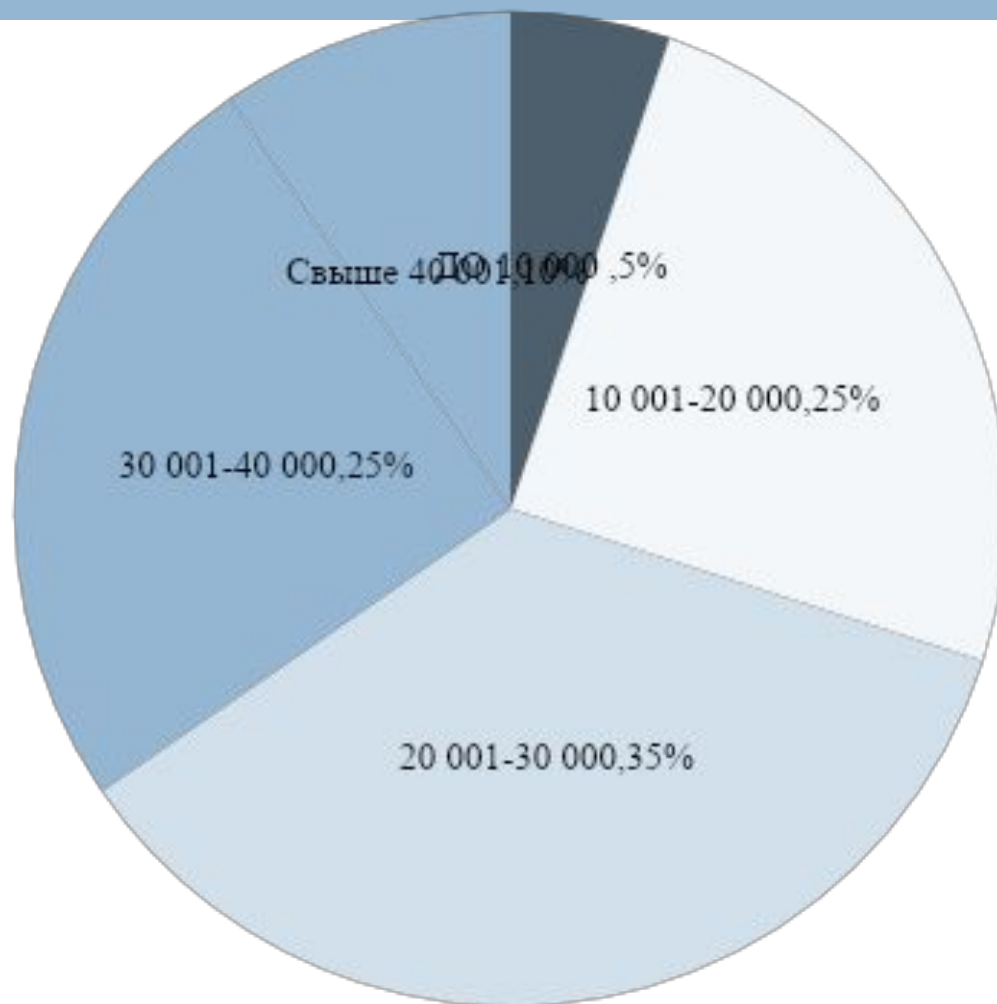


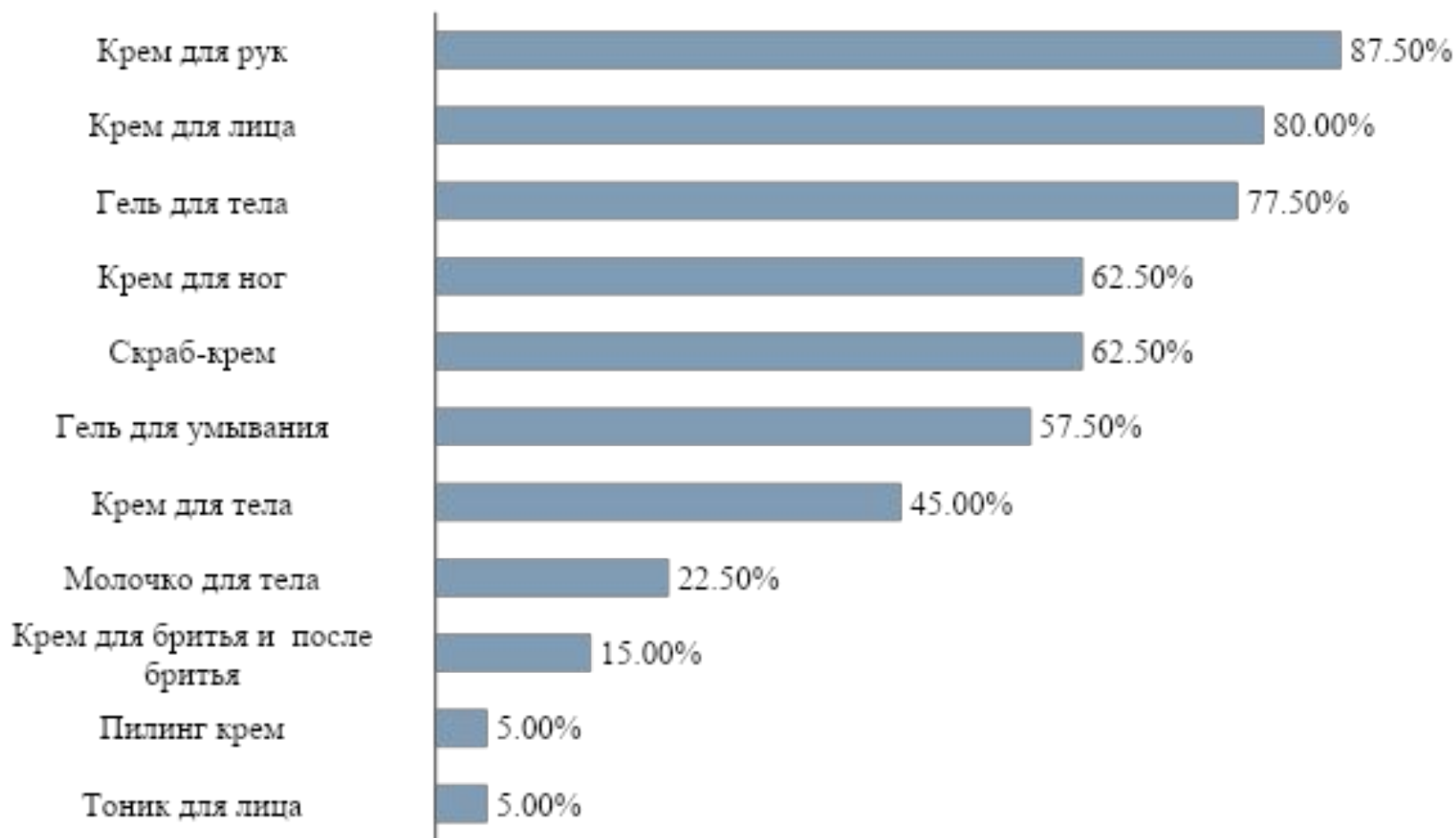
АНАЛИЗ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ



