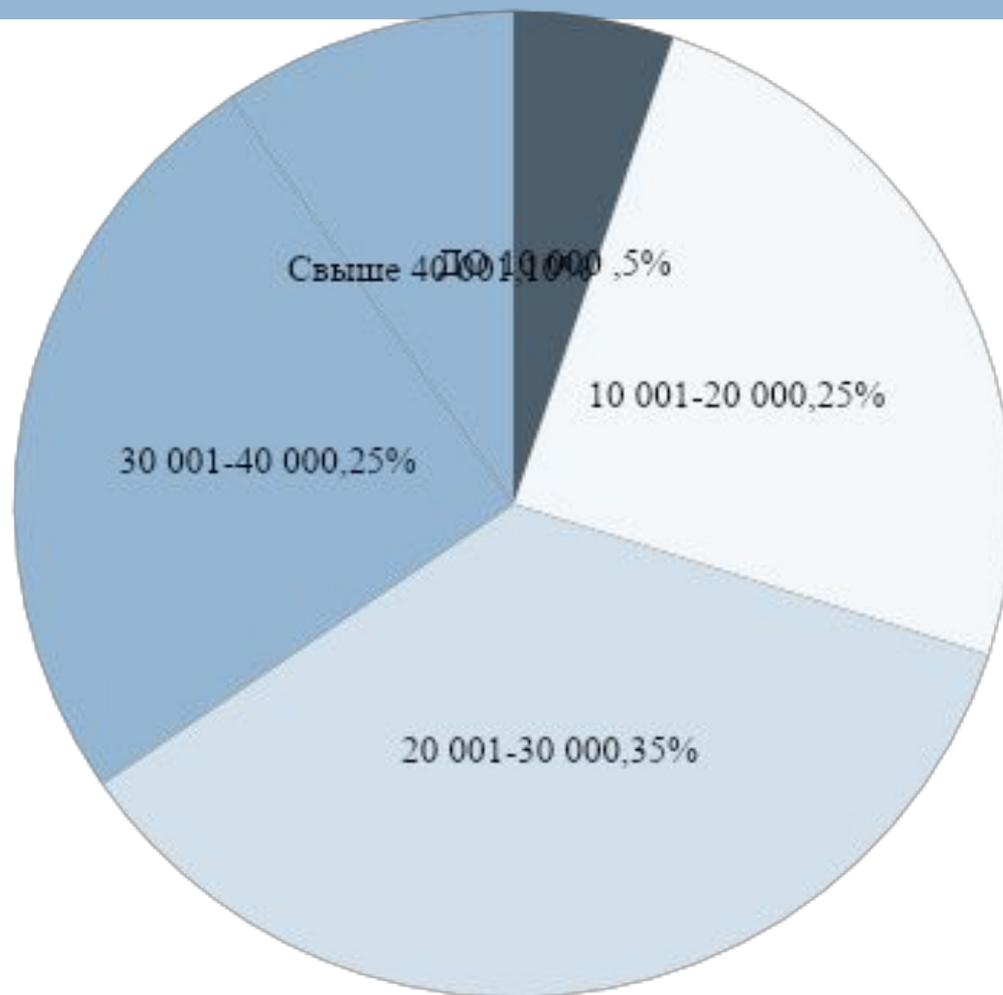


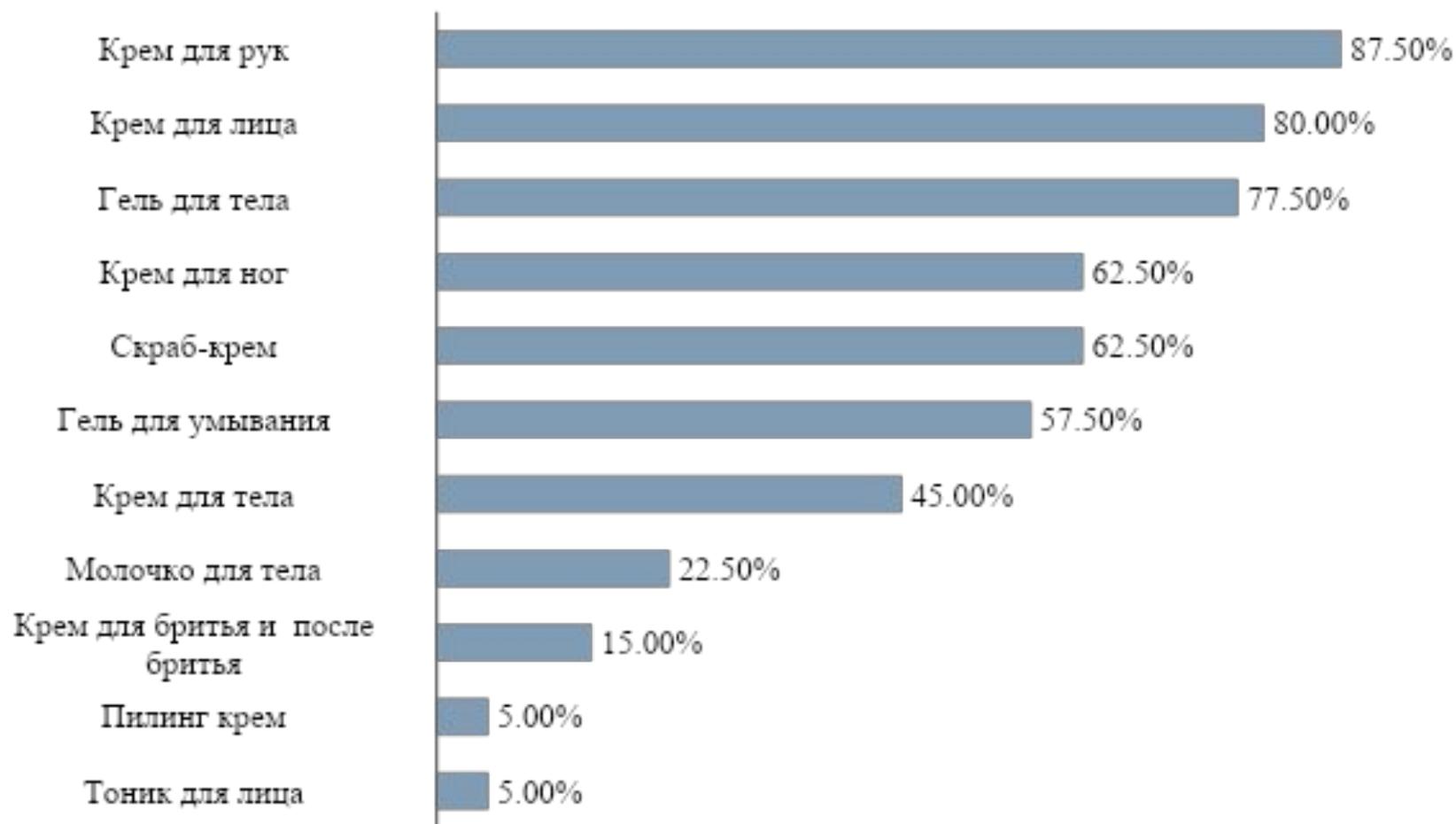
# АНАЛИЗ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ



