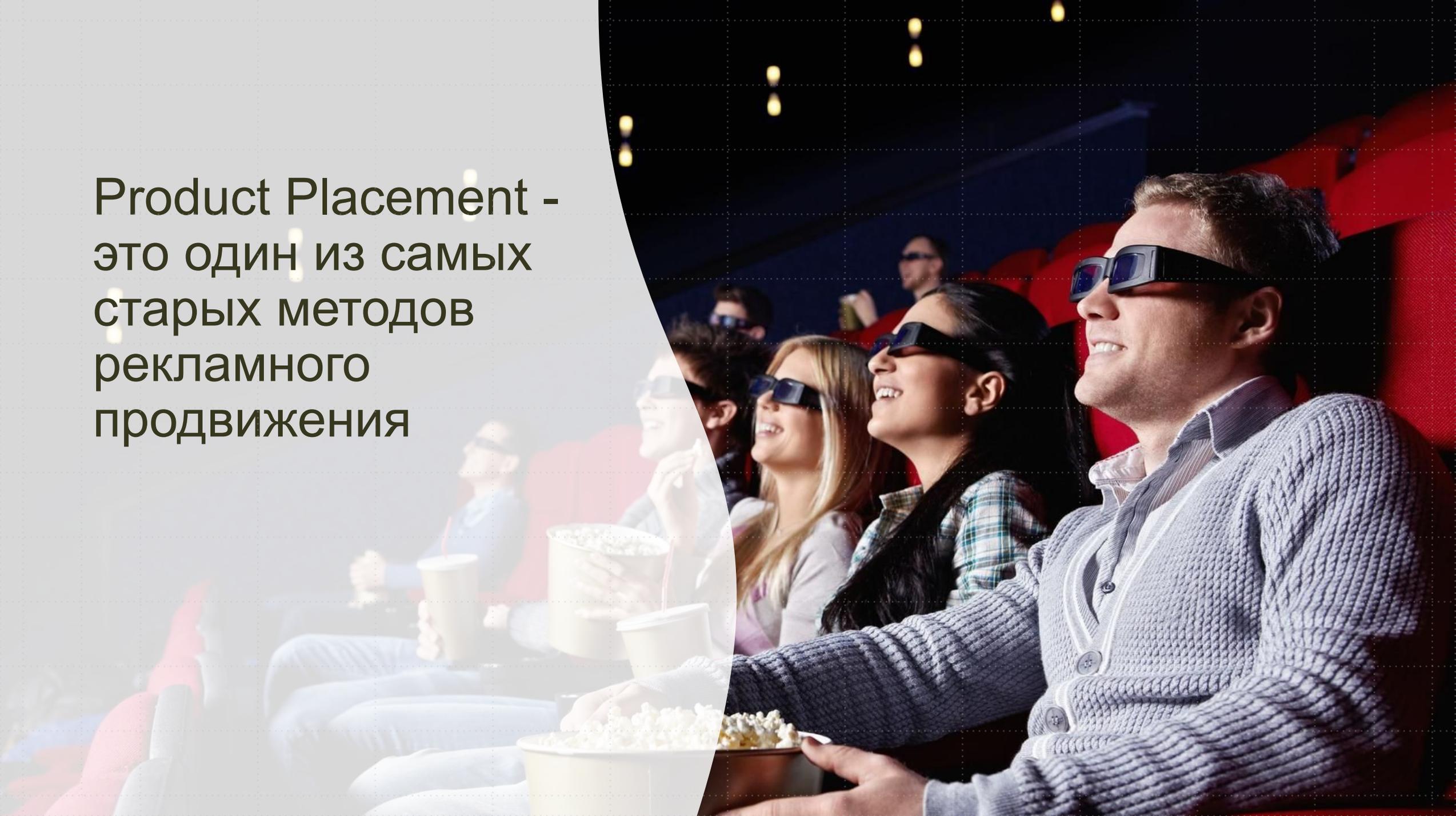


# Продакт-плейсмент (*product placement*)

Попов Илья ЭУ-113623

Product Placement -  
это один из самых  
старых методов  
рекламного  
продвижения