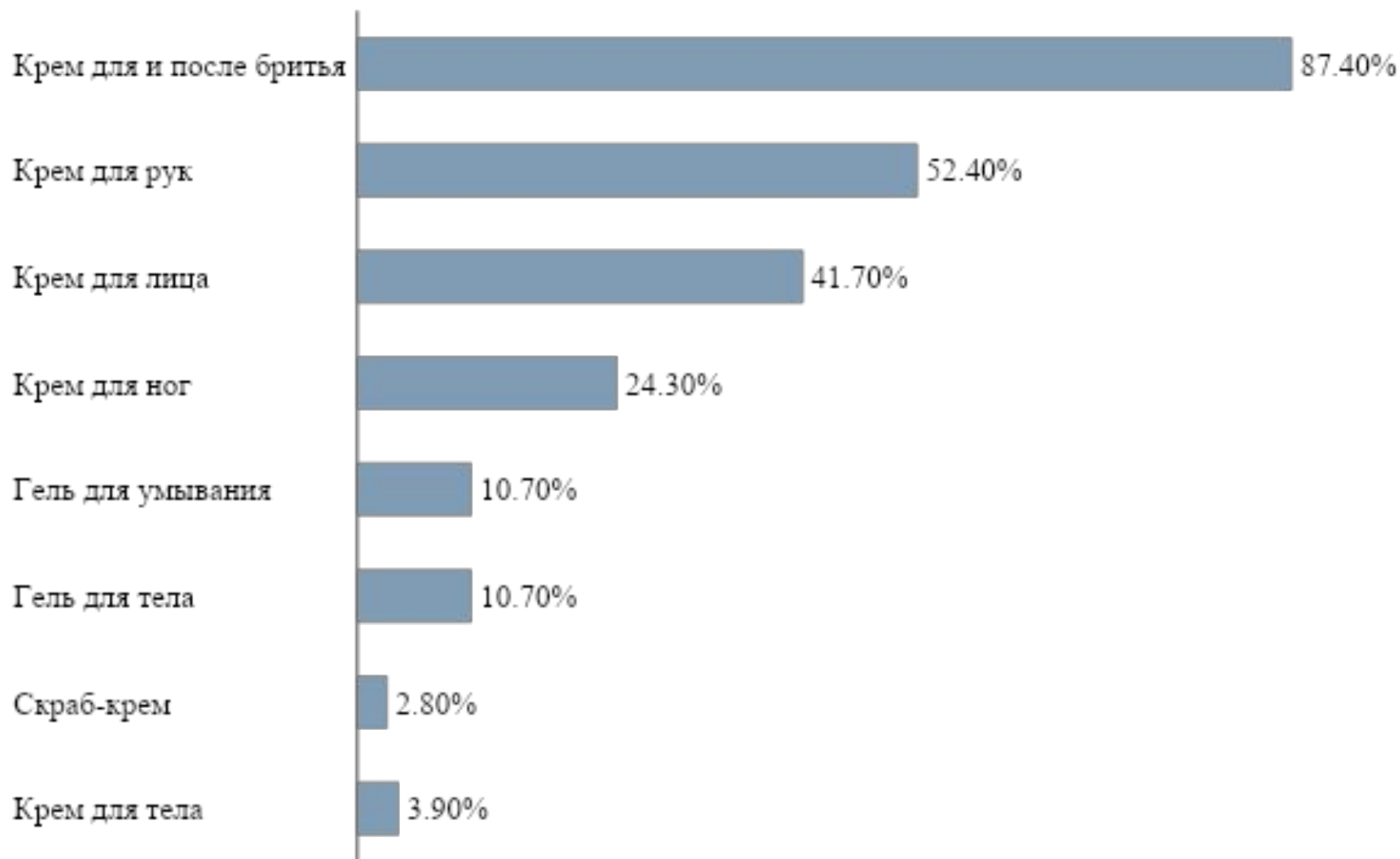
Социальная структура респондентов