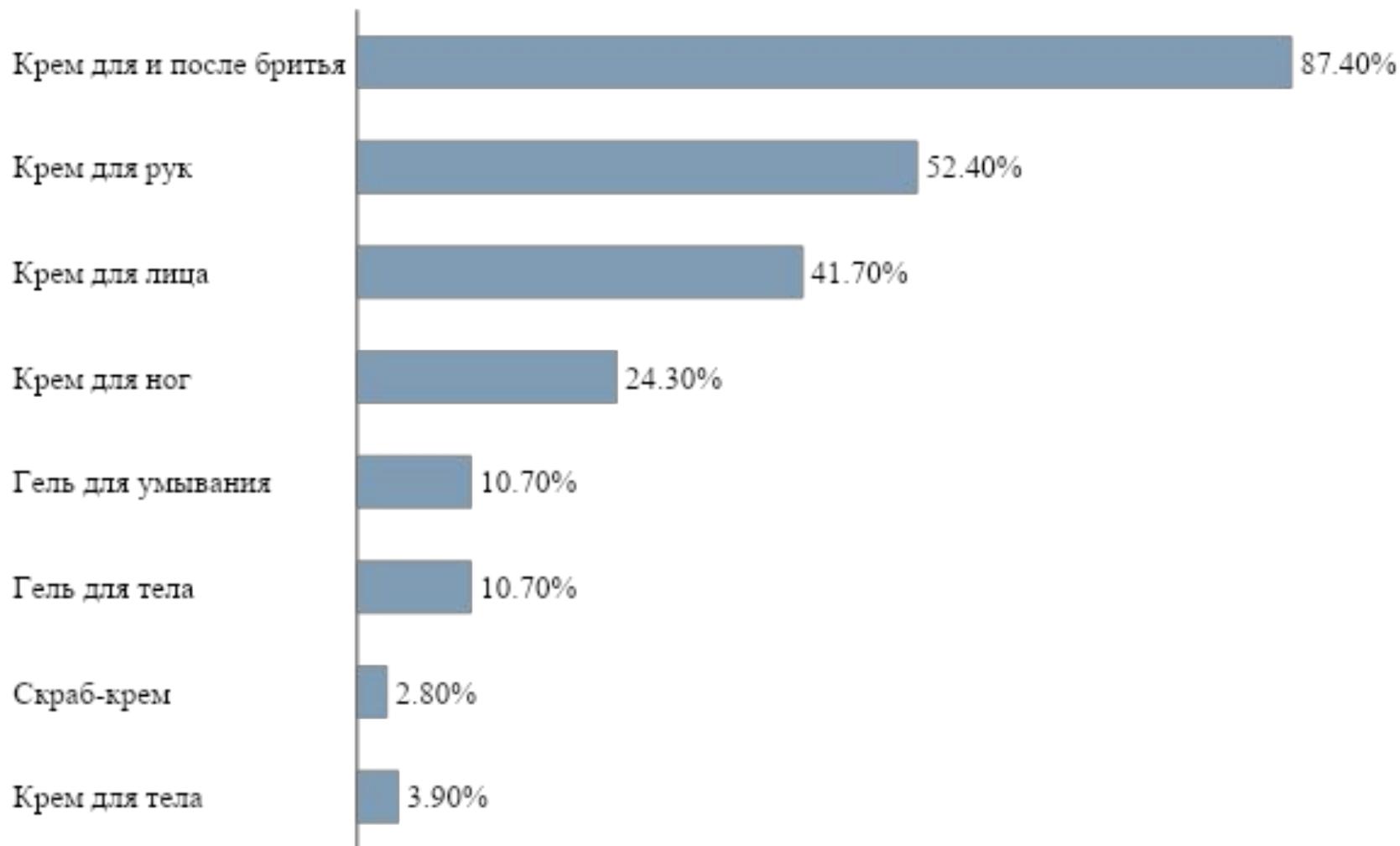
# Социальная структура респондентов



