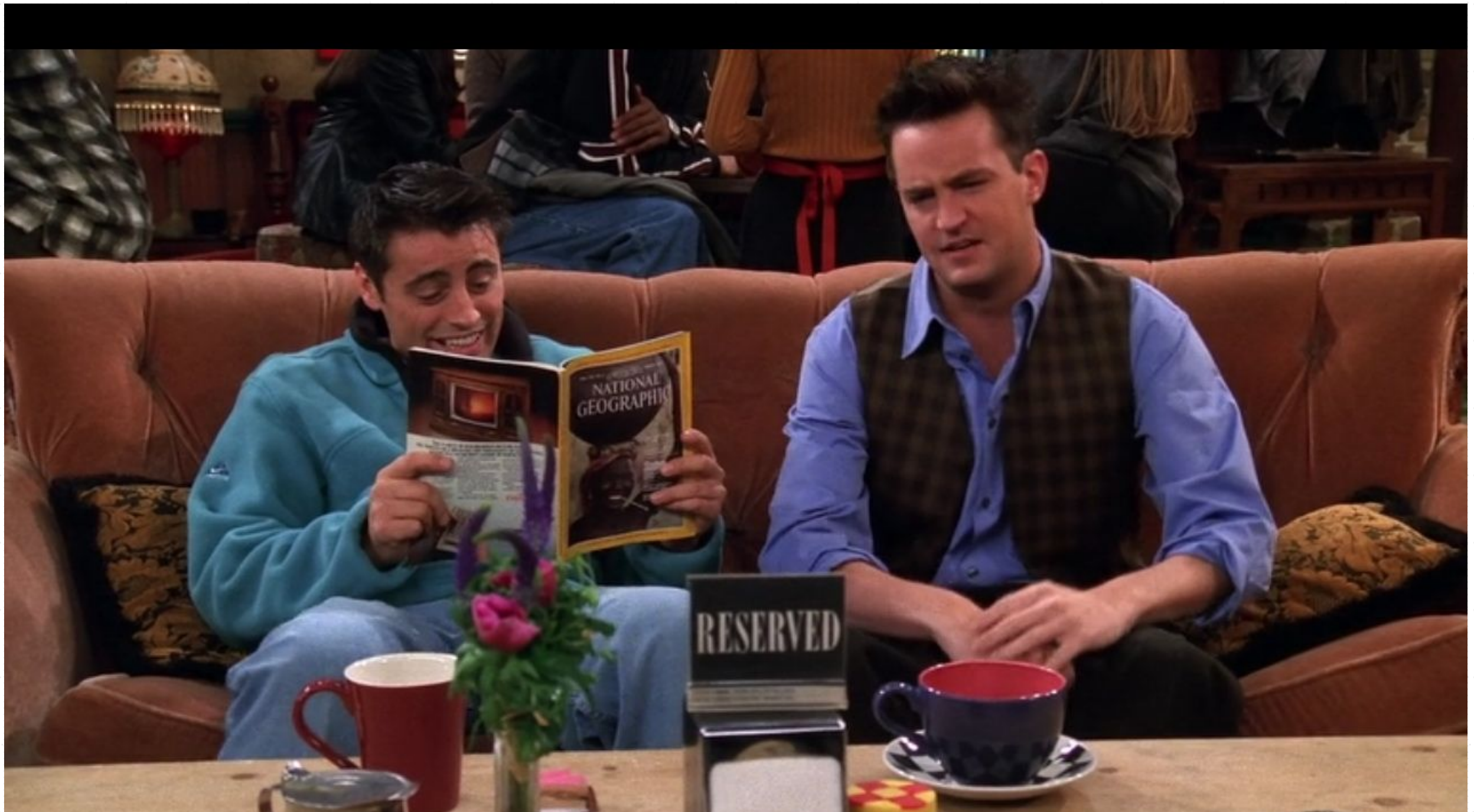
**Несоответствие
моменту**

4

**Ограниченные
международные