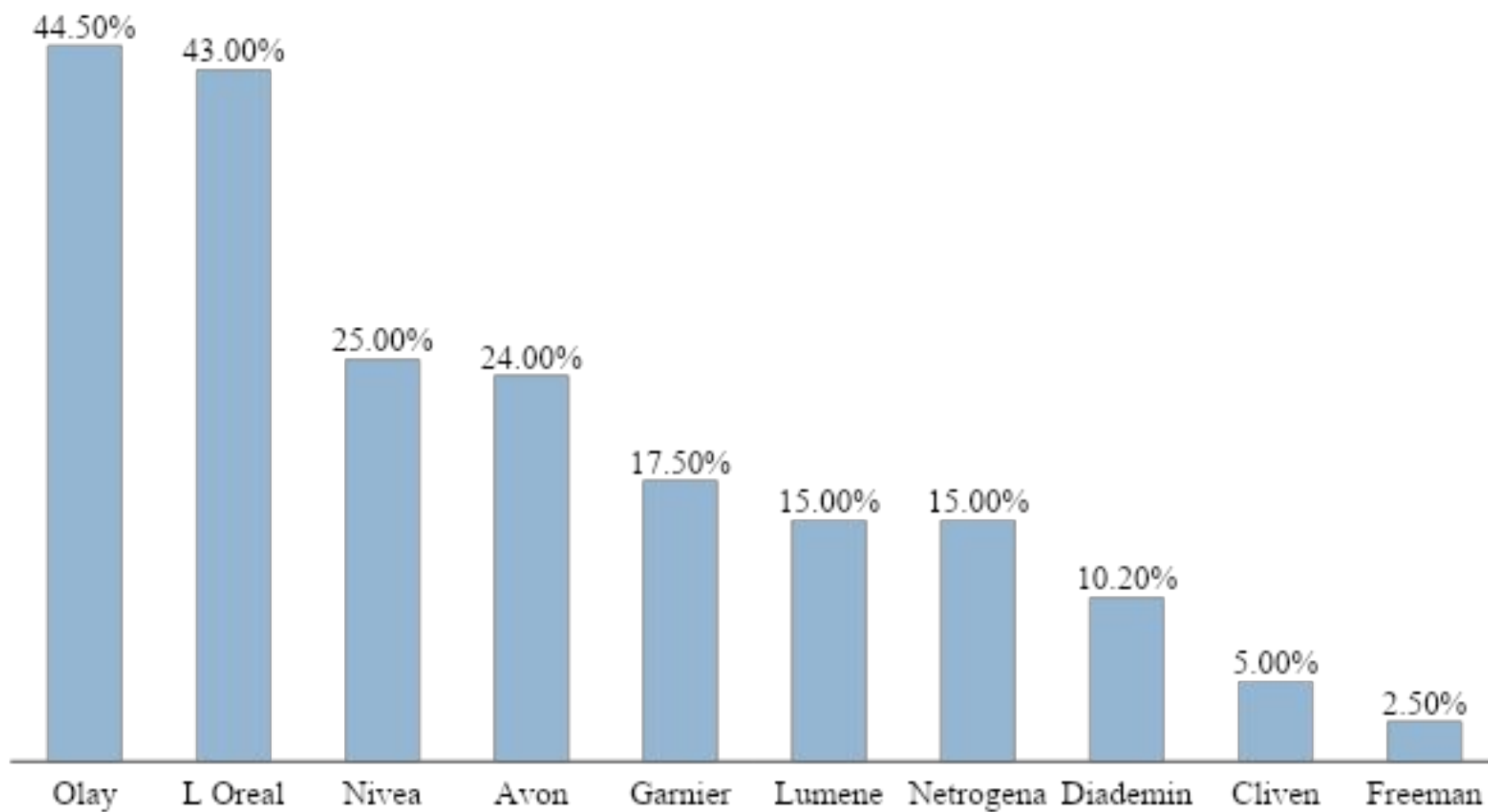
Структура предпочтений косметических средств у женщин



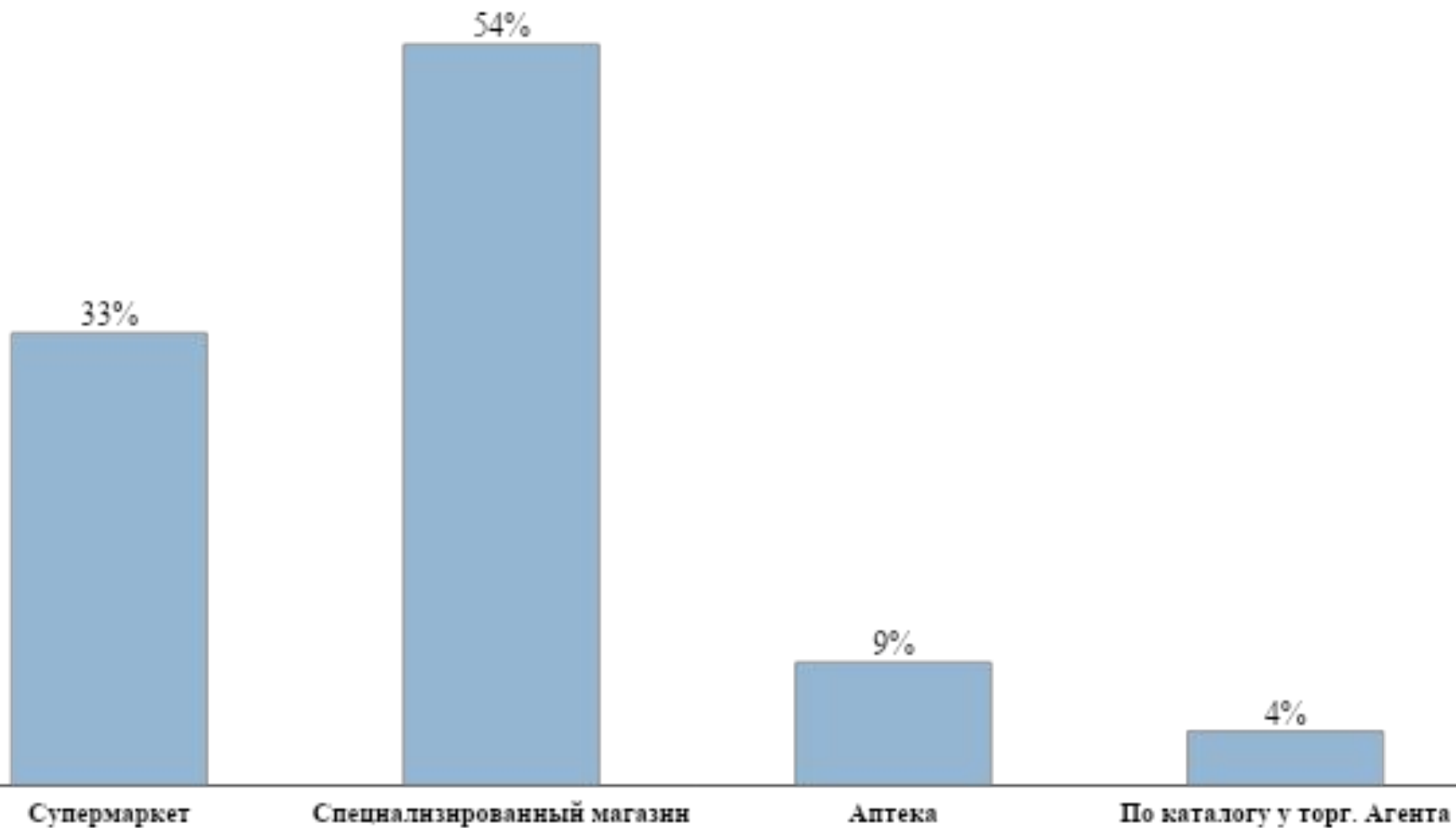