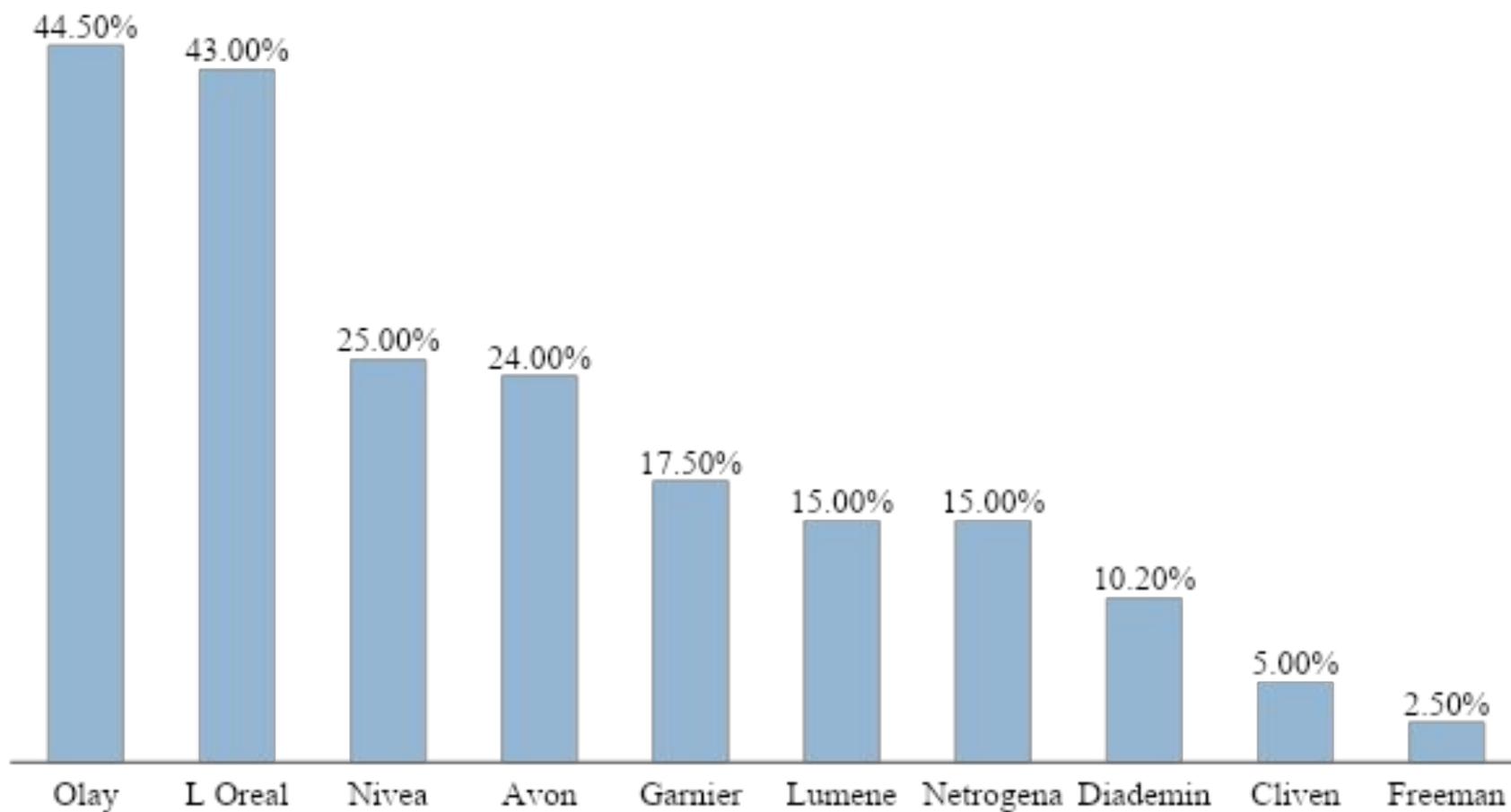
# Структура предпочтений косметических средств у женщин



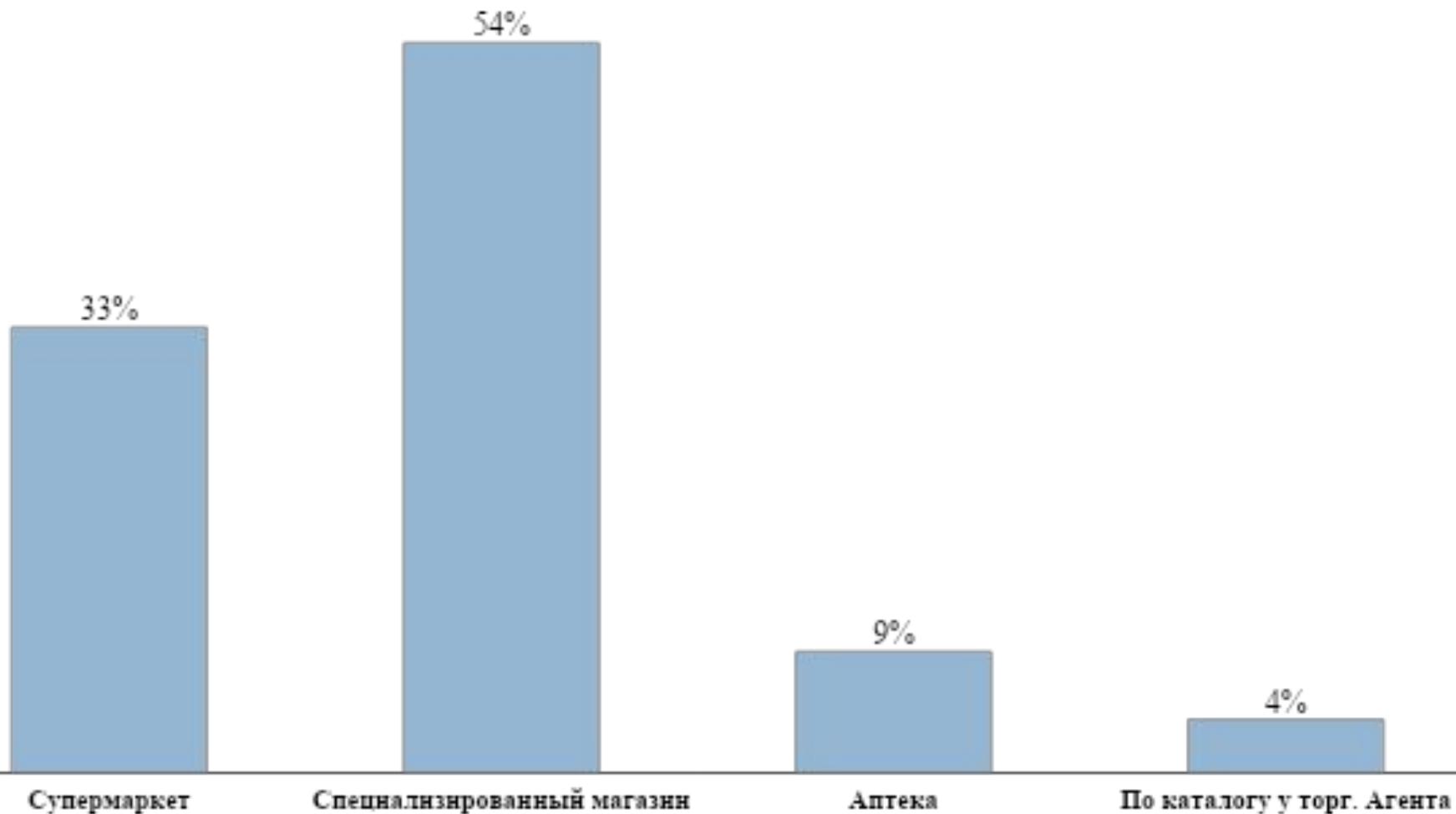