**Сам термин «продакт-плейсмент» впервые ввели в начале 1980-х годов.**

Виды  
продакт-  
плейсмента

Визуальный

Вербальный

Смешанный

Продакт-плейсмент как процесс сочетает в себе несколько элементов продвижения



# Преимущества продакт-плейсмента

01

Альтернатива традиционным формам рекламы

02

Придание ценности продукту или бренду

03

Неограниченный диапазон воздействия

04

Возможность продвигать товары, запрещенные в классической рекламе

# Недостатки продакт-плейсмента

1

**Непредсказуемы  
й эффект**

2

**Возможность  
неудачной  
интеграции**

3

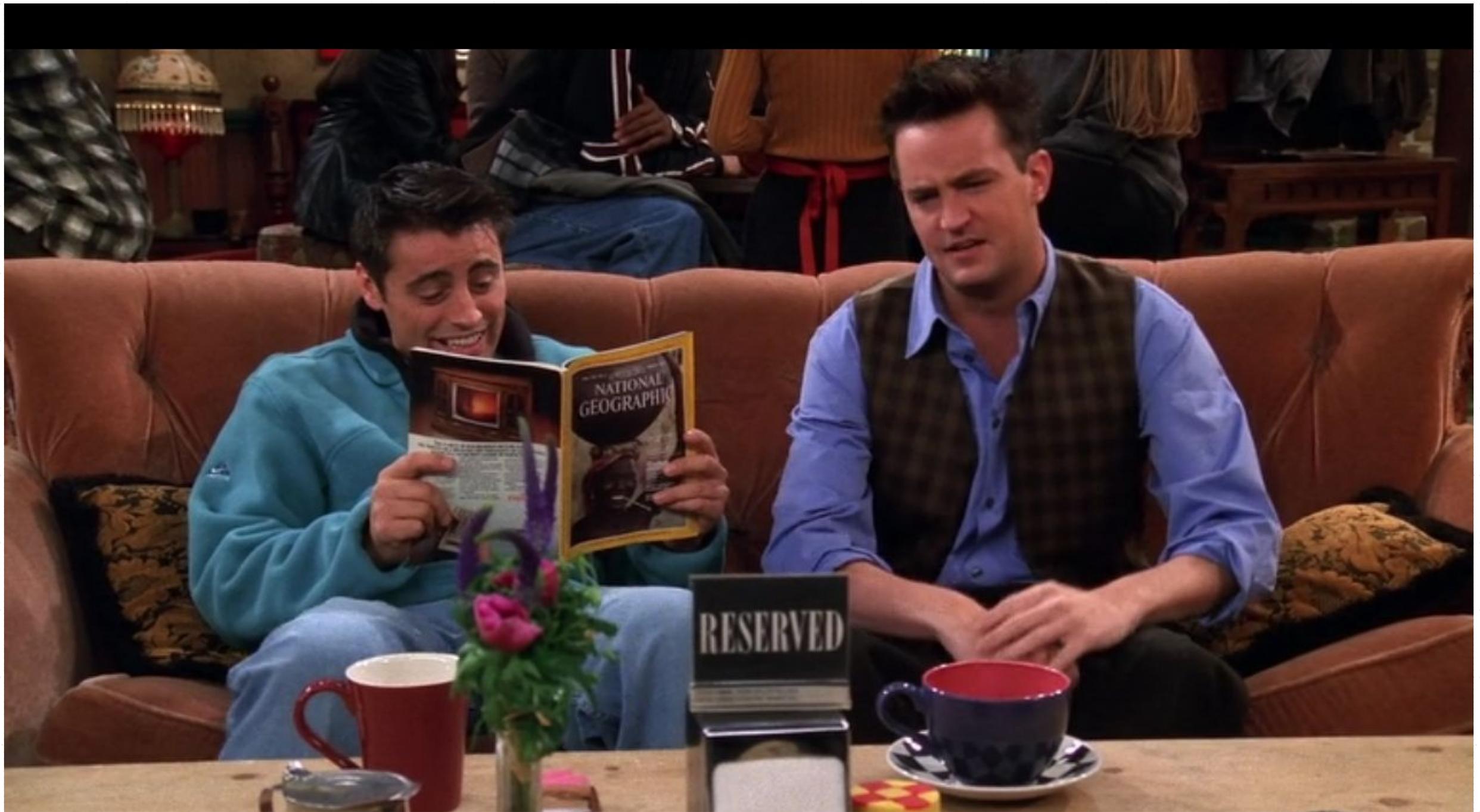
**Несоответствие  
моменту**

4

**Ограниченные  
международные  
возможности**







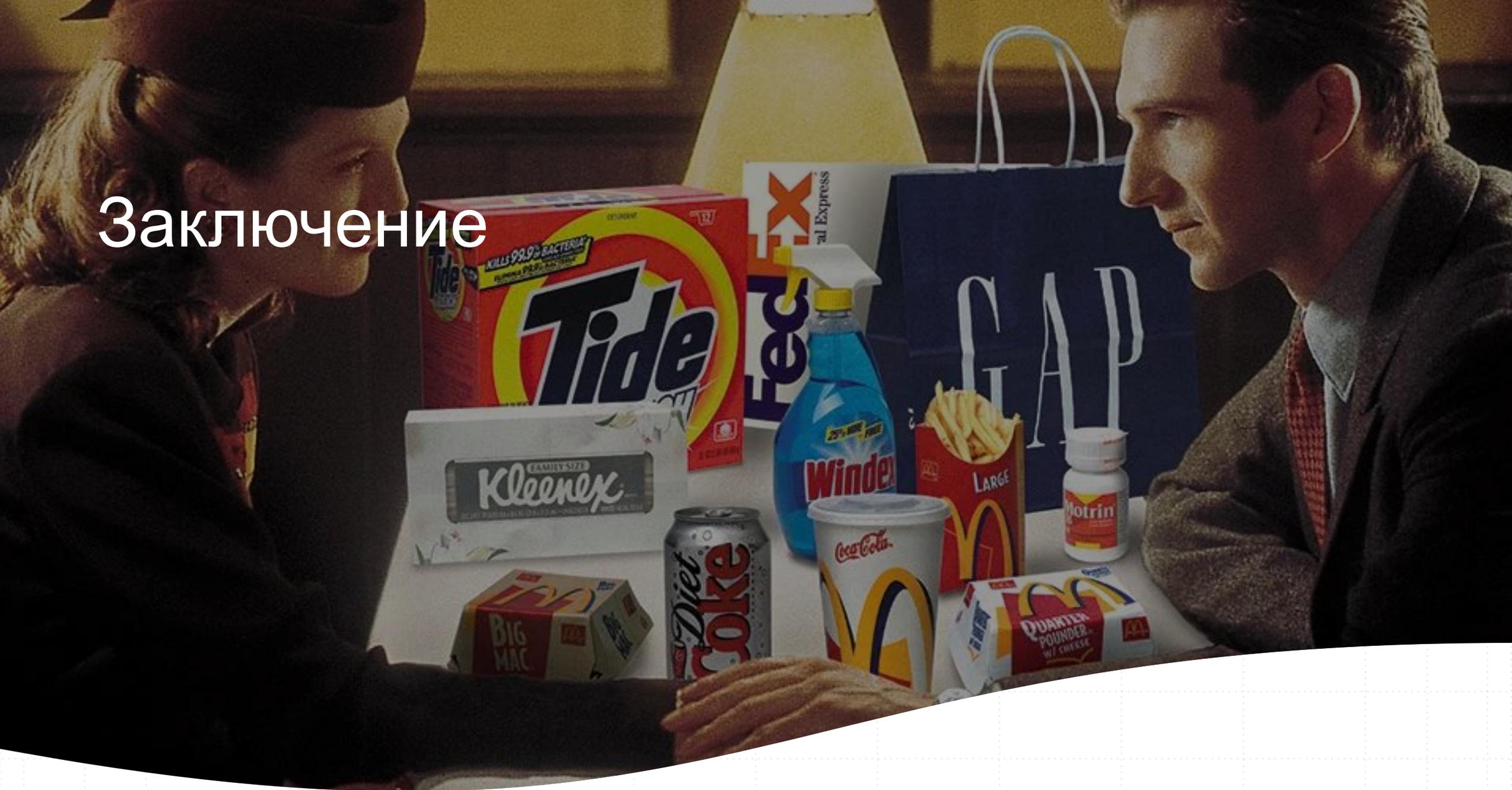








# Заключение



Спасибо за внимание!