Структура предпочтений косметических средств у мужчин



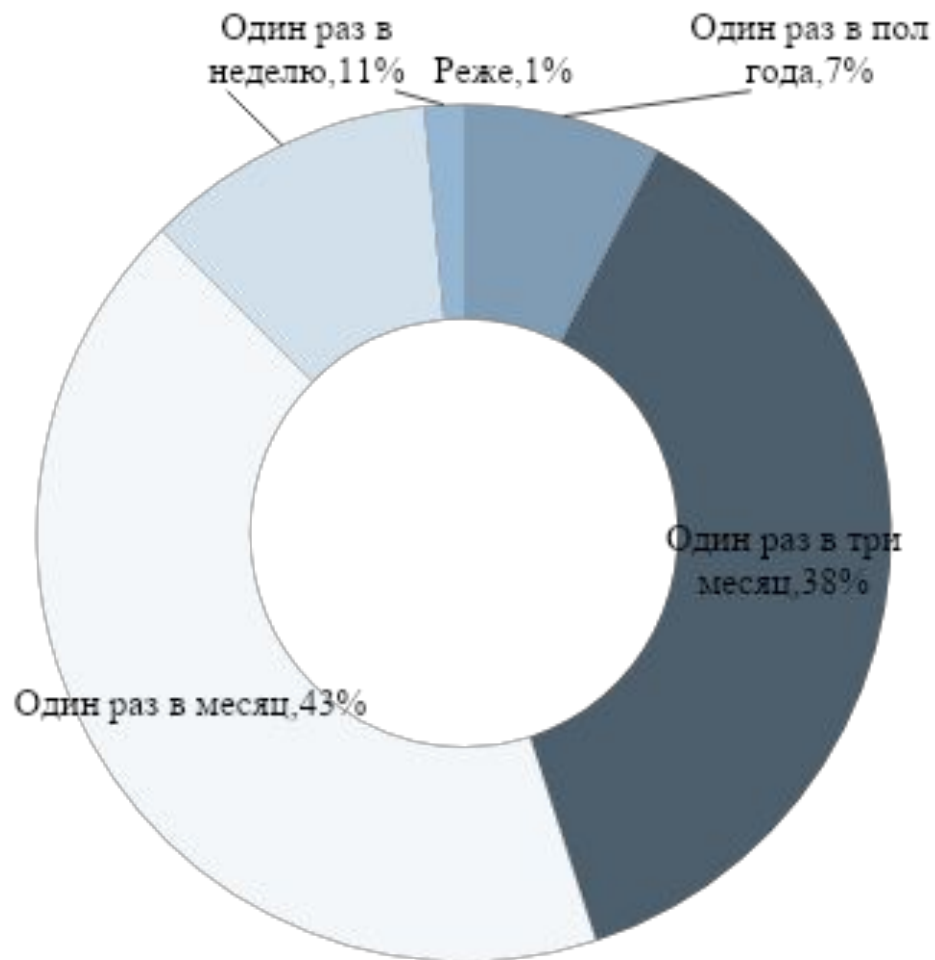
Рейтинг популярности импортных ТМ