# Структура предпочтений косметических средств у мужчин



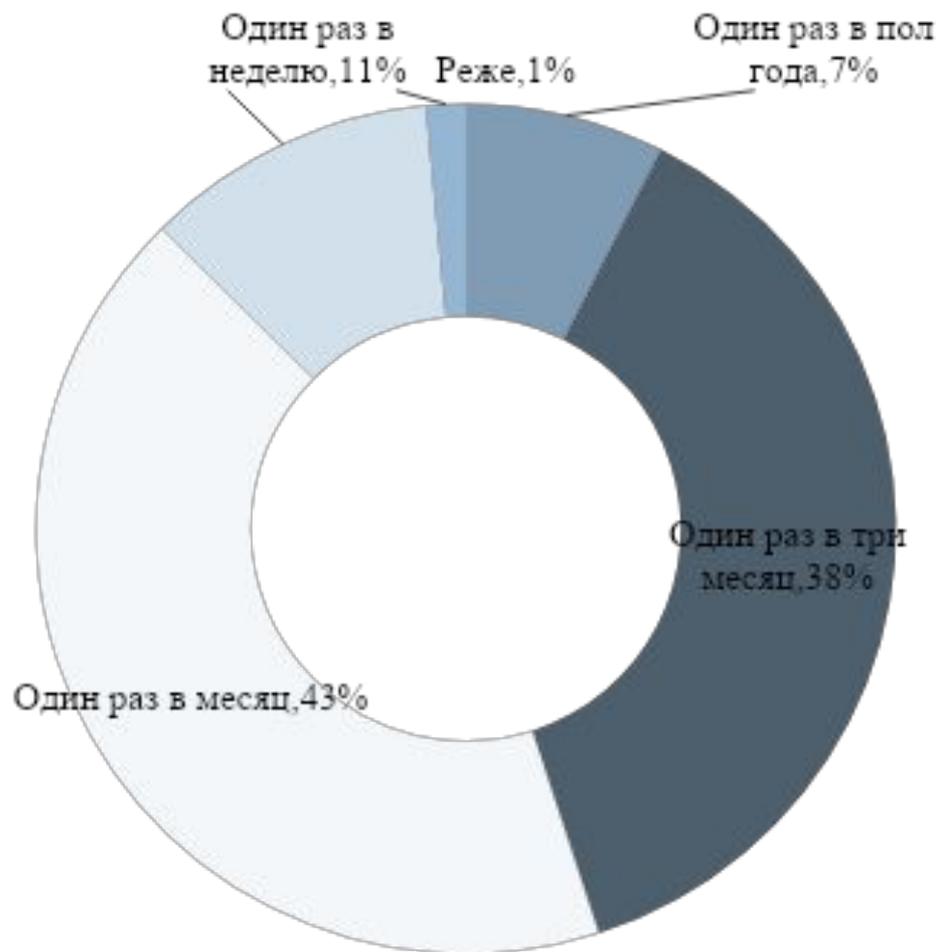
# Рейтинг популярности