возможности**







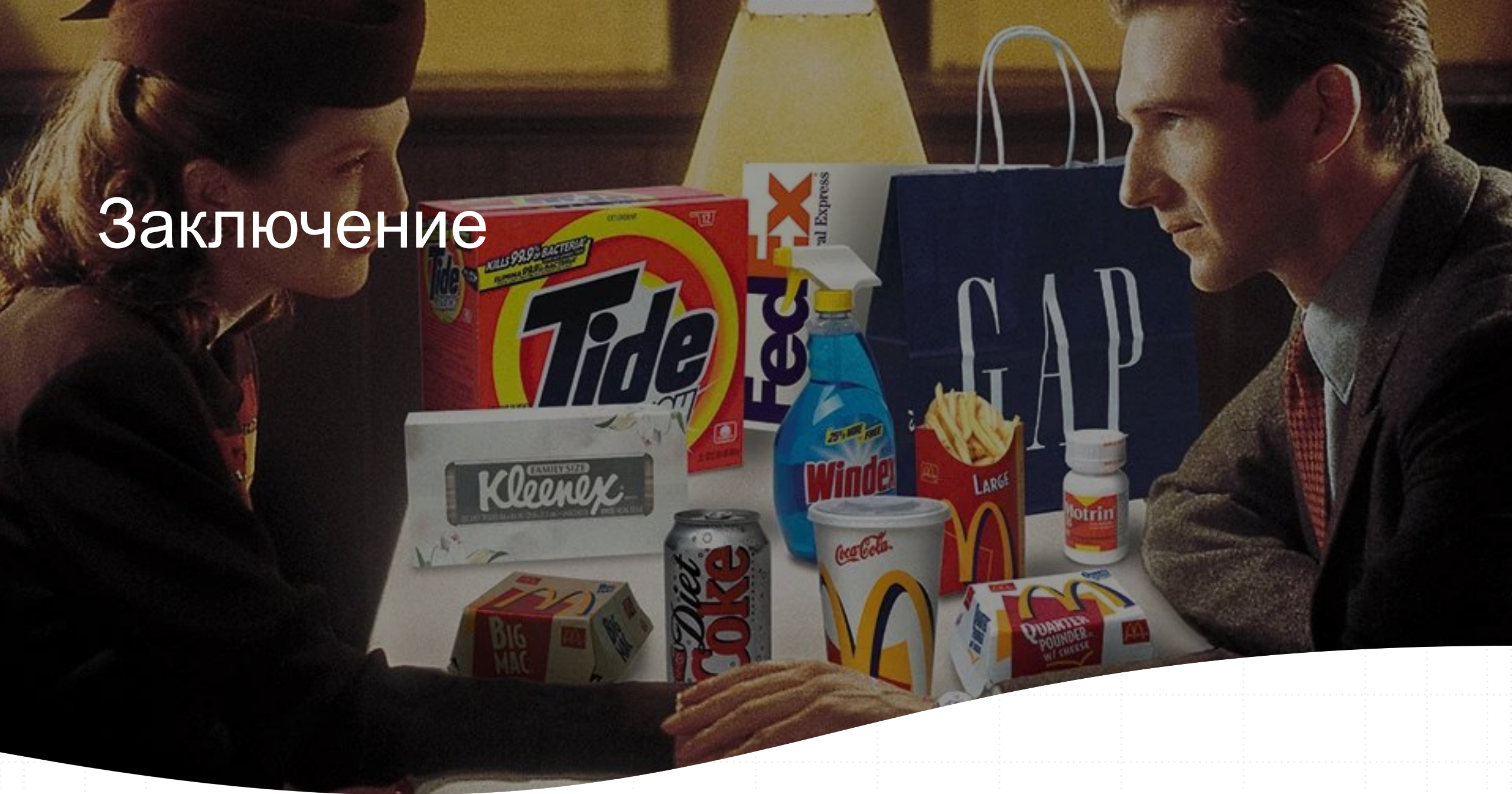








Заключение



Спасибо за внимание!