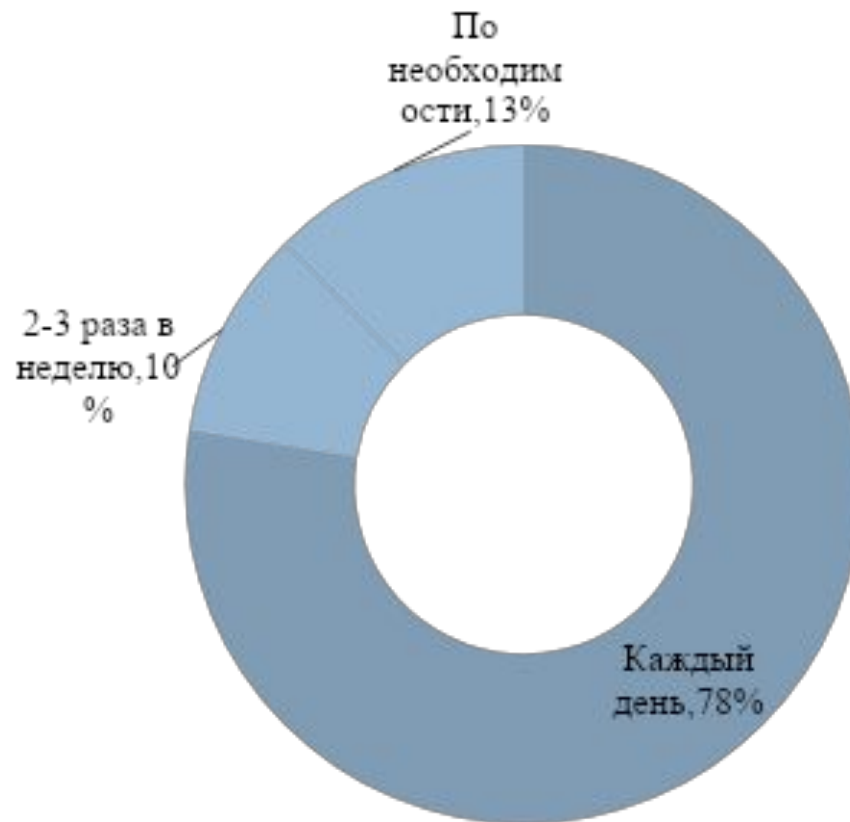
Уровень популярности мест приобретения косметики