импортных ТМ



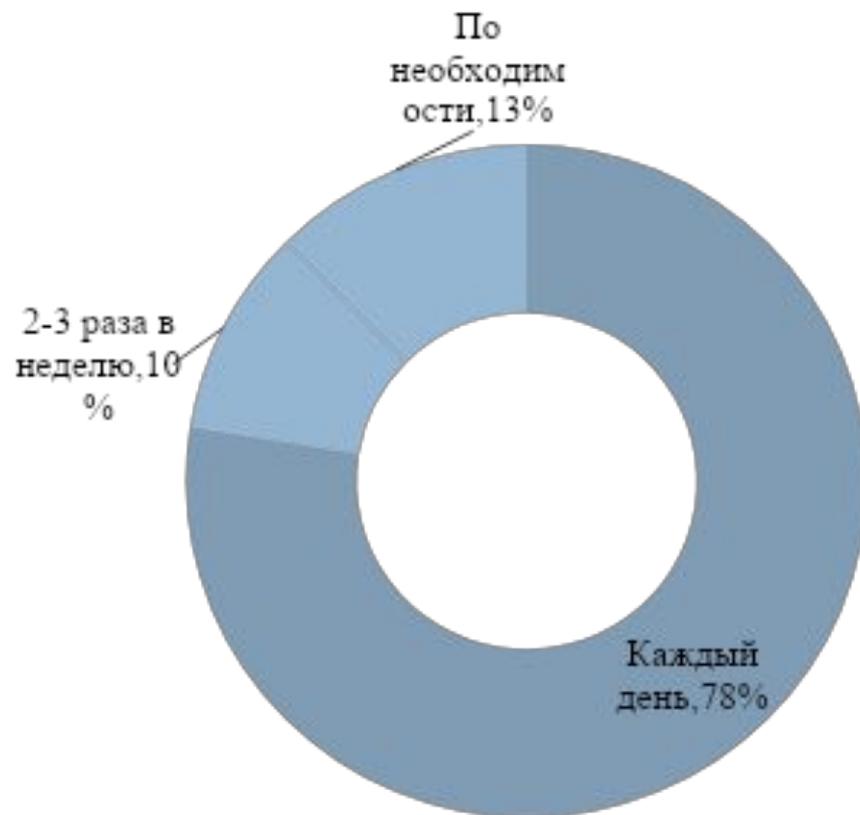
# Уровень популярности мест приобретения косметики