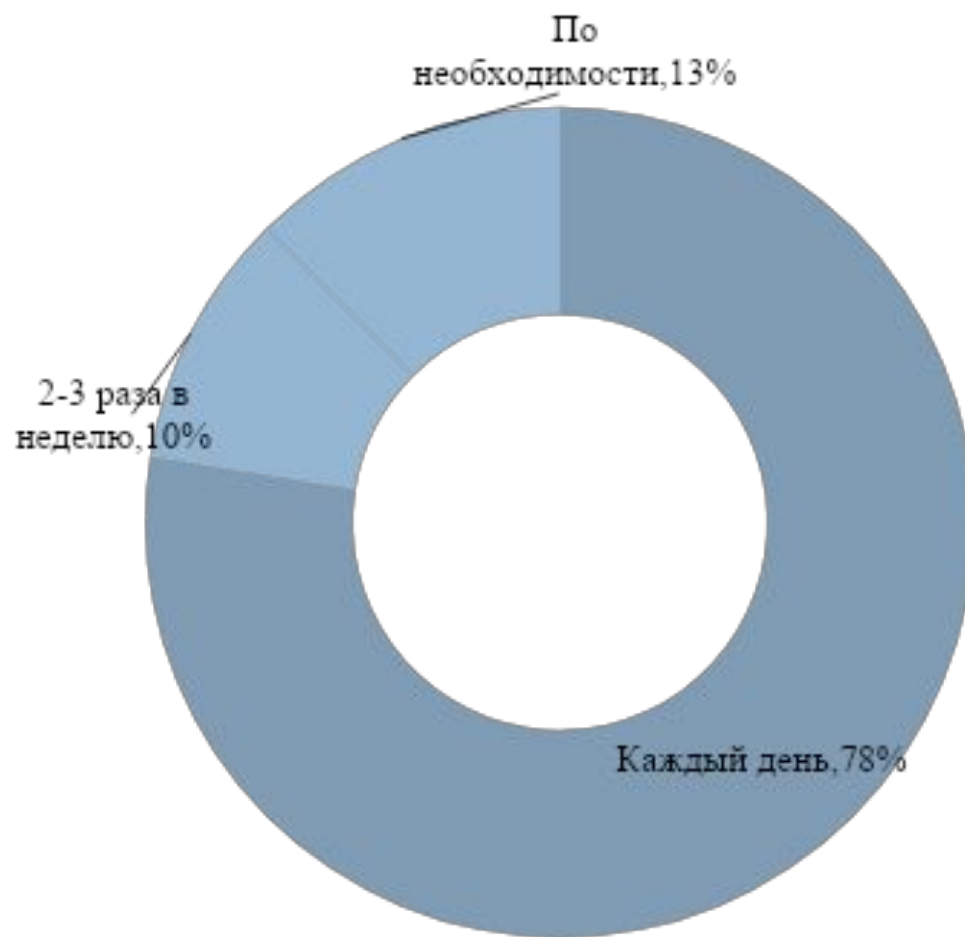
Частота приобретения косметических средств



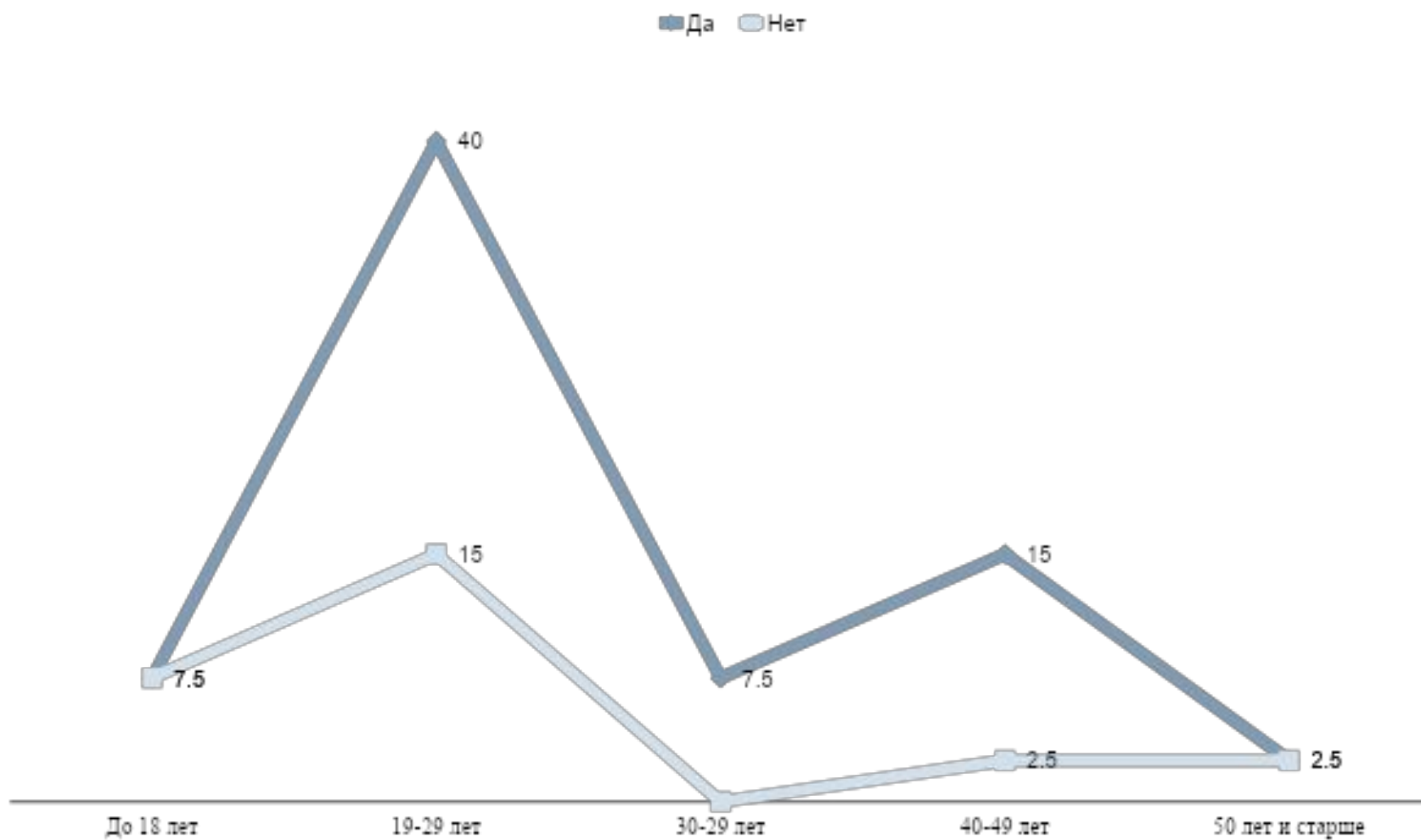