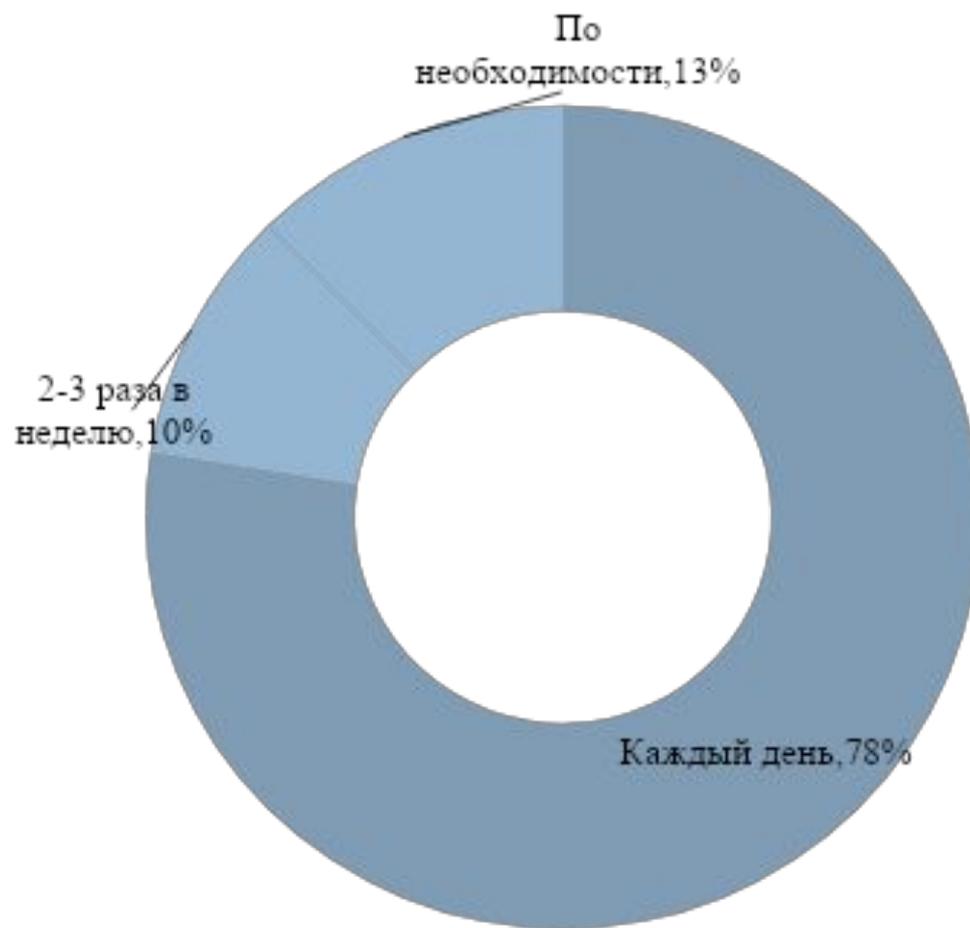
# Частота приобретения косметических средств



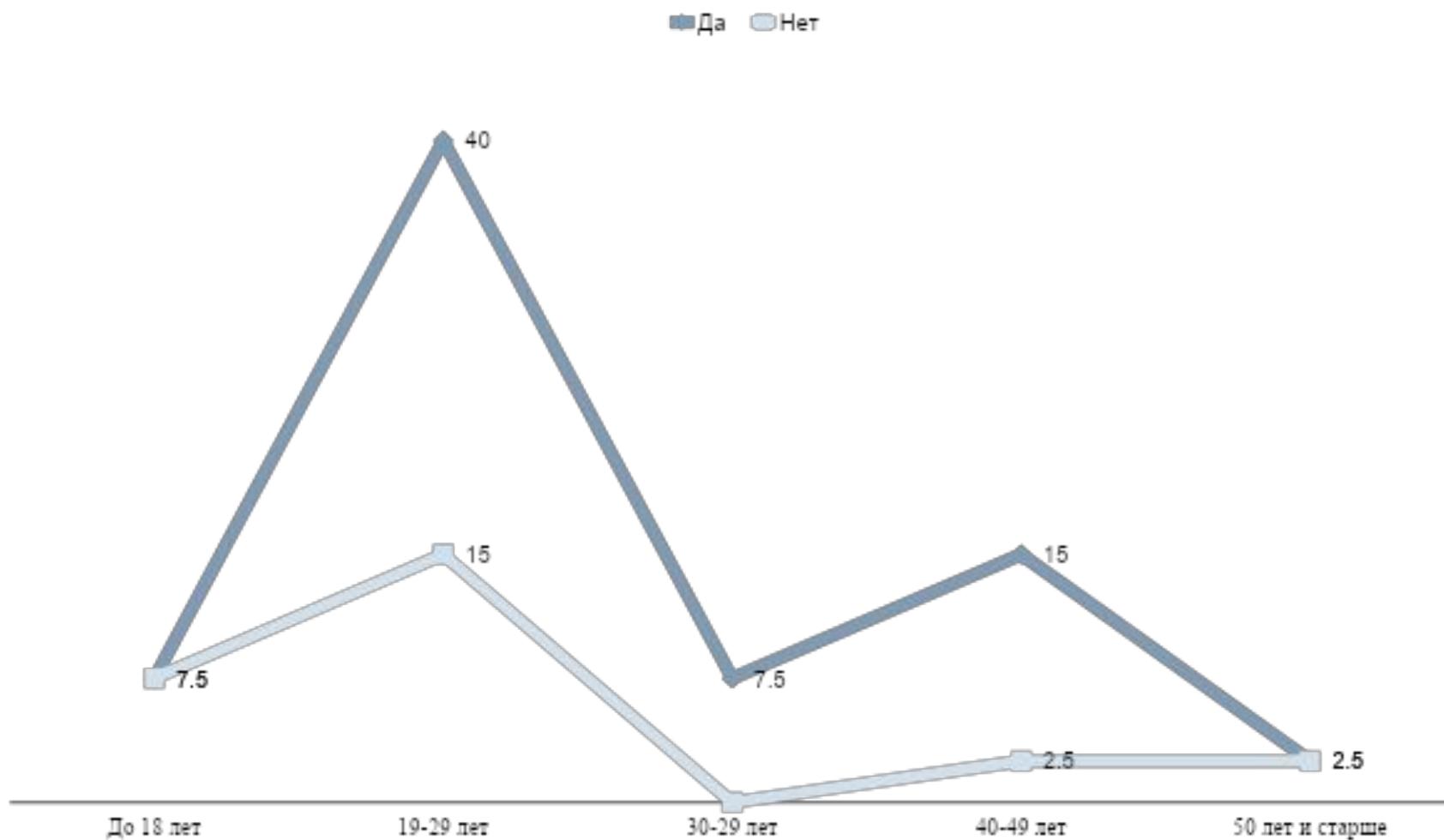