Частота ухода за кожей лица



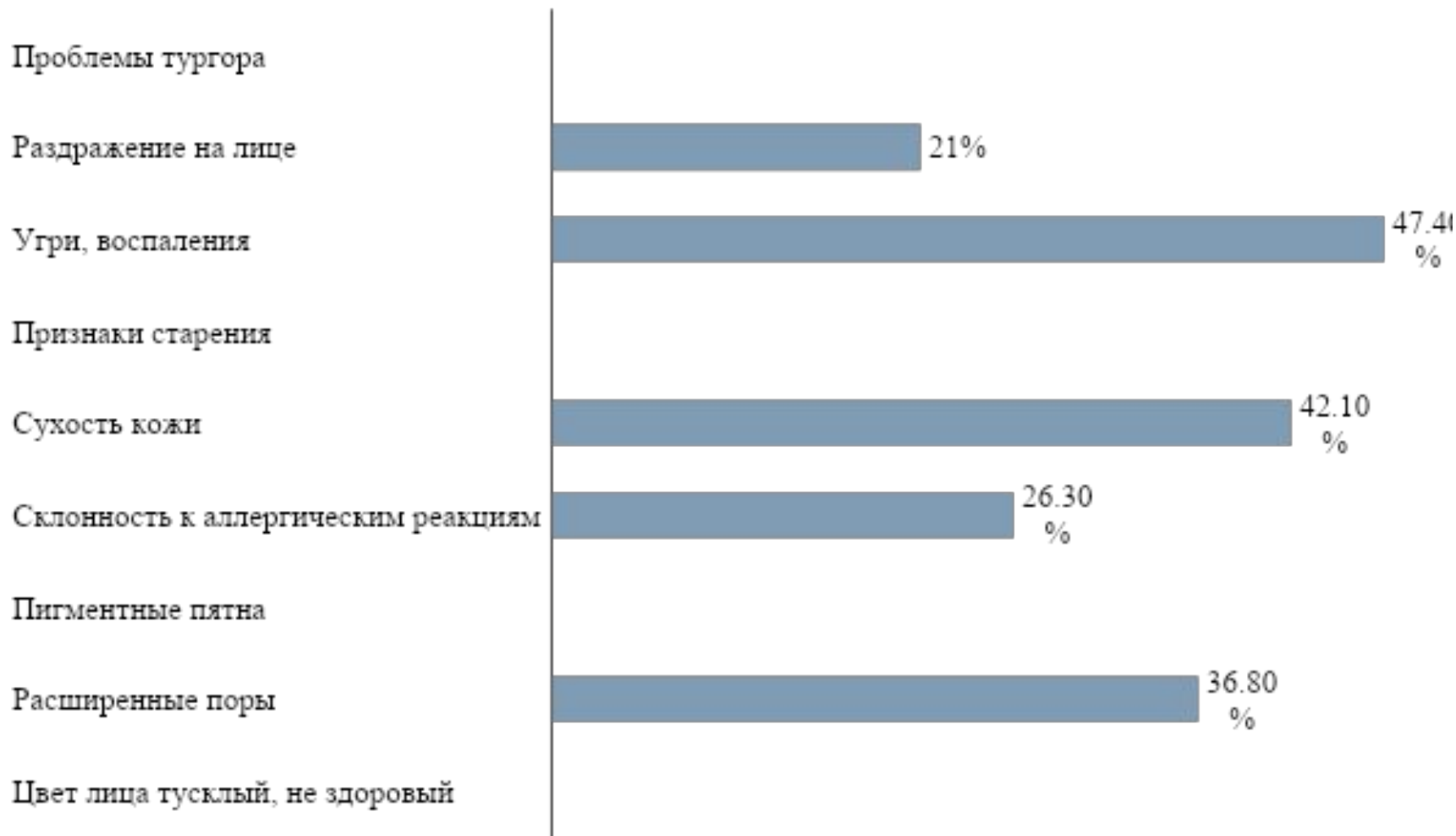
Частота ухода за кожей рук



Наличие проблем с кожей



Проблемы с кожей у потребителей в возрасте от 18 до 29 лет



Проблемы с кожей у потребителей в возрасте от 30 лет и выше