# Частота ухода за кожей лица



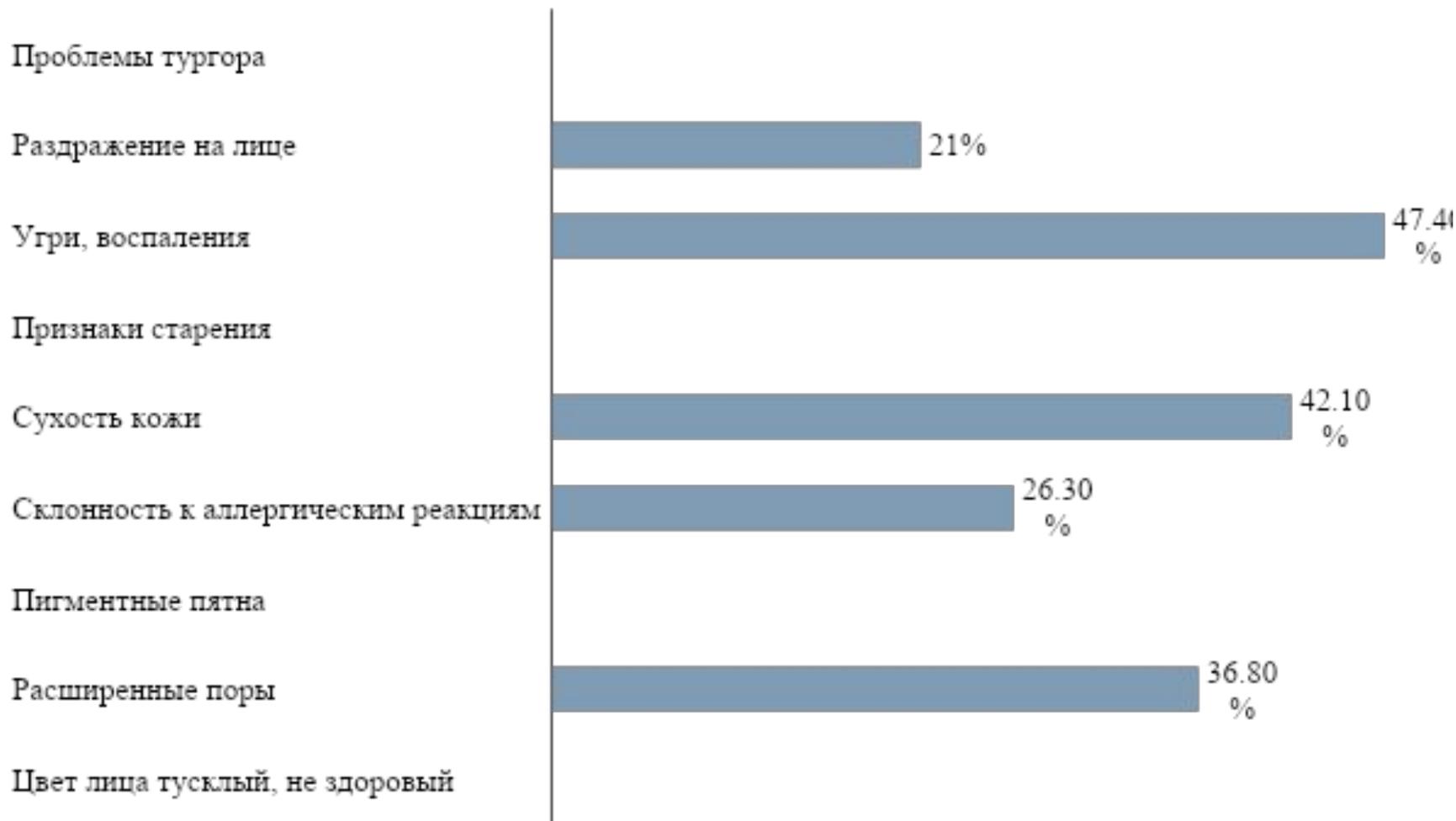
# Частота ухода за кожей рук



# Наличие проблем с кожей



# Проблемы с кожей у потребителей в возрасте от 18 до 29 лет



# Проблемы с кожей у потребителей в возрасте от 30 лет и выше

